

**Сравнительный анализ медиаактивности проекта
«Тюркский мир Большого Алтая: единство и многообразие
в истории и современности» за первое полугодие 2021 г. и 2022 г.**

По результатам сравнительного анализа медиаактивности проекта «Тюркский мир Большого Алтая: единство и многообразие в истории и современности» за первые 6 месяцев 2021-2022 гг. с января по июнь было выявлено значительное увеличение упоминаний в зарубежных, федеральных, региональных СМИ, а также на сайтах вузов, научных и государственных организаций (сравнительная характеристика в Таблице 1).

Таблица 1. Сравнительная таблица медиаактивности проекта «Тюркский мир Большого Алтая: единство и многообразие в истории и современности» за первое полугодие

Период Январь-Июнь		2021 г		2022 г	
Всего публикаций		390		507	
Из них:					
Платных публикаций		Нет данных		13	
Бесплатных публикаций		Нет данных		494	
1	Зарубежные СМИ	4	27	31	52
	Зарубежные агрегаторы новостей	23		21	
2	Федеральные СМИ	9	262	47	154
	Федеральные агрегаторы новостей	253		107	
3	Региональные СМИ	6	36	56	119
	Региональные агрегаторы новостей	30		63	
4	Сайты вузов и научных организаций, <i>из них:</i>	65	65	144	144
	Российские площадки	58		114	
	Зарубежные площадки	7		30	
5	Популярные Телеграм-каналы и социальные сети	0	0	38	38

В первом полугодии 2021 года наблюдалось низкое качество информационных площадок: материалы размещались, в основном, на релизоприемниках и агрегаторах новостей, непопулярных для целевой аудитории. Информационные выходы на зарубежных площадках были разовые, нерегулярные.

В первом полугодии 2022 года материалы, опубликованные на зарубежных площадках, отличаются постоянной публикационной активностью в рейтинговых СМИ – таких как «Спутник Казахстан», «Спутник Кыргызстан», «Спутник Узбекистан», «Деловой Казахстан», «Вечерний Бишкек», «Информационное агентство АКИpress», «Zemin täzelikler», «Polit-asia.kz», «Интернет-портал СНГ», «Казахстанская правда», «KZ24.NEWS», «ИА УзА», «BAQ.KZ», KeyNews.

Большая часть материалов в первом полугодии 2021 года выходила на федеральных агрегаторах с посещаемостью не более 3000 уникальных посетителей в месяц. Несмотря на то, что количество публикаций на федеральных площадках в 2021 году выше (Диаграмма 1), рейтинг, качество и авторитетность медиаресурсов в 2022 году превышает показатель 2021 года (Диаграмма 2).

