

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР АЛТАИСТИКИ
И ТЮРКОЛОГИИ «БОЛЬШОЙ АЛТАЙ»
ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ТЮРКО-МОНГОЛЬСКИЙ МИР БОЛЬШОГО АЛТАЯ: ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ И СОВРЕМЕННОСТЬ

*Материалы
II Международного алтаистического форума*

30 сентября — 3 октября 2021 г.
Барнаул — Горно-Алтайск



Барнаул

Издательство
Алтайского государственного
университета
2021

УДК 94(47)(063)
ББК 63.3(2)2-9я431
Т 985

Сборник материалов подготовлен в рамках госзадания Алтайского государственного университета «Тюркский мир Большого Алтая: единство и многообразие в истории и современности» (проект номер — 748715Ф.99.1. ББ97АА00002)

Ответственный редактор

С.В. Землюков, доктор юридических наук, профессор,
президент Алтайского государственного университета,
руководитель НОЦ алтаистики и тюркологии «Большой Алтай»

Редакционная коллегия

А.А. Васильев, д-р юрид. наук, профессор АлтГУ
С.П. Грушин, д-р ист. наук, профессор АлтГУ
П.К. Дашковский, д-р ист. наук, профессор АлтГУ
А.В. Ковалева, д-р социол. наук, профессор АлтГУ
Ю.А. Лысенко, д-р ист. наук, профессор АлтГУ
И.В. Октябрьская, д-р ист. наук, ведущий научный сотрудник
Института археологии и этнографии СО РАН
И.В. Анисимова, канд. ист. наук, доцент АлтГУ
О.А. Латышева, канд. с.-х. наук, доцент АлтГУ
И.И. Назаров, канд. ист. наук, доцент АлтГУ
Е.В. Понькина, канд. техн. наук, доцент АлтГУ
С.Б. Сарбашева, канд. филол. наук, доцент ГАГУ

Т 985 Тюрко-монгольский мир Большого Алтая: историко-культурное наследие и современность : материалы II Международного алтаистического форума. Барнаул — Горно-Алтайск, 30 сентября — 3 октября 2021 г. — Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2021. — 504 с.

ISBN 978-5-7904-2597-4

В сборнике представлены научные материалы II Международного алтаистического форума «Тюрко-монгольский мир Большого Алтая: историко-культурное наследие и современность», который состоялся 30 сентября — 3 октября 2021 г. на базе Алтайского государственного университета и Горно-Алтайского государственного университета. Целью II форума являлась консолидация ведущих научных школ и экспертов России, стран Большого Алтая и Центральной Азии в области изучения алтаистики и тюркологии; обсуждение научно-экспертным сообществом историко-цивилизационного наследия славянских и тюрко-монгольских народов. В представленном сборнике рассматриваются актуальные вопросы алтаистики: этнополитическая история, археология и этнография народов Большого Алтая, религиозное мировоззрение и развитие языков тюрко-монгольских народов, сохранение историко-культурного наследия Большого Алтая и Центральной Азии, факторы устойчивого развития и особенности формирования медиапространства данного региона.

Издание представляет интерес для научных работников, преподавателей вузов, аспирантов, студентов, занимающихся проблемами алтаистики.

УДК 94(47)(063)
ББК 63.3(2)2-9я431

ISBN 978-5-7904-2597-4

© Оформление. Издательство Алтайского государственного университета, 2021

ли, в которую вошли 15 стран Азиатско-Тихоокеанского региона (в том числе и азиатские тигры) не снижает актуальность континентальных проектов Китая. Пандемия заставила медиасферу сосредоточиться на внутригосударственных проблемах и наиболее значимых внешнеполитических событиях, которые могут повлиять на международный политический климат или безопасность (встреча Путина и Байдена, события вокруг «Северного потока-2»). Поэтому выход стран региона из кризиса, вызванного пандемией, даст толчок к дальнейшей активизации действий по продвижению геополитических проектов, обеспечению лояльности со стороны национальных элит и дальнейших расчетов выгоды от участия в них.

