

рыночных отношений и жесткой конкурентной борьбы возникает необходимость дальнейшего развития системы маркетинга на базе гармонизации подсистем работы с потребителями с заблаговременным выявлением потребностей и конкретных запросов рынка.

Заключение

В настоящее время основой успеха любого предприятия является маркетинг и его составляющие. Маркетинг должен оказывать существенное влияние на обеспечение необходимого уровня конкурентоспособности, что является одной из ключевых стратегических задач предприятий. Для повышения конкурентной устойчивости предприятиям целесообразно применять комплекс маркетинговых мероприятий, таких как:

- определение особенностей в производстве продукции конкурентов, связанных с улучшением качества изготавливаемой аналогичной продукции;
- разработка конкретной ценовой стратегии для повышения ценовой конкурентоспособности продукции на различных рыночных сегментах;
- изучение влияния конкурентных преимуществ продукции через средства массовой информации;
- формирование преимуществ продукции, выпускаемой предприятием, по сравнению с товарами-заменителями, присутствующими на рынке;
- выявление недостатков аналогичной продукции конкурентов и внесение изменений в собственные технологии и производственные процессы с целью выпуска качественной продукции.

Следует отметить, что проблема повышения конкурентоспособности предприятий приобретает особое значение в процессе вхождения российской экономики в глобальную мировую систему изготовления и распределения конечной продукции. Поэтому, чтобы этот процесс проходил довольно быстро и качественно, каждому российскому предприятию необходимо претворять в жизнь комплекс маркетинговых мероприятий, и быть конкурентоспособным в своей сфере производственно-хозяйственной деятельности.

Литература

1. Беспалько В.А., Штезель А.Э., Штезель А.Ю. Промышленное импортозамещение в России: маркетинговые возможности и социально-экономические последствия // Экономика и предпринимательство, 2018. – № 1. – С. 57-61.
2. Воронов А.А., Валькович О.Н. Факторы и методы измерения конкурентоспособности машиностроительных отраслей и регионов в современных условиях хозяйствования // Машиностроитель, 2004. – № 4. – С. 18-22.
3. Воронов А.А., Глухих Л.В., Сенюк С.А. Организация воспроизводственного процесса основных производственных фондов (на примере Краснодарского края) // Практический маркетинг, 2008. – № 5. – С. 8-19.
4. Воронов А.А., Катичев Ф.В. Маркетинговая концепция управления на предприятиях Кубани // Маркетинг, 2005. – №1. – С. 80-84.
5. Волошин И.П., Гаманюк Н.Г., Соколова Т.Н. Формирование оптимального бюджета предприятия в условиях неопределенности рынка // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета, 2019. – № 2. – С. 153-156.
6. Демьянченко Н.В., Саргсян В.Р., Стадник А.М., Карпунина С.С. Задачи анализа конкурентных преимуществ организации // Сфера услуг: инновации и качество, 2019. – № 40. – С. 41-49.
7. Демьянченко Н.В., Саргсян В.Р., Стадник А.М., Карпунина С.С. Задачи анализа конкурентных преимуществ организации // Сфера услуг: инновации и качество, 2019. – № 40. – С. 41-49.
8. Прушак О.В. Техно-технологическая модернизация как фактор роста конкурентоспособности агропродовольственного комплекса // Островские чтения, 2018. – № 1. – С. 194.
9. Санинский С.А. Формирование и развитие системы взаимодействия производителей и потребителей машиностроительной продукции. – М.: Изд-во «Научная книга», 2010. – 384 с.
10. Толстяков Р.Р., Гаврилов А.А. Инновационные методы конкурентной разведки в управлении маркетинговой деятельностью предприятия // Современная экономика: проблемы и решения, 2014. – № 2. – С. 18-30.
11. Guthold R., Stevens G.A., Riley L.M., Bull Fiona C. Global trends in insufficient physical activity among adolescents: a pooled analysis of 298 population-based surveys with 16 million participants // The Lancet Child & Adolescent Health, 2020. – V. 4. – P. 23-25.
12. Feng J. Research on Sports Achievement Management and Physical Fitness Analysis Based on Data Mining // Boletin Tecnico, 2017. – T. 55. – № 14. – P. 227-234.

