

Научная статья

УДК 332.14

DOI: 10.36871/ek.up.p.r.2021.10.02.013

## СЕТЕВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВУЗОВ СТРАН ЕАЭС КАК ИНСТРУМЕНТ РЕШЕНИЯ КАДРОВЫХ ПРОБЛЕМ СОПРЕДЕЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЙ (ОПЫТ АЛТАЙСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА)\*

*Евгений Евгеньевич Шваков,<sup>1</sup>**Ольга Анатольевна Латышева,<sup>2</sup>**<sup>1, 2</sup> Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия**<sup>1</sup>eshvakov@yandex.ru**<sup>2</sup>whitemails@mail.ru*

**Аннотация.** Глобализация мировой экономики обуславливает активное развитие внешнеэкономической деятельности. В этой ситуации ключевым фактором развития хозяйствующих субъектов становится их возможность встроиться в мировые хозяйственные связи. Новые условия требуют подготовки качественно иных специалистов, способных обеспечить выход хозяйствующих субъектов на рынки иностранных государств. При интеграции экономики России с экономикой ряда стран в рамках Евразийского экономического союза потребность в специалистах, знающих рынок стран ЕАЭС, существенно возрастает. Подготовка таких кадров возможна лишь в рамках сетевого взаимодействия вузов стран ЕАЭС, реализующих часть образовательной программы. Важно отметить, что данный подход к реализации образовательных программ становится фактором развития экспорта образования. В настоящей статье представлен опыт Алтайского государственного университета в осуществлении такого взаимодействия с иностранным вузом.

**Ключевые слова:** внешнеэкономическая деятельность, рынок труда, подготовка кадров, экспорт образования.

**Для цитирования:** Шваков Е. Е., Латышева О. А. Сетевое взаимодействие вузов стран ЕАЭС как инструмент решения кадровых проблем сопредельных территорий (опыт Алтайского государственного университета) // Экономика и управление: проблемы, решения. 2021. Т. 2, № 10. С. 108-107. <https://doi.org/doi: 10.36871/ek.up.p.r.2021.10.02.013>.

Original article

World economy

## NETWORKING OF UNIVERSITIES OF THE EAEU COUNTRIES AS A TOOL FOR SOLVING PERSONNEL PROBLEMS OF ADJACENT TERRITORIES (EXPERIENCE OF ALTAI STATE UNIVERSITY)\*\*

*Evgeny E. Shvakov,<sup>1</sup> Olga A. Latysheva,<sup>2</sup>**<sup>1, 2</sup> Altai State University, Barnaul, Russia**<sup>1</sup>eshvakov@yandex.ru**<sup>2</sup>whitemails@mail.ru*

\* Статья подготовлена в рамках государственного задания Алтайского государственного университета «Тюркский мир «Большого Алтая»: единство и многообразие в истории и современности» (проект № 748715Ф.99.1.ББ97АА00002).

\*\* The article was prepared within the framework of the state assignment of the Altai State University “Turkic world of the “Great Altai”: unity and diversity in history and modernity” (project No. 748715Ф.99.1.ББ97АА00002).

© Шваков Е. Е., Латышева О. А., 2021.

**Abstract.** *The globalization of the world economy causes the active development of foreign economic activity. In these conditions, the key factor in the development of economic entities is their ability to integrate into global economic ties. The new conditions require the training of qualitatively different specialists capable of ensuring the entry of economic entities into the markets of foreign states. In the context of the integration of the Russian economy with the economy of a number of countries within the Eurasian Economic Union, the need for specialists who know the market of the EAEU countries is significantly increasing. The training of such personnel is possible only within the framework of the network interaction of universities of the EAEU countries implementing part of the educational program. At the same time, it is important to note that such an approach to the implementation of educational programs becomes a factor in the development of education exports. The article presents the experience of Altai State University in the implementation of such interaction with a foreign university.*

**Keywords:** *foreign economic activity, labor market, personnel training, export of education.*

**For citation:** Shvakov E. E., Latysheva O. A. Network interaction of universities of the EAEU countries as a tool for solving personnel problems of adjacent territories (experience of Altai State University) // *Economics and Management: Problems, Solutions.* 2021. Vol. 2, No. 10. pp. 108-107. <https://doi.org/doi: 10.36871/ek.up.p.r.2021.10.02.013>.