Литература

1. Степаненко А.В. Политические аспекты интеграционных процессов на постсоветском пространстве: дисс. ... канд. полит. наук. — М., 2015. — 162 с.
2. Валова М.Д. ЕАЭС как глобальный интеграционный проект: не только об экономике // Международная торговля и торговая политика. — 2018. — № 4. — С. 31–39.
3. Кефели И.Ф., Шамахов В.А. Геополитические и геоэкономические аспекты взаимодействия ЕАЭС и ЕС в формате Большого евразийского партнерства // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. — 2019. — № 4. — С.17–25.
4. Борко Ю.А. Восточное партнерство: проект, реальность, будущее. — М., 2018. — 70 с.
5. Гущин А., Левченков А. Западный фланг постсоветского пространства и программа «Восточное партнерство»: опыт и перспективы взаимодействия // Современная Европа. — 2019. — № 7. — С. 105–114.
6. Евразийская сеть региональных инициатив и организаций: элементы взаимосвязанности Международный круглый стол / Редактор-составитель Р. Турарбекова, Октябрь 2020. [Электронный ресурс]. — URL: <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/ukraine/17062.pdf>
7. Геополитические аспекты безопасности Кыргызстана в свете внешнего воздействия на мусульманскую общину страны. — Бишкек, 2020. — 468 с.
8. Воробьев П.С. Процессы политизации ислама в Центральной Азии (правовые аспекты противодействия) // Материалы XVI Международного конгресса «Блищенковские чтения»: «Актуальные проблемы современного международного права» (ч. 3). — М.; РУДН, 2019. — С. 348–355.
9. Воробьев П.С. Специфика политизации и радикализации ислама в государствах Центральной Азии // Вестник КРСУ. — Бишкек, 2020. — № 11.
10. Сабов И.Н. Имиджевое геополитическое позиционирование глобальных и региональных акторов в центральной Азии: дисс. ... канд. полит. наук. — М., 2021. — 204 с.

Сведения об авторе:

Джунушалиева Гульмира Дженишевна, доктор исторических наук, доцент, Кыргызско-Российский Славянский университет им. Б.Н. Ельцина (Бишкек, Кыргызстан). E-mail: dzun_gulmera@mail.ru

МЕДИАПРОСТРАНСТВО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ВУЗАХ КЫРГЫЗСТАНА

Б.Б. МаксUTOва

Кыргызский национальный университет им. Ж. Баласагына, г. Бишкек (Кыргызстан)

В данной работе рассматривается роль медиапространства в профессиональном образовании на примере деятельности вузов Кыргызстана.

MEDIA SPACE AND PROFESSIONAL EDUCATION IN UNIVERSITIES OF KYRGYZSTAN

B.B. Maksutova

Kyrgyz National University named after J. Balasagyn, Bishkek (Kyrgyzstan)

This paper examines the role of the media space in vocational education on the example of the activities of universities in Kyrgyzstan.

Медиапространство является важным условием для развития системы современного образования. В данной работе мы попытаемся рассмотреть роль медиасреды в профессиональном образовании на примере деятельности вузов Кыргызстана.

Концепции медиаобразования нашли отражение в трудах российских исследователей, таких как Л.С. Зазнобина, Г.К. Селевко, А.В. Федоров, А.В. Шариков, И.В. Чельшева, С.Н. Пензин. В научных трудах западных ученых отмечалась роль медиапространства в современной педагогике (Л. Мастерман, Ж. Гонне, Ж. Пьетт, Р. Харрис, Э. Дайсон).

Структурно медиапространство представлено ТВ, радио и печатными изданиями, а в настоящее время большую долю в медиа занимает интернет-пространство. Роль Интернета в образовательном процессе несомненна, он предоставляет большие возможности для развития образования (дистантное обучение, доступ к большому количеству информации, коммуникационные возможности и т.д.). Преимущество использования Интернета в образовательной сфере бесспорно, к примеру, это доступ к информации без ограничения по времени и количеству.