УДК 332.12

О.А. Латышева, Е.Е. Шваков, А.А. Черных

**СЕТЕВАЯ (МЕЖДУНАРОДНАЯ) ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
КАК НАПРАВЛЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ
ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТРАНСГРАНИЧНЫХ ТЕРРИТОРИЙ
БОЛЬШОГО АЛТАЯ (ОПЫТ АЛТАЙСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА)**

О.А. Latysheva, E.E. Shvakov, A.A. Chernykh

**INTERNATIONAL EDUCATIONAL PROGRAM
AS A DIRECTION FOR LERNING SPECIALISTS
FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TRANSBOUNDARY TERRITORIES
OF BOLSHOY ALTAI (EXPERIENCE OF THE ALTAI STATE UNIVERSITY)**

Ключевые слова: устойчивое развитие, сетевая образовательная программа, кросс-функциональные компетенции, Большой Алтай, университеты, ресурсы, магистерская программа, стандарты.

Keywords: sustainable development, networked educational program, cross-functional competences, Great Altai, universities, resources, master's program, standards.

Цель: описать опыт создания сетевой (международной) образовательной программы, как одного из путей влияния вклада образовательной организации в устойчивое развитие региона, в части подготовки специалистов (кадров), способных отвечать современным вызовам времени в профессиональной деятельности. Обсуждение: в

современном обществе остро стоит проблема устойчивого развития территорий, особую актуальность она приобретает при взаимодействии в рамках трансграничного сотрудничества государств. Рынок труда сегодня испытывает дефицит специалистов, обладающих междисциплинарными компетенциями в области пространственной аналитики и управления природопользованием в целях устойчивого развития территорий. Результаты: в статье описывается опыт создания сетевой (международной) образовательной магистерской программы 05.04.02. География, профиль «Пространственная аналитика и управлением природопользованием в Центральной Азии» в Алтайском государственном университете совместно с Евразийским национальным университетом им. Л.Н. Гумилева с учетом профессиональных стандартов и результатов, проведенных форсайт-сессий с организациями партнеров. Описаны процесс создания программы, участники программы и первые результаты апробации данной модели обучения.

Purpose: to describe the experience of creating a network (international) educational program, as one of the ways to influence the contribution of an educational organization to the sustainable development of the region, in terms of training specialists (personnel) capable of responding to modern challenges of the time in professional activity. Discussion: in modern society, the problem of sustainable development of territories is acute; it acquires particular relevance when interacting within the framework of transboundary cooperation between states. The labor market today is experiencing a shortage of specialists with interdisciplinary competencies in the field of spatial analytics and environmental management for the purpose of sustainable development of territories. Results: the article describes the experience of creating a network (international) educational master's program 05.04.02. Geography, profile "Spatial analytics and environmental management in Central Asia" at Altai State University in conjunction with the Eurasian National University named after L.N. Gumilyov, taking into account professional standards and the results of foresight sessions with partner organizations. The process of creating the program, the participants of the program and the first results of approbation of this training model are described.

Электронный адрес: Whitemails@mail.ru, eshvakov@yandex.ru, antony.chernykh@yandex.ru

Введение

Вопрос устойчивого развития (англ. sustainable development) территорий уже долгое время не сходит с повестки дня. Являясь многокомпонентным, многофакторным и многоаспектным, он может рассматриваться практически с любой точки зрения или области знаний. Авторами устойчивое развитие рассматривается как непрерывно поддерживаемое развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу возможность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. Основная цель заключается в описании опыта создания сетевой (международной) образовательной программы, как одного из путей влияния, вклада образовательной организации в устойчивое развитие региона, в части подготовки специалистов (кадров), способных отвечать современным вызовам времени в профессиональной деятельности [5,10]. Цель и задачи создания сетевой (международной) образовательной программы исходят из стратегии и миссии Алтайского государственного университета: Научно-образовательное развитие Алтая как уникального места концентрации исторического мирового наследия, природного, лечебно-оздоровительного, сельскохозяйственного и научно-исследовательского потенциала, дающее неоспоримое преимущество на основе кооперации, моделирование глобальных процессов, сохранение и эффективное развитие взаимодействия человека, природы и технологий в целях своевременных и современных ответов на глобальные вызовы регионов Большого Алтая. Сегодня Алтайский государственный университет находится в уникальном положении в рамках социально-экономической системы в регионе. С одной стороны, он является основным поставщиком кадров для предприятий и организаций, существующих в условиях быстроменяющихся технологий и, как следствие, паттернов деятельности, с другой стороны – драйвером или агентом этих самых изменений. Одним из векторов развития АЛГУ является реализация сетевых программ обучения, в том числе, международных.