Экспорт в настоящее время стал стратегическим направлением развития российской экономики. Алтайский край как приграничный регион Российской Федерации является одним из ключевых субъектов внешнеэкономической деятельности страны на трансграничном рынке с Центральной Азией и Китаем. Экспорт товаров из Алтайского края, если рассматривать трансграничный рынок, охватывающий государства Центральной Азии и Китай, осуществляется в Казахстан (на него приходится ежегодно от 30 до 40% всего экспорта Алтайского края), Китай (доля экспортных поставок алтайских производителей имеет постоянную тенденцию к росту, превысив в настоящее время 10% объемов совокупного экспорта), Узбекистан (имеет долю в экспортных поставках в год в пределах 8-10%), Таджикистан (поставки алтайской продукции ежегодно в пределах 2-4% от суммы экспорта), Киргизию (ежегодный объем экспорта – 2-3% от совокупного объема экспорта Алтайского края), Туркмению (доля экспорта Алтайского края – около 1% ежегодно). Страны Центральной Азии входят в ТОП-10 стран – экспортеров сельскохозяйственной продукции региона и товаров, полученных на основе ее переработки. На данный вид продукции приходится около 40% алтайского экспорта.

В части поставок зерна, семян и лекарственных растений объем рынка со странами Центральной Азии в 2018 г. составил [10]:

- Китай – 35,1 млн долл. США;
- Казахстан – 3,7 млн долл. США;
- Монголия – 1,7 млн долл. США;
- Таджикистан – 451 тыс. долл. США;
- Узбекистан – 162 тыс. долл. США.

Не меньшими объемами характеризуются поставки жиров и масел [3]:

- Китай – 15,8 млн долл. США;
- Узбекистан – 9,2 млн долл. США;
- Таджикистан – 6,3 млн долл. США;
- Казахстан – 4,8 млн долл. США;
- Киргизия – 867 тыс. долл. США;
- Монголия – 255 тыс. долл. США.

К числу других товаров, экспортируемых на рынки стран Центральной Азии, относятся: лесоматериалы и изделия из древесины (около 19% совокупного экспорта), машины, оборудование, транспортные средства (порядка 13%), продукция химической промышленности (около 7% от общих объемов алтайского экспорта) [1]. При этом перед алтайскими производителями стоит задача наращивания поставок продукции на экспорт, включая страны Центральной Азии [5].

В реестре предприятий-экспортеров Алтайского края, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, числится более 100 предприятий и организаций. Объемы экспорта и количество участников внешнеэкономической деятельности в Алтайском крае постоянно растут. Таким образом, развитие экспорта можно считать новым направлением трансформации экономики региона, требующим подготовки высококвалифицированных специалистов в сфере внешнеэкономической деятельности [8].

В соответствии с этим в Алтайском государственном университете была разработана образовательная программа магистратуры по направлению подготовки «Экономика» с профилем «Трансграничная торговля в Центральной Азии: менеджмент и маркетинг», обеспечивающая подготовку специалистов по внешнеэкономической деятельности и ориентированная на обучение студентов не только из Алтайского края, но и сопредельных государств.

Целью образовательной программы магистратуры является подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающих необходимыми компетенциями для решения экономических и управленческих задач в области организации внешнеторговой деятельности на трансграничном центральноазиатском рынке и управления ею в части: продвижения товаров на рынки сопредельных государств Центральной Азии и Китая, юридического оформления внешне-торговых сделок, нивелирования рисков, сопряженных с экспортно-импортными операциями.