Информационные ресурсы в образовании представлены образовательными платформами и каналами, сайтами, страницами в социальных сетях, также блогами и т.д. В КНУ им. Ж. Баласагына используется автоматизированная система управления учебным процессом (AVN — образовательный портал КНУ, avn.knu.kg), пользователями которого являются преподаватели, студенты и специалисты по учебно-методической работе. Система AVN предоставляет возможность не только получить информацию по учебному процессу (успеваемость, рейтинг, наличие академической задолженности и др.), но и обеспечивает коммуникацию между всеми участниками учебного процесса. В данной системе размещены, к примеру, личный кабинет студента, преподавателя, менеджеров. На базе этой системы предоставляется возможность пользоваться электронной библиотекой, загруженной преподавателями учебно-методической литературой по дисциплине и т.д.

Каждое образовательное учреждение представлено в Интернете, в глобальной сети организация позиционирует себя. Веб-сайт учебного заведения предназначен для всестороннего информирования о деятельности вуза, кафедры, размещается справочная информация, информация о контактных данных всех структурных подразделений, что позволяет обеспечить обратную коммуникацию. Сайт также способствует формированию нового набора в вузы, содействует научно-образовательной деятельности обучающихся и др.

Социальные сети образовательных учреждений — это еще одна форма взаимодействия с ответственностью. Наиболее востребованными платформами, используемых вузами Кыргызстана, являются Facebook, Instagram, реже используются другие соцсети. Социальные сети позволяют быстро распространить информацию, так как количество пользователей соцсетей быстро увеличивается, активность пользователей позволяет доносить нужную информацию до общественности.

Медиапространство позволяет на основе информационной системы также сформировать у обучающихся профессиональные компетенции, использовать современные методики и технологии преподавания. Роль преподавателя в этих условиях возрастает, так как это требует овладения новыми знаниями, умениями и навыками использования новых технологий.

Пандемия COVID-19 обнажила не только проблемы, но и сформировала новые требования и вызовы в сфере образования Кыргызстана. Этот период можно назвать переломным не только в Кыргызстане, но и во всем мире. Весь образовательный процесс перешел на новый формат онлайн-обучения.

Роль медиапространства в период пандемии COVID-19 актуализировалась, все образовательные учреждения страны вынуждены использовать дистантные формы обучения.

Таким образом, в Кыргызстане система образования в условиях пандемии COVID-19 претерпевает существенные изменения: весь процесс обучения переходит в онлайн-формат. Переход к новым условиям в системе образования был непростым, выявлен ряд проблем в процессе обучения как в школах, так и в колледжах и вузах. Тем не менее в «Глобальном информационном бюллетене по образованию во время COVID-19» отмечают, что в Кыргызстане добились «прогресса в доступе к дистанционному обучению». В Кыргызстане во время пандемии COVID-19 дистанционное обучение осуществлялось через онлайн-платформы (Zoom, Google Classroom, Telegram и WhatsApp), была предоставлена для обучающихся бесплатная мобильная связь от операторов, национальный телеканал транслировал видеуроки для учащихся средних школ.

По данным проведенного исследования «Школы данных» и «Городских инициатив», кыргызстанцы назвали следующие проблемы в онлайн-обучении: «неподготовленность учителей, нехватка гаджетов у школьников, плохая связь или ее отсутствие, непонимание видеоматериала. Все это стало большой преградой к получению качественного и полноценного образования, в особенности в регионах и отдаленных уголках страны» [4].

К примеру, понимая роль медиа в современном обществе, в особенности в подготовке будущих журналистов, PR-специалистов, чья деятельность связана с медиа, в вузах Кыргызстана разработаны учебные планы по «основам медиаграмотности» и дисциплина читается на факультетах журналистики.

В период пандемии в вузах проводились семинары, курсы повышения квалификации преподавателей, мастер-классы, научные конференции, открытые лекции проводились онлайн, что активизировало коммуникационную деятельность в образовательном процессе, укрепились межвузовские связи.