Методы

Реализация сетевых образовательных программ установлена ч. 1 ст. 13 и ст. 15 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», согласно которому: сетевая форма реализации образовательных программ обеспечивает возможность реализации образовательной программы с использованием ресурсов нескольких образовательных организаций, а также при необходимости с использованием ресурсов иных организаций, что позволяет ВУЗам создавать подобного рода программы для заполнения «пробелов» в образовательных траекториях обучающихся и удовлетворения потребностей предприятий и организаций в специалистах [12]. В рамках проведенной авторами форсайт сессии, а также мониторинга сервисов по поиску и предложений работы был установлен высокий уровень потребности предприятий и организаций в специалистах с кросс-функциональными (мультидисциплинарными) компетенциями в следующих сферах:

- в сфере пространственной аналитики, управления природопользованием, охраны, оценки и прогнозирования состояния окружающей среды;
- при реализации экспертно-аналитической и организационно-управленческой деятельности.

Ответом на эти вызовы явилось создание магистерской программы 05.04.02. География, профиль «Пространственная аналитика и управлением природопользованием в Центральной Азии», направленной на подготовку квалифицированных специалистов в сфере управления природопользованием, обладающих широким спектром аналитических и практических навыков. Отличительной особенностью программы является акцент на формирование у выпускников целостного, системного взгляда на проблемы управления, пространственной аналитики и рационального природопользования в Центральной Азии. Программа была разработана с учетом Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 05.04.02 География высшего образования (магистратура), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «07» августа 2020 г. № 889. При формировании программы по направлению 05.04.02 География профиль «Пространственная аналитика и управление природопользованием в Центральной Азии» были использованы следующие профессиональные стандарты:

- Профессиональный стандарт 25.044 Специалист по применению геоинформационных систем и технологий для решения задач государственного и муниципального уровня;
- Профессиональный стандарт 08.037 «Бизнес-аналитик»;
- Профессиональный стандарт 07.007 Специалист по процессному управлению.

Сегодня на образовательном рынке нет аналогов образовательных программ, по которым ведется подготовка специалистов в области экспертно-аналитической и организационно-управленческой деятельности, умеющих находить и принимать значимые управленческие решения, обеспечивающие рациональное природопользование и устойчивое развитие как всего Центрально-Азиатского региона, так и отдельных стран и регионов Большого Алтая. Исходя из вышесказанного, для подготовки магистров выбрана модель, сочетающая организационно-управленческий и экспертно-аналитический типы профессиональной деятельности. Она направлена на подготовку экспертов в сфере пространственной аналитики, управления природопользованием, охраны, оценки и прогнозирования состояния окружающей среды. Программа ориентирована на обучение магистрантов и выполнение ими вышеперечисленных работ на предприятиях, специализирующихся в области пространственной аналитики, управления природопользованием, геоинформационного анализа, маркетинговой стратегии территории, оценки природно-ресурсного потенциала, устойчивого развития региона [4,7,11]. Это органы государственной власти, научно-исследовательские институты, частные предприятия, связанные с управлением природопользованием в Центральной Азии (рис. 1).



Рис. 1. Основные участники формирования концепции образовательной программы

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

- природные, антропогенные, природнохозяйственные, производственные, общественные территориальные системы и структуры на глобальном, национальном, региональном и локальном уровнях;
- государственное планирование и регулирование на разных уровнях, территориальное планирование и проектирование, комплексная географическая экспертиза форм хозяйственной деятельности [6];
- социально-экономический и статистический мониторинг;
- федеральные и региональные целевые программы социально-экономического развития, в т.ч. проекты устойчивого развития; туризм; образование [8].