Для реализации программы был создан образовательный консорциум с участием предприятий-экспортеров, научных организаций, организаций, поддерживающих развитие экспорта в Алтайском крае, что позволило сформировать несколько образовательных треков образовательной программы, существенно отличающихся ее от других аналогичных программ:

1) научно-исследовательский – подготовка профессионалов-исследователей с привлечением ведущих ученых научной школы Института экономики и организации промышленного производства СО РАН (Сибирское отделение РАН), занимающихся вопросами внешнеэкономической деятельности субъектов Российской Федерации, исследованием региональных рынков стран Центральной Азии и оценкой перспектив их развития с учетом трансграничного положения; обучение магистрантов с целью формирования компетенций по проведению прикладных научных исследований внешнеторговой деятельности России и сопредельных государств (Монголии, Казахстана, Киргизии, Китая) в условиях трансграничных территорий и интеграционных объединений ЕАЭС и ШОС (Шанхайская организация сотрудничества);

2) практико-ориентированный – подготовка профессионалов в соответствии с потребностями субъектов внешнеэкономической деятельности России и сопредельных государств (Монголии, Казахстана, Киргизии, Китая), обладающих знаниями о структуре внешнеторгового товарооборота России и стран Центральной Азии, товарных потребностях и возможностях экспортно-импортных операций субъектов внешнеэкономической деятельности данных государств, навыками продвижения товаров на иностранных рынках, в том числе с использованием цифрового маркетинга, реализации и правового оформления внешне-торговых сделок и управления ими, способных осуществлять профессиональные коммуникации в процессе совершения внешнеэкономических

сделок как на русском, так и на иностранном (английском) языке. Формирование профессиональных компетенций магистрантов происходит в условиях, максимально приближенных к реальным производственным, под руководством признанных специалистов-практиков (Центр поддержки экспорта Алтайского края, руководители и специалисты предприятий-экспортеров Алтайского края в страны Центральной Азии: ООО «СиСорт», ООО «Ренессанс Косметик», ООО «Алтайтара», ОАО «Алтайский маслосырзавод», ОАО «Барнаульский пивоваренный завод»). Для изучения региональных рынков сопредельных государств Центральной Азии предусматривается обучение студентов в вузах-партнерах (Евразийский национальный университет им Л. Н. Гумилева (Казахстан, г. Нур-Султан)) [4];

3) организационно-управленческий – подготовка кадров с уникальными управленческими компетенциями в сфере управления внешнеэкономической деятельностью предприятий – экспортеров и импортеров, способных:

– осуществлять переговорный процесс по осуществлению экспортно-импортных операций с иностранными партнерами на русском и иностранном (английском) языках;

– обеспечить продвижение товаров на рынках государств Центральной Азии, в том числе с использованием инструментов цифрового маркетинга;

– осуществить правовую поддержку и оформление экспортно-импортных операций с учетом специфики законодательства страны – партнера внешнеторговой сделки;

– обеспечить снижение и нивелирование рисков внешне-торговых сделок с использованием экономических и правовых инструментов;

4) междисциплинарный – ОПОП (основная профессиональная образовательная программа) магистратуры строится на взаимодополняющем сочетании экономических и правовых дисциплин, обеспечивающих подготовку уникальных специалистов в сфере внешнеэкономической деятельности. В рамках элективного компонента ОПОП студентам предоставляется возможность существенно расширить имеющиеся знания, умения и навыки в экономической или правовой сферах внешнеэкономической деятельности, позволяя обучающимся выбирать дисциплины (модули) в зависимости от их исследовательских интересов и (или) потребностей будущей профессиональной деятельности. Для обеспечения этого ОПОП реализуется двумя институтами Ал-

тайского государственного университета – экономическим и юридическим.

Как следствие, сложившиеся профессиональные компетенции, которые формируются у выпускников в ходе освоения образовательной программы (рис. 1), отвечают современному

рынку труда, требующему подготовки высококвалифицированных специалистов в сфере внешнеэкономической деятельности, способных выполнять разнообразные типы задач с применением современного инструментария для их решения.



Рис. 1. Профессиональные компетенции образовательной программы и их формирование

Еще одна особенность реализации образовательной программы подготовки магистров по направлению «Экономика» с профилем «Трансграничная торговля в Центральной Азии: менеджмент и маркетинг» – модульный принцип. Формирование подобных программ не новое явление в российском образовании. Описываемая про-

грамма базируется на лучших практиках модульных программ [6; 11]. Она реализуется на основе учебного плана, включающего коммуникативно-деятельностный (Мейджер 1), общепрофессиональный (Мейджер 2) модули, профильный модуль «Трансграничная торговля в Центральной Азии: менеджмент и маркетинг» (Мейджер 3)

и модули по выбору: «Организация трансграничной торговли в Центральной Азии» (Майнор 1) и «Правовое регулирование трансграничной торговли в Центральной Азии» (Майнор 2), – определяющие направленность программы.

