

PR И СМИ В КАЗАХСТАНЕ

Сборник научных трудов

Выпуск 23

Составитель и главный редактор
Л.С. Ахметова

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ PR ЖӘНЕ БАҚ

Ғылыми еңбектер жинағы

23-шығарылым

Құрастырушы және бас редакторы
Л.С. Ахметова

УДК 070.378

Р 90

*Свидетельство о государственной регистрации прав
на объект авторского права № 133 от 18 февраля 2013 г.
«Қазақстандағы PR және БАҚ. Ғылыми еңбектер жинағы» –
«PR и СМИ в Казахстане. Сборник научных трудов» на Ахметову Л.С.*

Составитель и главный редактор

д.и.н., профессор Л.С. Ахметова

Редакционная коллегия:

Адилова Л.Ф. – д.п.н., профессор, Москва, Россия
Brussig B. – член Немецкой ассоциации журналистов, Берлин, ФРГ
Дзялошинский И.М. – д.ф.н., профессор, Москва, Россия
Джунушалиева Г.Д. – д.и.н., профессор, Бишкек, Кыргызстан
Жданова И.В. – к.н., доцент, Киев, Украина
Корконосенко С.Г. – д.ф.н., профессор, Санкт-Петербург, Россия
Лебедева Н.А. – д.ф.н., профессор, Киев, Украина
Мадиев С.Ш. – к.ф.н., доцент, Алматы, Казахстан
Моулд Д. – профессор, Огайо, США
Окай А. – профессор, Стамбул, Турция
Романенко Е.А. – д.н., профессор, Киев, Украина
Ружин В.Д. – к.ф.н., Президент ЕАТР, Москва, Россия
Шорохов Д.П. – к.ф.н., член Союза художников РК
Шынгысова Н.Т. – д.ф.н., профессор, Алматы, Казахстан

Р 90 **PR и СМИ** в Казахстане: сборник научных трудов. – Қазақстандағы
PR және БАҚ: ғылыми еңбектер жинағы / сост. и гл. ред. Л.С. Ахметова. –
Вып. 23. – Алматы: Қазақ университеті, 2022. – 380 с.

ISBN 978-601-04-6059-1

Сборник научных трудов содержит материалы, посвященные PR и СМИ, проблемам и перспективам гуманитарных наук. Сборник предназначен для журналистов, работников пресс-служб, студентов и магистрантов специальностей «Журналистика», «Связь с общественностью», «Издательское дело», медиапедагогов, других гуманитарных дисциплин, ученых-исследователей. В 23 сборнике – статьи из Казахстана, России, Украины, Кыргызстана. Статьи написаны на казахском, русском и английском языках.

УДК 070.378

ISBN 978-601-04-6059-10

© Ахметова Л.С., 2022
© КазНУ им. аль-Фараби, 2022

Глава I. PR: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ

Л.Ф. Адилова

Репрезентация образа Казахстана в СМИ

Современная репрезентация образа Казахстана в СМИ предстает перед нами как символическая комбинация исторических знаний, контекстно обусловленных и направленных на формирование целостных ментальных и геокультурных образов.

Анализ формирования внешнеполитических образов представляет сложную задачу и предполагает выявление социальных, политических факторов, влияющих на конструирование картины внешнего мира.

Рассматривая технологии создания имиджа и образа страны, следует указывать на их трансформацию и объяснять значимость создания также имиджа публичных политиков. На примере Казахстана и его лидеров следует отметить, продемонстрировать пути использования имиджа политического лидера в качестве инструмента воздействия на ту или иную целевую аудиторию. Кроме того можно рассматривать проблему идентификации внешней политики независимого государства с персоной его лидера (президента), мы анализируем причины и масштаб такой идентификации, а также ее влияние на результативность проводимого внешнеполитического курса в условиях, когда персонализация власти расценивается многими экспертами как залог эффективности функционирования государства.

Характеризуется роль средств массовой информации, как Российской Федерации, так и Казахстана в процессе транзита власти в республике, а также отражение этого процесса на страницах важнейших государственных органов печати, радио, телевидения и электронных СМИ.

В исследовании затрагивается вопрос о перспективах использования ресурсных возможностей имиджа публичного лидера Казахстана для укрепления, как внутривнутриполитической повестки дня страны, так и позиции в Центрально-Азиатском регионе, Большой Евразии и на мировой арене в целом.

Формирование имиджа на протяжении многих веков является определяющим вектором политического развития каждого государства. От репутации страны, ее национального образа напрямую зависят ее стратегические перспективы на глобальной и региональных площадках.

Важен ли данный аспект для Республики Казахстан, каким статусом страна обладает в рамках центральноазиатского региона, с какими препятствиями сталкивается и к чему стремится? На примере конкретных исследований можно осуществить анализ представлений о Казахстане на постсоветском пространстве.

В период распада СССР произошло переформатирование постсоветского пространства: образовались новые государства, которые ранее не имели национальной государственности. В этих условиях они начали проводить политику формирования национального образа, рассматривая его как ресурс развития, самоидентификации, идентифицируя себя с определенными историческими персонами, политическими институтами и ценностями. В результате появился ряд стран, которые можно условно разделить на успешные и несостоявшиеся государства с имитационными демократиями.

Казахстан обладает успешным политическим потенциалом. У страны репутация не только региональной державы, но и лидера региона Центральной Азии. Казахстан много вкладывал в свой имидж, целенаправленно работал с разными аудиториями: и в России, и на Западе. Кроме того, Республику возглавляет очень респектабельная фигура, интеллигентный, успешный человек, который работал на дипломатическом поприще. Касым-Жомарт Токаев, несомненно, проведет Республику «через рифы и мели».

Политический дизайн в Казахстане определяется моделью транзита власти. Для того чтобы адекватно оценить характер развития страны, важно определить динамику массовых настроений. Возникает вопрос: как и по какой модели оценить процесс трансформации власти в Казахстане и его влияние на международный имидж страны? Ответ на него позволит оценить масштаб происходящих перемен. По сути дела, внешняя и внутренняя политика Казахстана в значительной мере идентифицируется с динамикой политических институтов, которые являются эффективными устойчивым имиджем дипломата К.Токаева инициато-

ром обновленной Евразийской интеграции. Его личность персонафицирует стабильность развития Казахстана, определенный тип системы ценностей, ориентированных как на перемены, так и на традицию. Исследуя вопрос о том, как меняющийся баланс между традициями и модернизацией формирует ценностные ориентации граждан и как эти ценности воздействуют на политику и институты, процессы поведения людей, можно прогнозировать эволюцию модели устойчивой власти в Казахстане.

С одной стороны, в обществе наблюдается потребность в установлении стабильности и порядка, с другой – существует запрос на обновление политической системы, перемены во власти и политике [1.с.23-32]. Политические лидеры первой величины всегда являются объектом повышенного интереса со стороны массового сознания. Масштаб личности Касым-Жомарта Токаева, его способность влиять на политические процессы, задавать вектор дальнейшего развития страны породили вокруг него мощное информационное поле. Значение имиджа Президента страны и его влияние на информационную повестку дня в международных процессах трудно переоценить. Казахстан самостоятельно формирует информационную повестку дня, становится источником новостей, успешно генерирует их, продвигает свой имидж через гуманитарное сотрудничество, культурные, образовательные проекты, программы обмена и подготовки молодых лидеров. Таким образом, имидж бренда «Успешного Казахстана» становится как источником, так и отражением информации о состоянии страны: «повестка дня» публичной политики переносится в повседневность, сами образы, вернее, их репрезентация, оказываются объектом массовой культуры.

Современная репрезентация образа Казахстана в мировом общественном сознании предстает перед нами как синтез исторических знаний, направленных на формирование целостных ментальных и геокультурных образов. Из них два являются наиболее приоритетными: образ народа в связи с его историей и культурой и образ страны на фоне современного мирового развития. Позиция российских СМИ имеет важнейшее значение для формирования и продвижения имиджа Республики Казахстан в Российской Федерации, поскольку именно средства массовой информации выполняют не только культурно-познавательную функцию по

информированию населения, проживающего в Российской Федерации, о всех важнейших событиях и мероприятиях, происходящих на территории соседнего и дружественного нам государства, но и общественно-политическую функцию по формированию у россиян представления (а также гражданской позиции и точки зрения) о Республике Казахстан, ее политико-правовой системе, историко-культурных, социально-экономических и иных особенностях ее развития. С точки зрения политологии, российские, как, впрочем, и все остальные мировые СМИ, выступают в форме так называемой «мягкой силы», влияющей на общественное мнение и исподволь, незаметно, во многом с помощью отточенных политтехнологий, формирующей его [2.с.137]. Характерная черта нашего времени – увеличение как количества, так и типового разнообразия и качества «медийного» материала о казахском обществе, предлагаемого российскими СМИ. Так, если раньше (например, в начале своего возникновения) Российская Федерация и Республика Казахстан имели весьма ограниченный выбор СМИ в виде телевидения, радиовещания, печатной прессы и некоторых иных менее значимых разновидностей СМИ, то сейчас разнообразие СМИ существенно возросло, во многом благодаря массовому использованию сети Интернет (и возникшей в этой связи целой плеяде различных «медийных» форматов, основанных на применении полезных свойств интернет-технологий: социальных сетей, блогосферы и т. п.), активному массовому распространению спутникового телевидения, мобильной связи и тому подобных новейших инновационных технологий, прямо или косвенно, связанных со СМИ. В связи с такими научно-техническими преобразованиями в сфере СМИ произошли серьезные изменения структурно-сущностного характера в природе самой журналистской деятельности. Российские СМИ не воспринимают Республику Казахстан как враждебное и чуждое россиянам государство, и содержащиеся в многочисленных российско-казахских договорах, соглашениях, меморандумах и иных нормативно-правовых актах принципы добрососедства, стратегического партнерства и братского взаимопонимания и взаимоуважения находят свое отражение в дружественной к Республике Казахстан медийной политике российских СМИ. Важно подчеркнуть тот факт, что еще в начале 2000-х гг. в Республике Казахстан на

высоком государственном уровне стал решаться вопрос о кардинальном улучшении имиджа страны не только на внутри-, но и на внешнеполитической арене. В феврале 2007 г. в структуре Министерства иностранных дел Республики Казахстан был учрежден Департамент международной информации – специальный орган, ответственный в том числе за формирование и продвижение положительного имиджа Республики Казахстан. Его сотрудники сразу взялись за выполнение своей основной задачи, привлекая к работе для реализации указанной цели два крупных PR-агентства, в том числе и российскую «Корпорацию развития общественных связей» (КРОС), имеющую большой положительный опыт улучшения имиджевых показателей, в том числе различных общественно-политических деятелей и движений в России [3.<http://refdb.ru/look/2550763-p20.html>].

В связи с этим в качестве успешных примеров нахождения гармоничного баланса между политико-правовыми ценностями западных демократий и богатством древней культуры Востока назовем ту же Японию, а также «четыре азиатских тигра» в виде Южной Кореи, Сингапура, Тайваня и Гонконга, где удалось не только в социально-экономической, но и в политико-правовой сфере достичь гармоничного сочетания западноевропейских демократических принципов государственного управления с древними, традиционно-патерналистскими особенностями их восточных культур. Сущность образа Республики Казахстан в российских СМИ как некоей, по определению Н.Н. Медведевой, обобщенно-интегрированной «готовой формулы» [4с. 23–24], на наш взгляд, раскрывается в природе некоего изначального «прообраза» в сознании людей, а также – в системно-интегрированных психологических, политико-правовых и социокультурных особенностях восприятия российскими СМИ Казахстана как целостного политико-правового и социально-экономического сообщества, имеющего свои национально-уникальные особенности. В этой связи рассмотрим подробно атрибуты, которые могут считаться существенными признаками имиджа.

Транзит власти в Казахстане: репрезентация в СМИ России событий, влияющих на трансформацию образа казахстанского государства, когда новые, основанные, например, на более актуальной информации, представления о Казахстане в сознании

человека вытесняют прежние. Это может произойти, например, в результате информационного сообщения об утрате актуальности и значимости тех или иных общественно-политических событий жизни Казахстана, изменения под влиянием тех или иных факторов социально-бытового характера, событий в социально-политической жизни казахстанского общества и некоторых иных подобных исключительных случаях. Вместе с тем в целом для образа Республики Казахстан в российских СМИ и в сознании конкретного человека, проживающего в России, характерна стабильность и четкая определенность.

Конечно, объем и качество информационного обмена несопоставимы, поскольку российские СМИ являются основными «потребителями», если так можно выразиться, информационных материалов о разных аспектах жизнедеятельности Казахстана, но тем не менее и казахстанским структурам, особенно – из уполномоченных органов государственной власти, призванных реализовывать внешнюю политику Казахстана в части создания его положительного внешнеполитического имиджа, тоже интересна позиция российских СМИ, в частности, по тем или иным событиям и явлениям, происходящим в Республике Казахстан, поскольку от такой позиции существенно зависит формирование российского общественного мнения по тому или иному вопросу современной казахстанской действительности.

Феномен диалектики в российско-казахских общественно-политических отношениях через призму освещения данной проблематики в российских СМИ проявляется в том, что во взаимоотношениях между нашими странами есть не только совпадающие, гармоничные и взаимовыгодные интересы и совместные сферы деятельности, но и интересы и устремления несовпадающие. Однако в целом, как уже отмечалось выше, главной тенденцией и общей линией государственной политики между нашими странами стало полноценное, взаимовыгодное, продуктивное стратегическое партнерство и взаимоуважение интересов друг друга.

Представления о стране в мире всегда является важнейшим ресурсом формирования внешней политики, а когда во главе страны стоит карьерный дипломат, то следует ожидать от него осмысленного продвижения имиджа страны.

Советский проект для Казахстана, на мой взгляд, был очень успешным. Динмухамед Ахмедович Кунаев много работал над тем, чтобы создать мощный ресурсный потенциал республики. Созданный научный, образовательный и культурный потенциал позволили Казахстану стать космической державой, лидером в Центральной Азии, да и во всей Евразии, в целом.

В Казахстане должны быть укреплены политические институты. Сейчас К.Токаев сделал первые шаги: создаются такие структуры, которые будут заниматься флагманскими проектами, определены механизмы влияния на общественные настроения в информационном пространстве.

Они позволят провести реформы в политических институтах. Нужна открытая политическая конкуренция, чтобы в парламенте был представлен не только «Нур Отан», но и другие политические фракции. Наполнить имидж Казахстана в постназарбаевский период можно также усилением Евразийского проекта. Для этого необходимы сильные политические институты, новые политические партии, реальная конкурентная борьба.

Такие проекты и технологии демонстрируют завидную преемственность задач, во многом независимую от характера политического режима. Речь идет о создании и поддержании имиджа страны выгодного с точки зрения соотношения стратегических интересов государства с текущими интересами политического развития. Казахстан осуществляет системный подход для поддержания позитивного имиджа.

Казахстан – может стать политическим интегратором Евразии, воплотив в жизнь проект «Большая Евразия». Лидерство Казахстана в этом проекте положительно скажется как на стране, так и на регионе в целом. На этом поле целенаправленно работают представители национальной политической элиты и СМИ. Образ страны в общественном мнении отождествляется с образом лидеров Евразийского пространства, персонификаторов успешного Евразийского проекта.

Литература

1. Петухов В.В. Политические ценности и поведение среднего класса // Социологические исследования. 2000. № 3. С. 23–32.
2. Тощенко Ж.Т. Тезаурус социологии: Тематический словарь-справочник/Под.ред.Ж.Т.Тощенко.М:ЮНИТИ-ДАНА,2009.С137
3. Верхотуров Д.Н. Имидж Казахстана и его развитие [Электронный ресурс] // Председательство Казахстана в ОБСЕ в контексте обеспечения стабильности и безопасности в Евразийском регионе: Сб. ст. Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2010. URL: <http://refdb.ru/look/2550763-p20.html> (дата обращения 2 декабря 2016).
4. Медведева Н.Н. Внешнеполитический имидж России в контексте развития отношений с Европейским союзом: Дис. ... канд. полит. наук. М.: Российская академия государственной службы при Президенте РФ, 2008.

References

1. Petukhov, V.V. (2000), «Politicheskie tsennosti i povedenie srednego klassa» [Political values and behavior of the middle class], *Sotsiologicheskie issledovaniya*, no. 3, pp. 23–32.
2. Verkhotur, D.N. (2010), «Image of Kazakhstan and its development», in *Predsedatel'stvo Kazakhstana v OBSE v kontekste obespecheniya stabil'nosti i bezopasnosti v Evraziiskom regione: Sbornik statei* [Kazakhstan's chairmanship of the OSCE in the context of ensuring stability and security in Eurasian region: Collection of articles].
3. Astana. L.N. Gumilev Eurasian National University] [Online], available at: <http://refdb.ru/look/2550763-p20.html> (Accessed 2 December 2016).
4. Medvedeva, N.N. (2008), *Vneshnepoliticheskii imidzh Rossii v kontekste razvitiya otnoshenii s Evropeiskim soyuzom* [Foreign policy image of Russia in the context of development of Russia's relations with the EU], Ph.D. Thesis, The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Moscow, Russia.

Ключевые слова: имидж, лидер, стереотипизация, связи с общественностью, средства массовой информации, модель персонализации, символ.

L.F. Adilova

Image of Kazakhstan: prospects for promotion in the media.

Abstract. Author considers the technology for creating the leader's image and character, denotes their transformation and explains the importance of the public leader image making by analyzing the public leader appearance, his character and

behavior, and presenting him as a «finished brand». Using the example of Kazakhstan and its leader Nursultan Nazarbayev, the author demonstrates how to use the image as an instrument of influence on one or another target audience. Moreover, the article considers issue of identification of the foreign policy in independent state with the person of its leader (president), analyses the causes and extent of such identification, as well as its influence on the effectiveness of foreign policy realized in a situation where the power personalization is treated by many experts as a guarantee of effectiveness in state functioning.

The role of the media of both the Russian Federation and Kazakhstan in the process of transit of power in the republic is characterized, as well as the reflection of that process in the pages of the most important state press outlets, radio, television and electronic media.

The author also centers around the prospects of using the resource potential of the image of the public leader of Kazakhstan to strengthen both the domestic political agenda of the country and its position in the Central Asian region, Greater Eurasia and on the world stage as a whole.

Key words: image, leader, stereotyping, Public Relations, media, personalization model, symbol.

И.М. Дзялошинский

Цифровая и сетевая культура в системе современного общества

Введение

Тема формирования цифрового общества, цифровой цивилизации становится в настоящее время остроактуальной [Дзялошинский, 2020; Дзялошинский, 2022]. По результатам дискуссий на заседаниях Всемирного экономического форума в Давосе К. Шваб выпустил две книги [Шваб, 2017; Шваб, 2019], в которых представлен широкий спектр особенностей современной цифровой эпохи. Указывая на цифровые и другие технологии, автор настойчиво предлагает использовать системный подход к их анализу, подчеркивая: «Технологии и общество взаимно формируют друг друга. Мы являемся продуктом наших технологий в той же степени, в какой они являются создаваемым нами продуктом» [Шваб, 2019. С. 44]. В книгах К. Шваба делается важный вывод, что в современном физическом мире развитие любой новой технологии так или иначе опирается на цифровизацию, которая, в частности, привела к созданию интернета вещей, роботов, искусственного интеллекта. В работе «Четвертая промышленная революция» он с воодушевлением описывает те процессы, которые, по мнению участников Давосского клуба, должны произойти до 2025 г. [Шваб, 2017]:

- 10% людей носят одежду, подключенную к сети Интернет;
- 90% людей имеют возможность неограниченного и бесплатного (поддерживаемого рекламой) хранения данных; 1 триллион датчиков, подключенных к сети Интернет;
- первый робот-фармацевт в США;
- 10% очков для чтения подключены к сети Интернет;
- 80% людей с цифровым присутствием в сети Интернет;
- производство первого автомобиля при помощи 3-D печати;
- первое правительство, заменяющее перепись населения источниками больших данных;

- первый имеющийся в продаже имплантируемый телефон;
- 5% потребительских товаров создано с помощью технологии 3Dпечати;
- 90% населения используют смартфоны;
- 90% населения имеют регулярный доступ к сети Интернет;
- бесплатные автомобили составляют 10% от общего количества автомобилей на дорогах США;
- первая пересадка печени, созданной с использованием технологии 3D-печати;
- 30% корпоративных аудиторских проверок проводит искусственный интеллект;
- правительство впервые собирает налоги при помощи цепочки блоков (технологии блокчейн);
- более 50% домашнего интернет-трафика приходится на долю приложений и устройств;
- превышение количества поездок/путешествий на автомобилях совместного использования над поездками на частных автомобилях;
- первый город с населением более 50 000 без светофоров;
- 10% всемирного внутреннего продукта хранится по технологии цепочек блоков (технологии блокчейн);
- первый робот с искусственным интеллектом в составе корпоративного совета директоров.

Однако есть немало людей, которые полагают, что если в аналоговой цивилизации (последним этапом которой является индустриальная эпоха) экономика, политика, социальная структура общества и сфера культуры связывались общей системой ценностей, то в современных условиях наблюдается тенденция к их нарастающему разъединению. Происходит радикальное разобщение между общественной структурой и культурой, что выражается в принципиальном отказе от классических канонов в искусстве, музыке и литературе, в разрушении общепринятых норм семейной и сексуальной жизни, антиинтеллектуализме и т.д. Дальнейшая автономизация культуры может привести к исчезновению социальных ориентиров, к радикальному отрешению от всего земного, к разрушению скреп, связующих общество, к утрате чувства солидарности и взаимной поддержки. Всё это вызывает у многих людей тревогу и даже страх.

Цифровая цивилизация и цифровая культура

Следовательно, возникает вопрос о взаимосвязи цифровой цивилизации, понимаемой как совокупность новейших технологий, и цифровой культуры [Галкин, 2012; Гир, 2004; Елькина, эл.ресурс; Медведев, 2011; Прокудин, Соколов, 2013; Соколова, 2012], точнее, культуры общества, которое уже живет или планирует жить в цифровой цивилизации. Разумеется, это понятие вызывает и будет вызывать неприятие у многих гуманитариев, которые рассматривают культуру (а сердцевиной любой цивилизации является специфическая культура) как механизм связи человека с некими высшими силами, проще говоря, с Богом. Эта позиция, в той или иной форме выраженная в трудах Н. Бердяева, Вл. Соловьева, П. Флоренского, К. Ясперса, считается многими авторами абсолютно непреложной истиной. Понятно, что, с этой точки зрения, понятие «цифровая культура» недопустимо, ибо не может средство – технология (в т.ч., цифровая) лежать в основании Культуры и определять смысл эволюции человечества. Есть авторы [Pinker, 2011; Sloterdijk, 1983], которые полагают, что не все уровни Культуры подлежат дигитализации (например, сфера трансцендентного, духовного преображения человека). Отсюда делается вывод, что в силу утраты ориентира происходит истощение духовных потребностей и озбоченность повседневностью, стремление к доминированию и деструктивности. Нарушение техно-гуманитарного баланса в Культуре ведет к тоталитаризму, войнам, концу Истории. На наш взгляд, дискутировать со сторонниками таких взглядов бессмысленно.

Проблематика, связанная с понятием «цифровая культура» чрезвычайно широка. Ниже приведены некоторые из фундаментальных вопросов, обсуждаемых в рамках данной проблематики.

1. В чем суть дигитализации и какова ее роль в прогрессивном развитии / регрессе культуры?
2. В чем положительные и отрицательные воздействия цифровых технологий на развитие человека и цивилизации?
3. В чем проявляется взаимосвязь различных уровней цифровой культуры?

Методологические подходы к анализу цифровой культуры отражают в ее понятии ценностные установки философов и представителей научного сообщества (гуманитарную или технократи-

ческую); анализ осуществляется на различных уровнях рефлексии процессов дигитализации в культуре (философский дискурс, общенаучный подход, междисциплинарное исследование, анализ различных практик цифровой культуры в художественной сфере, в образовании и др.). Можно выделить несколько уже сформировавшихся подходов к анализу цифровой культуры [Алексеев, 2014; Баева, 2018; Галкин, 2012; Галкин, 2008; Гир, 2004; Елькина, эл.ресурс; Кириченко, 2018; Культура в «цифре», эл.ресурс; Лещев, 2014; Медведев, 2011; Прокудин, Соколов, 2013; Соколова, 2012; Таллер, 2012; Хоружий, 2016].

1. Историко-социологический подход сосредоточен на периодизации развития цифровой культуры в результате информационных революций. Представители данного подхода акцентируют внимание на роли цифровых технологий в изменении социальной структуры информационного общества, форм социально-правовой и политической культуры, на виртуализации социальных коммуникаций и практик как источниках трансформаций в культуре.

2. Технократический подход к анализу цифровой культуры представлен в движении трансгуманизма, в футурологических проектах отечественных и зарубежных исследователей, в философском дискурсе отдельных авторов. Технократически ориентированный дискурс цифровой культуры, ориентируется на решение двух задач: 1) определить предпосылки становления цифровой культуры; 2) осуществить анализ ее ключевых феноменов (интернет, видеоигры, персональный компьютер, системное программное обеспечение, новые медиа, системы виртуальной реальности и др.). Как явствует из названия этого подхода, его сторонники опираются на принципы технологического детерминизма, трансгуманизма, постструктурализма и медиа-археологии. Например, Р. Гир, один из основателей данного направления исследований, определяет дигитальность как маркер культуры информационного общества, включающий артефакты, означивания и коммуникации, отличающие современный образ жизни от других форм культуры [Гир, 2004]. Идеи Р. Гира развивает Д.В. Галкин, определяя «единую цифровую культуру» как тотальность артефактов и символических структур, «основанных на цифровом кодировании и его универсальной технической ре-

ализации, тотально включенных в институциональную систему и способствующих поддержанию определенных ценностей, закреплённых ментально и создающих формы самодетерминации» [Галкин, 2012]. Ядром цифровой культуры, согласно этому исследователю, выступает «универсальный вычислительный автомат», обретающий на различных ее уровнях соответствующие культурные интерфейсы [Галкин, 2012]. В частности, в движении трансгуманизма, объединяющем разработчиков искусственного интеллекта, биотехнологов и философов технократической ориентации в России и на Западе, представлены такие его формы, как христианский трансгуманизм, демократический трансгуманизм, социалистический трансгуманизм, анархотрансгуманизм, постгендеризм, сингуляритаризм и др. Представители данного направления выражают оптимизм в отношении будущего человечества и ратуют за свободу человека в выборе морфологических форм эволюционного развития: киборга, сверхчеловека, постчеловека [Медведева, 2011] – и объединяющей роли киберкультуры.

3. В футурологических концепциях анализ цифровой культуры опирается на идеи техноутопий с элементами научно-фантастической прозы, методологию прогнозирования научно-технологического развития как основу трансформаций природы человека и дигитализации общества и культуры, идеи социального проектирования и конструктивизма. В данном направлении рассматриваются различные проекты взаимодействия человеческого и искусственного интеллекта: от тотального контроля искусственным интеллектом человека до интеграции на основе партнерских отношений [Каку, 2011].

4. Сторонники гуманитарного подхода к анализу цифровой культуры сосредоточены на мировоззренческих и онтологических вопросах в связи с расширением процессов дигитализации в культуре, сопровождающихся трансформацией ценностей, образов реальности, изменением характера коммуникаций и поведенческих моделей.

В рамках гуманитарного подхода цифровая культура определяется как:

- переход от аналоговых форм к цифровым форматам, сопровождающийся трансформацией иерархического строения

культуры («ядро» – «периферия») в кластеризацию ее форм и сетевые коммуникации; ликвидацией «символического порядка» и установлением «порядка вещей» [Прокудин, Соколова, 2013];

■ широкое поле артефактов и практик, появившихся благодаря цифровым технологиям (компьютерные игры, интернет, технологическое искусство, гуманитарная информатика и др.), анализ которых позволяет определить специфику и предмет исследования цифровой культуры, а также процессы трансформации культуры в связи с распространением цифровых технологий [Соколова, 2012].