Диаграмма 1. Соотношение федеральных площадок

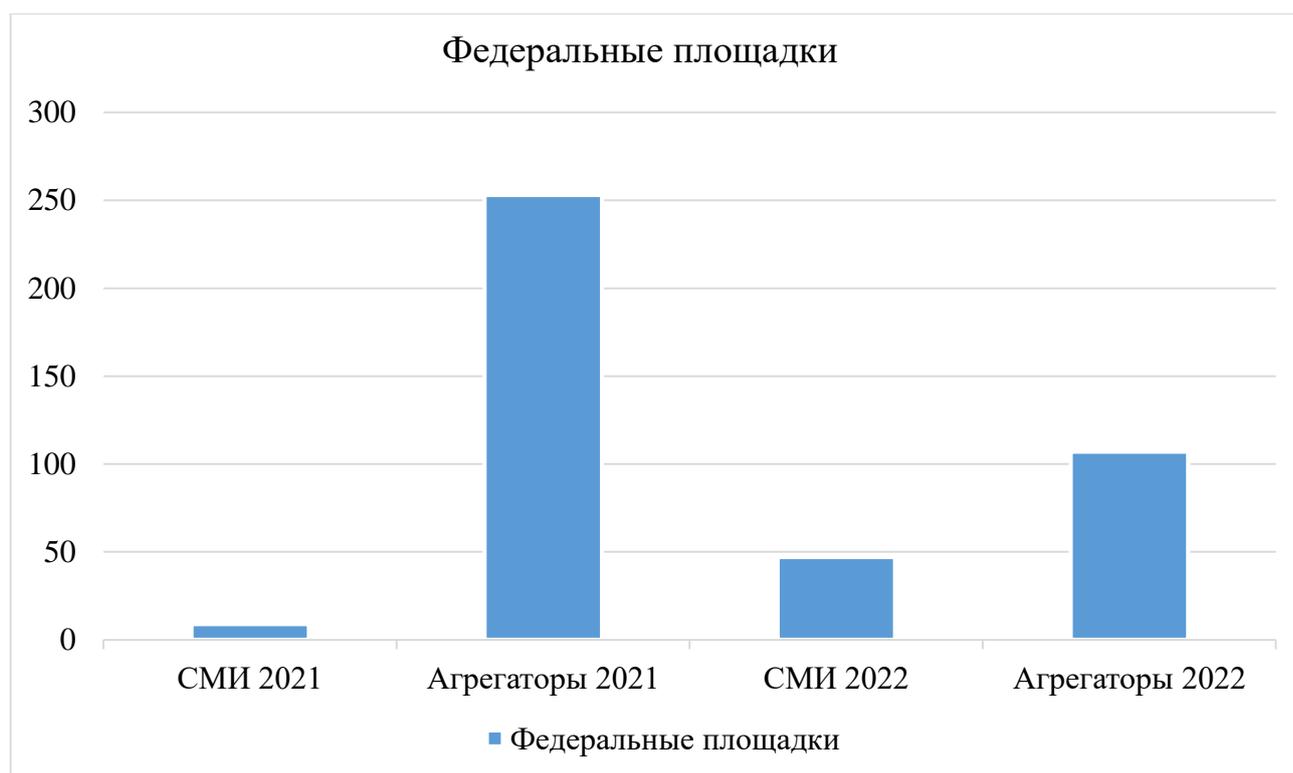
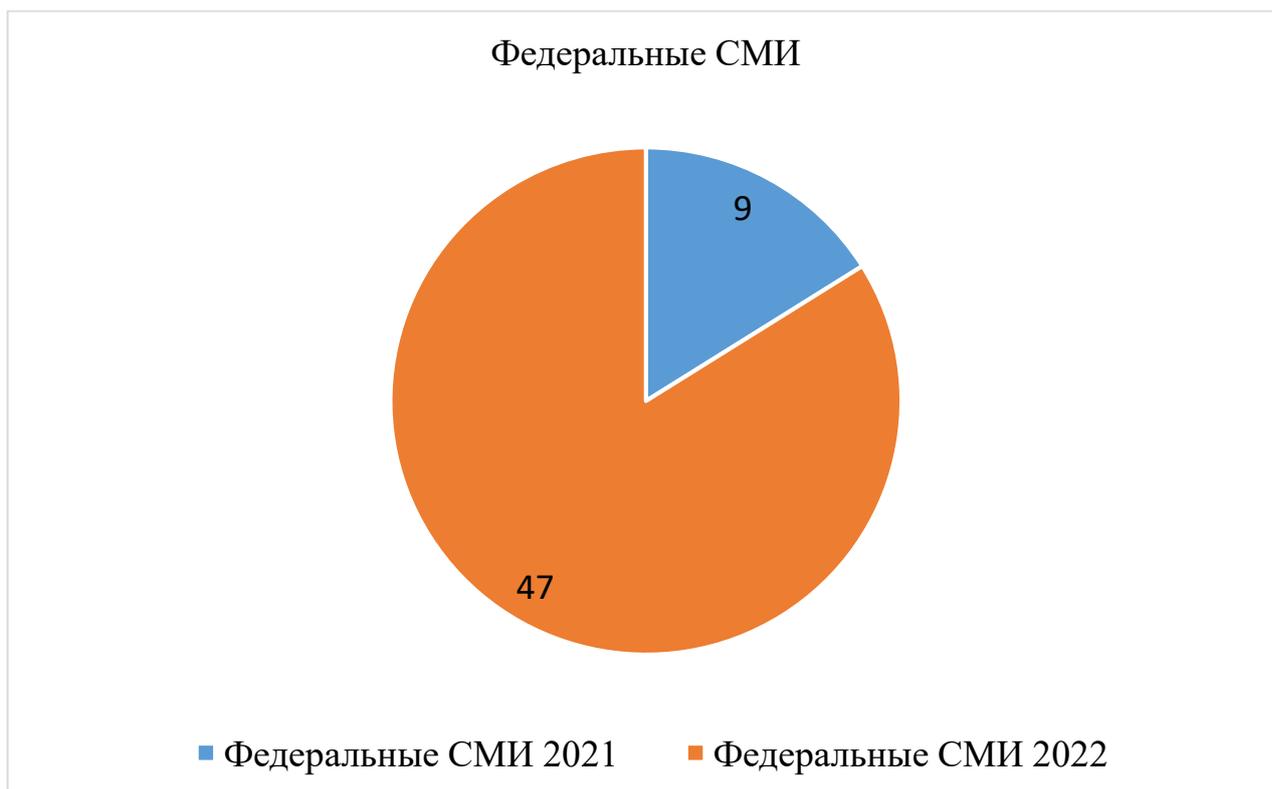