Коммуникативно-деятельностный модуль (Мейджер 1) включает обязательные для изучения дисциплины – «Иностранный язык в сфере делового общения», «Методология прикладного исследования», «Командообразование и лидерские навыки», «Межкультурное взаимодействие в современном мире». Данные дисциплины являются инвариантом университетского ядра базовых дисциплин и обеспечивают формирование всей совокупности универсальных компетенций (УК) и частично общепрофессиональных компетенций (ОПК), которые необходимо освоить всем обучающимся независимо от направленности образовательной программы, и предполагают:

- освоение общего содержательного контента (концептуально-тематических блоков) на основе применения единых подходов к обучению, принципов построения образовательной траектории, используемых методов, инновационных образовательных технологий и типов деятельности;

- деятельностное освоение ролей (профессиональных, социальных) на основе критического и системного мышления, навыков командной работы, коммуникативных компетенций, понимания принципов и методов проектной деятельности и т. п.;

- овладение критическим мышлением и надпредметной рефлексивной деятельностью (способность работать с информацией, анализировать, ставить новые вопросы, вырабатывать разнообразные аргументы, принимать независимые продуманные решения).

Общепрофессиональный модуль (Мейджер 2), включающий следующие дисциплины: «Научно-исследовательский семинар: методы научных исследований в экономике», «Методы принятия решений», «Эконометрика (продвинутый курс)», «Микроэкономика и макроэкономика (продвинутый уровень)», «Информационные ресурсы и технологии в экономике», «Проектная деятельность в профессиональной сфере», – обеспечивает формирование общепрофессиональных компетенций. Данные дисциплины предполагают:

- формирование знаний (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических задач;

- овладение современными информационными технологиями и программными средствами при решении профессиональных задач;

- приобретение навыков применения продвинутых инструментальных методов экономического анализа при проведении прикладных исследований;

- формирование навыков принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.

Обязательный профильный модуль «Трансграничная торговля в Центральной Азии: менеджмент и маркетинг» (Мейджер 3) основан на дисциплинах, обеспечивающих формирование профессиональных компетенций и углубление отдельных общепрофессиональных компетенций. С учетом требований профессионального стандарта 08.039 «Специалист по внешнеэкономической деятельности», мнения работодателей и анализа рынка труда данный модуль содержит следующие дисциплины: «Теория игр (продвинутый курс)», «Международная экономика», «Финансирование внешней торговли и международные расчеты», «Интеграционные процессы и цепочки создания стоимости», «Логистика и управление цепями поставок в трансграничной торговле», «Страхование и управление рисками ВЭД», «Международная логистика», «Правовое регулирование ВЭД и международный коммерческий арбитраж», «Таможенно-тарифное регулирование ВЭД», «Цифровой маркетинг», «Управление внешнеэкономической деятельностью», «Организация и технология переговоров». Данные дисциплины обеспечивают:

- приобретение навыков исследования и проведения анализа внешних рынков и их требований к продукции;

- овладение проектным подходом к организации внешнеторговой деятельности организации с учетом фактора неопределенности;

- формирование навыков по планированию и организации внешнеторговой деятельности предприятия.

Модули по выбору обучающихся «Организация трансграничной торговли в Центральной Азии» (Майнор 1) и «Правовое регулирование трансграничной торговли в Центральной Азии» (Майнор 2) ориентированы на углубленное формирование профильных компетенций, необходимых при организации внешнеторговой деятельности современной организации.

Таким образом, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательского и мате-

риально-технического ресурса организации образовательная программа реализуется на основе модульного принципа обучения: содержание обучения структурируется в автономные организационно-методические блоки – модули, содержание и объем которых могут варьироваться в зависимости от дидактических целей, профильной и уровневой дифференциации обучающихся, желаний обучающихся по выбору индивидуальной траектории движения обучения. Сочетание вышеназванных модулей обеспечивает необходимую степень гибкости и свободы в отборе и комплектации требуемого конкретного учебного материала для обучения (самостоятельного изучения) определенной категории обучающихся в соответствии с выбранными в образовательной программе областями и сферами профессиональной деятельности, а также типами задач профессиональной деятельности.