Внутри цифровой культуры некоторые авторы выделяют такие области, как научно-техническую цифровую культуру; политическую цифровую культуру; художественную цифровую культуру; правовую цифровую культуру; цифровую культуру в сфере образования и т.д.

Направления цифровой культуры

Среди многообразных практик цифровой культуры наиболее перспективными считаются «*Digital Humanities*» (цифровые гуманитарные науки), «*Art & Science*» (искусство и наука), направления цифрового искусства.

Цифровые гуманитарные науки (среди других определений: «электронные гуманитарные науки» /*e-Humanities*/, «цифровая информатика», «виртуальные исследовательские среды», «цифровые исследования в гуманитарных науках») представляют осуществление междисциплинарных проблемно ориентированных исследований на пересечении дисциплинарных границ гуманитарных и технических знаний в цифровой среде. Они объединяют теоретические и практические методы исследования с применением цифровых технологий.

В «Манифесте цифровых гуманитарных наук», данная область определяется как «неоднородная среда, матрица конвергентных практик, которые исследуют человечество и для которых распространение печатных источников не является единственной или нормативной средой для производства и / или распространения знания» [Журавлева, 2011. С. 93]. Появление новых парадигм в социально-гуманитарных науках, таких как вычислительная история, гуманитарная информатика, компьютерная

лингвистика, киберпсихология и др., свидетельствует о переводе в цифровой формат тех областей гуманитарного знания, в которых применяются вычислительные технологии. Многообразие практик *Digital Humanities* на пересечении гуманитарных наук и информационно-коммуникативных технологий объясняется целями образования и исследовательскими задачами в определении контекстного знания (исторического, художественного, политического, социального) как источника новых знаний.

Еще одна область цифровых гуманитарных наук связана с оцифровкой коллекций изображений и управлением этими коллекциями с использованием трехмерных моделей артефактов и их визуализацией (например, оцифровка коллекций музеев).

Двойственность воздействия *Digital Humanities* на сферу гуманитарного знания состоит в том, что, с одной стороны, они представляют перспективные направления междисциплинарных исследований; формируют новые подходы в исследовании культурных артефактов и сфере образования; расширяют доступ к источникам информации и способствуют развитию международного сотрудничества ученых. Через создание электронных библиотек и электронных музеев осуществляется сохранность культурного наследия. С другой стороны, гуманитарное знание испытывает давление технодискурса и утрачивает свое предназначение: побуждать к творческому преобразению жизни.

Применительно к практикам цифровой культуры в университетском сообществе цифровую культуру можно определить как «социокультурную реальность, в которой компьютеры, мультимедиа и интернет открывают новые формы восприятия природной, человеческой и общественной реальности» [Алексеев, 2014. С. 37].

Практики цифровой культуры способствуют виртуализации образования, расширению сетевых форм коммуникации и интерактивных форм обучения. Воздействие электронной среды на человека усилено включением студентов и преподавателей в системы семантических сетей, интернета, он-лайнных курсов, медийных интерактивных технологий как способов организации образовательного процесса, научно-исследовательской работы и организации досуга.

Электронная образовательная среда является источником трансформации образов «Я», отношений «Я» и «Другой». Виртуализация внутреннего измерения субъективного опыта под воздействием медиатизации продуцирует «симулякры», переживаемые как действительное. Геймификация, виртуализация и интерсубъективность в образовании конституируют новые интерактивные смысловые пространства, трансформируют мировоззренческие установки, включая установку на интеграцию естественного и искусственного интеллекта, и систему ценностей.

Искусство в цифровую эпоху характеризуется влиянием кибернетического техно-дискурса и модернистского мировоззрения на формирование культурных практик, таких как «роботизированная скульптура», «алгоритмическая живопись», «компьютерная поэма», представляющих эстетический вызов традиционной «высокой» культуре. Многообразие оригинальных цифровых художественных практик, таких как виртуальная реальность, интерактивные инсталляции, *net-art* и др., представляющие авангардные течения конца XX – XXI веков, демонстрируют «радикально новую эстетику», гибридизацию искусства, науки, политики и технологий [Галкин, 2008].

Различные формы интеграции компьютерных технологий и художественных практик отразились в названии видов цифрового искусства: генеративное, эволюционное, фрактальное, традиционно-цифровое, видео-арт, цифровой дизайн, видео-инсталляция и др., в совокупности представляющих *Digital Art*. Е.И. Кириченко определяет цифровое искусство как «вид творческой деятельности, в которой произведения создаются и модифицируются при помощи языков программирования и компьютерных программ» [Кириченко, 2018]. Согласно С.В. Ерохину, цифровое искусство включает цифровые копии оригинальных произведений традиционных видов искусства, «псевдоцифровые», цифровые и гибридные формы [Ерохин, 2010. С. 20-21].

Важной особенностью цифрового искусства является его влияние на трансформацию структуры и природы творчества (художник – произведение – реципиент). В традиционном искусстве воплощение творческого замысла осуществлялось художником как выражение художественной идеи с использованием соответствующих технологий. Назначение искусства состояло в

преображении человека. Теоретическая модель существования произведения цифрового искусства характеризуется тремя иными параметрами: наличием кода, сетевым пространством, интерактивностью [Кулешов, 2015. С. 355].

Благодаря интернет-технологиям произведение цифрового искусства может создаваться не отдельным художником, а коллективом соавторов, включая художника, дизайнера, специалистов в области IT. Произведения цифровых форматов в силу своей коммуникативной функции расширяют аудиторию реципиентов. Обладая интерактивностью, они изменяют формирование культурного опыта. С помощью программного обеспечения 3D зрители способны виртуально «проникнуть» в сознание другого человека, испытать погружение в виртуальные компьютерные миры, дистанционно осуществить виртуальный тур по музею и т.п.

С расширением киберпространства и многообразием практик цифровой культуры возрастает роль этических регулятивов социальных коммуникаций, способных интегрировать цифровые формы культуры в сложившиеся формы культуры для достижения устойчивости социальной системы. В определении вектора развития глобализирующегося общества, согласно принципам социальной синергетики, важную роль играет определение смысловых, этических, мировоззренческих ориентиров человечества (идеалов) [Бранский, Микайлова, Зобова, 2017]. При этом само общество следует рассматривать: а) как глобального антропологического субъекта в результате глобализации интернет-коммуникаций и б) с учетом многообразия национальных форм культуры, определяющих культурную идентичность социальных общностей планетарного человечества.

Сетевая культура

Параллельно с проблематикой цифровой культуры анализу подлежит категория «сетевая культура». Современное общество благодаря стремительному развитию интернет-коммуникаций и их роли в глобализации ключевых сфер жизнедеятельности социальных систем (экономики, политики, науки, культуры) и управлении ими обретает черты сетевого общества. Его основные модели представлены в работах М. Кастельса, Я. ван Дейка,

Э. Тоффлера, Б. Латура, М. Каллона, Дж. Аркиллы, Д. Ронфельдта, Д. Барни и др. По выражению М. Кастельса, «именно сети составляют новую социальную морфологию наших обществ, а распространение сетевой логики в значительной мере сказывается на ходе и результатах процессов, связанных с производством, повседневной жизнью, культурой, властью» [Кастельс, 1999. С.494]. Важным фактором развития сетевого общества становится виртуализация социальных коммуникаций, расширение киберпространства и сокращение до минимума времени на коммуникацию (благодаря высокой скорости передачи сообщений).

Сетевая форма организации социальных связей существовала всегда, однако до начала XXI века не была приоритетной. Поэтому анализ феномена социальных сетей (в широком смысле) и сетевого общества присутствуют уже в трудах Г. Зиммеля, К. Леви-Стросса, Дж. Морено и др. В начале XXI века сеть становится доминирующей формой организации социальных связей, что обусловлено именно развитием и массовым распространением новых информационных технологий, и в первую очередь интернета.

Взаимосвязь сетевой структуры современного общества и новых информационных технологий исследуется в трудах М. Кастельса [Кастельс, 2000; Кастельс, 2004], Э. Тоффлера [Тоффлер, 2002], Н. Лумана [Луман, 2007], а в случае с отечественной социальной теорией – в работах А.В. Назарчука [Назарчук, 2008], Н.В. Романовского и Д.В. Мальцевой [Мальцева, Романовский, 2011] и др. В этих исследованиях формулируется наиболее распространенное сегодня понимание сетевого общества как общества, социальная структура которого имеет преимущественно сетевой характер благодаря массовому распространению информационных технологий и достижениям микроэлектронной революции.

Идеологи сетевого общества определили черты, отличающие сетевое общество от общества информационного:

- 1) наличие развитой цифровой инфраструктуры как основы интерактивных цифровых коммуникаций;
- 2) формирование и институционализация сетей как формы организации и взаимодействия социальных, политических, экономических ассоциаций внутри сетевого общества и за его пределами;

- 3) власть медиа;
- 4) управление знаниями [Barney, 2004].

Ведущую роль в становлении сетевого общества исследователи отводят интернету. Глобализация интернет-коммуникаций трансформирует иерархическую структуру общественного устройства и формы государственного управления социальными процессами в гибридные формы контроля. Последние включают наряду с государственными структурами власти контроль межнациональных корпораций в сфере экономики, политики, бизнеса. Расширение сферы электронных форм социальных коммуникаций приводит к виртуализации идеологии, политики, экономики. Противостояние реальных и виртуальных структур власти увеличивает напряженность в обществе, ведет к росту социальных конфликтов, к состоянию хаоса и нестабильности. Дж. Аркилла и Д. Ронфельдт в анализе сетевого общества обращают внимание на информационное неравенство и трансформацию конфликтов в кибервойны [Балаян, Томин, эл.ресурс].

Анализ принципов и форм сетевых коммуникаций в сфере бизнеса, политики и экономики широко обсуждается в отечественной и зарубежной литературе [Луман, 2000; Кутырев, 2001; Вирильо, 1994; Добринская, 2016]. В отличие от жесткой иерархической системы социальных коммуникаций сети являются более гибким механизмом встраивания новых акторов и удаления неэффективных «узлов» для достижения поставленных целей. Сети кардинально революционизируют сферу экономики и бизнеса. Благодаря широкому доступу к интернету и относительно дешевым каналам сетевых коммуникаций с высокой пропускной способностью передачи информации прогрессивные менеджеры не заинтересованы в сохранении устойчивых производственных коллективов, организуя сетевые корпорации, привлекая к сотрудничеству высокопрофессиональных исполнителей, независимо от страны их проживания. При различных конфигурациях сетевых коммуникаций (линейной, многоканальной, звездообразной [Балаян, Томин, эл.ресурс] интернет выполняет роль контролирующего центра, продвигающего интересы нетократии, формирующей вертикальные структуры сетевых коммуникаций. Интернет становится посредником вовлечения людей в виртуальные сообщества, в пространство киберкультуры. Помимо индивидуаль-

ных форм коммуникации через электронную почту существуют различные формы коллективной коммуникации посредством телеконференций, интерактивных систем коллективной коммуникации (*Internet Relay Chat*) для проведения дискуссий, а также различные организационные ресурсы (он-лайн курсы, интернет-проекты, сетевые игровые сервисы [Щекотихина, 2014. С. 31].

Я. ван Дейк исследует влияние сетевых коммуникаций в переходный период от массового общества к сетевому на индивидуальном, групповом и глобальном уровнях, их воздействие на изменение социальной среды (трансформацию ценностных установок, поведенческих моделей, причин социальных конфликтов) [Van Dijk, 2006]. Влияние масс-медиа на становление сетевого общества выражается в трансляции стереотипов массовой культуры и формировании клипового сознания. Интегрируя телекоммуникации и медиасреду в единое виртуальное пространство, интернет становится публичной сферой (практически неподконтрольной государству) для выражения политических предпочтений и ценностных ориентаций акторов сети, мобилизует интернет-сообщества для выполнения различных целей, формулируемых политическими лидерами и СМИ [Казаков, Кутырев, 2013]. С одной стороны, социальные сети расширяют возможности социальных акторов в самореализации, с другой стороны, они усиливают контроль за действиями индивидов в сетях и концентрируют власть в руках определенной группы лиц, ограничивают степень человеческой свободы.

Таким образом, изучение феномена сетевого сообщества обязательно включает в себя анализ сетевой культуры. В зарубежной традиции наиболее известными в этой предметной области являются работы Г. Ловинка [Ловинк, 2015], Д. Бойд [Boyd, Ellison, 2007], В. Кампанелли [Campanelli, 2010]. В отечественной науке анализ сетевой культуры (под названием интернет-культура) представлен в трудах Л.В. Нургалеевой [Нургалеева, эл.ресурс], В.А. Емелина [Емелин, эл.ресурс] и др. Сетевая культура представляется этими авторами как культура общения и подачи информации в Сети. Однако есть исследователи, которые предлагают рассматривать ее как самобытную субкультуру, имеющую свою этику, эстетику и даже язык [Сафина, эл.ресурс]. Этот же автор констатирует, что сетевая культура превратилась в важней-

ший фактор существования сетевых сообществ, поскольку выработала ряд «инструментов», позволяющих осуществлять коммуникацию максимально беспрепятственно [Сафина, эл.ресурс].

Понятие «сетевая культура», утвердившееся в англоязычной литературе, постепенно пробивает себе дорогу и в русскоязычном социально-гуманитарном знании. Понятие привлекает внимание к тому, что единое пространство современной культуры поддерживается благодаря развитию коммуникационных сетей и включает множество сетевых структур. Исследования сетевой культуры в настоящее время активно ведутся в странах Запада. Так, в университете Копенгагена действует Центр сетевой культуры (*Center for Network Culture*), объединяющий исследователей различных научных специальностей, считающих, что сетевая культура является одной из определяющих характеристик современного мира. С 2004 г. в Нидерландах при Амстердамском университете прикладных наук существует Институт сетевых культур (*Institute of Network Cultures*), сотрудники которого проводят междисциплинарные исследования с целью всестороннего освещения специфики формирующейся сетевой культуры в ее многообразных проявлениях. Исследованию сетевой культуры посвящена монография итальянского ученого Т. Терранова [Terranova, 2004]. В России тоже заинтересовались сетевой культурой. Такие исследователи как В.П. Пласичук [Пласичук, 2000], В.А. Турчин [Турчин, 2002] и др., определяют информационно-сетевую культуру как уровень развития информационного общества, при котором компьютерные сетевые технологии начинают влиять на личность человека. Л.В. Нургалеева полагает, что «сетевая культура – это бытование ценностей в глобальной электронной среде» [Нургалиева, эл.ресурс].

Другие исследователи отмечают, что сетевая культура включает в себя различные артефакты, представленные в компьютерных сетях, а также определенные знания и умения, позволяющие использовать соответствующие технологии. Чаще всего сетевую культуру низводят до сетевой грамотности, то есть умения работать с программными и техническими средствами, формируя «кнопочные» навыки работы руками. Сетевая грамотность затрагивает комплекс знаний и представлений, при помощи которых осуществляется формирование сетевой культуры специалиста

как особой формы мышления, присущей современному обществу. Так понимаемая сетевая культура сосуществует с другими видами информационной культуры (словесной, письменной, книжной, экранной).

Однако все чаще констатируется, что сетевая культура есть продукт сетевых сообществ, ориентированных на развитие горизонтальной системы коммуникаций, причем важными структурными элементами этих коммуникаций становятся новые методы отображения знаковой реальности. Сетевая культура является необходимым условием существования сетевого сообщества как формы объединения людей в интернет-пространстве, поскольку дематериализованный, экстерриториальный, анонимный характер их общения изменяет не только форму, но и содержание социальных связей между ними.

В качестве основных особенностей коммуникативной среды сетевой культуры рассматривают следующие:

- наличие различных сетевых сообществ внутри сетевой культуры, которая, таким образом, не имеет единого субъекта, сравнимого с субъектом культуры индустриального периода;
- сетевое сообщество как множественный субъект взаимодействует как с личностью, так и с другими сообществами;
- сетевое сообщество структурируется на основе ценностных ориентаций его участников;
- сообщество обеспечивает интерактивное взаимодействие своих членов [Цымбал, эл.ресурс].

Заключение

Подводя итог выказанным выше положениям, укажем на двойственную перспективу перехода из аналоговой цивилизации в цифровую.

С одной стороны, очевидно, что, как и любой цивилизационный переход, этот переход сопровождается тяжелыми социальными и психологическими потрясениями. Есть основания предполагать, что переход из архаической цивилизации в цивилизацию модерна был не менее болезненным [Гудков, 2004]. Однако нынешняя ситуация отличается от всех прошлых высокой скоростью (все происходит в рамках одного поколения) и комплексностью, что влечет за собой одновременную трансформацию

социальной организации, социальных институтов; рост многообразия социальных форм и др. Меняясь вместе с обществом, человек стремится найти свое место в трансформирующемся мире: он либо признает новые «правила игры» и встраивается в них, либо остается «за бортом» новейших достижений человечества. Резко возросшая скорость оборота разнообразной информации, с одной стороны, порождает потребность в существенном повышении коммуникативной компетентности, а с другой – очень часто приводит к стрессам и неврозам. При этом эйфория от перспектив использования коммуникативных технологий, позволяющих отдельному человеку быстро, просто и эффективно взаимодействовать практически со всем человечеством, дает ощущение сверхъестественного могущества, порождает чувство власти над информацией и людьми. В результате человек попадает в ловушку вседозволенности, что проявляется в тяге к запретным, тайным знаниям, секретным материалам, сакральным и инфернальным артефактам.

В этом контексте стоит напомнить о том, что научно-техническая революция в сфере информатики и коммуникационных средств общения создает невиданные ранее возможности культурных контактов. Не выходя из дома, мы можем слышать и видеть образцы культуры, в том числе и высокой культуры, которые ранее большинству людей были недоступны даже пространственно. Компьютер уже сейчас делает (или в скором будущем сделает) данную ситуацию таковой, что человек сможет не только нечто воспринимать, но и активно участвовать в процессе творчества, редактируя мелодии, выступая «в соавторстве» при исполнении музыкальных произведений, режиссируя и изменяя кинофильмы. Система компьютерной модемной связи способна обеспечить прямой диалог людей на разных концах планеты.

Можно предположить, что дальнейшее развитие цифровых коммуникационных ресурсов будет сопровождаться:

- широким распространением принципиально новых художественно-творческих практик;
- изменениями в системе функций традиционных институтов культуры, таких как библиотеки, музеи, картинные галереи, вузы, средние и специальные образовательные учреждения;

- расширением и углублением процесса коммуникативного взаимодействия;
- изменением «конфигурации информационного поля», окружающего современного человека;
- коренными переменами в его духовном облике.

Литература

1. Алексеев А.Ю. Когнитивно-антропологические проблемы исследования электронной культуры // Вестник гуманитарного факультета ИГХТУ. 2014. Вып. 7. С. 35-40.
2. Баяева Л.В. Электронная культура: к вопросу о методологических подходах // История и философия науки в эпоху перемен. В 6 т. Т. 4. М.: Изд-во «Русское общество истории и философии науки», 2018. URL: <http://rshps.ru/books/congress2018t4.pdf>
3. Балабан А.А., Томин Л.В. Современные дискуссии о сетевых организациях и сетевом взаимодействии. Методология анализа и проблемы практического применения. URL: <https://publications.hse.ru/pubs/share/direct/220824884.pdf>
4. Бранский В.П., Михайлова И.Г., Зобова М.Р. Проблема «смысла жизни»: общеполитическое и общенаучное значение. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017.
5. Вирильо П. Машина зрения. СПб.: Наука. 1994.
6. Галкин Д.В. Digital Culture: методологические вопросы исследования культурной динамики от цифровых автоматов до техно-био-тварей // Международный журнал исследований культуры. 2012. № 3 (8). URL: <http://www.culturalresearch.ru>
7. Галкин Д.В. Техно-художественные гибриды, или искусство, политика и цифровые технологии в культурной динамике второй половины XX века // Гуманитарная информатика. 2008. Вып. 4. С. 58-67.
8. Гир Ч. Цифровая контркультура. // Гуманитарная информатика. Томск, Издательство ТГУ, 2004. Вып. 1. URL: http://docplayer.ru/29837976-Cifrovaya-kontrkultura-charli-gir-perevod-d-galkina.html#show_full_text
9. Гудков Л.Д. Негативная идентичность. М.: Новое литературное обозрение, «ВЦИОМ-А», 2004.
10. Дзялошинский И.М. Когнитивные процессы человека и искусственный интеллект в контексте цифровой цивилизации. М.: Ай Пи Ар Медиа, 2022.
11. Дзялошинский И.М. Философия цифровой цивилизации и трансформация медиакommunikаций. Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2020.
12. Добринская Д.Е. Социологическое осмысление Интернета: теоретические подходы к исследованию сети // Вестник Московского ун-та. Сер. 18. Социология и политология. 2016. № 3. С. 21-37.

13. Елькина Е.Е. Цифровая культура в сетевом обществе: социально-философский анализ. URL: <http://cat.ifmo.ru/ru/2018/v3-i3/153>
14. Емелин В.А. Глобальная сеть и киберкультура. URL: <http://emeline.narod.ru/cyberculture.htm>
15. Ерохин С.В. Эстетика цифрового компьютерного изобразительного искусства: автореф. дисс. ... д-ра филос. наук. М., 2010.
16. Журавлева Е.Ю. Современные модели развития гуманитарных наук в цифровой среде // Вопросы философии. 2011. № 5.
17. Казаков М.Ю., Кутырев В.А. Интернет как сетевая публичная сфера // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 3. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=9328>
18. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. М., 2004.
19. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2000.
20. Кастельс М. Становление общества сетевых структур. Новая постиндустриальная волна на Западе: антология / под ред. В.М. Иноземцева. М.: Akademia, 1999.
21. Кириченко Е.И. Цифровое искусство: способ коммуникации или средство новой художественной образности? // Научное обозрение. Международный научно-практический журнал. 2018. № 1. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_32475542_45386636.pdf
22. Кулешов В.В. Роль автора в цифровом искусстве // Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА. 2015. № 3.
23. Культура в «цифре»: почему профессионал будущего должен быть немного «айтишником». URL: <http://news.ifmo.ru/ru/education/trend/news/7234/>
24. Кутырев В.А. Культура и технология: борьба миров. М.: Прогресс-Традиция, 2001.
25. Лещев С.В. Электронная культура и виртуальная реальность: третья цифровая волна NBIC-парадигмы // Вестник гуманитарного факультета ИГХТУ. 2014. Вып. 7.
26. Ловинк Г. Мир за пределами Фейсбук // Непрерывное образование: XXI век. 2015. № 2(10). С. 1-10.
27. Луман Н. Невероятность коммуникации // Проблемы теоретической социологии. Вып. 3. СПб.: Изд-во СПб. ун-та, 2000. С. 43-55.
28. Луман Н. Социальные системы. Очерк общей теории. СПб., 2007.
29. Мальцева Д.В., Романовский Н.В. О современных сетевых теориях в социологии // Социол. исслед. 2011. № 8. С. 16-23.
30. Медведева Т.Б. Технологическая утопия и формы ее репрезентации в современной культуре: прогрессивизм, трансгуманизм и цифровая утопия // Научные ведомости БГУ. Сер.: Философия. Социология. Право. 2011. № 20 (115). Выпуск 18.
31. Назарчук А.В. Сетевое общество и его философское осмысление // Вопр. философии. 2008. № 7. С. 61-75.

32. Нургалеева Л.В. Дихотомия статусной и внестатусной культуры в условиях развития сетевого общества. URL: [https://ido.tsu.ru/other_res/pdf/1\(9\)Nurgaleeva.pdf](https://ido.tsu.ru/other_res/pdf/1(9)Nurgaleeva.pdf)
33. Пласичук В.П. О взаимосвязи информационно-культурной и инновационной политики региона // *Инновации*. 2000. № 9-10. С. 85-90.
34. Прокудин Д.Е., Соколов Е.Г. «Цифровая культура» vs «аналоговая культура» // *Вестник СПбГУ*. Сер. 17. 2013. Вып. 4. С. 83-91.
35. Сафина А. М. Сетевая культура как продукт и условие развития сетевых сообществ. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/setevaya-kultura-kak-produkt-i-uslovie-razvitiya-setevyh-soobschestv>
36. Соколова Н.Л. Цифровая культура или культура в цифровую эпоху? // *Международный журнал исследований культуры*. 2012. № 3 (8). URL: <http://www.culturalresearch.ru>
37. Таллер М. Дискуссии вокруг Digital Humanities // *Историческая информатика. Информационные технологии и математические методы в исторических исследованиях и образовании*. 2012. № 1 (1). С. 5-13.
38. Тофлер Э. Третья волна. М., 2002.
39. Турчин В.А. Информационно-сетевая культура в профессионализации современных библиотечных специалистов: дис. ... канд. пед. наук Краснодар, 2002.
40. Хоружий С.С. Постчеловек, Виртуальный человек и их социум // *Постчеловек и постчеловечество: будущее цивилизации или её конец?* // *Вестник Московского государственного областного университета*. 2016. № 3.
41. Цымбал Е.А. Специфика информационной и сетевой культуры в информационном обществе (коммуникативный аспект). URL: <https://davaiknam.ru/text/specifika-informacionnoj-i-setevoj-kulturi-v-informacionnom-o>
42. Шваб К. Технологии четвертой промышленной революции. М.: Эксмо, 2019.
43. Шваб К. Четвертая промышленная революция. М.: Изд-во «Э», 2017.
44. Щекотихина А.В. Сетевые коммуникации в социальном пространстве киберкультуры // *Философские и культурологические аспекты современного социально-гуманитарного и научно-технического знания. Курск: Некоммерческое партнерство «Академия методического и технического содействия экспертной деятельности», 2014. № 1. Раздел 2.*
45. Barney D. *The Network society*. Cambridge, 2004. URL: <http://read.amazon.com//asin=B00CFHYPYS>.
46. Boyd D.M., Ellison N.B. Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship // *J. Comput.-Mediat. Commun.* 2007. Vol. 13, № 1. P. 210-230.
47. Campanelli V. (2010). *Web Aesthetics: How Digital Media Affect Culture and Society*. Rotterdam.
48. Kaku M. (2011). *Physics of the Future: How Science Will Shape Human Destiny and our Daily Lives by the Year 2100* / M. Kaku. 1st ed. New-York, London, Toronto: Doubleday. P. 165–175.

49. Pinker S. The better angels of our nature. The decline of violence in history and its causes. N.Y.: Viking Penguin, 2011.
50. Sloterdijk P. Kritik der zynischen Vernunft. 1 und 2. Bnd. Frankfurt am Main: Edition Suhrkamp, 1983.
51. Terranova T. (2004). Network culture: politics for the information age. Pluto Press.
52. Van Dijk J. (2006). The Network Society. Social Aspects of New Media. London.

И.М. Дзялошинский

Цифровая и сетевая культура в системе современного общества

Аннотация. Статья посвящена анализу категорий «цифровая культура» и «сетевая культура». Исследуется связь этих категорий с понятием «цифровая цивилизация». Показано, что традиционные подходы к пониманию культуры и цивилизации не дают возможности разобраться в процессах, происходящих в современном обществе. Описаны основные направления развития цифровой и сетевой культуры. Констатируется, что переход из аналоговой цивилизации в цифровую, как и любой цивилизационный переход, сопровождается тяжелыми социальными и психологическими потрясениями. Однако этот переход необходимо совершить, принимая все меры для снятия социальных и психологических стрессов у населения.