Отметим, что приоритетным направлением в образовании Кыргызской Республики является предоставление качественного образования, что соотносится со стратегическими задачами государ-

ства в целом. В Программе развития образования в Кыргызской Республике на 2021–2040 гг. обозначены следующие тенденции: глобализация образования, развитие технологий — цифровизация [2].

Как отмечается в Программе развития образования в Кыргызской Республике на 2021–2040 гг., система образования должна быть ориентирована на подготовку специалистов не только на отечественном, но и на глобальном рынке труда. В связи с чем будут возрастать требования к качеству образования в целях повышения конкурентоспособности системы образования в мировом образовательном пространстве; развитие новых технологий потребует освоения новых технологий, обучения цифровым навыкам. В системе образования возрастет необходимость повышения компьютерной грамотности среди преподавателей и учащихся, улучшения образовательной инфраструктуры с учетом цифровых технологий, усиления дистанционных и других форм предоставления образования через различные технологические среды [2].

Важным шагом в реализации поставленных задач является разработка портала единой электронной системы управления образованием (ЕЭСУО) Кыргызской Республики EDU24. ЕЭСУО — это информационная система «с круглосуточным режимом функционирования, предназначенная для получения, хранения, обработки и отображения информации обо всех процессах жизнедеятельности высших учебных заведений Кыргызской Республики и организации мероприятий в виртуальном пространстве, направленных на соблюдение законодательства в сфере образования и улучшение качества планирования и подготовки специалистов по отраслям» [5].

Таким образом, в Кыргызской Республике создаются все предпосылки для развития профессионального образования, и роль медиапространства в этом процессе несомненна. Современный вуз характеризуется активным внедрением в образовательный процесс различных информационно-коммуникационных технологий. Образовательная медиасреда вузов представлена электронными информационными и образовательными ресурсами.

Согласно требованиям Государственного образовательного стандарта ВПО КР по различным направлениям и уровням подготовки, к примеру, библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов. Таким образом, в профессиональной подготовке информационное обеспечение электронными изданиями играет важную роль. Все дисциплины учебного плана должны быть обеспечены учебными программами, методическими разработками по всем видам занятий (в том числе практикумам, лабораторно-практическим занятиям, творческим студиям, работе над курсовыми, выпускными работами), а также аудио-, видео- и мультимедийными материалами.

На примере ГОСТ ВПО КР по подготовке бакалавров направления «Реклама и связи с общественностью» (530700) рассмотрим требования для обучающихся — должна быть обеспечена возможность оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами, предприятиями и организациями, обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам Google, Yahoo, Altavista, Yandex, Rambler, порталом научных исследований и методик журналистского образования «Медиаскоп», базами сайтов профессиональных объединений.

Модель медиапространства в высшем профессиональном образовании должна соответствовать требованиям обучающихся студентов, преподавателей, образовательной организации и других стейкхолдеров (родители, работодатели).

Таким образом, в формировании профессиональных компетенций роль медиапространства, в частности, информационно-коммуникативных средств, важна.

Литература

1. [Электронный ресурс]. — URL: <https://tartip.kg/ru/3/project.html>
2. Программа развития образования в Кыргызской Республике на 2021-2040 годы. [Электронный ресурс]. — URL: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/158227>
3. [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.unicef.org/kyrgyzstan/ru/>
4. [Электронный ресурс]. — URL: https://opendatacovid.kg/learningonline?fbclid=IwAR2uJdidRCPiKol3EuoNXJP1LJClj39yl-9i-z_ohFOkkT_kiknlvePmPSg
5. [Электронный ресурс]. — URL: http://ya.kg/int_izdania/974-edu24-edinaja-sistema-upravlenija-obrazovaniem.html

Сведения об авторе:

Максимова Бегайм Борукуловна, кандидат филологических наук, доцент, Кыргызский национальный университет им. Ж. Баласагына (Бишкек, Кыргызстан). E-mail: begaiymma@gmail.com