Кроме того, реализация магистерской образовательной программы по направлению подготовки «Экономика» с профилем «Трансграничная торговля в Центральной Азии: менеджмент и маркетинг» осуществляется с привлечением научных учреждений России (Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН) и ведущих вузов сопредельных государств (Евразийский национальный университет им Л. Н. Гумилева (Казахстан, г. Нур-Султан), Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет (Казахстан, г. Семей)). Это обеспечивает высокое качество подготовки специалистов, актуальность выполняемых студентами в ходе

обучения НИР (научно-исследовательских работ) и возможность организации на данной основе международных конференций с опубликованием их результатов.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде из любой точки, в которой имеется доступ к Интернету. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды могут быть созданы в том числе с использованием ресурсов вузов-партнеров – Евразийского национального университета им Л. Н. Гумилева (Казахстан, г. Нур-Султан).

Согласно разработанному графику учебного процесса (рис. 2) всем обучающимся предоставляется возможность обучения в вузе-партнере с освоением установленной планом части образовательной программы. Всего образовательная программа имеет объем 120 зачетных единиц (з. е.). На долю Алтайского государственного университета приходится 50% реализации образовательной программы, Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева реализует 40% программы. Оставшиеся 10%, которые приходятся на подготовку диссертации и ее защиту, реализуются вузами-партнерами совместно. Такой подход может стать новым направлением стратегии экспорта российского образования на рынке стран Центральной Азии [7] и одновременно значимым фактором модернизации системы образования Казахстана [9].

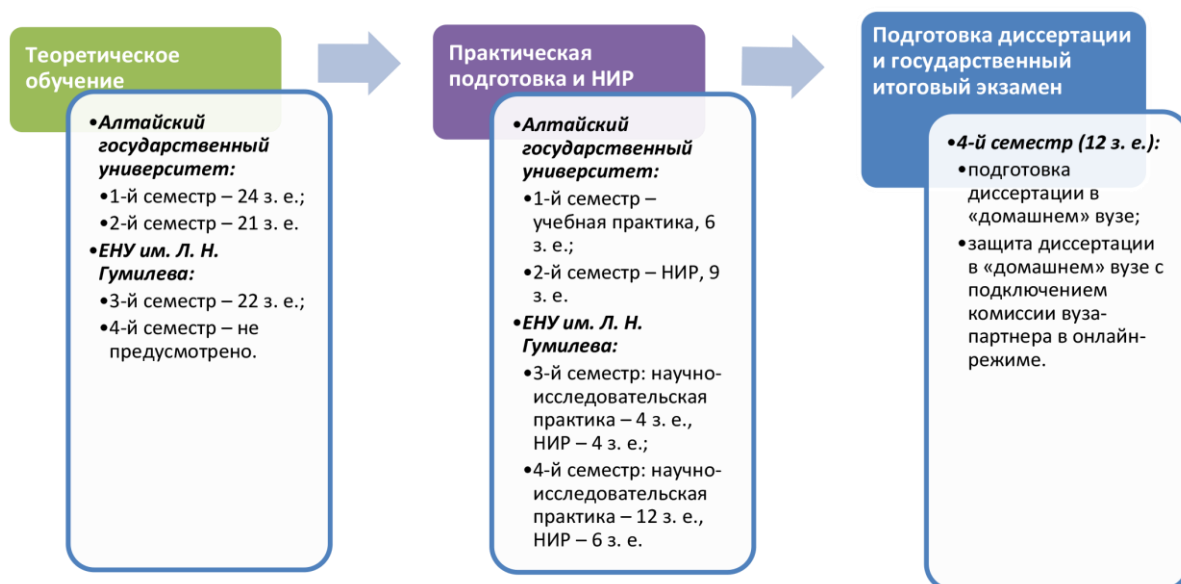


Рис. 2. График реализации образовательной программы и распределение учебных функций между вузами-партнерами

Обеспечение образовательной программы «Экономика» с профилем «Трансграничная торговля в Центральной Азии: менеджмент и маркетинг» обеспечивается также организациями-партнерами (рис. 3) и заключается в следующем:

- организация производственной и преддипломной практик – Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры, Министерство экономического развития Алтайского края, предприятия-экспортеры Алтайского края в страны Центральной

Азии (ООО «Алтайталь-Холдинг», ООО «Ренессанс Косметик», ООО «Алтайтара», ОАО «Алтайский маслосырзавод», ОАО «Барнаульский пивоваренный завод», Некоммерческая организация «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства») (Центр поддержки экспорта Алтайского края);

- организация производственной практики (научно-исследовательская работа) – Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН.