Ключевые слова: цифровое общество, цифровая цивилизация, цифровая культура, сетевая культура.

J. Dzyaloshinsky

Digital and network culture in the system of modern society

Abstract. The article is devoted to the analysis of the categories “digital culture” and “network culture”. The connection of these categories with the concept of “digital civilization” is examined. It is shown that traditional approaches to understanding culture and civilization do not make it possible to understand the processes taking place in modern society. The main directions of development of digital and network culture are described. It is stated that the transition from an analog civilization to a digital one, like any civilizational transition, is accompanied by severe social and psychological cataclysm. However, this transition must be made, taking all measures to relieve social and psychological stress among the population.

Key words: digital society, digital civilization, digital culture, network culture.

Г.Д. Джунушалиева
А.В. Ковалева
Б.Б. МаксUTOва

Безопасность медиапространства в контексте правового регулирования и права доступа к информации¹

Введение

Медийное пространство является существенной частью социального пространства ядром, которого выступает массовая информация. Все объекты (государственные институты, общественные организации, социальные группы и индивиды), так или иначе связанные с производством и потреблением информации, включаются в это пространство. Можно говорить, что медиапространство представляет собой систему отношений по производству и потреблению массовой информации, которая должна и определяется рамками, заданными нормативно-правовыми документами государства.

Медиапространство претерпело значительные структурные изменения с внедрением и распространением информационно-коммуникационных технологий. Причины роста значимости медиапространства в жизни общества и государства связаны:

- с виртуализацией социальных процессов, которые переместились в интернет пространство и создают определенные сложности в нормативно-правовом регулировании информационных потоков;
- цифровизацией повседневности общества и деятельности госорганов, которая уже очерчивает будущие контуры взаимоотношений государства и социума [4]. Ввели даже такой термин как «управление без государства»;

¹ Статья подготовлена в рамках госзадания Алтайского государственного университета «Тюркский мир Большого Алтая: единство и многообразие в истории и современности» (проект номер – 748715Ф.99.1. ББ97АА00002)

■ мощным потенциалом рисков и угроз безопасности и устойчивости социального порядка [5], который требует особых форм работы с протестными движениями [4].

Медиапространство современности обеспечивает условия полноценного протекания коммуникативных процессов в виртуальном и социофизическом форматах. Психологи обратили внимание на тот факт, что вторичность виртуального бытия по отношению к реальному не исключает переноса коммуникативных норм и правил интернета в коммуникативные ситуации физической реальности. Цифровые технологические возможности позволяют осуществлять систематические, повторяющиеся длительный период агрессивные действия группы или индивида по преследованию кого-либо в виртуальном пространстве. Это явление пока не получило устоявшейся терминологической классификации (cyber mobbing, cyberbullying, trolling, flaming, cyber harassment, cyber-stalking, etc.). Типичными действиями по преследованию человека являются распространение заведомо ложной информации о нем, насмешки, провокации, оскорбления и запугивания, которые могут приводить к общественной изоляции, унижению чести и достоинства человека, причинению материального и физического ущерба. Цифровые технологии и интернет сняли ограничения массовости аудитории, скорости распространения информации, дали доступ к персональным данным аккаунтов пользователей социальных сетей, обеспечили анонимность преступникам.

В глобальной коммуникационной практике нарастает тенденция преследования публичных лиц, которые высказывают скепсис по отношению каких-либо социально-политических процессов внутренней или внешней политики государства, привлекающего наибольший интерес мировой или национальной общественности. Мировой индекс свободы прессы до 2021 года отмечает, что «журналистика – это вакцина от дезинформации» [4]. Статистика международного рейтинга указывает на то, что в ряде стран доступ к информации или к ее источникам ограниченно по причинам кризиса в области здравоохранения, что препятствует расследованию и раскрытию деликатных социально-политических тем, особенно в Азии, Ближнем Востоке и Европе. По мнению генерального секретаря Christophe Deluar of Reporters Sans Frontiers (RSF) журналистика столкнулась «... с вирусностью

трансграничной дезинформации на цифровых платформах и в социальных сетях...» [5]. Страны постсоветского пространства в соответствии с индикаторами ограничения журналистской деятельности в 180 странах дают разные результаты: Эстония (15), Латвия (22), Литва (28), Грузия (60), Армения (63), Кыргызстан (79), Молдова (89), Украина (97), Россия (150), Казахстан (155), Узбекистан (157), Беларусь (158), Таджикистан (162), Азербайджан (167), Туркменистан (178) [5]. Данные рейтинга свидетельствуют, что проблема доступа к информации и корректное ее использование остается достаточно проблемным полем, на котором реализуются различные политические проекты, направленные против государственной власти или политических деятелей.

Сетевая коммуникация определяет формат социальных и политических отношений в цифровой среде [13], особенно оппозиционно настроенной к действующей власти [7, с. 8]. Новые реалии современной социально-политической жизни в условиях применения технологий и интернет-ресурсов во многом требует регулирования массовой цифровой коммуникации. Государство вполне четко осознает политический потенциал цифрового пространства, поэтому в большинстве стран нормативные акты, регулирующие отношения в цифровой коммуникации, затрагивают политическую сферу (наказание за оскорбление власти).

Каждое государство пытается самостоятельно решить вопросы контроля цифровых сервисов и платформ, ввести ограничения на их деятельность и на возможность пользования их услугами гражданскими структурами и обществом. Сценарии цифровизации социально-политического пространства государства имеют широкий спектр от отказа от регулирования цифрового пространства для снижения государственного контроля над обществом (США) до контроля национальными сегментами, который должен обеспечить информационную безопасность и минимизировать внешнее информационное вмешательство (Россия, Китай, Иран). В основе этих сценариев лежит потребность в контроле общественным массовым сознанием, управление массовым поведением и изменение массовых представлений, что создает угрозы для устойчивого развития государств, которые могут быть объявлены недемократичными и стать мишенями насильственной демократизации.

Китайская Народная Республика определила для себя стратегию по применению современных технологий в социальной и политической жизни своих граждан. «Система социального кредитования» [15], которая апробируется готовится китайскими властями и подготавливается к внедрению по всей территории государства. В самом общем виде данная система представляет собой экосистему цифровых данных, в которых хранится актуальная информация о поведении граждан, компаний и государственных органов. Высокий индивидуальный рейтинг гражданина, привязанный к QR-коду будет открывать или ограничивать доступ к социальным льготам и благам. Сама система пока еще не получила законченного вида, многие позиции все еще обсуждаются. Многие эксперты подчеркивают, что одобрение населения КНР внедрения системы социального кредитования обусловлено исключительно социокультурными особенностями китайцев [7]. Навряд ли столь масштабную систему слежения за населением может себе позволить какое-то государство. Такой проект в принципе очень капиталоемкий и требует лояльного отношения к власти со стороны общества. Тем не менее государства постсоветского пространства пытаются осуществлять контроль за медийным пространством в контексте обеспечения информационной безопасности и отслеживания протестных настроений.

Результаты

Для решения задачи совершенствования правового регулирования медиапространства требуется: ориентация на международные рейтинги свободы доступа к информации как точка отсчета для определения направлений работы, которые должны опираться на этические кодексы общественных профессиональных сообществ и аналитические выкладки электронных программ по отслеживанию в социальных сетях и онлайн сообществах информации подрывного и экстремистского содержания.

Discussion

Развитие социальных сетей [2], разнообразие интернет-площадок, новые медиа, в которых индивиды становятся самостоятельными производителями и потребителями контента, способствуют укреплению институтов гражданского общества. А

само гражданское общество и коммуникация внутри и за его пределами приобретают новые качества, когда этничность, религиозные и социокультурные особенности перестают быть разъединяющими факторами. Технологии позволяют поддерживать межличностную коммуникативную связь с высокой степенью интерактивности в зависимости от индивидуальных особенностей коммуникантов. В тоже время медийная коммуникация нацелена на аудиторию, которая сегментирована по определенным признакам, но в основе своей остающаяся абстрактной группой пользователей/получателей.

В современных условиях идентичность может строиться уже не формате андерсоновского «воображаемого общества» [6] на принципах этничности, религии или языка. Индивид получает возможность самому определить свою социальную группу или общество посредством медиа. Пока этот процесс еще только разворачивается, но новые поколения детей не зря называют поколениями зет и альфа [7]. Человечество вступило в полосу обновления культурного кода человечества. Мы все еще пользуемся старым набором понятий и представлений, но растущее поколение детей выбирает само что и как смотреть в сети, они активно создают новый самостоятельный контент [12]. Для завоевания такой аудитории приходится применять совершенно новые культурные, поведенческие и визуальные подходы [10]. Наиболее распространенными форматами являются: пранки, челленджи, анпакинги, ситкомы, стримы и пр. Дети, трансформируя старые форматы, изобретают новые типы контента. Так, они, играя в компьютерные игры, используют let's play формат (записывается прохождение игры и выкладывается видеоблогом), дети по своему озвучивают героев видеоигры (занимает вторую строчку по популярности на Youtube и примерно пятую часть всего видеопотока ресурса. Контент, создаваемый сверстниками, наиболее популярен. Например, песня Baby Shark или Майнкрафт запустили волны многочисленных пародий и челленджей.

Эксперты в области медиалогии ввели в научный оборот новый термин «медийная экосистема» [14]. Эксперты дают определение этому термину: это интерактивная цельная система, формируемая контентом, технологиями и социальным контекстом [11].

С одной стороны, происходящие социальные процессы в медийном пространстве демократизируют коммуникационный обмен информацией, устраняют иерархические препятствия, повышают эффективность многих коммерческих и политических проектов. Однако технологическое обновление медийного инструментария (различные программы социальных ботов, применение маркетинговых стратегий в политических кампаниях, особенно избирательных, практика распространения фейковых новостей, стратегии по социальной мобилизации) привело к тому, что он стал ключевым элементом современных информационных войн. Общество, глубоко уходя в виртуальное пространство, еще не выработало защитных механизмов против отчуждения от социальной среды. Этот факт актуализирует вопросы этики, нравственности, психического здоровья (например, печально известная совсем недетская игра «Синий кит») и совершенствования правового регулирования медиапространства [8].

Каждое государство разрабатывает свои нормативно-правовые акты и судебную практику, которые коррелируют с понятием «цифровые права». Базовые положения о новых цифровых объектах связаны с внедрением цифровых технологий в экономическую и социальную сферы общества и государства. Эксперты акцентируют внимание на том, что информационное пространство несет в себе потенциал криминогенности, используется в противоправных целях и «создает угрозу информационной безопасности государства» [9].

Особенности правоприменения в условиях внедрения цифровых технологий по мнению многих исследователей требуют применения методологий конструктивизма и антропоцентризма, которые ставят субъекта права в основу правовой системы. По мнению В.В. Миронова, электронная культура поднимает целый пласт коммуникативно-психологических проблем, которые характеризуются низким уровнем осознания субъектом нравственных последствий его деяний. Современный мощный информационный поток приводит к поверхностному восприятию действительности индивидом, потере навыков критического анализа текстов. Это создает благоприятную среду для манипулирования правосознанием субъекта правоприменения.

Цифровая среда способствует распространению новой системы ценностей, которая неизбежно будет влиять на качество и сложность взаимодействия государства, права и общества. Цифровые технологии способствуют возникновению и распространению новых представлений, интерпретации старых ритуалов и мифов, порождая новые. Этот процесс существенно влияет на систему взглядов и мотивацию субъектов правоприменения. Юридическая техника принятия нормативно-правовых актов направлена на введение деятельности субъекта права в рациональные границы, а само правоприменение предсказуемым.

В настоящее время поднимается вопрос о цифровом законе, электронном формате правового акта, который может стать инструментом правового регулирования современных социальных отношений. Фактически речь идет об изменении форм применения юридической техники. Эксперты предполагают даже, что его внедрение негативно повлияет на легитимацию права и правоприменение. Прежде всего, это касается такого важного аспекта как проблема практической реализации норм цифрового закона.

Регулирование правоотношений в цифровых условиях нуждается в создании системы анализа цифровых доказательств, в которой уже сегодня можно спрогнозировать определенные противоречия и риски. Особое значение приобретают конкретные детали и механизмы воздействия на субъектов информационной среды.

Правовые нормы информационной сферы должны учитывать правовую сущность информационных процессов и их аспекты, в которых правовая защита представляет собой социальную значимость для индивида, социума и государства. Для этого требуется разработка понятийного аппарата и сфер их применения, классификации правонарушений в сфере информации, признаков правонарушений, несущих в себе общественную опасность, и системы достоверности доказательств.

В информационном пространстве расположено огромное количество различных сервисов, которые предоставляют пользователям свои услуги. Однако их правовое регулирование осуществляется в рамках гражданского и налогового законодательства. Правила пользования этими ресурсами устанавливаются их владельцами, которые указывают на свой отказ от несения ответствен-

ности за контент своих сайтов, перекладывая его на пользователя. Данный факт говорит о том, что и пользователь и владелец (иногда) в правовом отношении защищены слабо. Обеспечение правовых гарантий защиты прав пользователей и владельцев информационных ресурсов являются актуальным сегментом дальнейшего совершенствования законодательства. Пандемия COVID-19 сделала возможным удаленный режим работы сотрудников различных структур. И данный факт является еще одним фактором, требующим правового обеспечения в регулировании трудовых отношений, поскольку современная редакция трудовых кодексов постсоветских республик не позволяет это делать.

В европейских странах право на защиту персональных данных является частью права на защиту частной жизни. Во французской юридической практике рассматривается личная частная, которая затрагивает персональную жизнь, и социальная частная жизнь. Информационная сфера затрагивает именно социальную частную жизнь индивида, которая представлена в социальных сетях. Европейский суд по правам человека включил электронную переписку в право любой личности строить отношения с другими лицами [16]. Директива Европейского парламента и Совета Европейского союза от 15 декабря 1997 г. No 97/66/ЕС [1, с. 1-8] указывает на обязанность «...государства на уровне национального законодательства обеспечивать конфиденциальность коммуникаций, осуществляемых посредством общедоступной телекоммуникационной сети и общедоступных телекоммуникационных услуг» (п. 1 ст. 5).

Медиaprостранство нуждается в установлении правил поведения пользователей и владельцев интернет-ресурсов, которые позволят сохранить все многообразие форм информационной деятельности и минимизируют риски и угрозы безопасности общества и государства.

Геополитическая конкуренция на глобальном и региональном уровнях сопровождается борьбой с террористическими угрозами, которые несут ущерб безопасности государств и правам человека. Защита информационных ресурсов, обеспечение информационной безопасности выдвигается политическим руководством стран на первое место. Столкновение экономических интересов, политических проектов и территориальные претензии

осложняют межгосударственное сотрудничество и обмен информационными данными. Поэтому понятие «информационная война» получило вполне реальное содержание, которое реализуется во многих регионах мира в качестве геополитических проектов доминирования.

Заключение

Какие могут быть рекомендации по совершенствованию правового регулирования медиапространства?

Самый понятный и естественный механизм – принятие нормативных актов разного типа и уровня: требование наличия у печатного издания, аудио, видео или кино продукта знака информационной продукции. Однако есть и ряд других, неправовых способов регулирования ситуации в медиапространстве, которыми государства часто пользуются, но не афишируют:

- прямое и косвенное финансирование, прямой нажим, угрозы лишить финансовой, политической или интеллектуальной поддержки;

- прямой и косвенный подкуп: включение редакторов и журналистов в престижные клубы, комиссии, предоставление возможности поездок за рубеж, отдыха на известных курортах и т.д.;

- отказ в предоставлении информации или угроза лишить возможности получать информацию и т.п.

Существуют и различные международные рейтинги по оцениванию свободы доступа к информации, которые имеют под собой существенное обоснование – наличие мощного государственного сектора СМИ.

В государствах создаются общественные органы, призванные обеспечить «гражданскую составляющую» регулирования деятельности средств массовой информации. Они более оперативно откликаются на изменения в сфере производства и потребления информационного контента на рынке медиапродуктов и разрабатывают этические кодексы профессиональной деятельности. Поэтому такие общественные организации могут оказать существенную помощь в совершенствовании правового регулирования медийной сферы.

С нашей точки зрения вполне было бы оправданной практикой создавать IT-отделы, которые будут заниматься разработкой

программного обеспечения по отслеживанию актуального контента в социальных сетях и интернете сообщений, распространяющих информацию о незаконной деятельности. Они могут быть вневедомственного подчинения и работать на условиях социального заказа над проектами по сбору данных и отработки положений нормативно-правовых документов с целью обеспечения информационной и общественной безопасности государства.

Таким образом, вопросы совершенствования правового регулирования информационной сферы, обеспечения информационной безопасности общества и государства без ущемления свободы доступа к информации являются базовыми условиями жизни современного демократического социума.

Литература

1. Directive 97/66/EC of the European Parliament and of the Council of 15 December 1997
2. Komarova, O. V., Denisova, A. E., Belan, A. A., & Loskutnikov E. A. (2020). The Main Directions of Social Media Development. *Zhurnal Ekonomicheskoy Teorii* [Russian Journal of Economic Theory], 17 (2), 497-502
3. Krishtal, M.I., Shchekoturov, A.V. (2020) Effective risk communication as a factor in managing protests attitudes in a local community, *Balt. Reg.*, Vol. 12, no 2, p. 70-83. doi: 10.5922/2078-8555-2020-2-5.
4. Morozova G.V., Fatikhova D.R., Ziiatdinova E.M. (2021) Communication Models of Local Self-Government as a Subject of Modern Russian Policy (Based on Local Self-Government Bodies of the Republic of Tatarstan). *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 4. Istoriya. Regionovedenie. Mezhdunarodnye otnosheniya* [Science Journal of Volgograd State University. History. Area Studies. International Relations], vol. 26, no. 2, pp. 246-254. (in Russian). DOI: <https://doi.org/10.15688/jvolsu4.2021.2.19>
5. Romanova, T.A., Sokolov, N.I., Kolotaev, Y.Y. (2020) Disinformation (fake news, propaganda) as a threat to resilience: approaches used in the EU and its member state Lithuania, *Balt. Reg.*, Vol. 12, no 1, p. 53-67. doi: 10.5922/2078-8555-2020-1-4.
6. Андерсон Б. Воображаемые сообщества. Размышления об истоках и распространении национализма. М.: Кучково поле, 2016. 416 с
7. Андреева А. Разница поколений: какие они – Generation Z и идущие следом «альфы»? РБК: <https://trends.rbc.ru/trends/futurology/5dfcabbf9a7947a532b7f9a5>

8. Букалерева Л.А., Остроушко А.В., Криез О. Преступления против информационной безопасности несовершеннолетних, совершаемые посредством информационно-телекоммуникационных сетей (включая сеть Интернет // Вестник Санкт-Петербургского университета. Право 1: 17-35. <https://doi.org/10.21638/spbu14.2021.102>
9. Бурлаков В.Н., Плоткина Л.Н., Щурова А.С. Ограничения права на распространение информации в Интернете в свете противодействия наркопреступности // Вестник Санкт-Петербургского университета. Право 3: 550-562. <https://doi.org/10.21638/spbu14.2020.302>
10. Гаспарян О.Т. Культурный код как инструмент реализации интенции продажи в современной рекламе //
11. Дзялошинский И.М., Пильгун М.А., Давыдов С.Г., Логунова О.С. Экология медиасреды: проблемы безопасности и рационального использования коммуникативных ресурсов. М.: АПК и ППРО, 2015. -176 с.
12. Дунас Д.В., Варганов С.А., Кульчицкая Д.Ю., Салихова Е.А., Толоконникова А.В. Мотивационные факторы медиапотребления “цифровой молодежи” в России: результаты пилотного исследования // Вестник Московского университета. 2020. №2. С.3-27.
13. Комарова О. В., Денисова А. Е., Белан А. А., Лоскутников Е. А. Основные направления развития социальных медиа // Журнал экономической теории. 2020. Т.17. № 2. С. 497-502. <https://doi.org/10.31063/2073-6517/2020.17-2.21> А
14. Уразова С.Л. Экосистема медиа в проекции технологических инноваций
15. Цифровая карма: как будет работать система социального кредита в Китае. РБК: <https://trends.rbc.ru/trends/social/60e5ca569a7947a00440ba11>
16. Чернышова Ю.А. Права человека в условиях цифровизации общества [Электронный ресурс] // Психология и право. 2019. Том 9. № 4. С. 90-102. doi:10.17759/psylaw.2019090407

Аннотация. Внедрение цифровых технологий в повседневную жизнь граждан и их коммуникация с государственными органами меняет качество медийного пространства. Система отношений по производству и потреблению информации регулируется нормативно-правовой базой конкретного государства. Однако высокая скорость развития интернет-площадок, новых медиа и расширяющийся круг субъектов коммуникации не позволяют своевременно совершенствовать механизмы правового регулирования информационного пространства без ущемления конституционного права человека свободы доступа к информации. Проблема актуализируется еще и с активизацией протестных движений в постсоветских республиках, поскольку информационно-коммуникационные технологии позволяют существенным образом влиять на общественное мнение, формирование протестных настроений и дестабилизацию

общественного порядка. События в Беларуси и Кыргызстане в 2020 году являются уже почти хрестоматийными примерами применения ИКТ в социальной мобилизации общественных масс. Предлагаемые пути решения задачи совершенствования правового регулирования медийного пространства заключаются в ориентации на международные рейтинги свободы доступа к информации, чтобы понимать в каких позициях работа проводится не на должном уровне; тесном сотрудничестве с общественными профессиональными сообществами, которые быстрее реагируют на изменения в информационном пространстве; в социальном заказе стимулирования разработок программного обеспечения для отслеживания в социальных сетях и онлайн сообществах информации подрывного и экстремистского содержания.

Ключевы слова: медиапространство, нормативно-правовая база, безопасность, информационно-коммуникационные технологии, информация, социальные сети, правовое регулирование.

Gulmira Dzhunushalieva, Alla Kovaleva, Begayim Maksutova

Safety of media space in the context of legal regulation and the right of access to information

Abstract. The introduction of digital technologies into the daily life of citizens and their communication with government agencies changes the quality of the media space. The system of relations for the production and consumption of information is regulated by the regulatory framework of a particular state. However, the high speed of development of Internet sites, new media, and the expanding circle of communication subjects do not allow timely improvement of the mechanisms of legal regulation of the information space without infringing on the constitutional human right of freedom of access information. The issue is also actualized with the activation of protest movements in the post-Soviet republics since information and communication technologies can significantly influence public opinion, protest sentiments, and destabilize public order. The events in Belarus and Kyrgyzstan in 2020 are already almost examples of classical cases of the use of ICT in the social mobilization of the public masses. The offered ways of solving the problem of improving the legal regulation of the media space are to focus on international ratings of freedom of access to information. It is to understand in which positions the work is not carried out at the proper level; close cooperation with public professional communities that respond more quickly to changes in the information space; in social ordering to stimulate the software development for tracking information of subversive and extremist content in social networks and online communities.

Key words: Media space, regulatory and legal framework, safety, information and communication technologies, information, social networks, and legal regulation.

A. Krasavina

Fact-checking during the Pandemic

One of the main tasks of fake information is to stimulate people's instinctive reactions. Activation of instinctive responses is faster and easier in times of crisis.

The problem of the abundance of information, as well as the "stressfulness" of this information is not the main one. The mechanisms of mastering and perceiving information are more important. It's important to note the ambivalent nature of the ability of human consciousness to produce "non-pragmatic and non-functional thought models" [1]. This feature allows to put "additional" information in any received information.

The "fake" algorithm must be answered only by another algorithm – the algorithm for detecting the "fake" structure and then deconstructing it.

An aspect of criticism of the widespread clip consciousness today is the archaization of thinking or "mythologization" of consciousness that develops on its basis, although any mental development of the world is basically mythological. Mythological in this case is understood as the ability to build a picture of the world on the basis of asymmetric binary oppositions. The "survivability" of such models is obvious: they "... are not only constantly reproduced in myths... but also live... in the real life of people, in science and religion, in politics and everyday life, in art and games..."[2]. Thus, the mythological consciousness does not leave humanity.

The structure of "fake" also includes "binary", so this structure is so easily read and perceived by our brain. In addition, "fake", which has a manipulative impulse, will always attack our "borders". In our opinion, any "fake" deliberately introduced into the public sphere can be subjected to deconstructurization and detect a binary structure and an "attack" the "border".

Therefore, as part of the debunking of "fakes", it is paramount to work with "social stereotypes and values that can be used as targets" [3].

Researchers today (A.P. Segal, S.L. Urazova, T.V. Semenovskikh, E.V. Ulybina) pay great attention to the changes, occurring in the information and communication environment connected with the total digitalization of all information and communication processes. They also note some consequences for human consciousness and thinking associated with these processes are noted, namely the transition to “clip thinking”. Communication participant with clip thinking “acts mainly at the level of direct manifestation of feelings, without giving himself the trouble to comprehend the communication process, and even more so to build it according to the rules adopted in the epistolary genre” [4].

The next aspect of clip consciousness criticism is the archaization of thinking or mythologization of consciousness, developing on its basis. “Mass culture became the time of the second birth of myth, a return to mythological thinking. But these are myths that are not born spontaneously, but are projected and consciously promoted” [5].

But, according to folklorist and literature specialist, professor S.Z. Agranovich, the myth is primordial and is “a purely human way of experiencing, comprehending and mastering the world in the form of its modeling” [6], thus, any mental mastery of the world is basically mythological. Also S.Z. Agranovich says that “fantasies, delusions, failures, inadequacy in reflecting reality, in combining its parts, in classifications and typologies turn out not to be an annoying defect and the result of imperfection of primitive thinking and not even a consequence of a natural deficit of positive knowledge about the world, but a necessary component part of the development of a purely human consciousness. ... It was this “rubbish” that was the basis for the formation of proto-theoretical, and then theoretical, conceptual thinking” [7].

One of the main tasks of fakes is to stimulate a person’s instinctive reactions. The problem raised today by the journalistic, civil and scientific communities – the danger of fake news is not removed by the assertion that one of the very first problems that a person faced was the problem of the abundance of information, as well as the “stressfulness” of this information, and the very mechanisms of mastering this information have essentially not changed. It is important to note the ambivalent nature of the ability of human consciousness to produce “non-pragmatic and non-functional mental

models” [8]. This feature allows to put “additional” information in any received information. “Any object, any phenomenon, any concept for a person is always dual and oppositional because the elements that make up the opposition are opposed to each other, are in a relationship of antagonism...” [9] – this happens precisely because of the functional asymmetry of the human brain (“each hemisphere has specific ways of reflecting the world”). Also because of this feature, “human consciousness ... observes a certain constancy of algorithms...” of its functioning, so that it can be influenced by manipulative techniques, but it is also it can be studied.

We can only respond to the fake algorithm with another algorithm – the algorithm for detecting the fake structure and then deconstruct it. The ubiquity of fact-checking platforms, the updating of verification procedures in journalism, and the popularization of media literacy rely on different algorithms. So, on the base of binary oppositions model of the world we would like to suggest an algorithm of fake’s deconstructing, consists of three basic elements.

Mythological nature is also understood as the human ability to build a picture of the world based on asymmetric binary oppositions: models of the world, “... differing in the epoch of creation, the principle of functioning, internal content..., are always the same in their essential expression – they are binary and asymmetric, they consist of two parts, one of which is something positive, with a “plus” sign, and the second – as negative, with a “minus” sign” [10].

The “survivability” of such models is obvious: they “... are not only constantly reproduced in myths... but also live... in the real life of people, in science and religion, in politics and everyday life, in art and games... The product of binarity is both philosophical dialectics, and the moral opposition of good and evil, and numerous political speculations on the theme “we and they” [11]. Thus, the mythological consciousness does not leave mankind, changing its appearance, but not changing its structure, and its actualization only emphasizes the clearly defined structure that lies on the surface.