В основу формирования образовательной программы легли следующие сферы деятельности в связке с профессиональными стандартами: 25 – Ракетно-космическая промышленность в сфере применения геоинформационных систем для решения задач государственного и муниципального уровня и деятельности по обеспечению актуальной и достоверной информацией социально-экономического, экологического, географического характера [1]; 07 – Административно-управленческая и офисная деятельность в сфере анализа, регламентирования, проектирования, оптимизации, автоматизации, внедрения и контроля процессов и административных регламентов организаций [2]; 08 – Финансы и экономика в сфере определения бизнес-проблем, выяснения потребностей заинтересованных сторон, обоснования решений и обеспечения проведения изменений в организации [3]. Вышеперечисленные трудовые функции осваиваются обучающимися полностью или частично. Что касается формирования компетенций в рамках образовательной траектории Вузов-партнеров, то консолидация компетенций осуществляется через дидактические единицы в рамках преподаваемых дисциплин, а также путём сопоставления всех видов нагрузок обучающегося через зачетные единицы (кредиты у ВУЗов стран-партнеров) при возможности сохранения индивидуальной траектории обучения [9].

Результаты

Реализация образовательной программы ориентирована на подготовку квалифицированных специалистов в сфере управления природопользованием, обладающих широким спектром аналитических и практических навыков. Отличительной особенностью программы является акцент на формирование у выпускников целостного, системного взгляда на проблемы управления, пространственной аналитики и рационального природопользования в Центральной Азии. Подготовка позволит выпускнику в будущем вести на высоком уровне практическую деятельность, развивать свои профессиональные навыки. Обучение реализуется на основе модульного принципа обучения – содержание обучения структурируется в автономные организационно-методические блоки–модули, содержание и объём которых могут варьировать в зависимости от дидактических целей, профильной и уровневой дифференциации обучающихся, желаний обучающихся по выбору индивидуальной траектории движения обучения. Структура программы, включает в себя следующие модули.

1. Коммуникативно-деятельностный модуль, направленный на сохранение единства образовательного пространства, преемственности ступеней образовательной системы; обеспечение равенства и доступности образования при различных стартовых возможностях; достижение социальной консолидации и согласия в условиях роста социального, этнического, религиозного и культурного разнообразия нашего общества на основе формирования российской идентичности и общности всех граждан и народов России; формирование общего деятельностного базиса как системы универсальных учебных действий, определяющих способность личности учиться, познавать, сотрудничать в познании и преобразовании окружающего мира.

2. Общепрофессиональный модуль, который включает формирование компетенций, связанных с комплексным географическим представлением о ландшафте и его элементах, о процессах и изменениях, происходящих в ландшафтах, также комплексной географической характеристикой территории и пространственным подходом для выявления в территории (территориальных системах) основных структурных элементов их сочетания и взаимосвязей, возможности их управления с использованием инструментов территориального планирования. Кроме того, современная география основана на использовании компьютерных технологий для моделирования природно-хозяйственных систем, использования в целях анализа пространственного распространения объектов, явлений, инструментов территориального анализа и создание моделей развития отраслей и сфер хозяйственной деятельности на территории.

3. Профильный модуль, включающий обязательные для изучения дисциплины, обеспечивающие формирование профессиональных компетенций в рамках освоения профиля основной профессиональной образовательной программы с учетом требований работодателей, профессиональных стандартов, анализа рынка труда: пространственный подход в стратегическом развитии регионов; страноведение и регионоведение Центральной Азии; программные средства финансовой аналитики; экономическая оценка и управление рисками; современные технологии разработки и принятия управленческих решений. Модуль строится на междисциплинарной основе и сочетает в себе методологию пространственного подхода и комплексного страноведения, а также необходимые экономические дисциплины, обеспечивающие компетенции для экономической оценки, аналитики и принятия управленческих решений.

4. Модуль «Пространственная аналитика», ориентированный на формирование профессиональных компетенций, позволяющих обучающимся овладеть современными аналитическими инструментами и средствами, применяемыми для решения управленческих задач в сфере развития территории как на государственном и муниципальном, так и на корпоративном уровнях, инструментами пространственной аналитики с учетом анализа природно-ресурсного потенциала Центральной Азии, навыками проведения мониторинга социально-экономической ситуации. Подходы к аналитике природно-ресурсного потенциала и социально-демографических характеристик является основой для формирования представлений об пространственных предпосылках развития экономики региона.