Рис. 3. Участие партнеров образовательного консорциума в реализации образовательной программы

Результаты первого набора на образовательную программу в 2021 г. в полной мере подтверждают ее востребованность и актуальность (см. таблицу 1). Всего для обучения на программу поступило 30 магистрантов, представляющих в основном страны Центральной Азии: Казахстан, Таджикистан, Монголия, Афганистан, Китай. Больше

всего поступило абитуриентов из Китая. Они сформировали более 50% контингента обучающихся на программе. И это не случайно: анализ производственной интеграции Алтайского края свидетельствует о формировании именно с названными странами единых глобальных производственных цепочек создания стоимости [2, с. 143–152].

Таблица 1

**Результаты набора на образовательную программу «Экономика» с профилем «Трансграничная торговля в Центральной Азии: менеджмент и маркетинг» в 2021 г.**

Страна проживания студентов	Количество студентов		Из них обучающихся по специальной образовательной программе, чел.
	Человек	%	
Россия	4	13,3	2
Казахстан	5	16,6	3
Таджикистан	2	6,6	–
Китай	16	53,3	–
Монголия	1	3,3	–

Продолжение таблицы 1

Афганистан	1	3,3	–
Коморские острова	1	3,3	–
ИТОГО	30	100	5

Что касается будущего трудоустройства выпускников, оно не вызывает сомнений. Потребности рынка труда в специалистах по внешнеэкономической деятельности только в Алтайском крае, по данным Центра поддержки экспорта Алтайского края, оцениваются не менее чем в 20-25 человек ежегодно.

Трудоустройство выпускников определяется их способностью решать научно-исследовательские, проектно-экономические и организационно-управленческие задачи. В соответствии с этим местами трудоустройства выступают:

- научно-исследовательские учреждения;
- научно-исследовательские подразделения образовательных учреждений высшего профессионального образования;
- международные и аналитические службы предприятий различных форм собственности, занимающиеся вопросами внешнеэкономической деятельности;
- международные, исследовательские и аналитические подразделения учреждений государственной и муниципальной власти;
- консультационные фирмы, занимающиеся вопросами внешнеэкономической деятельности.

Таким образом, разработанная образовательная программа является еще одним стимулом развития внешнеэкономической деятельности России со странами Центральной Азии в рамках достижения поставленных Президентом России В. В. Путиным национальных целей, фактором реализации потенциала интеграционных объединений, созданных в Центральной Азии – ЕАЭС и ШОС.

#### Список источников

1. *Беляев В. И., Бутакова М. М., Горянинская О. А.* Глубокая переработка молочной продукции в регионах России: методика оценки экспортного потенциала региона и проблемы продвижения молочных продуктов на азиатские рынки // Региональная экономика: теория и практика. 2019. Т. 17, № 11 (470). С. 2114–2132.
2. *Бочаров С. Н., Цомаева И. В.* Об исследовательской модели изучения феномена глобальных цепочек создания стоимости // Экономика. Профессия. Бизнес. 2018. № 3. С. 29–35.