The mythological nature of any information, including fake information, is quite deep. Fake information is a kind of myth. By exploring fake structure, we can detect its “binary”, “built-in” oppositions, which is why this structure is so easily read and perceived by our brain.

In addition, fake construction, in which manipulative impulse is incorporated is always to attack our “border”. “The culture of humanity eventually turns out to be a constant collective, and later personal reflection on the border... for human consciousness, the border of worlds is a rather significant and very important factor, just like the division of all things into two opposite “worlds”, which... exists only in human consciousness” [12].

Fake attacks the positively colored part of the binary opposition that is relevant for a given social group, activating the concept, defined by this group as “alien”, “animal”, “wild”, bringing “death”, etc., this message carries information about “chaos” attack on the established borders, about an imbalance, about danger.

The “border” problem hasn’t become less relevant today. This is evidenced by the most common and “popular” fakes, from selections made by various media (Interfax [13], Novaya Gazeta [14]).

Fake about virus was invented by the Americans is placed on the top of Interfax rating: “coronavirus is a command-staff exercise of the “deep state” (a secret, non-governmental American community), whose goal is to overthrow the current government in the States. The spread of this theory was also promoted by Donald Trump’s Twitter statement. So, on February 26, Donald Trump said that the coronavirus was created deliberately and man-made as a political weapon against him” [15].

In a second place are fakes that the coronavirus was developed by Chinese scientists: “the disease was necessary for the Chinese to overcome the demographic crisis and solve the problem of overpopulation. The argument in favor of this assumption was the fact of the recent cloning of an infant in the PRC, which was considered a threat to the artificial increase in the population of China” [16]. In third place is a fake that 5G towers are a source of coronavirus: “5G networks affect the human immune system, which makes people vulnerable to coronavirus infection. In the UK, at least 20 towers of different mobile operators have already been burned” [17].

Not only does the binary opposition “we-they” work here, but the positively colored part of this opposition “we”, that is, the Russians (the Americans, the British, etc.), is attacked: we are victims of “their” “politics”, “they” solve their problems in “barbaric”, “inhumane” ways, and “they” are to blame for “our” problems. Here we see that

the “borders” of Trump himself (in his opinion), as well as the borders of innocent people, are “attacked”.

A stereotype that turns on in our minds: “we” pay for “their” mistakes, “they” constantly endanger our well-being. As for 5G towers, the fear of the new, “alien”, unknown, which attacks the borders of the long-familiar and established, is triggered here.

The very nature of the virus does not imply almost any physical borders, except for the protection of the borders of the body itself – inside (immunity) and outside (masks, gloves, doctor’s protection suits). Perhaps, this is why so many fakes are associated with the activation of this protection in all available ways, including folk ones: “ginger, garlic, hot, as well as “live” and “dead” water (these are variations on the theme of “poisoned water supply”), vodka, tobacco... [18].”, as well as “recommendation to draw a cross on the door against the coronavirus with olive oil” [19].

In our opinion, the abundance of folk recipes during this period and the appeal to the miraculous power of the councils of the “Athos elders” is a consequence of disbelief in official medicine as an official state institution. This involves the opposition “official” information – “insider” information (“friend-of-friend communication”). People do not trust information from official sources, information that “leaks” from unofficial sources (“from the people”), on the contrary, is trustworthy, so it is based on deep and painful for the Russian mentality binary opposition “people”- “government”, additionally works the opposition “truth”-“lie”.

Also “an important factor [for the emergence of such rumors] is distrust for government institutions and the strength of “weak ties”... A citizen doesn’t believe in medicine as an institution, but believes in a doctor he knows. Trust in institutions has been falling fairly regularly over the past few years, and the strength of weak ties is growing. What does this mean in practice? If someone thinks that the authorities will take some actions that are potentially hostile to a person, it will not surprise anyone. And everyone rushes to send messages to each other – no one will take care of us but ourselves. The basis of hearing is an important thing that remains unchanged – there is a danger to people that is not talked about, and we must protect ourselves” [20]. This also includes fakes about the cities disinfection using helicopters [21].

According to researchers, “the “digital revolution” is a “revolution of connections”: people tend to trust each other more than centralized hierarchical institutions”, which include the media. Society becomes “flat” and tends to horizontal contacts. These connections were difficult to establish and maintain in the pre-Internet era” [22].

During this period arises the fear of “chipping”, which “penetrates us through IVS in hospitals”, “my grandmother broke her leg, and doctors tried to diagnose her with coronavirus. This is all because doctors want to squeeze out the money that is allocated for the treatment of the epidemic” [23]. Chipping is a violation of one of the most important border – the border of our body, the binary opposition “freedom-slavery” is activated – “chipping under the guise of vaccination, a digital concentration camp” and hysteria about “digital collars” for “German Gref’s slaves” [24] – children who are driven to digital platforms and deprived of traditional education. In the United States Bill Gates was attacked with fakes (he “aims to gain control over the population on the planet” [25]).

Fear reaches its apogee and appear fakes, that activates the binary opposition “life-death” and the archetype of Antichrist as an opposition to God, Christ, and declaring the fact of humanity’s God-abandonment and its sinfulness. So, fakes about “a deadly vaccine that was invented in Luxembourg – this is near Brussels-get into the information field. According to apocalyptic ideas, since 1975, a computer “beast” has been operating in Brussels, and with its help, the world government, which is also the Antichrist, will do something with us [26]”.

Any fake that is deliberately implemented into the public sphere could be deconstructed and a binary structure and “attack” the “border” could be detected. Therefore, it is certainly necessary to debunk fakes (this is done by fact-checking platforms, portals, and, of course, journalists themselves), but the priority in this case priority should be given to a work with “social stereotypes and values that can be used as targets”. We need to find a new balance between the phenomena that define our identity – national and personal, and the phenomena that determine the degree of our tolerance towards the other, manifested in any form. This is a matter of education, culture, ethics and journalism.

Bibliography

1. Agranovich S. Z., Berezin S. V. "Homo amphibolos. Man ambiguous Archeology of consciousness", Bahrah-M
2. Virus flying on the wings of the night <https://novayagazeta.ru/articles/2020/03/18/84382-virus-letyaschiy-na-krylyah-nochi>
3. Koshel V.A., Segal A.P. Clip thinking» as a form of everyday consciousness, International Academic Bulletin, 2015
4. Multimedia journalism / team of authors-Higher School of Economics (HSE), 2017
5. New ignorance <https://novayagazeta.ru/articles/2020/05/09/85307-novoe-nevezhestvo>
6. Night, day, night <https://novayagazeta.ru/articles/2020/11/08/87875-noch-den-noch>
7. Orlovsky V., Korovkin V., from rhinoceros to unicorn. How to lead a company through transformation in the digital age and avoid deadly traps., "Bombora", M., 2020.
8. Top 5 fakes about coronavirus <https://www.interfax.ru/russia/703023>
9. Tulchinsky, G.L., Terentyeva, V.I. Brand integrated management: each employee is responsible for the brand – Moscow: Vershina, 2006., p. 83.
10. "Digital Collars" for "Herman Gref's Slaves" <https://sensaciy.net/teoriya-zagovora-kati-gordon/>

-
1. Agranovich S. Z., Berezin S. V. "Homo amphibolos. Man ambiguous Archeology of consciousness", Bahrah-M., p. 136
 2. Ibid., p. 250
 3. Multimedia journalism / team of authors-Higher School of Economics (HSE), 2017, p.204
 4. Koshel V.A., Segal A.P. Clip thinking" as a form of everyday consciousness, International Academic Bulletin, 2015
 5. Tulchinsky, G.L., Terentyeva, V.I. Brand integrated management: each employee is responsible for the brand – Moscow: Vershina, 2006., p. 83.
 6. Agranovich S. Z., Berezin S. V. "Homo amphibolos. Man ambiguous Archeology of consciousness", Bahrah-M., p.
 7. Ibid, p.99
 8. Ibid, p.78
 9. Ibid, p.241
 10. Ibid, p.249
 11. Ibid, p.243
 12. Ibid, p.265
 13. Top 5 fakes about coronavirus <https://www.interfax.ru/russia/703023>
 14. New ignorance <https://novayagazeta.ru/articles/2020/05/09/85307-novoe-nevezhestvo>

15. Top 5 fakes about coronavirus <https://www.interfax.ru/russia/703023>
16. Ibid
17. Ibid
18. New ignorance <https://novayagazeta.ru/articles/2020/05/09/85307-novoe-nevezhestvo>
19. Ibid
20. Virus flying on the wings of the night <https://novayagazeta.ru/articles/2020/03/18/84382-virus-letyaschiy-na-krylyah-nochi>
21. Ibid
22. Orlovsky V., Korovkin V., from rhinoceros to unicorn. How to lead a company through transformation in the digital age and avoid deadly traps., “Bombora”, M., 2020, p. 40
23. New ignorance <https://novayagazeta.ru/articles/2020/05/09/85307-novoe-nevezhestvo>
24. “Digital Collars” for “Herman Gref’s Slaves” <https://sensaciy.net/teoriya-zagovora-kati-gordon/>
25. Top 5 fakes about coronavirus <https://www.interfax.ru/russia/703023>
26. New ignorance <https://novayagazeta.ru/articles/2020/05/09/85307-novoe-nevezhestvo>

Key words: factchecking, COVID-19, pandemic, fake, fake news.

Тасилова А.А.

Әлемдік қоғамдық дипломатияның жаңа трендтері мен әдіс-тәсілдері

Кіріспе

Көптеген шетелдің ғалымдары Қазақстанның көпвекторлы саясатын, экономикалық саясатын, ішкі және сыртқы қауіпсіздігін, қоғамдық дипломатиясын және Қазақстандағы білім жүйесі, экономика, коррупциясына байланысты зерттеулер мен ғылыми тезистер жазды. Қазақстан шетел ғалымдарына зерттеуге қызықты екенін байқаймыз. Елімізді батыста Кеңес үкіметімен байланыстырып біледі.

Сыртқы істер министрлігінде халықаралық ақпарат комитеті бар. Қазақстанның ұлттық брендін құру мақсатында халықаралық ақпарат комитеті шетелдерде елімізді дұрыс имиджін қалыптастыруға және нығайтуға жұмыс жасайды. Басты мақсаттардың бірі елде болып жатқан елеулі ақпараттарды қазақ ұлтының брендін қалыптастыру үшін әлемге бөлісу болып табылады. Саяси сарапшылардың айтуынша мемлекеттің оң имиджін құруға ең мықты құрал ол қоғамдық дипломатия. Қоғамдық дипломатия түрлі ұғымда түсіндіріледі. Ол тек саяси тұлғалардың арасында ғана болатын, мемлекетаралық қарым-қатынас ғана емес. Дипломатияның бұл түрінің өзіндік ерекше орны бар. Жас ерекшелігіне қарамай, мамандығына бөлінбей, ақпарат алмасу, өзара диалог немесе танысу арқылы жүзеге асырса болады. Шетел зерттеушілері қоғамдық дипломатия мен журналистиканың шығу тегі бір, айырмашылығы жоқ деген пікірде. Халықаралық ақпарат комитеті тұрақты және жүйелі түрде БАҚ-пен жұмыс жасау үшін қоғамдық дипломатия құралдарын белсенді пайдалана отырып стратегиялық жоспарын құрады. Халықаралық ақпарат комитетінің бұрынғы басшысы Б.Қанешевтің айтуынша Қазақстан имиджін шетелде қалыптастыратын тек саяси басшылар мен дипломаттар ғана емес, сонымен қатар қаржы институттары, барлық экономикалық агенттіктер, ұлттық компаниялар, туризм индустриясының өкілдері, қонақ үй шаруашылығы сондай-

ақ, еліміздің қарапайым азаматтары ел бейнесін қалыптастыруға әсер етеді. Осы тұрғыдан алғанда дипломатияның дамуына үкіметтік акторлармен қатар, қарапайым халық өз үлесін қосуда.

Қоғамдық дипломатияның ауқымы мемлекеттің ресми қызметімен ғана шектеліп қоймайды. Әлемге танылғанына небәрі он жыл ғана болғандықтан тіпті Ресей зерттеушілері мен саясаткерлері бұл тақырыпты «жаңа идея», «жаңа ұғым», «жаңа саяси бағыт» ретінде қарастырып отыр. Ғалымдардың пікіріне сүйенер болсақ сыртқы саясатты дұрыс жүргізуге кейде шетел өкілдерінің пайдасы басым көрінеді. Ол бір елді басқа елге таныту мақсатында жүргізілетін жұмыстар. Мысалы үшін белгілі бір елге қонаққа немесе оқу, жұмыс мәселесімен келген турист сол елден жағымды пікірмен отанына оралар болса әлеуметтік тұрғыдан әсер болып саналары сөзсіз. Міне дәл осы тұрғыдан қоғамдық дипломатия неліктен «азаматтық», «халықтық» деп айтылатыны түсіндіріледі. «Халықтық дипломатия» ол кез келген тұлға өзара қарым-қатынас жасайтын, араласатын, қоғамдық пікірді туғызатын құрал. Қоғамдық дипломатия бұл тұрғыдан алып қарағанда өзгеше. Оны жүргізетін тек тұлға ғана емес коммуникациялық технологиялардың да ролі басым. Дипломатиялық қарым-қатынас енді жабық бола алмайды. Ашық дипломатия термині қазір көп айтылып жүр. Америкадағы Эмерсон университетінің зерттеуші топтың жетекшісі Г.Пейн «ашық дипломатия» курсынан дәріс оқиды. Оның пікірі бойынша ашық дипломатия мынадай : « әдетте ашық дипломатия ұғымы белгілі бір елдің халқымен байланыс, коммуникация орнату дегенді білдіреді. Оның мақсаты – сол елде тұратын адамдармен қарым-қатынас орнатып, оларға ақпарат арқылы ықпал ету. Егер дәстүрлі дипломатия үкіметаралық болса, ашық дипломатия-мемлекеттер немесе ұйымдардың басқа елдердің азаматтарымен (халқымен) қарым-қатынасы.»

Негізгі бөлім

Батыс ғалымдары қоғамдық дипломатиямен қатар «қоғамдық медиа дипломатия» деген түсінікті айтып жүр. Қоғамдық медиа дипломатия «framing» теориясын қолдану арқылы белгілі бір аудиторияның ой-санасына әсер етеді. «Framing» сөзі ағылшын тілінен аударғанда «жақтау» дегенді білдіреді.

Ғасыр соңына қарай әлемде басқарудың әр түрлі формадағы технологиясы қарқынды дамып, эволюцияланды. Фрейминг әдісі бұған жаңа мүмкіндіктерді берді. Бұқаралық коммуникация арқылы ақпаратпен әсер ету әдісі пайда болды.

Фрейминг теориясы жалған ақпаратты таратпайды ақпаратты сұрыптап, керегін қалдырады. Ақпараттың керекті тұсын қалдырып, артығын алып тастау болып табылады. Бұл теорияны қолдану оңай емес. Адамдарда белгілі бір затқа бұрыннан қалыптасқан пікірлер болады. Батыс ғалымы Б.Парр бұл феноменді «идея иннерциясы» деп айтады яғни стереотип. Батыс журналисі У.Липпман алғаш рет осы терминді өзінің «Қоғамдық пікір» атты кітабында қолданған болатын. Оның пайымдауынша қоғамда қалыптасқан пікірлер кейбір заттың шынайы сипаттама-сын жояды.

Қарапайым мысалға Нью-Йорктегі орын алған 11 қыркүйек ланкестік әрекетін айтсақ болады. Мұсылман елін өзге дін өкілдерінің алдында «агрессивті» етіп қалыптастырды. Сириядағы жағдай мүлдем ушықтырды. Сондықтан қазір мұсылман емес елдерде жақтауға кірген жағымсыз ой қалыптасқан. Елбасы ұлттық қауіпсіздік мәселесіне баса назар аударып, халықаралық ланкестік пен экстремизм қатері, Ауғанстан, жалпы аймақтық қауіпсіздік мәселелері, қорғаныс мақсатында қазіргі заманғы қуатты әскер жасақтау, осы заманғы аумақтық қорғаныс жүйесін қалыптастыру сияқты маңызды мәселелерді көпшілік назарына ұсынды.

Батыс ғалымдары фреймингті қолдану барысында аудитория ақпаратты қалай және қандай ақпаратты қабылдайтынын зерттеп, одан кейін ақпаратты соған қарай бейімдеп беруді ұсынады. Кез келген аудиторияны бірінші зерттеп барып саясат жүргізу керек.

Бұл тәсіл тек саясатта ғана емес ғылымда, бизнесте қарқынды қолданады. Себебі қалыптасқан жақсы пікір ойлаған мақсатқа жеткізетіні түсінікті. Ал Қазақстан үшін үлкен жақтау эффектісі «Борат» фильмін айтсақ болады. Осы тұста «бренд» сөзіне тоқталамыз.

Халықтың түсінігі бойынша «бренд» дегеніміз көпшілік бірден танитын өнім және өзіндік ерекшеліктері мен белгілері бар, соған қарап тұтынушы өндірушінің кім екенін біледі. Ағылшын тілінен аударғанда «brand» – таңба деген мағынаны білдіреді. Сонымен

бренд сөзі – танымал болу. Бренд тарихы ежелгі қолөнершілердің өз өнімдеріне арнайы таңба бастыру кезінен басталады.

Марка жасау – тауарларды жасап шығарған және тауар сапасының нышаны болған шебердің символы ретінде есептелді. Таңба бастырудың алғашқы нұсқалары ежелгі қытай фарфорынан, ежелгі Греция мен Римдегі сазды құмыралардан, Үндістаннан келген тауарларда кездеседі. Осылайша, алғашқы бренд жасау б.з. XIII ғасырдан пайда бола бастаған.

Брендтің өзінің жеке таңбасы, заманауи тілмен айтқанда «логотипі» болады. Белгілі бір уақыт аралығында тұтынушының сеніміне кіріп, сапасы жағынан көңілден шыққан тауар брендке айналады.

Бүгінгі XXI ғасырда миллиондаған брендтердің арасында көрінбей, жоғалып кетпес үшін өндіруші компания өнімін таңбалайды. Мұндай таңба бастыру дәстүрі қазақта бағзы заманнан бері келе жатқан үдеріс болып саналады. Таңбалауды орыс тілінде «тавро» деп айтады. Орыс тіліне «Тавро» сөзі түркі тілінен енген. Малға таңба басу дегенді білдіреді. Бастырылған тавро (қазір «таңба» деп аталады) арқылы, мал иесін немесе оның иелік ететін үйін біліп отырған.

Қазақ ауылдарында бұл дәстүр әлі де кеңінен қолданылады. Бұрынғы уақытта халық мал шаруашылығымен айналысатын өндірушілерге қарап, малдың сапасын анықтап жатты. Қазақтар ауыл шаруашылығына бейім болғаны үшін малға таңба баспау мүмкін емес еді. Таңбасы жоқ төрт түліктің, ірі-қараның иесін анықтау қиын болды. Таңба басу – малдың құжаты сияқты рөл атқарды. Осы күндері де тавро сөзінен шыққан орыстың «таврение», «таврить» сөздері мен етістіктері мал шаруашылығында кең қолданылады. Сонымен «таврить» сөзі – «таңба басу» дегенді білдіреді.

Қазақ даласында малға таңба басу сонау ерте заманнан бері келе жатса, Еуропада бұл дәстүр XVII ғасырда пайда болды. Яғни алғашқы зауыттық таңба басу Германия өңірінде: Градце (1722ж.), Цвайбрюкен (1755ж.), Цель (1768ж.), Тракенен (1787ж.) және Нойштад-Досста (1788ж.) дамыған. Еуропадағы таңбалау халық арасында бірден тауардың, біздің жағдайда төрт түлік, ірі-қара малдың сапасын анықтайтын бірден бір белгі ретінде қабылданды. Сонымен қатар, қазақтарда әр ру-тайпаның

өз таңбасы барын баршамыз жақсы білеміз. Еуропада да ондай үдеріс бар. Бірақ қазақтардікіндей ру-тайпаны емес, өңір-аймақтарды таңбалаған.

Қарапайым тұтынушылар бренд сөзін «сапалы тауар» деп түсінеді. Брендке айналған тауарларды сатып алуды жөн көретін тұтынушылар ең бірінші болып иррационалды себептерге жүгінеді. Яғни бренд тауарын тұтынушы адам өзін кез келген жерде элита талабына сай боламын деп қабылдайды. Бренд-адамдардың санасын, белгілі бір объектіге деген көзқарасының қандай болуын басқаратын күрделі технология.

Уикипедия бойынша «бренд» деген сөзге мынадай анықтама береді: «Бренд – сауда белгісі, немесе қазіргі кезде біздің бренд деп жүргеніміз – таңба ғана емес, сол таңбаның астарында тұрғанның барлығы. Әдемі таңба-рәміздерді және фирмалық мәнерді бренд деп атау қате болмады. Бренд – бұл сауда белгісі ғана емес, бұл тұтынушыға берілетін уәде және сол уәдені орындау. Ежелгі заманнан бері адамдар қарым-қатынас жасауды, таңбалар арқылы белгілі бір сезімді немесе акпаратты беруді қажет етті. Бұл таңбалар бір идеяны жақтаушыларды өздерінің бәсекелестерінен өзгеше етіп көрсетті. Таңбалар адамның немесе топтың даралығын көрсетуге, өзінің мақтанышын немесе белгілі бір қасиеттерді иеленетіндігін көрсетуге мүмкіндік береді. Адамдар өз идеалдарын қорғай отырып, белгілі бір тудың астына жиналған» Брендінг – брендті құруға, репозициялауға, брендтің даму сатысын өңдеумен, кеңейтумен, тереңдету және өзгертумен айналысады. Бұл өз кезегінде имиджге салмақты үлесін қосады. Брендті басқару (Brand Management) дегеніміз – брендтің өзіндік дербес қырын қалыптастыратын процесс. Яғни брендінг белгілі бір брендті жүргізу барысында стратегиялық және антидағдарыстық басқару жоспарларын қалыптастырады. Сол себептен бренд ол жоғары бәсекеге ілесе алатын тауар деп есептеледі. Ал Ресейдің зерттеуші ғалымы, профессор Назайкин А. Н өзінің жеке сайтында брендінгтің мақсаттарына тоқталып мынадай пікір айтады: «Цель брендінга создание четкого образа бренда и четкого формирование направления коммуникаций. «Брендінг включает в себя работы по исследованию рынка, позиционированию продукта, созданию имени (brand name), дескриптора, слоган, системы визуальной и вербальной идентифи-

кации (товарный знак, фирменный стиль, упаковка, специальные звуки и т.д.), использованию идентификационных и коммуникационных носителей, отражающих и транслирующих идею бренда».

Мэтью Хэллидің «Что такое брендинг» атты кітабында брендинг ол жасап шығарушы мен тұтынушы арасындағы қарым қатынастан туындаған екі тарапты күрделі үдеріс деп түсіндіреді.

Мемлекеттік дипломатияның мақсаттары ұлттық брендингтің мақсаттарына сай келеді және олар мынаған бағытталған:

Біріншісі ол мемлекет туралы шетелде жағымды ақпарат тарату: яғни оның саясаты, өмір сүру салты мен құндылықтары сонымен қатар халықаралық аренада мемлекет туралы қалыптасып қалған жағымсыз стереотипті пікірлермен күресіп жағымды көзқарас қалыптастыру.

Екіншісі жағымды ассоциация қалдырумен қатар, жаһандық мәселелерге қатысты мемлекеттің көзқарасы мен позициясына қолдау табу.

Үшінші мәселе ол шетелмен ғылыми кадрлармен алмасу, жұмыс немесе білім алу арқылы елге тартып, мемлекеттің шетелдіктерге сай келетін құндылықтар жүйесін қабылдату.

2010-шы жылдары Маркетинг және саяси коммуникация сияқты ғылыми салалардың өкілдері қоғамдық дипломатия, имидж және бренд принциптерін зерттей бастады. Маркетинг саласындағы мамандар «ұлттық бренд» тұжырымдамасы заманауи қоғамдық дипломатияның сипатын түсіндіреді деп есептейді. Қоғамдық дипломатияның маркетингпен біріктірілуі, сондай-ақ мемлекеттің имиджін алға жылжытудағы маркетинг заңдарының қолданылуы үкіметтің имиджі мен оның саясатының шетелдік аудиторияға сатылуы керек өнім екендігі туралы идеяның туындауына мүмкіндік берді. Соның нәтижесінде үкіметтің имиджін ұлттық бренд деп атай бастады.

Қарап тұрсақ ел имиджін қалыптастыру қоғамдық дипломатияның негізгі бөлігіне кіреді екен.

Ел брендингін Ағылшын тілінде «nation branding» (ұлттық брендинг) деп аталса, орыс тілінде «страновой брендинг» деп аталады. Ұлттық брендинг – елдердің беделін өлшейтін, оны құрып және басқаратын тәжірибелік және білім саласы болып та-

былады. Ұлттық брендингті көптеген елдер қолданады олардың ішінде: Канада, АҚШ, Франция, Ұлыбритания, Жапония, Қытай, Оңтүстік Корея, Оңтүстік Африка, Жаңа Зеландия және көптеген Батыс Еуропа елдері кіреді.

«Ел брендингін» алғаш рет туристтік салада 1950 жылы Пуэрто-Рикода іске асырған. Олар PR мамандарына шетелдік туристтердің санын арттыру үшін ел имиджін қалыптастыруға талап қояды. Содан бастап бұл үрдіс өзге елдердің назарына ілініп, қызығушылық танытып, 1990 жылдың соңына қарай туристік, БАҚ, инвестициялық салаларындағы елдер бәсекелестігінің күшеюіне байланысты «ел брендингi» саласы пайда болады. 2005 жыл 16 мамырда «Zakon.kz» сайтында «Имидж страны. Страновой брендинг» атты мақалада журналист З.Данаева, Британдық үкіметтің қоғамдық дипломатия бойынша кеңесшісі, «Earthspeak» компаниясының төрағасы, «Place branding and public diplomacy» журналының редакторы Саймон Энхолтпен сұхбат жүргізеді. Ол өз сұхбатында ел брендингi (Country branding) мен бизнес брендингтің (business branding) айырмашылығы туралы мынадай пікір айтады: «Это совершенно разные понятия. Существует несколько полезных сопоставлений, которые можно использовать. Но нужно быть очень осторожным, чтобы быть уверенным, что ты применяешь верную практику, правильную теорию из коммерческого брендинга в политическом. Что-то срабатывает, что-то – нет. Но все же страна – это совсем другое, нежели товар Coca Cola».

Сонымен бірге эксперттің айтуынша осы күндері әлемде өзінің дұрыс имиджімен мақтана алатын бірде бір мемлекет жоқ. Әр елдің имиджінде өз жетіспеушілігі мен проблемалары бар. Мысалы Жаңа Зеландия мемлекетін осыдан бес-он жыл бұрын ешкім білмейтін. Проблема елдің географиялық тұрғыдан алыс орналасуында болған. Мемлекет басшылары оны туристерге «ыңғайлы» етуді мақсат етіп бұл кемшілігін түзеді.