5. Модуль «Управление природопользованием», рассчитанный на формирование профессиональных компетенций в сфере управления природопользованием и охраной окружающей среды с профессиональным применением геоинформационных и цифровых технологий, обладающих широким спектром аналитических и практических навыков.

6. Модуль «Экономическая география стран Центральной Азии», рассчитанный на формирование компетенций в изучении территориальной и отраслевой структуры хозяйства стран Центральной Азии, выявлении и анализе природно-хозяйственных систем и взаимосвязи в них анализа развития экономических центров и их специализации, особый акцент делается на особенностях проявления глобальных проблем в странах Центральной Азии и их решении.

7. Модуль «Пространственное развитие регионов» обеспечивает формирование компетенций в области международного права, подходов к развитию международного взаимодействия, в торгово-экономической и производственной сфере. Компетенции в области геоинформационных технологий и маркетинг территории позволят обеспечить необходимую аналитику для выстраивания пространственных связей и моделирование направлений развития регионов.

8. Модуль «Отраслевое управление и планирование территории» обеспечивает формирование компетенций в области создания проектов по основным отраслям, а также аналитике взаимосвязей природно-экономического потенциала, производства и реализации товаров и услуг в странах Центральной Азии. Важнейшим аспектом является формирование компетенций в области природоохранной деятельности, управление уникальными природными территориями, в том числе горными, а также развитие рекреационной деятельности как важнейшего элемента устойчивого развития территорий в странах Центральной Азии.

Обсуждение

Особенностями образовательной программы является подготовка высококвалифицированных специалистов в области экспертно-аналитической и организационно-управленческой деятельности, умеющих находить и принимать экологически значимые управленческие решения, обеспечивающие рациональное природопользование и долговременное устойчивое развитие Центрально-Азиатского региона (рис. 2).