3. *Бутакова М. М., Соколова О. Н.* Экспортные позиции России в Центральной Азии: реалии и проблемы // Экономика. Профессия. Бизнес. 2021. № 3. С. 48–52.
4. *Клецкова Е. В.* Формирование экономической стратегии с учетом развития региона взаимодействия с граничащими государствами в рамках ЕврАзЭС // Экономика устойчивого развития. 2018. № 3 (35). С. 48–50.
5. *Кундиус В. А., Ковалева И. В.* Оценка развития экспортной политики агропромышленного комплекса России // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2019. № 1 (11). С. 25–34.
6. *Чандра М. Ю.* Модульная архитектура основных профессиональных образовательных программ вуза // Высшее образование сегодня. 2019. № 8. С. 22–27.
7. *Шваков Е. Е.* Экспорт образования как направление внешнеэкономической стратегии приграничных регионов Российской Федерации // Фундаментальные исследования. 2018. № 11-2. С. 302–306.
8. *Шваков Е. Е., Ан Е. А.* Кадровая стратегия региона в условиях структурной перестройки его экономики // Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. Т. 2, № 12. С. 27–32.
9. *Шунишина Ш. М., Альпеисов Е. А., Ахметова Б. С., Туяков Е. А., Адамова М. Е.* Некоторые вопросы модернизации системы образования Казахстана // Современные проблемы науки и образования. 2019. № 2. С. 48.
10. *Belyaev V., Butakova M., Goryaninskaya O.* (2019) Export of dairy products of the Altai region: opportunities, prospects, and problems / IOP Conference Series: Earth and Environmental Science: International Conference on Sustainable Development of Cross-Border Regions 2019, SDCBR.
11. *Parmonov A. A.* (2020) Modular education in the educational system. *Проблемы современной науки и образования.* № 3 (148). С. 67–69.

#### References

1. *Belyaev V. I., Butakova M. M., Goryaninskaya O. A.* (2019) Deep processing of dairy products in the regions of Russia: methodology for assessing the



- export potential of the region and the problems of promoting dairy products to Asian markets. *Regional economy: theory and practice*, Vol. 17, No. 11 (470), pp. 2114–2132. (In Russ.).
2. Bocharov S. N., Tsomaeva I. V. (2018) On a research model for studying the phenomenon of global value chains. *Economy. Profession. Business*, No. 3, pp. 29–35. (In Russ.).
  3. Butakova M. M., Sokolova O. N. (2021) Russia's export positions in Central Asia: realities and problems. *Economy. Profession. Business*, No. 3, pp. 48–52. (In Russ.).
  4. Kletskova E. V. (2018) Formation of an economic strategy taking into account the development of the region of interaction with neighboring states within the framework of EurAsEC. *Economics of sustainable development*, No. 3 (35), pp. 48–50. (In Russ.).
  5. Kundius V. A., Kovaleva I. V. (2019) Assessment of the development of the export policy of the agro-industrial complex of Russia. *Socio-economic and Humanitarian Journal of the Krasnoyarsk State University*, No. 1 (11), pp. 25–34. (In Russ.).
  6. Chandra M. Yu. (2019) Modular architecture of the main professional educational programs of the university. *Higher education today*, No. 8, pp. 22–27. (In Russ.).
  7. Shvakov E. E. (2018) Export of education as a direction of the foreign economic strategy of the border regions of the Russian Federation. *Fundamental research*, No. 11-2, pp. 302–306. (In Russ.).
  8. Shvakov E. E., An E. A. (2019) Personnel strategy of the region in the conditions of structural restructuring of its economy. *Economics and management: problems, solutions*, Vol. 2, No. 12, pp. 27–32. (In Russ.).
  9. Shuinshina Sh. M., Alpeisov E. A., Akhmetova B. S., Tuyakov E. A., Adamova M. E. (2019) Some issues of modernization of the education system of Kazakhstan. *Modern problems of science and education*, No. 2, pp. 48. (In Russ.).
  10. Belyaev V., Butakova M., Goryaninskaya O. (2019) Export of dairy products of the Altai region: opportunities, prospects, and problems / IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. International Conference on Sustainable Development of Cross-Border Regions 2019, SDCBR 2019.
  11. Parmonov A. A. (2020) Modular education in the educational system. *Problems of modern science and education*, No. 3 (148), pp. 67–69.

*Информация об авторах*

Е. Е. ШВАКОВ – доктор экономических наук;  
О. А. ЛАТЫШЕВА – кандидат сельскохозяйственных наук.

*Information about the authors*

E. E. SHVAKOV – Doctor of Economics;  
O. A. LATYSHEVA – Candidate of Agricultural Sciences.

Статья поступила в редакцию 11.09; одобрена после рецензирования 02.10; принята к публикации 22.10.  
The article was submitted 11.09; approved after reviewing 02.10; accepted for publication 22.10.