Ұлттық брендингтің дұрыс жүргізілуінің арқасында, ел азаматтары өзін үлкен, ұлы елдің бөлшегі екендігін сезінеді. Ел брендингi Қазақстан сияқты жас мемлекетке өте қажетті, себебі әлемдік аренада экономикалық, әскери, саяси маңызы төмен болған мемлекеттер брендингті дамыту арқылы жаһандық нарықта бәсекеге ілесе алады. Қазақстанның ұлттық қауіпсіздігін

қамтамасыз ету, егемендікті нығайту және аумақтық тұтастығын сақтау, мемлекеттің саяси және экономикалық дамуы ел брендингінің тиімді қалыптасуына байланысты. Қазақстанда бренд құру жұмыстары тәуелсіздік алған сәттен басталады. Ол уақытта ел алдында үлкен көлемді жұмыстар тұрды. Барлық экономиканы қалпына келтіру, саяси жүйені түбегейлі өзгерту, әлемдік қауымдастыққа тең қатысушы ретінде қосылу қажет болды. Тәуелсіздік алғаннан соң 27 жыл ішінде ел түбегейлі өзгерді. Ұлттық кәсіпорындар тек ел экономикасын дамытудың қозғаушы күші ғана емес, сонымен қатар елдің бет-бейнесі мен имиджі болып табылады. Бір сөзбен айтқанда ел брендінің тауар сияқты өзіндік ерекшелігі бар. Көптеген ел шын мәнінде қай бағытта мықты болса сол бағытты дамытты. Соның нәтижесінде біз Жапонияны – технология, Американы – экономика, Англияны – классика, дәстүр, Францияны – сән, Финляндия – демократия, Қытай – еңбек өнімділігі, Ресей – әскери қуат, Оңтүстік Африка – гауһар тас және т.б. сияқты қалыптасқан теңеу айта аламыз. Мүмкіндіктері жоғары болған мемлекеттер де ел-брендингін дұрыс қолданбай, жүйелі жұмыстарды жүргізбесе өзінің идентификациясын жоғалтады.

Қазақстанда бренд бола алатын керемет технологиялар жасалмайды, сән үлгісі жағынан да еліміз алда емес. Шынайы идентификациясы ол табиғи ресурстарға бай елміз. Өкінішке орай, біздің сыртқы әлеммен байланысымыздың арқасында ғана бұл туралы аз адамдар біледі. Мамандар ел брендингін әр механизмі өз бетінше маңызды рөл атқаратын сағаттың құрылымына теңейді. Барлығы бір сағат жүйесіндей қызмет атқарады. Соған қарай брендті басқару кез келген мемлекет үшін өзекті. Сонымен қатар, экономикалық өсім және басқа мемлекеттермен қарым-қатынастардың қарқынды дамуы көп жағдайда ел брендингінің қалай қалыптасып, дамып жатқанына түбегейлі байланысты. Еліміздің ұлттық брендинг мәселелеріне келер болсақ, 2015 жылы қаңтардың 1 күні «Central Asia Monitor» газетінің сайтында. «Имидж Қазақстана зарубежом: лицо или маска?» атты мақала жарық көрді. Журналист Серікжан Адилов, Сыртқы істер министрлігінің халықаралық ақпарат комитетінің төрағасы Роман Василенкодан, еліміздің туризмі, ұлттық брендті қалыптастырудағы ролі мен проблемалары туралы, шетелде

Қазақстанның қоғамдық дипломатияға бағытталған қызметі жайлы сұхбат алған. Р. Василенконың айтуынша – «Формирование положительного имиджа государства, как известно, является одним из факторов улучшения его инвестиционной привлекательности. Сегодня практически все страны мира выделяют немалые средства на продвижение и поддержание своего международного имиджа, что является важной составляющей так называемой «мягкой силы» во внешней политике».

Сыртқы істер министрлігінің ақпаратына сүйенсек 2015 жылы Қазақстан «Ақпарат пен имидж саясатын жүзеге асыруды қамтамасыз ету» жобасы бойынша шетелде өзінің имиджін көтеруге 15,4 миллион АҚШ долларын қаржыландыруды қарастырған. Жоғарыда атап өткендей, қоғамдық дипломатияның ең негізгі ролі ол сырт елдерде көптеген іс-шараларды өткізу, БАҚ жарияланымдары болып табылады. Әрбір шетелдік мекеменің ақпараттық және имидждік жұмысы белгілі бір аудиторияға, яғни саяси элитаға, кәсіпкерлерге, сарапшылар мен ғылыми топтарға, бұқаралық ақпарат құралдарының өкілдеріне және өз елінде шешімдер қабылдайтын немесе қоғамдық пікірді қалыптастыратын басқа адамдарға бағытталған. Осы жұмыстың арқасында Қазақстан тақырыбын объективті түсінетін адамдар тобы қалыптасады және болашақта олар өз елінде Қазақстанмен ынтымақтастықты дамытуға үлес қосады. Өз кезегінде, қоғамдық дипломатияның нәтижелері белгілі бір мәселелер бойынша, мысалы, заңнамалық органдарда, сауда-экономикалық және инвестициялық келісімдерді жасасуда оң шешімдерде көрініс табады.

Мысалы, Американың мемлекеттік департаменті ақпараттық имидждік саясаты үшін жылына 500 миллион АҚШ долларын бөледі. Ал Ресейдің қоғамдық дипломатиямен айналысатын «Россотрудничества» федеральды агенттігі 9,5 миллиард рубль бөледі екен.

Роман Василенконың айтуынша осы уақытқа дейін шетелде 400 – ге жуық кітап жарық көрген. «Қазақ кітапханасы» жобасы бойынша әлемнің түрлі тілдерінде О. Сүлейменовтың «Минута молчания на краю света», Г. Бельгердің «Дом скитальцев», «Восстание невест», М. Әуезовтың «Абай жолы», А. Нұрпейісовтың «Умиращее море», І. Есенберлиннің «Көшпенділер» және Н.

Назарбаевтың т.с.с. көптеген кітаптар жарық көрді. Сонымен қатар өзге тілдерде 12 деректі фильмдер шығарылды. Олар: «Забытые в Караганде» (КарЛАГ, Испания), «Казахстан – Мәңгілік ел – страна мечты», «Жемчужина в среди степи», «Астана-столица ЭКСПО-2017» және т.б. Қазақстанның шетелдік серіктестерімен өзара тиімді ынтымақтастықты одан әрі дамыту мақсатында былтырғы жылы Қазақстандағы шетелдік мекемелерде 80 астам брифинг, 30 баспасөз конференциясы, 53 дөңгелек үстел, 15 конференциялар, 8 бизнес-форум, 48 семинар және презентациялар, 32 фотокөрме өткізілді. Бұқаралық ақпарат құралдарында 1700 мақала мен жарияланым ұйымдастырылды. 2014 жылы елімізде жүргізіліп жатқан саяси, экономикалық және мәдени іс-шаралар (2500-ден астам материал) туралы жан-жақты баяндалған шетелдік баспа және электронды БАҚ-тарда Қазақстан туралы жағымды мақалалар жиынтығы едәуір өсті.

Қорытынды

Мақаланы қорыта келе жаңа ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың даму жағдайында дәстүрлі БАҚ-на оның ішінде мерзімді баспасөзге, радио, телеарналарға кеңінен ақпарат таратуға қазір жол ашылуда. Олар цифрланып қанатын кең жаяуда. Көптеген БАҚ құралдарының ресми сайттары арқылы дүниенің кез келген жерінен ашып оқу, пікірмен бөлісіп қатысу мүмкіндігін айтқан жөн. Дамыған елдерде қоғамдық пікір мемлекет саясатына әсер етеді. Олар халықаралық мәселелерін талқылауда қоғамдық пікірге, жеке азаматтарға, үкіметтік емес ұйымдарға көңіл аударады. Халықаралық аренада имиджді қалыптастыратын ең маңызды құрал ол жаңа медиа құралдары. Ал қоғамдық дипломатия дәл осы жаңа медиа арқылы жүзеге асады. Жаңа медианың ішінде цифрланған БАҚ пен қатар, қарапайым халық қатысатын әлеуметтік желілер де бар. Имидж және ел брендині қалыптастыру үшін үлкен қаржы талап етіледі. Фрейм теориясына дұрыс салынған ел туралы оң ақпараттар шетел азаматтарына өз ықпалын жасайтыны анық.

Әдебиеттер

1. https://kazakh-tv.kz/ru/view/news_kazakhstan/page_185857_mirovye-smi-ob-expo-2017
2. Тасилова А.А. Дипломатиялық қарым-қатынастағы Қазақстанның жетістігі және халықаралық журналистика: III Халықаралық Фараби оқулары: «Тұрақты даму мақсатында (ТДМ) халықаралық журналистиканы оқыту модельдері» атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясы.- Алматы, 2016.- Б.117-118
3. Тасилова А.А. Ұлттық бренд және Қазақстан. Қазақ ұлттық университетінің хабаршысы: журналистика сериясы. – Алматы., 2016. – №3(41).- Б. 183-185
4. Kalathil, Sh. Adapting for the Global Diplomatic Arena. [online] Washington D.C.: The Aspen Institute. Available from <http://csreports.aspeninstitute.org/documents/>
5. <http://powerbranding.ru/brending/istoriya/>
6. Буенбаева З. Журналистикадағы «брендтің» акпараттық формасы немесе Бренд-журналистиканың бүгінгі сипаты. ҚазҰУ хабаршысы.- Алматы, 2015. – №2(38).
7. <https://www.marketologi.ru/publikatsii/retsenzii/chto-takoe-brending/>
8. <https://ru.wikipedia.org/wiki/>

А.А. Тасилова**Әлемдік қоғамдық дипломатияның жаңа трендтері мен әдіс-тәсілдері**

Андатпа. Бұл мақалада қоғамдық дипломатияның қазіргі таңдағы өзекті мәселелері айқындалып, даму бағыты сарапталады. Қоғамдық дипломатияның Қазақстанның және шетелдегі қалыптасу, даму кезеңдері жүйеленіп, қызметі, эволюциясы, басым бағыттары айқындалады. Жәһандық өзгерістерге сай жетілдіру жолдары талданады.

A.A. Tassilova**New trends and methods of world public diplomacy**

Abstract. This article identifies current issues of public diplomacy and analyzes the direction of development. The stages of formation and development of public diplomacy in Kazakhstan and abroad are systematized, their activities, evolution and priorities are identified. Ways to improve in line with global changes are analyzed.

А.А. Тасилова**Новые направления и методы мировой публичной дипломатии**

Аннотация. В статье выявляются актуальные проблемы публичной дипломатии и анализируются направления развития. Систематизированы этапы становления и развития публичной дипломатии в Казахстане и за рубежом, определены их деятельность, эволюция и приоритеты. Анализируются пути улучшения в соответствии с глобальными изменениями.

Н.Т. Шынгысова
А.А. Кудабай
А.С. Алкожаева

Толерантность к бизнесу и особенности деловых коммуникаций в «COVID-ный период»

«Около 400 тыс. предприятий малого бизнеса США закрылись с начала пандемии, еще миллионы «держатся на волоске»», – заявил новоизбранный президент США Джо Байден. «Пандемия COVID-19 в России затронула порядка 4,17 млн компаний и ИП от общего числа 6,05 млн, то есть до 67% малых, средних и крупных предприятий и ИП», – говорится в докладе бизнес-омбудсмена РФ Бориса Титова. Главный экономист Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) Лоранс Бун оценила общие потери мировой экономики от пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 в семь триллионов долларов. В интервью Forbes Kazakhstan известный отечественный предприниматель и глава Raimbek Group Раимбек Баталов так характеризовал последствия коронавируса для казахстанского бизнеса и экономики: «Реальной статистики нет. Я считаю, что четко сказать, сколько ММБ закрылось, сложно. Многие под другими ОКЭД зарегистрированы – эта проблема оголилась, когда в Алматы получали разрешение на работу во время карантина. По нашей информации «с полей», магазины «у дома» просели на 30%, не больше половины кафе и ресторанов открыто, 15-20% думают, открываться или не открываться; маленькие отели – большинство закрыты. Производственные предприятия – точной информации нет. Могу предположить, что в общем как минимум 50% бизнеса открывается, но большинству из них очень сложно. Я считаю, порядка 30-40% бизнеса закрывается» [1].

Читая подобные «сводки», невольно отдаешься размышлениям о полной беспомощности и какой-то неготовности бизнеса и целых сфер экономик к подобным и потенциальным кризисным проявлениям. А как же все те утверждения о появлении новых,

невиданных ранее, научных сфер и возможностей общественной практики (?!), менеджмента в кризисных условиях (?!), громкие заявления о том, что 21 век будет веком антикризисного PR и менеджмента (?!), звучавшие чуть ли не постоянно и беспрестанно из уст маститых теоретиков и именитых политиков??? А по факту мы все вдруг стали свидетелями, насколько уязвимыми оказались не только «периферийные» окраины, но как-то неожиданно для всех, так гордившиеся своим положением и многолетними экономическими традициями, «мощные» метрополии. Исследователям еще долго предстоит обсуждать, что же на нас подействовало сильнее в эти дни: шокирующие видеосъемки и фотографии с больничных коек или не менее шокирующие снимки пустых полок супермаркетов Северной Америки и Европы, Японии и нефтяной Аравии?.. Covid-19 наглядно продемонстрировал всем нам насколько опасно бывает самомнение и как легко разрушить «разработанные» и «устоявшиеся» нормы и правила, механизмы и деловые связи в менеджменте, логистике, планировании и промоушн.

Конечно, пандемия ударила в первую очередь по мировым производственным цепочкам, создав проблемы в торговле, медицинском и социальном обеспечении, фармацевтике, производстве и доставке комплектующих, сырья и т.д., и это стало основной причиной возникшего кризиса. «Во всем мире произошло значительное сокращение производственных мощностей в связи с закрытием границ между странами и введением режима самоизоляции. Пандемия коронавируса нарушила привычные связи между производителями и потребителями и внесла серьезные изменения в бизнес логистических компаний» [2]. Однако, этот же самый факт предстал наглядной демонстрацией уязвимости и хрупкости всех ныне известных, современных деловых и производственных схем, а столь легкое «разрушение» указанных цепочек говорит скорее об отсутствии в структурах коммерческих и государственных компаний, будь то на международном, региональном, национальном или локальном уровнях, сколь ни будь эффективных антикризисных программ действий... Не особо помогли, как мы видим, и пышные рапорты о некоей «самодостаточности» местных экономик, так как чаще под ударом кризиса оказывались именно они.

Еще одним аргументом к подобным выводам служит нервозность выступлений публичных деятелей covid-периода, скорее напоминающих попытки самооправдаться или переложить ответственность на других. Так из уст людей, по долгу службы которым прописано радеть за «свободный рынок», вдруг зазвучали «изобличения» глобализма и капитализма! Так, никто иной как главный экономист и директор по инвестициям Saxo Bank Стин Якобсен размышляя по поводу пандемии, как бы невзначай замечает: «Глобализация – это основной источник неприятностей, об этом говорит масштаб путешествий по миру»! Ему вторит основатель крупнейшего хедж-фонда Америки миллиардер Рэй Далио, а вместе с ним и рупор буржуазного стиля Forbes: «Еще до того, как пандемия кардинально изменила то, как мы работаем, учимся и тратим деньги, капитализм переживал не лучшие времена. Коронавирус может стать тем инструментом, которым разрушит существующую систему...» [3]. По подобному поводу весьма четко высказался французский психоаналитик и психотерапевт, профессор Роберт Нойбургер (Robert Neuburger): «Самый простой способ избавиться от вины – свалить ее на что-то внешнее. Возлагая собственную вину на плечи других, мы пытаемся психологически оправдать свои действия или бездействие, играя роль жертвы, которой не везет в жизни из-за разных сторонних факторов, тем самым снимая пыл собственных недостатков, и комплексов» [4].

Навряд ли стенания по поводу «излишней» глобализации тут способны как-либо помочь. При всем желании, общемировые, объективные и закономерные, процессы невозможно повернуть вспять. К примеру, казалось бы, даже такие полностью закрытые Иран и Северная Корея должны будут также сегодня, вольно и невольно, но постоянно оглядываться на ценовые изменения нефти и газа на общемировом рынке, или же искать партнеров, способных обойти санкционные барьеры в доступе к тем же станкам, ноу-хау или необходимому сырью, а по сути к тем же самым технологиям. «Под глобальностью понимается то, что мы давно уже живем в мировом обществе, в том смысле, что представление о замкнутых пространствах превратилось в фикцию. Ни одна страна или группа не может отгородиться друг от друга» [5, с.25]. «Производство давно уже перестало быть только национальным

– оно все более транснационализируется: в отдельных странах делается лишь часть работ по изготовлению какого-либо продукта, который проходит длительный путь от сырого материала до стадии готовности через производственные циклы многих стран» [6, с.42]. И то, что сегодня мир постепенно выходит из экономического ступора, скорее заслуга восстановления общемировых механизмов, деловых и производственных цепочек, чем достижения «импортозамещающих» схем, при всех их выгодных сторонах. ««Пробки» в поставках – большая проблема для нашего восстановления. Да, процесс восстановления идет, но значительно медленнее, чем это могло быть», – заявляет представитель Торговой палаты Германии Фолькер Тейер – Представители восьми из десяти компаний в каждом секторе нам сообщают о том, что они испытывают трудности, и уже пострадали. Более того, и это особенно тревожит, почти каждому второму предприятию из-за проблем с доставкой необходимых материалов (сырья, промышленных товаров), пришлось отказаться от контрактов или замедлить производство» [7].

Можно ли было предотвратить подобный кризис? Скорее, в этом случае необходимо говорить о готовности быть к таким кризисам. Феномен «глобальной деревни» глобализирует и большинство проблем, присущих человеческому социуму. К сожалению, в их число входит и упрощение перенесения через государственные границы носителей различных болезней (микробов, бактерий, вирусов). Полностью гарантировать себя от таких бед мы не можем, но предугадать потенциальное появление кризисных точек и смоделировать ход их течения вполне уже в наших силах. В этом и состоит суть *«антикризисных программ»*. Быть готовым, если нужно, просчитать заранее, а не поддаваться первым рефлексивным позывам (панике, поиску виновных, перекладыванию ответственности), действовать согласно подготовленным алгоритмам. Антикризисные программы могут охватывать как обстоятельства экологических, военных и техногенных аварий, так и ситуации внутри-, меж- и внекорпоративных конфликтов. Эпидемии и пандемии, в этом смысле, мы скорее отнесем к «экологическим» кризисам, хотя последние драматические события, не исключено, выделяют их уже в отдельную группу эксцессов. Можно определить в отдельный разряд и участвовавшие в наше

время различные провокационные действия групп и отдельных людей, с целью вовлечь персонал разных компаний в этнические, межконфессиональные и социальные конфликты (на примере РК и стран постсоветского пространства). Главная же цель антикризисных программ – сохранение работоспособности и продолжение нормальной хозяйственной деятельности предприятия, независимо от возникновения и наличия кризисных ситуаций.

К рефлексивным порывам можно отнести, к примеру, выступление в разгар пандемии, на онлайн-площадке Международного дискуссионного клуба «Валдай», члена Общественного совета г. Алматы Марата Шибута, в котором основной линией как бы случайно зазвучало: «Ирония судьбы заключается в том, что *коронавирус* здесь – *болезнь элиты*, которая может позволить себе летать в Берлин в гости к родственникам или отдыхать в Куршевеле» (выделен. авт.) [8]. На волне массовой истерии и экономического ступора проявились выпады не столько в сторону глобализма, но и в отношении самого бизнеса, как явления, и капиталистического уклада в целом. «Пандемия коронавируса спровоцировала активную дискуссию о современных экономических и социальных структурах. Экономисты и политики заговорили о конце эпохи индивидуализма, формировании нового образа жизни, и все громче начинают звучать голоса, предсказывающие гибель капитализма» [9]. Кто чаще всего пересекает границы, с кем мы чаще всего ассоциируем глобальные процессы, кто более всего, в силу профессиональных обязанностей и деловых интересов, вынужден постоянно перемещаться через различные регионы и страны? Конечно, кто же как не коммерсанты!.. «Существует и другая теория, связанная с тем, что новая зараза была намеренно создана и выпущена на свободу представителями фармацевтических компаний, чтобы те могли создать вакцину и заработать миллиарды долларов» [10]. Как говорится, добавить уже нечего.

Конечно, это всего лишь разновидность спекулятивных «теорий», если бы не одно «но». В отличие от стран, где формирование торговой прослойки и купеческих традиций имеют многовековые корни и где этот процесс не прерывался временем социального экспериментирования и гражданского противостояния, в государствах постсоветского пространства еще довольно ощутим и болезненен трагический багаж собственной истории.

Несомненно, продолжающий накладывать отпечатки на восприятие сегодняшней деловой среды, и который частью еще не изжит. На какую почву могут лечь подобные публикации и, главное, как они могут повлиять на дальнейшее восприятие образа бизнеса в наших странах?... Столь ли случайно появление выступления президента Казахстана Касым-Жомарт Токаева (упомянем, после поступающих к нему многочисленных жалоб и обращений от представителей бизнеса)? В котором зазвучали весьма жесткие ноты: «Зачастую складывается ситуация, когда контролирующие органы, получив малейший повод, разворачивают самые настоящие репрессии. Изымается документация, которую бизнесмен не может получить обратно месяцами. Вместо работы весь персонал ходит на допросы. Такие перегибы недопустимы. Прокуроры обязаны обеспечить неукоснительное соблюдение законности в отношениях бизнеса со всеми, без исключения, правоохранительными органами» [11].

С другой стороны, отношение к бизнесу формирует и сам бизнес. К сожалению, утверждать, что в «COVID-ный период» коммерсанты отличились бы особой пристойностью и порядочностью своих поступков особо и не приходится. Примеров на подобие неоправданного завышения цен, спекуляций, скупки дефицитных товаров (в том числе необходимых в больницах медикаментов и специнвентаря) множество, и встречаются они во многих странах. Однако и говорить, что во всей ситуации и возникшем кризисе виноват только бизнес – тоже большое преувеличение. Напротив, преимущества МСБ как раз и состоят в их особой мобильности и готовности к инновационным новшествам, что чаще выгодно отличает их от громоздких и неповоротливых государственных или монополизированных учреждений. Да и фактов, когда купеческий люд приходил на помощь в пандемию тем же больницам, социальным учреждениям или волонтерским объединениям тоже не меньше. Сегодня, немного поуспокоившись и придя в себя, мы осознаем, что бизнес это не только значительная часть поступлений бюджетов, без которых уже преодоление последствий кризиса невозможно, но и весьма самостоятельная и крепкая прослойка населения, генетически предрасположенная рассчитывать на собственные силы. «Нет ничего более благодатного для народа, чем свобода торговли – и

ничего более непопулярного», – как-то сказал британский историк Томас Бабингтон Маколей. Однако, сегодня и сам бизнес оказался в уязвимом положении. Возможно, осознав тот факт, что, помогая друг другу, мы помогаем в будущем себе, мы все же придем к решению общих проблем.

Литература

1. С начала пандемии в США закрылись 400 тыс. предприятий малого бизнеса [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/10762281>; Почти 70% российских компаний пострадали из-за пандемии коронавируса – РБК [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/28/05/2020/5ecf711b9a7947324d1448cf>; Больше трети МСБ не открылось после карантина – Forbes Kazakhstan [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://forbes.kz/process/education/bolshe_treti_msb_ne_otkryilis_posle_karantina и др.
2. Логистические тренды 2020-2021 года: Влияние пандемии COVID-19 на перевозки [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.retail.ru/articles/logisticheskie-trendy-2020-2021-goda-vliyaniepandemii-covid-19-na-perevozki/>
3. Глобализацию назвали виновницей распространения коронавируса [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.mk.ru/economics/2020/03/24/globalizaciyu-nazvali-vinovnicey>; Перерождение капитализма: как пандемия разрушает существующую систему, меняя ее к лучшему [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://forbes.kz/process/pererojdenie_kapitalizma_kak_pandemiya_razrushaet_suschestvuyuschuyu_sistemu_menyaya_ee_k_luchshemu
4. Robert Neuburger, L'art de culpabiliser, ill. Tom Tirabosco, Paris, Payot & Rivages, 2008, 142 p.
5. Бек Ульрих, Что такое глобализация? Ошибки глобализма – ответы на глобализацию // Пер. с нем. А.Еригорьева и В.Седельникова – М.: Прогресс- Традиция, 2001, – 304 с.
6. Сафонов А.Л., Орлов А.Д., Этнос и глобализация: этнокультурные механизмы распада современных наций: Монография СПб: ЛИТЕО, 2017 – 336с.
7. Германия: промышленность страдает из-за сбоя в цепочке поставок – Euronews [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.euronews.com/2021/10/26/germany-economy-by-jona-kallgren>
8. Марат Шибутов, Пандемия, социальное неравенство и национализация элит [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.valdaiclub.com/a/highlights/pandemiya-sotsialnoe-neravenstvo/>
9. Коронокризис и диагностированные Марксом болезни капитализма [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2020/06/11/832403-bolezni_kapitalizma
10. Теория заговора и непонимание причинно-следственных связей. Почему в пандемии обвиняют Ротшильдов, Билла Гейтса

или ЦРУ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fb.ru/post/ioumalism/2020/3/24/195148>

11. Зачастую складывается ситуация, когда контролирующие органы разворачивают настоящие репрессии – Президент РК [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.inform.kz/ru/zachastuyu-skladyvaetsya-situaciyaogda- kontroliruyuschie-organy-razvorachivayut-samyenastoyaschie-repressiiprezident-rk a3753371>

Аннотация. Авторы обращают внимание на изменения в характере деловых коммуникаций, произошедших в период COVID-ной пандемии, акцентируют внимание на особенностях реагирования на нее в состоянии всеобщего стресса целевой аудитории. В статье поднимается вопрос необходимости, сохранения и поддержания толерантного отношения к бизнесу, особенно в наших странах, которым суждено было пережить социальные эксперименты и исторические трагедии.

Ключевые слова: деловые коммуникации, толерантность к бизнесу, пандемия, глобализация, экономический кризис, кризис доверия.

Abstract. The authors draw attention to the changes in the nature of business communications that occurred during the COVID pandemic, focus on the specifics of the reaction to it in a state of general stress of the target audience. The article raises the issue of the need, preservation and maintenance of a tolerant attitude towards business, especially in our countries, which were destined to survive social experiments and historical tragedies.

Key words: business communications, business tolerance, pandemic, globalization, economic crisis, crisis of confidence.

Андатпа. Авторлар COVID-пандемиясы кезінде болған іскерлік коммуникациялар сипатындағы өзгерістерге, нысаналы аудиторияның жалпы күйзеліс жағдайында оған әрекет ету ерекшеліктеріне назар аударады. Мақалада бизнеске, әсіресе, әлеуметтік эксперименттер мен тарихи трагедиялардан аман өтуге болатын біздің елдерде толерантты көзқарастың қажеттілігі, сақталуы мәселесі көтеріледі.

Түйін сөздер: іскерлік коммуникациялар, іскерлікке төзімділікпен қарау, пандемия, жаһандану, экономикалық дағдарыс, сенім дағдарысы.

Глава II. СМИ: СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

УДК 070

Л.С. Ахметова



Анализ освещения тематического сегмента «тюркология», «тюркский мир» в печатных и Интернет – СМИ Казахстана¹

Методология

Перед тем, как приступить непосредственно к исследованию и анализу по тематике «тюркология» и «тюркский мир», была изучена вспомогательная литература для подведение теоретических базисов и обоснования актуальности работы. С помощью научных работ советских и современных авторов, материалов научных конференций, статей и исследований, выделены и подчеркнуты основания, определяющие нужность, своевременность и пользу проведения научного анализа по теме.

В рамках данной статьи проведен количественный анализ текстов, исследованы заголовки и содержание материалов средств массовой информации тематического сегмента «тюркология», «тюркский мир». Объектами анализа будут представлены различные СМИ по категориям за период 1.05-31.05 2022 года. Выборкой материала, в частности, предстанут тексты, освещающие тематические сегменты «тюркология» и «тюркский мир». Будет проведена подготовка, сбор и систематизация полученных данных.