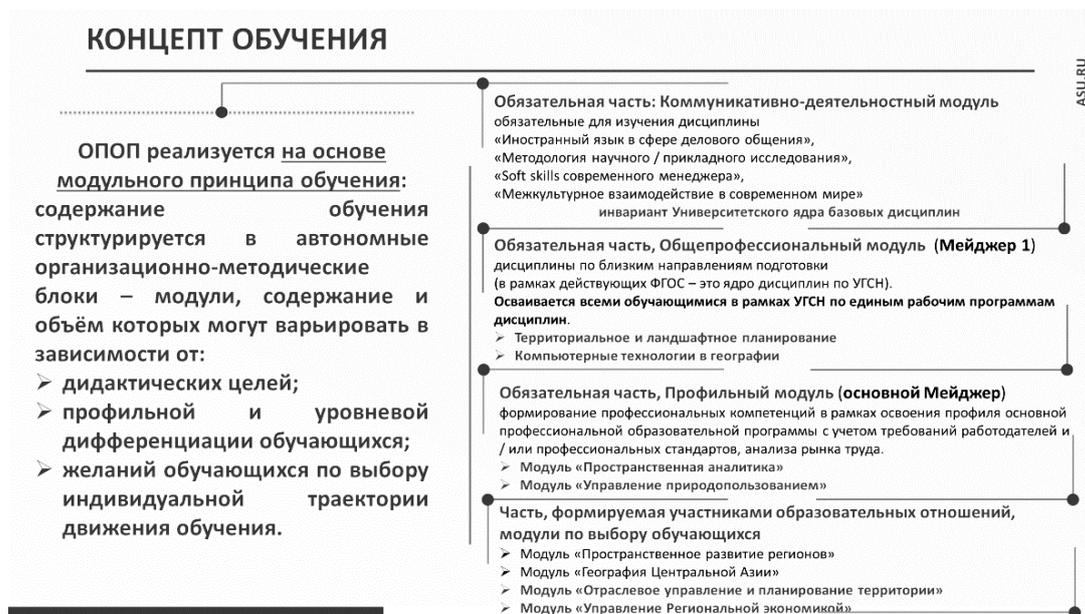


Рис. 2. Концепт образовательных траекторий обучающихся

С целью формирования и развития профессиональных компетенций обучающихся осуществляется широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (практические занятия в диалоговом режиме, дискуссий, компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, тренингов, групповых дискуссий, результатов работы студенческих исследовательских групп, вузовских и межвузовских конференций) в сочетании с внеаудиторной работой. Данная программа носит практикоориентированный характер, поэтому большой объем нагрузки обучающихся приходится на долю практик. Высокий уровень профессорско-преподавательского состава, взаимодействие с организациями-работодателями, участие зарубежных партнёров, а также решение реальных практических задач для социально-экономической системы не только Алтайского края, но и всего Центрально-Азиатского региона обеспечивают высокий уровень востребованности выпускников на рынке труда как России, так и в странах Центральной Азии. Обеспечена возможность реализации образовательной программы с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, дисциплины и практики могут реализовываться с применением дистанционных форм обучения с использованием ресурсов образовательного портала Алтайского государственного университета.

Заключение

Модель ОПОП по направлению 05.04.02 География профиль «Пространственная аналитика и управление природопользованием в Центральной Азии»: междисциплинарная – программа магистратуры объединяет траектории нескольких моделей, в частности, экспертно-аналитическую и организационно-управленческую, позволяя обучающимся выбирать дисциплины (модули) в зависимости от их исследовательских интересов и (или) потребностей будущей профессиональной деятельности; использование нескольких моделей в рамках одной ОПОП является результатом участия нескольких структурных подразделений Алтайского государственного университета – института географии (ИНГЕО) и международного института экономики, менеджмента и информационных систем, (МИЭМИС) а также ряда организаций-партнеров. Выбранная модель образовательного процесса направлена на подготовку экспертов в сфере пространственной аналитики, управления природопользованием, рационального использования природно-ресурсного потенциала с учетом состояния окружающей среды. Программа ориентирована на обучение магистрантов и выполнение ими организационно-управленческой и экспертно-аналитической работы на предприятиях, специализирующихся в области пространственной аналитики, управления природопользованием, геоинформационного анализа, маркетинга территории, оценки природно-ресурсного потенциала, устойчивого развития региона, к числу таких можно отнести: органы государственной власти, научно-исследовательские институты, предприятия и организации различных форм собственности, связанные с управлением природопользованием, а также со сбытом производимой продукции, в том числе при реализации международного экономического сотрудничества в странах Центральной Азии.

Статья подготовлена в рамках госзадания Алтайского государственного университета «Тюркский мир «Большого Алтая»: единство и многообразие в истории и современности (проект номер – 748715Ф.99.1.ББ97АА00002).

Литература

1. Профессиональный стандарт 25.044 Специалист по применению геоинформационных систем и технологий для решения задач государственного и муниципального уровня (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 1 декабря 2015 г. N 921н).
2. Профессиональный стандарт 08.037 «Бизнес-аналитик» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 сентября 2018 г. N 592н (В редакции, введенной в действие с 20 января 2019 г. приказом Минтруда России от 14 декабря 2018 г. N 807н.).
3. Профессиональный стандарт 07.007 Специалист по процессному управлению (УТВЕРЖДЕН приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 г. N 248н).

4. Бурцева К.Ю. Факторы, препятствующие международной конкурентоспособности российских университетов // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция, 2015. – № 1. – С. 103–107.
5. Зборовский Г.Е., Амбарова П.А. Сетевое взаимодействие вузов в системе высшего образования Уральского макрорегиона // Экономика региона, 2017. – Т. 13. – С. 446–456.
6. Медведева Т.Ю., Николина В.В., Сизова О.А. Сетевое взаимодействие как возможность совершенствования процессом управления образовательной программой // Проблемы современного педагогического образования, 2020. – № 67-3. – С. 103–106.
7. Медведева Т.Ю., Колпакова Е.П. Структура и содержание профессиональной культуры работников медиасферы // Школа будущего, 2020. – № 3. – С. 132–137.
8. Плотникова Т.Н., Шибаева Т.А. Кластерно-сетевая модель регионального развития // Фундаментальные исследования, 2016. – № 2. – С. 193–196.
9. Смирнова Ж.В., Ваганова О.И., Макеева А.В. Возможности проектной технологии для повышения эффективности образовательного процесса // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал), 2018. – № 7-2. – С. 165–168.
10. Фильченкова И.Ф. Образовательный менеджмент инновационной деятельности преподавателей как объект педагогических исследований // Вестник Мининского университета, 2019. – Т. 7. – № 4. – С. 3.
11. Abankina I., Scherbakova I. Russian Higher Education Reforms and the Bologna Process // Journal of the European Higher Education Area, 2013. – № 3. – P. 3–25.
12. Carnoy M., Loyalka P., Froumin I. University Expansion in the BRIC // Countries and Global Information Economy. – Stanford, 2013.