Диаграмма 2. Соотношение федеральные СМИ



В первом полугодии 2022 года о проекте писали такие федеральные площадки как Министерство науки и высшего образование РФ, «Российская газета», «Научно-образовательная политика», портал «Культура», «НИА Федерация», «Губернаторы.ру», Asiais.ru, телеканал «Большая Азия», «Политологический Центр Север-Юг», «Научная Россия», «Россия Сегодня», «Национальный акцент», «News-Life», «Всемирная Россия», сетевое издание Gazeta News, «Интерфакс».

В результате чего публикации попадали в крупные агрегаторы новостей как Новости Mail и Рамблер Новости, что способствовало распространению и перепечатке на других информационных площадках Российской Федерации и Центральной Азии.

Показатель региональной медиактивности в 2022 году по отношению к 2021 году также заметно отличается. Количество упоминаний в региональных СМИ в 2022 году в 3 раза превышает медиапоказатели 2021 года (Диаграмма 3).

Диаграмма 3. Соотношение региональных площадок



Значительным показателем за первое полугодие 2022 года по отношению к 2021 году можно назвать упоминание проекта на сайтах российских и зарубежных вузов, а также сайтах научных организаций (Диаграмма 4).

О проекте, мероприятиях и научных сотрудниках НОЦ алтаистики и тюркологии «Большой Алтай» регулярно пишут Тувинский государственный университет, Горно-Алтайский государственный университет, Хакасский национальный краеведческий музей имени Л. Р. Кызласова, Томский государственный университет, Кемеровский государственный университет, Евразийский центр Льва Гумилёва, Казахский национальный университет им. Аль-Фараби, Кыргызский национальный университет им. Жусупа Баласагына, Кыргызско-Российский Славянский университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, Евразийский национальный университет им. Гумилева, Казахский государственный университет им. И.Арабаева, Казахский Национальный педагогический университет им. Абая, Восточно-Казахстанский университет имени С. Аманжолова, Восточно-Казахстанский областной архитектурно-этнографический и природно-ландшафтный музей-заповедник.

Диаграмма 4. Сравнительные показатели публикационной активности на сайтах российских, зарубежных вузов и научных организаций



По результатам сравнительного анализа медиаактивности проекта «Тюркский мир Большого Алтая: единство и многообразие в истории и современности» за первые 6 месяцев 2021-2022 гг. с января по июнь можно сделать вывод, что общее количество новостей за первое полугодие выросло в 1,5 раза, а проект в 2022 году зарекомендовал себя на зарубежном и российском медиапространстве, сформировал положительную репутацию и вызвал стабильный интерес со стороны научных, деловых и массовых медиаплощадок.