На основе количественного анализа выведены статистические закономерности. На базе полученных данных, для проверки гипотезы, изучены материалы одного крупного информационного агентства на казахском языке. Полученные сведения интерпретированы в рамках темы статьи, а также для реализации целей

¹ Статья подготовлена в рамках госзадания Алтайского государственного университета «Тюркский мир Большого Алтая: единство и многообразие в истории и современности» (проект номер – 748715Ф.99.1. ББ97АА00002)

исследовательского проекта «Тюркский мир Большого Алтая: единство и многообразие в истории и современности». Результаты проведенной работы указаны в заключительной части и готовы к использованию для дальнейших исследований изучаемого сегмента и могут быть полезны для последующих сравнительных исследований.

Введение

Изучение историко-культурного наследия многонациональной Республики Казахстан является неотъемлемым условием сохранения культурной целостности народа. В условиях активной глобализации, стремящегося к нулевому уровню времени, необходимого для передачи и обмена информацией, изучать, понимать, исследовать свои корни, свою историю становится все более затруднительно, учитывая многообразие контента и легкость его доставки до потребителя. Однако, существует общественный запрос на формирование определенного контента, его направленности. Одним из таких запросов является собственная история, история родной земли, народов и племен, ее населявших в те или иные исторические периоды. Это необходимо для сплочения, взаимопонимания, усиления общности и дальнейшего развития дружеских, братских социальных отношений не только народов многонациональной Республики Казахстан, но и приграничных стран, в частности стран Большого Алтая и Центрально-Азиатского региона. Взаимодействие идентичностей, историй народов, их культур в данном регионе является сферой интересов не только историков, но и социологов, археологов, генетиков, журналистов и контент-мейкеров.

Каждый народ, а тем более малый, пытается найти свое место в современном мире, не раствориться в общемировых подвижках к глобализации, построению неких крупных, единых обществ, как условно обозначают «западный мир», «евразийский мир», «африканский мир». Процессы глобализации в этом смысле противоречивы и несут как положительные, так и отрицательные последствия. Если говорить о Республике Казахстан, то «помимо проблем выживания национальных культур, существующих и взаимодействующих в условиях культурной интеграции, необходимо исследовать истоки, пути и современные реалии казахстан-

ского общества» (Шалабаева Г., 2007). Эти задачи могут быть реализованы в виде составной части исследования тюркского мира, истории, а через освещение этих сегментов в современных медиа можно отчасти отследить и современные реалии общества, как указывает доктор исторических наук Г. К. Шалабаева.

Даже многочисленным, крупным народам, сегодня представляется невозможным существовать обособленно, вне зависимости от остальных. Это тем более ярко выражается, когда речь идет о Российской Федерации, где сама форма государственного устройства определена наличием союзных государственных образований, или субъектов, или Республике Казахстан, в которой проживают и являются гражданами страны представители самых разных этносов. В подобных условиях изолированность представляется невозможной, в то время как одним из вариантов для развития взаимопонимания, международного сотрудничества, интеграционных процессов, культурного обмена и нахождения общих историко-культурных аспектов и точек соприкосновения, является процесс изучения, исследования тюркского мира, как некой общей точки огромного, евразийского масштаба, от которой можно оттолкнуться.

Связь и общность культуры и традиций, языков, верований, самой истории, особенно очевидны при рассмотрении через призму тюркского мира. Уже некоторое время занимаются этими вопросами и генетики. Лейла Жансугурова, генеральный директор общей генетики и цитологии, на момент публикации видео лекции, говорит так: «Алтай и юг Сибири был большим перекрестком древних племен, которые мигрировали и оставляли свои генетические следы. Алтай – это колыбель тюркоязычного мира» (Жансугурова Л., 2020).

Известный ученый Л.Н. Гумилев называл тюрков суперэтносом, который объединил не только всю степь, но и многочисленные народы, в ней проживающие. Согласно своей теории этногенеза, он писал: «в степи вновь появилась интегрирующая сила в лице небольшого, но очень активного и дисциплинированного этноса древних тюрков» (Гумилев Л.Н., 1993). Как и в те давние времена, сегодня представители разных этносов, народов проживают в разных государствах, однако, и теперь прослеживается та самая интегрирующая сила, которую теперь мы можем называть

именем этноса, когда-то объединившего многие народы и племена – «тюркским миром».

«Расселение тюркских племен привело после их оседания и смешения с местными народами, к образованию большой группы тюркоязычных этносов от якутов, тувинцев, алтайцев, казахов, уйгуров на востоке до чувашей, гагаузинцев, татар (поволжских и крымских), кумыков, карачаевцев, балкарцев и турок на западе», написал первый президент Республики Казахстан в 1999 году (Назарбаев Н.А., 1999). Бесспорно, народов, объединенных Тюркским каганатом и другими кочевыми империями до них, было гораздо больше, однако, Н.Назарбаев рассуждает об этносах, которые существуют и процветают в современном мире, в нескольких разных государствах. Это еще раз демонстрирует актуальность проведения историко-культурных исследований, изучения обычаев, анализа общего наследия с точки зрения современного «тюркского мира», огромного и многонационального.

Тюркский мир со времен каганата объединял, смешивал различные культуры народов, сегодня уже несуществующих как отдельные этносы, и тем не менее, их можно проследить через изучение тюркского мира. Именно в рамках тюркской кочевой империи «роль катализатора играли такие факторы, как взаимопроникновение культур и нравов, смешение идеологических устоев, тесные хозяйственно экономические контакты, наконец, военно-политические реалии» (Жумалы Р., 2006). Сегодня, если говорить о Центральной Азии, Российской Федерации и Монголии, как странах мира Большого Алтая, оказывается, что «тюркский фактор» и его влияние – не изменилось. Мы по-прежнему стремимся к достижению взаимопонимания, развитию добрососедских отношений через торговлю, общие экономические связи, политические союзы и т.д., где важным условием может являться и изучение нашего общего прошлого, истории и культуры, и современная трансляция, популяризация темы, освещение научных исследований через средства массовой информации.

Тюркология, как комплекс научных дисциплин, изучающих тюркоязычные народы, имеет отражение не только в научном мире, но и, при помощи современных медиа, – транслируется на массовую аудиторию. Тюркология, в контексте ее широкого освещения через СМИ, как фактор, сближающий народы с общей

историей и сходством культур, сегодня представляется особенно важным. Этот фактор может играть свою положительную роль для отлаживания механизмов диалога, усилению совместных научных и творческих инициатив и предприятий, интеллектуального взаимодействия. Особую актуальность фактор тюркского мира, его совместного изучения в рамках тюркологических дисциплин, эффективная работа со СМИ по освещению этих процессов, приобретает, когда речь идет о современных геополитических проблемах, конфликтах и неустойчивости ситуации. «Российско-казахстанское сотрудничество представляется наиболее благоприятной основой для консолидации экономических связей, коллективной безопасности и развития диалога культур как в среде бывших союзных республик, так и широкого круга сопредельных стран» (Малашенко А.В., 1993). В широком понимании изучения тюркского мира, видится не только налаживание диалога культур, но и нахождение сходств через анализ общего исторического наследия народов и стран Большого Алтая. «Только взаимный обмен интеллектуальными, эстетическими и социальными достижениями сохраняет и подпитывает потенциал культур» (Джамалов П.О., 2006).

Научные исследования, статьи, публикации, археологические находки, книги и монографии, посвященные изучению тюркского мира, сегодня представлены и известны лишь узкому кругу людей, заинтересованных лиц и ученых. Однако, посредством средств массовой коммуникации, в том числе через печатные и Интернет-медиа, эта тема освещается для более широкого круга потребителей. Создаются общественные объединения, проводятся съезды, реализуются исследовательские проекты, такие как проект Алтайского государственного университета «Тюркский мир Большого Алтая: единство и многообразие в истории и современности». Этот проект, в числе прочих целей, подразумевает проведение исследований, направленных на изучение освещения средствами массовой информации событий, информационных поводов, контента, посвященного тюркскому миру и тюркологии.

«Современное состояние и Российской Федерации, и Республики Казахстан показывает, что мы нужны друг другу. Поэтому не случайно возрастание определенного интереса к исследова-

нию исторического прошлого и настоящей истории двух стран» (Туймебаев Ж.К., 2006).

В данной статье, помимо некоторого введения по поводу терминов «тюркский мир» и «тюркология», проведен анализ, посвященный настоящей истории и нынешним событиям. Произведен контент-анализ средств массовой информации, освещающих «тюркологию» и «тюркский мир» в Республике Казахстан.

Опираясь на данные мониторинга СМИ и соцсетей, был выделен период с 01.05.2022 по 31.05.2022 года, который рассмотрен в данной статье.

Результаты

Согласно отчету онлайн системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия», был произведен анализ СМИ по запросу терминов «тюркология» и «тюркский мир». Категориями в запросе фигурировали такие СМИ как: газеты, журналы, Интернет-медиа, информагентства, радио и телевидение. Период: май 2022 года.

Выданный системой отчет был категорирован, вычленены необходимые данные, касающиеся казахстанских средств массовой информации, что является предметом исследования в рамках данной статьи. Полученные в результате данные внедрены в таблицу №1.

Таблица 1

**Упоминание по запросу «тюркский мир» и «тюркология»
в средствах массовой информации за май 2022 г.**

№	Дата	Название СМИ	Категория СМИ	Название сообщения/ статьи	Источник
1	27.май	kazinform	Информационное агентство	Провести в Туркестане саммит Тюркского совета предложили в 2023 году	https://www.inform.kz/ru/provesti-v-turkestan-sammit-tyurkskogo-soveta-predlozhili-v-2023-godu_a3937664

Продолжение таблицы

№	Дата	Название СМИ	Категория СМИ	Название сообщения/ статьи	Источник
2	24.май	kazinform	Информационное агентство	Город Шамахи избран туристической столицей тюркского мира	https://www.inform.kz/ru/gorod-shamahy-izbran-turisticheskoy-stolicey-tyurkskogo-mira_a3936616
3	14.май	kazinform	Информационное агентство	Сотрудничество тюркских государств в области СМИ обсудят в Стамбуле	https://www.inform.kz/ru/sotrudnichestvo-tyurkskih-gosudarstv-v-oblasti-smi-obsudyat-v-stambule_a3932979
4	03.май	Sputnik Казахстан	Новостное сетевое агентство	Казахстан будет тратить по \$1 млн в год на Тюркскую академию: Токаев подписал закон	https://ru.sputnik.kz/20220503/kazakhstan-budet-tratit-po-1-mln-v-god-na-tyurkskuyu-akademiya-tokaev-podpisal-zakon-24617491.html
5	06.май	Tengrinews	Сетевое издание	Улицу в Туркестане назвали именем турецкого политика, помогавшего переселению казахов	https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/ulitsu-turkestan-nazvali-imenem-turetskogo-politika-468138/
6	30.май	Tengrinews	Сетевое издание	Летние гастроли «Астана Опера» пройдут в Туркестане и Шымкенте	https://tengrinews.kz/news/letnie-gastroli-astana-opera-proydu-turkestan-shymkent-469709/

Продолжение таблицы

№	Дата	Название СМИ	Категория СМИ	Название сообщения/ статьи	Источник
7	21.май	kazinform	Информационное агентство	Заседание министров туризма тюркоязычных стран пройдет в Азербайджане	https://www.inform.kz/ru/zasedanie-ministrov-turizma-tyurkoyazychnyhs-tran-proydet-v-azerbaydzhan_a3935598
8	13.май	kazinform	Информационное агентство	13 мая. Календарь Казинформа «Даты. События»	https://www.inform.kz/ru/13-maya-kalendar-kazinforma-daty-sobytiya_a3932110
9	25.май	kazinform	Информационное агентство	25 мая. Календарь Казинформа «Даты. События»	https://www.inform.kz/ru/25-maya-kalendar-kazinforma-daty-sobytiya_a3935847
10	28.май	kazinform	Информационное агентство	28 мая. Календарь Казинформа «Даты. События»	https://www.inform.kz/ru/28-maya-kalendar-kazinforma-daty-sobytiya_a3937963
11	24.май	kazinform	Информационное агентство	24 мая. Календарь Казинформа «Даты. События»	https://www.inform.kz/ru/24-maya-kalendar-kazinforma-daty-sobytiya_a3934493
12	27.май	kazinform	Информационное агентство	27 мая. Календарь Казинформа «Даты. События»	https://www.inform.kz/ru/27-maya-kalendar-kazinforma-dni-rozhdeniya_a3935859
13	15.май	kazinform	Информационное агентство	Создается единый центр информационных агентств тюркских республик	https://www.inform.kz/ru/sozdaetsya-edinyy-centr-informacionnyh-agentstv-tyurkskih-respublik_a3933135
14	17.май	Казахстанская правда	Газета	Дорога певца – вместе с народом	https://kazpravda.kz/n/doroga-pevtsa-vmeste-s-narodom/

Продолжение таблицы

№	Дата	Название СМИ	Категория СМИ	Название сообщения/ статьи	Источник
15	04.май	Казахстанская правда	Газета	Тюркская академия почтила память азербайджанцев-жертв политических репрессий в музее «АЛ-ЖИР»	https://kazpravda.kz/n/tyurkskaya-akademiya-pochtila-pamyat-azerbaydzhantsev-zhertv-politicheskikh-repressiy-v-muzee-alzhir/
16	14.май	Казахстанская правда	Газета	Делегация Казахстана приняла участие в заседании министров и высокопоставленных должностных лиц по медиа и информации Организации Тюркских государств	https://kazpravda.kz/n/delegatsiya-kazahstana-prinyala-uchastie-v-zasedanii-ministrov-i-vysokopostavlennyh-dolzhnostnyh-lits-po-media-i-informatsii-organizatsii-tyurkskih-gosudarstv/
17	06.май	Казахстанская правда	Газета	Токаев обратился к участникам международной конференции в Туркестане	https://kazpravda.kz/n/tokaev-obratilsya-k-uchastnikam-mezhdunarodnoy-konferentsii-v-turkeстане/
18	09.май	Казахстанская правда	Газета	Колыбель исламской цивилизации	
19	01.май	Forbes Kazakhstan	Журнал	Придется выбирать	

Продолжение таблицы

№	Дата	Название СМИ	Категория СМИ	Название сообщения/ статьи	Источник
20	28.май	Хабар 24	Телеканал	Деятелей культуры и искусства наградили в столице	https://24.kz/ru/news/culture/item/546452-deyatelej-kultury-i-iskusstva-nagradili-v-stolitse
21	27.май	Казахстанская правда	Газета	Международный форум «Аль-Фараби – Икбал» состоялся в Алматы	https://kazpravda.kz/n/mezhdunarodnyy-forum-al-farabi-ikbal-sostoyalsya-v-nur-sultane/
22	26.май	Казахстанская правда	Газета	Известному ученому, тюркологу Мырзатаю Жолдасбекову исполняется 85 лет	https://kazpravda.kz/n/izvestnomu-uchenomutyurkologu-myrzatayu-zholdasbekovu-ispolnyaetsya-85-let/
23	12.май	Forbes Kazakhstan	Журнал	Досым Сатпаев – о Тюркском альянсе и геополитическом балансе	https://forbes.kz/process/expertise/dosym_satpaev_-_o_tyurkskom_alyanse_i_geopoliticheskom_balanse/
24	28 мая	Вечерний Almaty	Газета	На языке дружбы: в Алматы открылся уголок турецкой литературы	https://vecher.kz/na-yazike-druzhbi-v-almati-otkrilsya-ugolok-turetskoy-literaturi
25	27.май	Вечерний Almaty	Газета	Президент поздравил Мырзатаю Жолдасбекову с юбилеем	https://vecher.kz/prezident-pozdravil-mirzataya-zholdasbekova-s-yubileem

Продолжение таблицы

№	Дата	Название СМИ	Категория СМИ	Название сообщения/ статьи	Источник
26	27.май	Литер	Газета	С юбилеем поздравил президент Мырзатая Жолдасбекова	https://liter.kz/s-iubileem-pozdravil-prezident-myrzataia-zholdasbekova-1653629379/

Анализ контента показал наличие шестнадцати информационных поводов, т.е. мероприятий, событий, культурных ивентов, научных конференций и форумов и т.д., связанных с тюркским миром, тюркскими странами, деятелями тюркского мира.

Кроме того, информационное агентство kazinform ведет рубрику «Даты, события», сообщается о конкретном дне в истории. В мае 2022 года, таких дней, связанных с тюркским миром, оказалось пять.

Один информационный повод повторился – это поздравление президентом Республики Казахстан с 85-летием известного тюрколога М. Жолдасбекова. Это событие осветили газеты «Литер» и «Вечерний Almaty». Кроме того, Зарина Москау из газеты «Казахстанская правда» посвятила небольшую статью в рубрике «Общество» самому ученому в день его рождения.

Две тематические статьи были опубликованы журналом «Forbes Kazakhstan». В одной из них, в рубрике «Экспертиза» известный казахстанский политолог Досым Сатпаев написал развернутую статью, касающуюся современных геополитических трансформаций, а также роли Республики Казахстан и тюркского мира в этих процессах.

Итого: 26 публикаций, среди которых 16 инфоповодов, 5 исторических событий (день в календаре), 2 статьи и еще 3 информационных повода, связанных с днем рождения известного казахского ученого-тюрколога М. Жолдасбекова.

Наибольшим количеством материала о тюркском мире или связанного с ним отметились газета «Казахстанская правда» (7) и информационное агентство kazinform (10). Единственный аналитический материал, в виде статей, представлен журналом «Forbes Kazakhshtan».

Таблица 2

Аналитика по средствам массовой информации

Вид СМИ	Кол-во СМИ	Кол-во публикаций
Газета	3	10
Журнал	1	2
ТВ	1	1
Интернет-медиа	3	13
Итого	8	26

Конечно, исходя из данных одного месяца трудно делать твердые выводы, однако, на некоторые тенденции следует обратить внимание. Если взять в качестве примера такой показательный инфоповод, как подписание президентом закона о бюджете в один миллион долларов в год на Тюркскую академию, то, можно увидеть новость об этом в таких изданиях как: Ulys Media, kz.vesti.news, hola.news, zona.kz, newtimes и т.д. Некоторые медиа ссылаются на Sputnik Казахстан, другие непосредственно на пресс-службу Ак-Орды. Поэтому, если проводить контент-анализ таким образом, чтобы отразить все русскоязычные медиа, сообщившие об этом событии, то их будет гораздо больше, хотя это сообщение и появляется позже. По большому счету, такой ход событий является понятным, когда сначала новость публикуется «молнией» от информагентства, а потом дублируется остальными медиа, так как «телеканалы, газеты и журналы используют сообщения информагентств при подготовке собственных материалов, нередко прибегая к прямому цитированию» (Абрамов В., 2008). Таким образом, каждую отдельную новость или публикацию, указанную в списке, согласно мониторингу и анализу СМИ портала «Медиалогия», можно рассматривать почти как первоисточник, или первое СМИ, выдавшее эту информацию. Итого, СМИ, транслирующих в том или ином виде (дополненном, проанализированном, усеченном) эту новость – гораздо больше, как видно на примере информации о подписании президентом бюджета Тюркской академии.

Обратимся к материалам с «тегами» (Тег – идентификатор для категоризации, описания, поиска данных и задания внутрен-

ней структуры. <https://kartaslov.ru/значение-слова/тег>) «тюркский мир» и «тюрк» на казахском языке. Сразу отметим несколько лингвистических особенностей терминологии. «Тюрк» пишется на казахском языке как «түрк», что важно во избежание путаницы со словом «турок» или «Турция», которые пишутся следующим образом: «түрік» и «Түркия». Кроме того, некоторую трудность в поиске материалов через поисковые системы информационных агентств или общие поисковые системы, возникают от того, что поисковики выдают слово «Түркістан» (Туркестан, город на юге Республики Казахстан), где корнем является именно необходимое нам слово «түрк». Однако, очевидно, что далеко не все новости, связанные с городом Туркестан, сопряжены с темами тюркского мира или тюркологии. Также «тегами» или заданными параметрами в поисковик были термины «түркі әлемі», «түркітану», «түркология», то есть «тюркский мир» и «тюркология» – в двух вариантах написания на казахском языке. Забегая вперед, можно отметить, что термины «түркітану» и «түркология» вовсе не встречались в поисковике информационного агентства на май 2022 г.

Был проведен контент-анализ информационного агентства kazinform на казахском языке, который оказался наиболее информативным в мае 2022 г., относительно освещения «тюркского мира» и «тюркологии» исходя из результатов анализа Таблицы №1.

Таблица 3

Материалы информационного агентства kazinform по сегменту «түркі әлемі», «түркітану», «түркология» на казахском языке за период с 01.05.2022 г. по 31.05.2022 г.

№	Совпаде- ние	Дата	Название материала	Источник
1		31 мая	Тұрар Рысқұлов Түркістан өлкесіндегі ашаршылық кезінде 1 млн адамның өмірін сактап қалған	https://www.inform.kz/kz/turar-ryskulov-turkistan-olkesindegi-asharshylyk-kezinde-1-mln-adamnyn-omirin-saktap-kalghan_a3938902

Продолжение таблицы

№	Совпаде- ние	Дата	Название материала	Источник
		Перевод автора на русский язык	Турар Рыскулов спас 1 млн жизней во время голода в Туркестан- ском крае	
2	Частичное совпадение	27 мая	Түркістанды түркі әлемінің туристік аста- насы деп жариялау ұсынылды	https://www.inform.kz/kz/turkistandy-turki-aleminin-turistik-astanasy-dep-zhariyalau-usynyldy_a3937673
	kazinform	Перевод автора на русский язык	Туркестан предложили объявить туристиче- ской столицей тюрк- ского мира	
3		23 мая	Түркістанда «Қорқыт туралы аңыз» пластикалық спектаклінің премье- расы өтті	https://www.inform.kz/kz/turkistanda-korkyt-turaly-anyz-plastikalыk-spektaklinin-premerasy-otti_a3935790
		Перевод автора на русский язык	В Туркестане состо- ялась премьера пла- стического спектакля «легенда о Коркыте»	
4	Совпаде- ние	15 мая	Түркі елдері ақпарат агенттіктерінің бірыңғай орталығы құрылмақ	https://www.inform.kz/kz/turki-elderi-akparat-agenttikterinin-biryngay-ortalygy-kurylmak_a3933229
	Kazinform	Перевод автора на русский язык	Будет создан единый центр информацион- ных агентств тюрк- ских стран	
5	совпадение	14 мая	Ыстанбұлда түркі мемлекеттерінің БАҚ саласындағы ынтымақтастығы талқыланады	https://www.inform.kz/kz/ystanbulda-turki-memleketterinin-bak-salasyndagy-yntymaktastygy-talkylanady_a3933020

Продолжение таблицы

№	Совпаде- ние	Дата	Название материала	Источник
	kazinform	Перевод автора на русский язык	В Стамбуле обсудят сотрудничество тюрк- ских государств в об- ласти СМИ	
6		10 мая	Түркия мен Қазақстан Түркістанда ар- найы экономикалық аймақты дамытуға мүдделі	https://www.inform.kz/kz/turkiya-men-kazakstan-turkistanda-arnayy-ekonomikalyk-aymakty-damytuga-muddeli_a3931586
		Перевод автора на русский язык	Турция и Казахстан заинтересованы в раз- витии специальной экономической зоны в Туркестане	
7	Частичное совпадение	6 мая	Түркістанда түркі элемінің қайраткері Аднан Мендерестің есімімен көше аталды	https://www.inform.kz/kz/turkistanda-turki-aleminin-kayratkeri-adnan-menderestin-esimimen-koshe-ataldy_a3930743
	Tengrinews	Перевод автора на русский язык	В Туркестане названа улица в честь деятеля тюркского мира Адна- на Мендереса	
8		6 мая	Түркістанда бас қосқан дін қайраткерлері жаһан жұртын ізгілік жолына жұмылдыруға субелі үлес қосады – Пре- зидент	https://www.inform.kz/kz/turkistanda-bas-koskan-din-kayratkerleri-zhahan-zhurtyn-izgilik-zholyna-zhumyldyruga-subeli-ules-kosady-prezident_a3930552
		Перевод автора на русский язык	Собравшиеся в Турке- стане религиозные де- ятели внесут весомый вклад в становление на путь добра людей всего мира – Президент	

Продолжение таблицы

№	Совпаде- ние	Дата	Название материала	Источник
9		6 мая	Түркістанда түркі мемлекеттерінің мүфтилері бас қосты	https://www.inform.kz/kz/turkistanda-turki-memleketterinin-muftileri-bas-kosty_a3930523
		Перевод автора на русский язык	В Туркестане собрались муфтии тюркских государств	
10	Частичное совпадение	3 мая	Мемлекет басшысы Түркі Академиясына қатысты заңға қол қойды	https://www.inform.kz/kz/memleket-basshysy-turki-akademiya-synakatysty-zanga-kol-koydy_a3929427
	Sputnik Казахстан	Перевод автора на русский язык	Глава государства подписал закон в отношении Тюркской академии	

Интересные данные были получены при изучении контента информационного агентства kazinform на казахском языке. В сравнении с отчетом, выданным системой мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» по запросу терминов «тюркология» и «тюркский мир», на казахском языке за май 2022 года, kazinform также выдал 10 результатов. Только в отличие от русскоязычной версии, здесь не было рубрики «Даты, события», но все 10 результатов информировали потребителей о конкретных событиях, связанных с тюркским миром. Среди них 5 событий – «оригинальные», по сравнению с русскоязычной версией. 3 события – совпадают с передачей информации на русском языке информационного агентства kazinform. И еще 2 события, совпадают с переданной информацией от других СМИ: 1 – с сетевым изданием Tengrinews, 1 – с новостным сетевым агентством Sputnik Казахстан.

Было отмечено, что заголовки на русском и казахском языке не всегда совпадают. Например, заголовок новости от 27 мая на

казахском языке (в переводе автора) такой: «Туркестан предложили объявить туристической столицей тюркского мира» (оригинал: «Түркістанды түркі әлемінің туристік астанасы деп жариялау ұсынылды»). На русском заголовок иной: «Провести в Туркестане саммит Тюркского совета предложили в 2023 году». Однако, сам текст материала практически идентичен, даны одинаковые цитаты вице-министра культуры и спорта РК Ержана Еркинбаева, использованы одинаковые фотографии. Поэтому в таблице материал был обозначен с пометкой «частичное совпадение».

Также рассмотрим один пример «оригинальной» новости на казахском языке от 23 мая. Заголовок такой: «Түркістанда «Қорқыт туралы аңыз» пластикалық спектаклінің премьерасы өтті»/«В Туркестане состоялась премьера пластического спектакля «легенда о Коркыте». Это материал о премьере спектакля о Коркыте – полулегендарном тюркском композиторе. Данное культурное событие, повествующее о жизни тюркского композитора, музыканта, кобызиста, тем более в городе Туркестане, было рассмотрено как бесспорно связанное с тематическими сегментами «тюркологии» и «тюркского мира».

В том же kazinform материала об этом событии на русском языке не найдено. Однако о том, что в Туркестанском театре будет презентована соответствующая постановка, еще 17-го мая 2022 года сообщал телеканал Хабар-24 (Хабар-24, 17.05.2022). 18 мая 2022 г., с подобным материалом выходит газета «Казахстанская правда» (Казахстанская правда, 18.05.2022).

Сама же новость об уже состоявшейся премьере на казахском языке подается многими медиа, в т.ч. Tengrinews, в то время как на русском языке эта новость найдена лишь на официальном сайте управления общественного развития Туркестанской области, т.е., вероятно, в первоисточнике, так как дата публикации – 22.05.2022 г. – на день раньше выхода материала kazinform (УОР Туркестанской области, 22.05.2022).