УДК 338.45

М.Е. Листопад, Д.Р. Блиадзе

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ В АО «МОНОКРИСТАЛЛ»

М.Е. Listopad, D.R. Bliadze

ANALYSIS OF THE MANAGEMENT SYSTEM FOR THE PRODUCTION OF HIGH-TECHNOLOGY MATERIALS IN JSC "MONOCRISTAL"

Ключевые слова: сапфир, инновации, синтетический, конкурентоспособность, критерий, деятельность, уровень, организация, анализ, риски, высокотехнологичное производство, наукоёмкие предприятия.

Keywords: sapphire, innovation, synthetic, competitiveness, criterion, activity, level, organization, analysis, risks, high-tech production, science-intensive enterprises.

Цель: провести анализ системы управления производством высокотехнологичных материалов в АО «Монокристалл». Обсуждение: в данной статье проанализирована актуальная проблема развития системы управления производством высокотехнологичных материалов. Сегодня наукоёмкие производства занимают ведущее место в стратегическом развитии не только отдельного предприятия, но и всей страны. От того насколько развит кластер НИОКР и существуют понятные стратегии развития и управления высокотехнологичного производства будет зависеть национальная безопасность государства. Результаты: ключевыми проблемами компании выступают сфера кадровой политики (высокая текучесть), маркетинговая стратегия, а также низкий ассортимент производимых товаров, что обуславливает узкий охват рынков сбыта и потребителей. Осуществление предложенного направления будет способствовать росту производства на несколько единиц изумруда (рубина). За счет этого, компании выйдут на ювелирный рынок и увеличат степень конкурентных преимуществ как в стране, так и на мировом рынке.

Purpose: to analyze the management system for the production of high-tech materials in JSC "Monocrystal". Discussion: This article analyzes the actual problem of the development of a management system for the production of high-tech materials. Today, high-tech industries occupy a leading place in the strategic development not only of an individual enterprise, but of the entire country. The national security of the state will depend on how developed the R&D cluster is and there are clear strategies for the development and management of high-tech production. Results: the key problems of the company are the sphere of personnel policy (high turnover), marketing strategy, as well as a low range of manufactured goods, which leads to a narrow coverage of sales markets and consumers. Implementation of the proposed direction will contribute to an increase in production by several units of emerald (ruby). Due to this, such areas will allow entering the jewelry market, and, as a result, increasing the degree of competitive advantages both in the country and in the world market.

Электронный адрес: mlistopad@inbox.ru

Введение

Образование и формирование среды с конкурентными характеристиками по большей части определяется за счет изменения процессов в экономической, технологической, социальной и политических областях, а также за счет действий коммерческих субъектов деятельности. Получаем, что использование динамических факторов и ограничений является для предприятия тем самым источником при применении которого можно реализовать и полноценно оценить все имеющиеся конкурентные достоинства. Следовательно, при анализе системы управления производством на любом предприятии ключевым элементом оценки будут выступать не только экономические либо инвестиционные показатели (индекс доходности, коэффициент финансовой устойчивости и другие) за отчетный период, но и уровень конкурентных преимуществ стратегического управления всего предприятия. По данным фирмы Displaybank, объем мирового рынка сапфировых подложек составит в этом году 986 млн долл. АО «Монокристалл» – единственная российская компания, которой удалось наладить серийное производство [19].

Методы

Чтобы сформировать направления развития компании необходимо проанализировать ряд экономических, финансовых, управленческих и социальных показателей. За счёт анализа внутренних и внешних критериев (SWOT-анализ) предприятия АО «Монокристалл» можно дать оценку его конкурентоспособности, тем самым выявить слабые