Таким образом, условно названное автором «оригинальными» материалами на казахском языке – подтверждают свою не освещённость на русском языке даже в том же информационном агентстве, которое предоставило материал на казахском. Следовательно, искать, обрабатывать, изучать и анализировать инфор-

мацию, новостные заметки, очерки и статьи в сегменте «тюркологии» и «тюркского мира» на казахском языке представляет отдельный научный интерес, поскольку есть материал, который не представлен на русском языке.

Заключение

Контент-анализ и мониторинг СМИ был произведен при помощи портала «Медиалогия», а также вручную, через Интернет-поисковые системы и системы информационных агентств. В результате, полученные материалы были собраны и скомпонованы в таблицах, проанализированы как количественно, так и качественно, с получением статистических данных и углубленного изучения текстов и изобразительных материалов заметок, статей. Вследствие подобной обработки были получены данные, которые представлены после таблиц.

В заключении можно констатировать, что выдвинутая в начале исследования гипотеза о том, что материалы медиа на казахском языке следует изучать отдельно от материалов на русском языке – подтвердилась тем, что в наличии за май 2022 г. на казахском языке есть независимые материалы, который представляет интерес в рамках изучения освещения тематики тюркского мира и тюркологии. Это позволяет проводить сравнительный анализ русскоязычных и казахоязычных медиа и получать более точные, расширенные результаты.

Тематический сегмент «тюркология» и «тюркский мир» явно имеет отражение через медиа в Республике Казахстан на обоих языках. Это не единичные, случайные материалы, однако, и не систематические, целенаправленные и массовые. И, тем не менее, информационные поводы имеются, проведенные события освещаются, медиа транслируют также и косвенно связанные с тюркским миром происшествия или мероприятия. Две статьи, посвященные в том или ином виде тематическому сегменту «тюркологии» всего за один месяц также говорят о некотором интересе к сегменту от конкретного медиа, специализирующегося в том числе на выдаче аналитических материалов, а не только на освещении новостей. Через интерес средств массовой информации к тематике прослеживается интерес аудитории.

Полученные результаты, а также подтверждение гипотезы, создают возможность для проведения дальнейших работ, а также представляются материалом для сравнительного анализа, который будет возможно провести вследствие изучения других периодов с использованием подобной методологии.

Литература

1. Шалабаева Г. Казахстан: от древних цивилизаций к современности. Алматы: Экономика. 2007. – 258 с.
2. Жансугурова Л. Генетический код казахов, канал «Дорого людей», 17.01.2020, 13.54 мин., <https://www.youtube.com/watch?v=eCkVtMq4fBM&t=1402s>
3. Гумилев Л.Н. Ритмы Евразии: эпоха и цивилизации. – М.: Экопрос, 1993. – 576 с.
4. Назарбаев Н.А. В потоке истории. – Алматы: Атамұра, 1999. – 296 с.
5. Жумалы Р. Геополитика Центральной Азии. – Алматы: 2006. – 515 стр.
6. Малащенко А.В. Этнический фактор формирования новой геополитической ситуации в Средней Азии: российско-казахстанские отношения в свете тенденций этнополитического развития среднеазиатского региона. Россия и Казахстан – стратегия для будущего (материалы международной научно-практической конференции 4-5 мая 1993 г.) – Алматы, 1993.
7. Джамалов П.О. Общественно-культурные объединения как фактор гражданского общества (на примере Казахской региональной национально-культурной автономии Москвы. Россия и Казахстан: проблемы истории. М., 2006. – 420 с.
8. Туймебаев Ж.К. К читателю. Россия и Казахстан: проблемы истории. М., 2006. – 420 с.
9. Таблица №1. Упоминание по запросу «тюркский мир» и «тюркология» в средствах массовой информации за май 2022 г. (26 источников – указаны в таблице).
10. Абрамов В. Информационные агентства в Казахстане. Практическая журналистика в Казахстане: практическое руководство. Алматы, 2008. – 357 с.
11. Значение слова «тег», <https://kartaslov.ru/значение-слова/тег>
12. Таблица 3. (10 источников – указаны в таблице).
13. «Пластический спектакль впервые сыграют на сцене Туркестанского драмтеатра», Хабар-24, 17.05.2022 г. <https://24.kz/ru/news/culture/item/544454-plasticheskij-spektakl-vpervye-sygrayut-na-stseneturkestanskogo-dramteatra>
14. 21-22 мая впервые на земле древнего Туркестана состоится премьера пластического спектакля «Сказание о Коркыте», Казахстанская правда, 18.05.2022 г., <https://kazpravda.kz/n/21-22-maya-vpervye-na-zemle-drevnego-turkestana-sostoitsya-premera-plasticheskogo-spektaklya-skazanie-o-korkyte/>

15. В Туркестане состоялась премьера пластического спектакля «Легенда о Коркыте», управление общественного развития Туркестанской области, 22.05.2022, <https://www.gov.kz/memleket/entities/turkestan-kogamdyk-damu/press/news/details/375836?lang=ru>

Аннотация. Целью исследования предстало изучение контента, изучение освещения функционирования проектов, касающихся тюркского мира и тюркологии, через средства массовой информации за предыдущий месяц. Это дает понять, сколько и какого качества существуют сегодня информационные поводы, за которые берутся медиа для трансляции по своим каналам на массовую аудиторию. Через данный контент анализ можно понять, насколько сегодня актуальным и востребованным является освещение мероприятий в рамках тюркского мира, научных исследований и публикаций в области тюркологии, насколько этот сегмент интересен для медиа и, как следствие, для их аудитории. По результатам работы представляется возможным проведение дальнейших исследований, проведение сравнительных анализов по следующим месяцам или предыдущим периодам для получения дальнейших, более общих, точных, итоговых результатов.

Актуальность работы, основанная на теоретической базе, подведенном во введении к статье, заключается в необходимости производить совместные научные изыскания по историческому наследию тюркского мира, являющегося общим культурным, научным и интеллектуальным фундаментом для стран Большого Алтая. Также обозначена актуальность подобных работ, в том числе через призму трансляции работы и результатов тюркских сообществ, организаций, деятелей и ученых, специализирующихся на данном сегменте, через средства массовой информации, для налаживания торгово-экономических, культурных, научных, социальных связей, внутривосточного и международного межэтнического сотрудничества и взаимодействия.

Автором выдвинута гипотеза о том, что помимо русскоязычных СМИ и материалов на русском языке, следует также предпринять попытку поиска того же материала, а также отдельного, самостоятельного контента на казахском языке. В случае подтверждения этого допущения, изучаемый контент сегмента «тюркология» и «тюркский мир» может расшириться, и тем дать дополнительные источники информации и аналитического материала для сравнения и пополнения знаний о состоянии современного медиапространства относительно интересующей тематики. Исследование медиапространства с целью развития интеграционных процессов через отражение современного состояния тематического сегмента «тюркского мира» и текущих событий и ситуации в научном мире «тюркологии» представляется значимым с точки зрения наращивания сотрудничества в научном и журналистском мире стран Большого Алтая.

Результаты работы могут быть интересны историкам, социологам, тюркологам, журналистам, студентам и преподавателям соответствующих дисциплин.

Ключевые слова: Тюркский мир, тюркология, СМИ, контент-анализ, Республика Казахстан, Большой Алтай, мониторинг, казахский язык.

L.S. Akhmetova

Analysis of the coverage of the thematic segment “Turkology”, “Turkic world” in the print and Internet media of Kazakhstan

Abstract. The purpose of the paper was to study the content, study the coverage of the functioning of projects related to the Turkic world and Turkic studies through the media over the previous month. This makes it clear how many and of what quality there are news occasions today, which the media take to broadcast through their channels to a mass audience. Through this content analysis, one can understand how relevant and in demand today is the coverage of events within the Turkic world, scientific research and publications in the field of Turkic studies, how interesting this segment is for the media and, as a result, for their audience. Based on the results of the work, it seems possible to conduct further research, conduct comparative analyzes for the next months or previous periods in order to obtain further, more general, accurate, final results.

The relevance of the work on the theoretical basis, summed up in the introduction to the article, lies in the need to conduct joint scientific research on the historical heritage of the Turkic world, which is a common cultural, scientific and intellectual foundation for the Greater Altai countries. The relevance of such works is also indicated, including through the prism of broadcasting the work and results of the Turkic communities, organizations, figures and scientists specializing in this segment, through the media, to establish trade, economic, cultural, scientific, social ties, domestic and international interethnic cooperation and interaction.

The author puts forward a hypothesis that in addition to Russian-language media and materials in Russian, an attempt should also be made to search for the same material, as well as separate, independent content in the Kazakh language. If this assumption is confirmed, the studied content of the “Turkology” and “Turkic world” segments can expand, and thus provide additional sources of information and analytical material for comparison and replenishment of knowledge about the state of modern media content on the topic of interest. The study of the media space in order to develop integration processes through the reflection of the current state of the thematic segment of the “Turkic world” and current events and the situation in the scientific world of “Turkic studies” seems significant in terms of increasing cooperation in the scientific and journalistic world of the Greater Altai countries.

The results of the work may be of interest to historians, sociologists, Turkologists, journalists, students and teachers of relevant disciplines.

Key words: Turkic world, Turkic studies, media, content analysis, Republic of Kazakhstan, Greater Altai, monitoring, Kazakh language.

Л.С. Ахметова

«Түркология», «Түркі әлемі» тақырыптық сегментінің Қазақстанның баспа және интернет-БАҚ-та қамтылуын талдау

Аңдатпа. Зерттеудің мақсаты – өткен айдағы түркі әлемі мен түркітану мәселелеріне қатысты жобалардың мазмұнын зерделеу, БАҚ арқылы қызмет ету барысын зерделеу. Бұл бүгінгі күні бұқаралық ақпарат құралдарының өз арналары арқылы бұқаралық аудиторияға тарататын жаңалықтардың қаншалықты және қаншалықты сапалы екенін көрсетеді. Осы контент-талдау арқылы түркі әлеміндегі оқиғаларды, түркітану саласындағы ғылыми зерттеулер мен жа-

рияланымдарды көрсетудің бүгінгі таңда қаншалықты өзекті және сұранысқа ие екенін, бұл сегменттің БАҚ үшін қаншалықты қызықты екенін көрсетеді. Жұмыс нәтижелеріне сүйене отырып, одан әрі, жалпы, нақты, түпкілікті нәтижелерді алу үшін алдағы айларға немесе алдыңғы кезеңдерге қосымша зерттеулер жүргізуге, салыстырмалы талдаулар жүргізуге болатын сияқты.

Мақаланың кіріспесінде келтірілген теориялық базиске негізделген жұмыстың өзектілігі Үлкен Алтай елдері үшін ортақ мәдени, ғылыми және зияткерлік іргетас болып табылатын түркі әлемінің тарихи мұрасы бойынша бірлескен ғылыми ізденістер жүргізу қажеттілігінен тұрады. Сондай-ақ, сауда-экономикалық, мәдени, ғылыми, әлеуметтік байланыстарды, Ел ішіндегі және халықаралық этносаралық ынтымақтастық пен өзара іс-қимылды жолға қою үшін бұқаралық ақпарат құралдары арқылы түркі қоғамдастықтарының, осы сегментке маманданған ұйымдардың, қайраткерлер мен ғалымдардың жұмыстары мен нәтижелерін трансляциялау призмасы арқылы осындай жұмыстардың өзектілігі атап өтілді.

Автор орыс тілді БАҚ пен орыс тіліндегі материалдардан басқа, сол материалды, сондай-ақ қазақ тіліндегі жеке, дербес контентті іздеуге әрекет жасау керек деген болжам жасады. Егер бұл болжам расталса, «түркология» және «түркі әлемі» сегментінің зерделенетін контенті кеңейіп, тақырыптар қызықтыратын тақырыпқа қатысты қазіргі заманғы медиаконтенттің жай-күйі туралы білімді салыстыру және толықтыру үшін қосымша ақпарат көздері мен талдамалық материал бере алады. «Түркі әлемі» тақырыптық сегментінің қазіргі жай-күйін және «Түркология» ғылыми әлеміндегі ағымдағы оқиғалар мен ахуалды көрсету арқылы интеграциялық процестерді дамыту мақсатында медиакөңістікті зерттеу Үлкен Алтай елдерінің ғылыми және журналистік әлеміндегі ынтымақтастықты өрістетуге тұрғысынан маңызды болып көрінеді. Жұмыс нәтижелері тарихшыларға, әлеуметтанушыларға, түркітанушыларға, журналистерге, студенттер мен тиісті пәндер оқытушыларына қызықты болуы мүмкін.

Түйін сөздер: Түркі әлемі, түркітану, БАҚ, контент-анализ, Қазақстан Республикасы, Үлкен Алтай, мониторинг, қазақ тілі.

**А.В. Ковалева
И.А. Василенко**

Контент-анализ СМИ в изучении проблем тюркского мира¹

В последние десятилетия центрально-азиатский регион представляет собой достаточно развитую в медийном плане «территорию», анализ состояния которой проводится как отечественными, так и зарубежными исследователями и аналитиками, в ряду которых особое место занимают социально-эмпирические работы российских исследователей.

Исследование отражения проблематики тюркского мира в медиапространстве стран Большого Алтая и Центральной Азии актуализируется в силу таких причин, как:

- происходит усиление интеграционных процессов регионов, охватывающих с российской стороны Алтайский край и Республику Алтай и стран Центральной Азии (согласно позиции Института исследований Центральной Азии, данный регион включает в себя такие независимые государства – Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Туркмения, Узбекистан). Интеграционные процессы нарастают в экономической, социокультурной сфере, сфере туризма и образования;

- один из важнейших эффектов функционирования медиапространства заключается в том, что по отношению к социальной среде медиапространство дает возможность адаптироваться к ней, достичь поставленных перед собою задач, интегрироваться, т. е. объединиться с другими индивидами, воспроизводить уже найденные социальные структуры; по отношению к культурной системе медиапространство выступает как хранилище и место продуцирования сложной системы символов и норм. При этом носителем культуры является общественное сознание и существующие в нем стереотипы, а средства массовой информации

¹ Статья подготовлена в рамках госзадания Алтайского государственного университета «Тюркский мир Большого Алтая: единство и многообразие в истории и современности» (проект номер – 748715Ф.99.1. ББ97АА00002)

формируют представления и оценки в области экономики, политики, социальной сферы, культуры, науки и образования;

- Алтайским государственным университетом в 2019 году инициирован и реализуется исследовательский проект «Тюркский мир Большого Алтая: единство и многообразие в истории и современности», в рамках которого в исторической ретроспективе анализируется как богатейшее историко-культурное наследие тюркских народов, так и современное состояние этносов и социумов. Проблемы межнациональных отношений, миграционных процессов, культурного обмена, социальной безопасности в контексте развития международного сотрудничества, изучения обычаев и традиций тюркских народов всегда находят отражение в традиционных СМИ и сети Интернет.

Одним из научных методов, который широко применяется при исследовании различных аспектов функционирования средств массовой информации является *контент-анализ*. Данный социологический метод активно используют представители социогуманитарных наук, заинтересованные в установлении объективных признаков разнообразных человеческих коммуникаций: юристы, историки, журналисты, литературоведы, культурологи, политологи, и т.д.

Традиционно контент-анализ понимается как исследовательская техника объективного, систематического и количественного описания явного содержания коммуникации. В рамках отечественной научной традиции контент-анализ определяется как количественный анализ текстов с целью последующей содержательной интерпретации выявленных числовых закономерностей. Смысл контент-анализа как исследовательского метода состоит в восхождении от многообразия текстового материала к абстрактной модели содержания текста [Алексеев А.Н.; Бориснев С.В.]. Предпочтение здесь отдается стандартизированным процедурам, которые позволяют быстро и надежно получить количественные показатели.

Относительно значимости использования контент-анализа СМИ, отметим, что данная исследовательская процедура позволяет: определить закономерности, тенденции исследуемого информационного потока; выявить намерения коммуникатора при тиражировании этого потока, а также прогнозировать возможные

реакции аудитории на эту информацию. Применение контент-анализа к содержанию текстов СМИ «предполагает владение измерительными навыками, использование приемов операционализации понятий, что позволяет выявить в медиапродуктах содержание, скрытое от непосредственного восприятия, обнаружить неявные, но объективно существующие тенденции» [Белковский С.В., Савинова О.Н., С.4].

Разрабатывая методику эмпирического исследования материалов СМИ посредством контент-анализа, важно соблюдать такие требования, как:

- определение характеристики текста, которые должны фиксироваться во всех избранных для исследования материалах;
- выбор сообщения для анализа должен основываться на формальных, обусловленных беспристрастных признаках;
- репрезентативность материалов, выбранных для анализа.

В настоящее время активно разрабатываются технические разновидности методик анализа информации применительно к специфике текстовых источников в различных отраслевых социологиях, происходит разработка специализированного программного обеспечения для проведения контент-анализа. Новые исследовательские инструменты, направленные на сбор больших массивов данных и их последующую обработку открывают и новые возможности для анализа СМИ.

В данной работе приведем пример того, как для анализа текстов СМИ по тематике «тюркология и тюркский мир», применялась онлайн система мониторинга и анализа СМИ Медialogия. Система Медialogия состоит из базы СМИ и автоматизированного аналитического модуля, позволяющего в несколько минут проводить мониторинг и анализ материалов СМИ. База СМИ включает более 43 000 наиболее влиятельных источников. Аналитический модуль обеспечивает анализ качества упоминания в СМИ, учитывая влиятельность источника, позитив/негатив, заметность сообщения. Результат работы системы – мгновенный анализ потока сообщений СМИ. [www.mlg.ru]

Базовая модель исследования медиапространства в контексте тематики «тюркология», «тюркский мир», сформированная в результате анализа научной литературы, изучения практического опыта медиаисследований, включает следующие параметры:

- количество публикаций, их динамика, доля оригинальных\перепечаток;
- информационные поводы; события. В информационном потоке группируются события. Под событийностью понимается процесс создания и организации новостных сообщений. Чем выше доля событийности, тем эффективнее текст выполняет свою информативную роль;
- объекты, их параметры. В результате объектного поиска (объект– это физическое или юридическое лицо, торговая марка (бренд) или географическое понятие) системе определяются параметры упоминания каждого объекта: главная или эпизодическая роль, наличие прямой речи, позитивный или негативный характер упоминания.
- Оценка данных параметров позволяет определить социальную влияние СМИ и отражает потенциал возможного распространения информации в других СМИ и соцмедиа:
 - активность СМИ по количеству;
 - медиаиндекс СМИ;
 - СМИ по уровням, по категориям, отраслям;
 - СМИ по регионам, странам;
 - СМИ по жанрам, рубрикам;
 - СМИ по авторам.

Количественные и качественные оценки данных параметров позволяют определить специфику структуры и содержания информационного потока по тематике «тюркология», «тюркский мир» медиапространства стран Центральной Азии и сформировать коммуникационные стратегии для продвижения тематического контента. В качестве объекта исследования избираются тематические сегменты «тюркология», «тюркский мир» медиапространства стран Большого Алтая и Центральной Азии. Приоритетными аспектами исследования становятся а) оценка базовых параметров отражения проблематики тюркологии и тюркского мира в медиапространстве стран Большого Алтая и Центральной Азии, характеристика и б) характеристика отражения проблематики тюркологии и тюркского мира в медиапространстве Большого Алтая и Центральной Азии.

Исследование социальной реальности Большого Алтая и Центральной Азии позволяет «собрать» в медиапространстве

социальные факты, позволяющие изучить массовое поведение людей. Исследование медийного контента включает в себя несколько методических шагов: **1) выявление количества инфоповодов по тематике тюркологии и тюркского мира;** 2) составление рейтинга инфоповодов по тематике тюркологии и тюркского мира по количеству сообщений, заметности, охвату аудитории, включенности аудитории в обсуждение публикации; **3) выявление объектов, определяющих количество и характер присутствия тематики тюркологии в медиаполе;** 4) определение рейтинга объектов по количеству сообщений, присутствию в главной роли, медиаиндексу, характеру упоминаний (позитив\негатив); 5) оценка охвата аудитории; **6) оценка статуса, категории, влиятельности источника публикации;** 7) оценка активности авторов публикаций.

Аналитические данные, характеризующие структуру и основные характеристики медиапространства Большого Алтая в контексте проблематики алтаистики и тюркологии, получены при помощи сервиса «Медialogия» (автоматической системы мониторинга и анализа СМИ). Данные собирались на основе автоматической обработки более 500 тыс. сообщений в 59 тысячах СМИ ежедневно. В мониторинг включались федеральные, региональные (85 регионов) и зарубежные (169 стран) средства массовой информации, в том числе закрытые источники по подписке. В анализ включались газеты, журналы, ТВ и радио федерального уровня, интернет-СМИ, региональные и отраслевые СМИ. Анализ осуществлялся по ключевым словам «тюркология», и «тюркский мир» в период с 01.01.2022 по 31.01.2022 гг. в средствах массовой информации России, Казахстана, Киргизии.²

Результаты проведенного анализа оказалось возможно классифицировать по нескольким группам: а) общее количество публикаций; б) информационные поводы; в) объекты и их параметры; г) наиболее активные СМИ по количеству сообщений; д) наиболее влиятельные СМИ по МедиаИндексу; е) СМИ по уров-

² Эмпирические данные получены в рамках выполнения госзадания Алтайского государственного университета «Тюркский мир Большого Алтая: единство и многообразие в истории и современности» (проект номер – 748715Ф.99.1.ББ97АА00002)

ням, по категориям, отраслям, рубрикам, жанрам; ж) СМИ по регионам, странам.

Общее количество публикаций. В период с 01.01.2022 по 31.01.2022 по тематике «тюркология или тюркский мир» общее количество сообщений составило 1454, из них:

- оригинальных сообщений – 645 (44%);
- перепечаток (перепечатки – похожие сообщения, совпадающие с оригинальной статьёй на 75% и более, свидетельствуют об интересе других СМИ к теме) – 809 (56%).

Информационные поводы. Самыми заметными инфоповодами медиапространства в контексте «тюркология», «тюркский мир» за отчетный период стали события, отраженные в публикациях (см. Таблица № 1).

Таблица 1

Рейтинг заметности событий

Самым заметным инфоповодом за отчетный период стала новость «Дезорганизация турецких государств: Анкара нацелилась на Казахстан»

№	Событие	Источник	Количество сообщений	Заметность события
1	Дезорганизация турецких государств: Анкара нацелилась на Казахстан	Новая газета	69	17,50
2	КАЗАХСТАН: ЖЕСТКАЯ СИЛА РОССИИ И МЯГКАЯ – ТУРЦИИ	Московский Комсомолец	26	11,14
3	«Разобраться в происходящем сложно»: мировые СМИ о событиях в Казахстане	ТАСС	32	9,34
4	Турция взревновала к России и хочет сколотить свою общую армию «тюркских» стран	Комсомольская правда (kp.ru)	22	7,91
5	Особое мнение	Эхо Москвы # Передачи	54	7,88
6	Дорогие амбиции. Почему Эрдоган не смог возродить Османскую империю	РИА Новости	17	7,72

Продолжение таблицы

№	Событие	Источник	Количество сообщений	Заметность события
7	Кремль сделал за врагов Назарбаева грязную работу	Свободная пресса (svpressa.ru)	34	7,53
8	Зачем султану Эрдогану война на Украине	Комсомольская правда # Москва	2	6,70
9	Главы МИД Организации тюркских государств выразили поддержку Казахстану	ТК 24 KZ (24.kz)	46	4,17
10	Эрдогана призывают создать тюркский военный блок	Независимая газета	19	4,02

Объекты, их параметры. Ключевыми объектами медиапространства по исследуемой тематике за период с 1 января 2022 по 31 января 2022 года являются: Турция, Казахстан, Российская Федерация.

Объекты	Кол-во сообщений	Главная роль	МедиаИндекс	Охват
Турция	1111	614	1797	67,1 млн
Казахстан	1110	832	-4958	63,9 млн
Российская Федерация	1060	325	2814	68,5 млн
Азербайджан	637	174	1953	38,6 млн
Армения	501	129	1137	23,9 млн
Кыргызстан	420	55	1208	38,6 млн

- Объект «Турция» упоминается в 1111 сообщениях из 1454, из них присутствует в главной роли в 614 сообщениях. Суммарный медиаиндекс сообщений составляет 1797 пунктов, охват аудитории – 67,1 млн.чел. Негативный характер по данному объекту носят 306 сообщений, позитивный – 182.

- Объект «Казахстан» упоминается в 1110 сообщениях из 1454, из них присутствует в главной роли в 832 сообщениях.

Суммарный медиаиндекс сообщений составляет – 4958 (отрицательный), охват аудитории – 63,9 млн.чел. Негативный характер по данному объекту носят 533 сообщений, позитивный – 103.

- Объект «Российская Федерация» упоминается в 1060 сообщениях из 1454, из них присутствует в главной роли в 325 сообщениях. Суммарный медиаиндекс сообщений составляет 2814 пунктов, охват аудитории – 68,5 млн.чел. Негативный характер по данному объекту носят 789 сообщений, позитивный – 106.

- Объект «Азербайджан» упоминается в 637 сообщениях из 1454, из них присутствует в главной роли в 174 сообщениях. Суммарный медиаиндекс сообщений составляет 1953 пунктов, охват аудитории – 38,6 млн.чел. Негативный характер по данному объекту носят 118 сообщений, позитивный – 80.

- Объект «Армения» упоминается в 501 сообщениях из 1454, из них присутствует в главной роли в 129 сообщениях. Суммарный медиаиндекс сообщений составляет 1137 пунктов, охват аудитории – 23,9 млн.чел. Негативный характер по данному объекту носят 110 сообщений, позитивный – 13.

- Объект «Кыргызстан» упоминается в 420 сообщениях из 1354, из них присутствует в главной роли в 55 сообщениях. Суммарный медиаиндекс сообщений составляет 1208 пунктов, охват аудитории – 38,6. Негативный характер по данному объекту носят 52 сообщений, позитивный – 11.

Таким образом, по количеству упоминаний в сообщениях объект «Турция» является безусловным лидером, далее следуют объекты «Казахстан» и «Российская Федерация». Однако, объект «Казахстан» среди других объектов имеет отрицательный медиаиндекс.

Наиболее активные СМИ по количеству сообщений. Наиболее активными СМИ за январь 2022 г. по количеству сообщений являются:

- Seldon.News (news.myseldon.com, Интернет-агентство федерального уровня, г. Москва) – 50 сообщений;
- News-Life (news-life.pro, Интернет-агентство федерального уровня, г. Москва) – 45 сообщений;
- Рамблер/новости (news.rambler.ru Интернет-агентство федерального уровня, г. Москва) – 16 сообщений;

- Day.az (Интернет-агентство зарубежного уровня, г. Баку) – 15 сообщений.
- Бакинский рабочий (br.az) (Интернет-агентство зарубежного уровня, г. Баку) – 15 сообщений.

Наиболее влиятельные СМИ по МедиаИндексу. Наиболее влиятельными СМИ по МедиаИндексу за отчетный период стал:

- ресурс ИА **ИА Regnum** (Информагентство федерального уровня, г. Москва) – 20,34 пункта;
- ресурс **InoСМИ (inosmi.ru)** (Информагентство федерального уровня, г. Москва) – 10,98 пункта.

СМИ по уровням, по категориям, отраслям, рубрикам, жанрам. СМИ по уровням: наибольшее количество сообщений по тематике «тюркология», «тюркский мир» размещают СМИ федерального (645 сообщений), затем – зарубежного (602 сообщений) и регионального (207 сообщений).

СМИ по категориям: наибольшее количество сообщений по тематике «тюркология», «тюркский мир» размещают такие категории СМИ, как: Интернет-СМИ (1312 сообщений), затем информагентства (101 сообщение) и газеты (32 сообщения).

Отрасль СМИ: наибольшее количество сообщений по тематике «тюркология», «тюркский мир» размещают СМИ отрасли «Бизнес и общество» (721 сообщение), затем «Новостные агрегаторы» (356), «Другое» (173) и «Политика» (81).

СМИ по жанрам: наибольшее количество сообщений по тематике «тюркология», «тюркский мир» представлено в жанре «Аналитика» (782) «Новости» (492), затем – и «Прочее» (137).

СМИ по рубрикам: наибольшее количество сообщений по тематике «тюркология», «тюркский мир» размещаются в рубриках «Власть» (1100), «Международные отношения» (745), «За рубежом» (219), «Прочее» (203), «Наука и образование» (67).

СМИ по регионам, странам. Наибольшее количество сообщений по тематике тюркологии публикуются в таких регионах России, как (в порядке убывания) Москва (657 сообщений), Алтайский край (20), Республика Крым (20), Республика Алтай (18).

Из стран СНГ наибольшее количество статей публикуют (в порядке убывания): Россия (852), Азербайджан (187) Армения (132), Украина (126) Казахстан (46).

Наибольшее количество сообщений по тематике тюркологии публикуются в таких странах мира, как Турция (26), Грузия (7).

СМИ по авторам. Наиболее активные авторы, пишущие по тематике:; Admin Новости регионов России (newsregions.ru) – 25 сообщений; Красная Иа (ИА Красная весна (rossaprimavera.ru) -12 сообщений.

Таким образом, анализ данных, полученных посредством мониторинга и метода контент-анализа позволил охарактеризовать основные параметры сегмента «тюркология», «тюркский мир» в медийном пространстве стран Большого Алтая и Центральной Азии.

Литература

1. Алексеев А.Н. Контент-анализ, его задачи, объекты и средства / Социология культуры. – М.,1974. – Вып.1. – С.131-162.
2. Белковский С.В., Савинова О.Н. КОНТЕНТ-АНАЛИЗ В ЖУРНАЛИСТИКОВЕДЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ:– Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2017. – 37 с. С.4
3. Бориснев С.В. Социология коммуникации. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
4. www.mlg.ru

Аннотация. определена роль контент-анализа в исследовании проблематики тюркологии в медиапространстве стран Большого Алтая и Центральной Азии, дана количественная и качественная оценка основных параметров медиапространства, составлен рейтинг инфоповодов, характеризующих ключевые проблемы исследуемой проблематики.

Ключевые слова: контент-анализ, средства массовой информации, медиапространство, тюркология, тюркский мир

Abstract. The role of content analysis in the study of the problems of Turkic studies in the media space of the countries of the Greater Altai and Central Asia is determined, a quantitative and qualitative assessment of the main parameters of the media space is given, a rating of newsworthy features that characterize the key problems of the studied issues is compiled.

Key words: content analysis, mass media, media space, Turkic studies, Turkic world

УДК 130.2 : 791.43/.45 : 128

Н.А. Лебедева

Особенности интерпретации человеческой судьбы средствами киноискусства

Постановка проблемы. Киноискусству как совершенно удивительному культурному явлению посвящено огромное количество научных работ. Например, многое написано Л. Брюховецкой [2].

Киноискусство потрясает и вдохновляет, учит и воспитывает, и всегда будет в центре внимания ученых и критиков, а главное – зрителей. Актуальность данного исследования заключается в том, что происходящие события современности показывают необходимость обращения к искусству прошлого. Воспитанники детско-юношеской киношколы «Кинокимерия» провели короткий опрос прохожих на улицах Херсона. Вопрос звучал так: «Кто такая Мария Фортус?» К огромному сожалению, из 10 молодых людей возрастом 18-22 года только один смог ответить: «Разведчица». А ведь именем Марии Фортус названа улица в г. Херсоне. Об этой женщине в 1970 году был снят художественный фильм с известной украинской киноактрисой Адой Роговцевой в главной роли, а еще ранее образ разведчицы раскрывался в творчестве Татьяны Самойловой. Ее судьба – это пример женственности, стойкости, принципиальности и героизма. Художественные фильмы «Салют, Мария!» и «Альба Регия», по мнению автора данной статьи, также актуален в XXI веке, как и в XX.

В своем литературном произведении «Поединок с Гестапо» Мария Александровна Фортус пишет: «Жизнь человеческая не сводится только к поступкам, факты – это еще не все. Поступки есть форма проявления главной человеческой биографии: биографии нравственной. Она не столь явна, как факты поведения. Нравственная сила личности может и не бросаться в глаза, ну, например, в том случае, если на нее никто и ничто не покушается. Могут идти годы спокойного, честного, размеренного существования, может работать человек агрономом ли, токарем ли, пастухом ли, и плохого о нем не скажут – и хорошего мало вспомнят:

«Ну, неплохой человек, ну, честный, порядочный, – мало ли таких не свете!» И вдруг – это обычно бывает вдруг – раскалывается небо, мир пронизан гулом и грохотом, смертельный риск становится бытом, наступает пора отчаянных смертей и великих побед, – и вдруг оказывается, что этот агроном ли, токарь ли, пастух ли – не такой, как все, что таких, как он, – мало, что его нравственные силы куда как превосходят обычные: он способен на невероятное, он – герой, руководитель решительных людей и решающих поступков. Пришла его минута, он должен или сдаться, изменить своим убеждениям, или идти до конца, каким бы этот конец ни был» [13, с. 5].

Цель статьи – рассмотреть особенности интерпретации в раскрытии подлинной человеческой судьбы средствами киноискусства на примере жизненного пути Марии Александровны Фортус.

Изложение основного материала исследования. «Фильмы «Салют Мария» и «Альба Регия» вышли на экраны в 1961 и 1970 годах, соответственно. «Салют Мария» снял Иосиф Хейфец, в фильме играли знаменитые актеры: Валерий Золотухин, Виталий Соломин, Ада Роговцева. Роговцева играла главную героиню – советскую разведчицу Марию. «Альба Регия» снималась в Венгрии венгерским режиссером Михаем Семешем. Главную героиню играла известная советская актриса Татьяна Самойлова, в остальных ролях – венгры. Нигде, однако, в те времена вы бы не нашли и намека на то, что прототипом героинь Самойловой и Роговцевой была одна и та же женщина, Мария Фортус, подвиги которой во много раз превосходили показанное в этих лентах» – так характеризует Марк Штейнберг воплощение на экране известной разведчицы [15].

Действительно, при просмотре фильмов перед зрителем предстают абсолютно разные по типу и темпераменту женщины. Они обе прекрасны: одна светловолосая, другая темноволосая, одна быстрая и зажигательная, другая спокойная, холоднокровная и притягательная. И обе они – воплощение той неповторимой Марии. Общеизвестно, что Мария Фортус родилась в 1900 году в местечке Большая Александровка возле Херсона. Отец ее, Абрам Самуилович Фортус, был известным в Херсоне банкиром и владельцем нескольких пароходов. Дочь он назвал Мирьям и это же

имя дал одному из своих пароходов. В 16 лет она стала эсеркой и выполняла различные задания. С 1918 года Фортус стала большевичкой. Коммунисты дали ей новое имя – Мария Александровна, и с тех пор почти до конца своих дней она работала в разведывательных структурах СССР. Херсон, где жила Мария, был оккупирован немцами, затем – французами, англичанами, греками. Мария шпионила среди всех. С этим периодом связан ее любовный роман [3; 4; 6; 7; 8; 9; 11; 12; 14; 15].

История любви матроса Рамона Касанеляса Люка мастерски показана авторами фильма «Салют, Мария!». Актеры с помощью взглядов и жестов передали зрителю ощущение пламенной страсти, охватившей молодых людей. Искренность очень талантливо представлена и раскрыта в крупных планах их глаз, их лиц. Недаром, Ада Николаевна Роговцева встречалась с Марией Александровной во время работы над фильмом. Преданная любовь юной разведчицы показана очень чистой и без пошлости, которой «грешит» современное киноискусство. Образ Рамона не просто мастерски воплощен на экране, внешнее сходство актера с реальным прототипом окрашивает художественный фильм документальной правдой.

«Со временем массовые антивоенные выступления французских моряков в портовых черноморских городах вынудили правительство Франции отозвать свой флот. Покидал Херсон и Рамон, не зная, что вместе с любимой он оставляет на украинском берегу своего будущего ребенка. В 1919 году, когда французы оставили Херсон, Мария была беременна и вскоре родила сына, которого назвала в честь отца Рамоном» [15]. Характер Марии требовал деятельности, поэтому с установлением советской власти она вышла на работу в ЧК. Эпизод из жизни Марии Фортус, когда она находит необходимые товарищам деньги, описан М. Штейнбергом следующим образом: «Однажды возникла чрезвычайная ситуация: бандиты захватили ее коллег и требовали выкуп. Нужной суммы не было. Кто-то предложил попросить у Нестора Махно – его главный штаб как раз находился неподалеку. Мария под видом учительницы пришла к всемогущему атаману.

– Батька, дай денег на школу, – начала слезно просить. – Дети голодают, писать не на чем, учебников нет. – Жена Нестора Ивановича, Галина Кузьменко, находившаяся поблизости, пожалела

и уговорила мужа помочь. Денег как раз хватило, чтобы освободить товарищей» [15].

В художественном фильме «Салют, Мария!» данный эпизод из жизни разведчицы показан комедийно по отношению к Нестору Махно и его супруге. Зрителю весело наблюдать игру В. Золотухина. Он – пьяница и лежебока, постоянно вызывающий ревность у своенравной супруги. Этот комический эпизод привносит легкости в киноработу, разряжающей напряженность жизненного трагизма, с которого начинается кинолента (расстрел Марии). По историческим данным, именно супруга Нестора Махно убедила его дать денег на школу, поскольку сама была учительницей и, на самом деле, Мария ей понравилась.

«Этот случай натолкнул чекистов на мысль внедрить Марию в махновскую армию. Она согласилась безоговорочно. Сначала устроилась медсестрой в эвакупункт на станции Пятихатки, где частенько лечились раненые махновцы. Подружившись с очередной группой бойцов, спустя какое-то время она подалась вместе с ними в один из махновских отрядов. Там продолжала лечить больных и раненых, в то же время сообщала красным о передвижении и планах махновцев. Но однажды случилось непредвиденное: кто-то из близкого окружения Махно узнал в ней учительницу, которая приходила просить деньги на школу. Долго разбираться не стали. Как раз в это время армию Махно преследовали отряды Красной армии. Поэтому вместе с другими захваченными красноармейцами Марию вывели в поле, прозвучал залп...» [15]. Мария выжила. Существуют источники, в которых авторы стараются опровергнуть правдивость данного факта [1], [8], но, по глубокому убеждению автора данной работы – правда в документальных книгах, С. П. Качикова [6], А. Скрипника [11]; [12], Н. Е. Поповой и Н. Б. Саввич [14], публикации П. С. Макарова [5], то есть чудо жизни после расстрела все-таки было. Мария не бросила сою работу даже после такой трагической страницы своей судьбы. Она продолжала свою деятельность и как сотрудник Одесского ЧК, и как хозяйка явочной квартиры, и как сборщик информации. Девушку командование отправило на учебу в Москву, где судьба вновь свела её с Рамоном. Они поженились. «В 1929 году Рамона, по линии Коминтерна, направляют сначала в Мексику, потом в Испанию. Советская внешняя разведка реша-

ет отправить к нему Марию. Импозантная, модно одетая «латиноамериканка» с уругвайским паспортом, оформленным на имя Хулии Хименес Кардена, прибыла в один из испанских портов на туристическом теплоходе. Мария в совершенстве владела испанским языком, поэтому никто не мог и заподозрить, что эта очаровательная леди – шпионка» [15].

В статье «Кировоградцы в составе антифашистских интернациональных сил» главного специалиста отдела информации и использования документов Государственного Архива Кировоградской области Л. М. Пасечник пребывание Марии Фортус в Испании описано следующим образом: «использование слова “кировоградцы” до определенной меры условное, поскольку среди личных фондов общественных деятелей, участников Великой Отечественной войны, краеведов и деятелей культуры и науки выделены документы как уроженцев Кировоградской области, так и тех личностей, чей жизненный путь прошел нашим краем. Общим для них есть участие в борьбе с фашизмом на территории зарубежных стран.

По данным издания «Войско Украины» за апрель 2004 г., во время Гражданской войны в Испании 1936–1939 годов на стороне республиканцев, которые вели напряженную борьбу с режимом Франко, воевали 5000 интернационалистов с Советского Союза. О прославленную антифашистку Фортус Марию Александровну (1890–1981), награжденную двумя орденами Ленина, орденом Красного знамени, в чей жизненный путь вписано события Гражданской войны 1918–1920 годов с елизаветградскими (кировоградскими) страницами, борьба с франкистами на испанской земле, обучение в военной академии им. Фрунзе в Москве, командование военной разведкой партизанского отряда им. Медведова в годы Великой Отечественной войны, информируют документы ее личного фонда. Испания в насыщенной жизни Марии Александровны Фортус оставила особенный след, про что свидетельствуют статьи героини «В борющейся Испании» (1968), «Моя Испания» (1969). Трижды она побывала в этой стране. В один из приездов Фортус, имея паспорт на имя уругвайки Хулии Хименос-Карденас, попала в Испанию во время острой опасности, о чем написано в статье «Моя Испания»: “150 тысяч регулярных войск заговорщиков, вышколенные части иностранного

легиона, марроканская пехота и конная, более 100 танков и около 250 самолетов, большое количество артиллерии – это большая и безжалостная лавина четырьмя колоннами двигалась на столицу. Силы были неравными. Большинство защитников республики только недавно впервые в жизни взяли в руки оружие, да еще какое! Допотопное, старых образцов”. Мария Фортус, которая хорошо знала страну, язык, советским командованием была направлена в распоряжение генерала Петрова (комдива Кирилла Мерецкова, советника генерального штаба республиканской армии) в качестве переводчика. На страницах воспоминаний Марии Александровны возникают известные деятели, с которыми она была лично знакома: венгерский коммунист, командир 12-й интербригады Мате Залка, советский военачальник, дважды герой Советского Союза Александр Родимцев, секретарь Центрального комитета Коммунистической партии Испании Долорес Ибаррури. Пребывание в захваченной огнем Испании не ограничивается только переводческой работой. Мужество и отвагу, проявленные Фортус в боях с фалангистами (сторонниками генерала Франко) засвидетельствовали в своих мемуарах маршалы К. Мерецков, Р. Малиновский. За свободу Испании погибли муж Марии Александровны – Рамон Касанеляс-Люк, генеральный секретарь компартии Каталонии, а также единственный сын – молодой лётчик, сбитый над Сарагозами [10, с. 43-44].

В художественном фильме «Салют, Мария!» данная страница жизни разведчицы показана следующим образом. Мария счастлива рядом с любимым, они вместе работают на благо испанского народа. Происходит трагический случай: Рамона отслеживают, и он погибает в результате дорожной аварии. Горе Марии невыносимо еще и потому, что даже на похоронах она не может открыто присутствовать у гроба мужа, ведь у нее в руках информация обо всех подпольных агентах, ячейках, от нее зависит жизнь многих людей, многих семей. Авторы фильма передают это горе музыкой и изображением трагического шествия, где талант Ады Роговцевой задает зрителя, передает до мельчайших штрихов внутреннее состояние героини. Далее мы видим Марию в бою, на баррикадах, отважную и прекрасную, чуткую и сильную. Её материнская любовь раскрыта в полной мере в разговоре с сыном, а величина горя от его потери нельзя передать словами, лишь кине-

матографическое мастерство актрисы способно так сильно проникнуть во внутренний мир зрителя, что блистательно удалось Аде Николаевне Роговцевой. Образ матери любящей и давшей свободу своему сыну уникален, по мнению автора данной статьи.

«Марию Фортус в числе тех, кто прошел боевое крещение в Испании, откомандировали на обучение в Академию имени М.В.Фрунзе. Перед Великой Отечественной войной в звании старшего лейтенанта она окончила её. В последнее время, однако, раскрыты некоторые советские секретные материалы, из которых стало известно, что в военной академии имени Фрунзе Мария обучалась заочно, что тогда практиковалось в среде сотрудников разведки.

Она работала преподавателем-инструктором разведшколы, которая в те времена дислоцировалась на территории Христорождественского монастыря, рядом с городом Слободским. По данным ГРУ ГШ в 1937-45 годах «монастырская» разведшкола готовила диверсантов для выполнения особо ответственных задач за кордоном. По этим же сведениям, в те годы в «монастыре» обучался и знаменитый Николай Кузнецов. Видимо, тогда же с ним познакомилась и Мария» [15].

В фильме эти годы жизни Марии Фортус обозначены эпизодом подготовки пары молодых разведчиков для отправки в тыл врага. Героиня фильма – все также прекрасна. Она переживает за своих учеников, одновременно завидуя им, что не ей предстоит отправиться в столь опасное путешествие. Отправку молодых людей задерживают, и Марии рассказывает о своем сыне, о своей жизни. Оказывается, что ее ученица Ольга и есть возлюбленная сына Рамона, о которой парень рассказал матери перед гибелью.

Фильм заканчивается документальными кадрами мирной жизни, где Мария продолжает свой путь. Ценность этих эпизодов состоит в том, что самое главное – это мир, люди должны помнить об этом, чтить тех, кто положил свои жизни во имя жизни. Мария Фортус умерла в 1981 году, когда ей исполнилось восемьдесят лет.

«За время работы с Н. Кузнецовым было уничтожено 11 гитлеровских старших офицеров и генералов. В одном из боев на Западной Украине Мария была ранена и эвакуирована для лечения на «большую землю» [3].

«В 1944 году разведчица при штабе 3-го Украинского фронта разрабатывала и проводила оперативные мероприятия в Румынии и Венгрии. Например, операция по спасению советской резидентуры в г. Секешфехервар под кодовым названием «Альба Регия». Этот эпизод тоже лег в основу одноименной киноленты, снятой в 1961 г. в Венгрии» [3].

В фильме «Альба Регия» показана разведчица-радистка, пленившая своей красотой венгерского хирурга. Спокойная, величественная красавица, высшей ценностью для которой является равенство и свобода всех людей. Для нее неприемлемо, чтобы существовали «господа» и «слуги», каждый человек – величайшая ценность и все люди абсолютно равны. Татьяна Самойлова воплотила образ простоты и величественности одновременно, показав слияние красоты, стойкости и героизма в личности главной героини фильма.

Как отмечает Н. Макаров: «Как сценарий, так и впоследствии фильм «Салют Мария» был издан с преследованием ряда политических целей, главная из которых укрепление Долорес Ибаррури на посту компартии Испании и депутата парламента Испании, где представляла одну из первых еврокоммунистических партий в 1977г. Главная героиня, есть обобщенным героем, но изложенный в сценарии фактаж настолько понравился идеологам, что воздвигнут как официальная версия биографии. Сам фильм поступил в прокат с 1970г., и начал путешествовать по экранам мира раздувая рейтинги Долорес Ибаррури, Советского строя, величие КПСС, непобедимость и непогрешимость ВЧК, ОГПУ, НКВД, МГБ, КГБ, и ГРУ» [8].

По мнению М. Штейнберга, с которым абсолютно согласна автор данной статьи, «сегодня о Марии Фортус можно было бы создать увлекательный триллер, который бы держал в напряжении до последнего кадра... Ведь в ее жизни было все: бурная революционная молодость, опасная рискованная разведывательная работа за границей, трагическое балансирование между жизнью и смертью – дважды расстреляна! – горечь потерь близких и родных, драматическая любовь и многочисленные подвиги» [15].

Выводы и перспективы дальнейших исследований. В результате проведенного исследования можно сделать следующий вывод. Человеческая судьба, взятая за основу для киноискусства,

будет иметь различные интерпретации при воссоздании на кино-экране, поскольку кино – искусство синтетическое и коллективное. И здесь мы уже увидим вклад огромного количества людей в рассказ об одном реальном человеке, а также услышим огромное количество мнений зрителей, что также является неповторимым богатством в отображении реальности. Упомянутые фильмы актуальны и сегодня. Их нужно показывать...

Литература

1. Багацький Л. Історія Кіровоградщини: шпигунка Марія Фортус // Zlatopil.Новини. <https://zlatopil.com/life/17601-istoriia-kirovohradshchy-ny-shpyhunka-mariia-fortus> (Accessed 24.08.2018)
2. Брюховецька Л. Кіномистецтво : навч. посібник. Київ : Логос, 2011. 391 с.
3. Дарина (27.06.2019) Разведчица Мария Фортус: незаменимая участница трех войн // LiveJournal URL: <https://picturehistory.livejournal.com/4615013.html> (18.05.2022)
4. Еврейские женщины в Красной Армии: Мария Фортус – военная разведчица <https://yadvashem.org/yv/ru/exhibitions/women-red-army/fortus.asp>
5. Задумкин Н.Учитель из Шуйского / Н. Задумкин // Красный Север. – 1973. – 20-21 февраля. URL: https://www.booksite.ru/war1941-1945/st_852.html
6. Качиков С. П. Мария Фортус: подвиг разведчицы / С.П. Качиков – К. : Политиздат Украины, 1976. – 131.
7. Люди: биографии, истории, факты, фотографии: Мария Фортус. https://www.peoples.ru/military/scout/maria_fortus/.
8. Макаров П. С. Одиннадцать мифов Марии Фортус // Мой город – Херсон. Январь, 2019. <http://mycity.kherson.ua/avtory-ag/odinnadsat-mifov-marii-fortus.html> (Accessed 26.09.2019)
9. Марговская Марианна. Мария Фортус : неубиваемая советская разведчица. <https://russian7.ru/post/mariya-fortus-neubivaemaya-sovetskaya-r/> (Accessed 25.09.2019)
10. Пасічник Л. М. Кіровоградці у складі антифашистських інтернаціональних сил // Статті та повідомлення. – 2012. – С. 43-49.
11. Скрипник Александр. Пять орденов Марии Фортус [Текст] : [разведчицы, уроженки г. Херсона] / А. Скрипник // Зеркало недели. – 2008. – N40(25-31 окт.). – С. 13.
12. Скрипник О. П'ять орденів Марії Фортус [Текст] : [рад. розвідниці, уродженки м. Херсона] / О. Скрипник // Заклик (плоский шрифт). – 2009. – N3/4. – С. 11-18.

13. Травинский В. Фортус М. Поединок с гестапо. URL: <https://www.litmir.me/br/?b=234213&p=1>
14. Фортус Марія Олександрівна: (пам'ятка читачеві)/ Управління культури Херсонського облвиконкому; уклад. Н.Е. Попова, уклад. Н.Б. Саввич – Херсон : Ред.-видав. від. облполіграфвидаву, 1991.
15. Штейнберг Марк. Мария Фортус: ненаписанный триллер // Чайка: Seagull Magazine <https://www.chayka.org/node/2195> (дата обращения: 18.05.2022).

Особенности интерпретации человеческой судьбы средствами киноискусства

Аннотация. Описаны художественные особенности фильмов «Салют, Мария!» и «Альба Регия» как особенности интерпретации подлинной человеческой судьбы средствами киноискусства на примере жизненного пути Марии Александровны Фортус. Доказано значение данных киноработ в контексте современной проблематики.

Ключевые слова: киноискусство, Мария Фортус, интерпретация, судьба, «Салют Мария!», «Альба Регия».

Features of human fate representation by means of cinema art

Abstract. The article describes some artistic features of the films “Salute, Maria!” and “Alba Regia” as an interpretation of the true human destiny by means of cinematography on the example Maria Fortus’s life path. The significance of these film works in the context of modern problems is proved.

Key words: cinematography, Maria Fortus, interpretation, fate, “Salut Maria!”, “Alba Regia”.

Кино құрылымен адам тағдырын түсіндіру ерекшеліктері

Андатпа. «Сәлем, Мария!» фильмдерінің көркемдік ерекшеліктері. және Мария Александровна Фортустың өмір жолы мысалында кинематография арқылы шынайы адам тағдырын түсіндіру ерекшелігі ретінде «Альба Регия». Бұл кинотуындылардың заманауи проблемалар контекстіндегі маңыздылығы дәлелденді.

Түйін сөздер: кинематография, Мария Фортус, интерпретация, тағдыр, «Салют Мария!», «Альба Регия».

Л.П. Нода

Итоги работы XIV Форума юных корреспондентов: лучшая новость на журфаке КазНУ

Более 80 участников-авторов эссе, несколько мультимедийных проектов, 30 победителей со всего Казахстана – таковы итоги работы XIV Форума юных корреспондентов.

XIV Форум юных корреспондентов прошел на факультете журналистики КазНУ имени аль-Фараби. Таланты написали конкурсные сочинения на одну из пяти тем: «За новый Казахстан», «Мой любимый сайт», «Зачем нужна медиаграмотность?», «Лучшая новость» и «Признание в любви к ... родителям, учителям, родине...». Жюри оценило их работы и назвало победителей.

Темы сложные, неоднозначные, многоплановые. Школьники писали обо всем. Предвыборную программу «акима» по развитию Алматы и Казахстана представил десятиклассник МШЛ Достар Сергей Казанцев. В ней он четко определил наши болевые точки и наметил пути их устранения. Десять четких пунктов развития города передала в акимат города Алматы. Один из факторов приведу: «Я за экологически чистый город! У нас сейчас остро стоит вопрос экологии и уровня загрязнения воздуха в Алматы. Над городом стоит чёрный смог. Надо без промедления решать эту проблему. Предлагаю её частично решить за счёт постройки городских очистителей воздуха и применения технологий фильтрации на промышленных предприятиях. Также я планирую повысить качество услуг общественного транспорта: новые автобусы и троллейбусы, новые станции метро. Также будет дальше осуществляться аренда самокатов, велосипедов и услуги каршеринга. Наш любимый город станет чище, так как будем вести контроль за сбором мусора, за его сортировкой и переработкой. За территорией Алматы будет создано больше заповедников. Будем использовать возобновляемые виды энергии, прежде всего энергию солнца! В перспективе заменим ТЭЦ на АЭС. По периметрам города будут размещены эко-посты, будем решать проблему развития зарядных станций

для электромобилей. Предлагаю увеличить количество парков, скверов, обновить зелёные насаждения в имеющихся. Настаиваю, что строительные корпорации будут обязаны в свой проект включать не только создание детских площадок, но и аллей для прогулок и катания на велосипедах. Превратим наш город в зелёный мегаполис!»

О своей любви к тренеру Наталье Константиновне Цапенко тепло написала ученица 10 класса лицея №134 Дильда Жайдаркызы. Тренер, изменивший школьницу, воспитавший в ней борца. «Я люблю и ценю Наталью Константиновну. Настоящий педагог, который умеет находить подход к детям, раскрывать их лучшие черты. Благодаря ей я стала упорной, целеустремленной, развила силу воли. В секцию спортивной гимнастики я пришла без желания и без цели. Любовь моего тренера к детям, к своему делу сподвигла меня на достижение новых целей. Каждая тренировка была праздником для меня: я могла попробовать что-то новое, я могла сделать еще один шаг к моей цели. Благодаря Наталье Константиновне и ее безграничной вере в меня, в мои возможности, я решила, что могу добиться всего, чего захочу. Я верила и верю до сих пор, что все в моих руках.

Чувствуя поддержку в любых моих начинаниях, я училась сложным элементам, несмотря на травмоопасность. Моим любимым снарядом было бревно – шириной в 10 см, поставленное на высоту 1 метра и 25 см, самый сложный снаряд из всех, как говорила Наталья Константиновна. Я не чувствовала страха, что упаду, ведь я была уверена в том, что смогу исполнить элементы. За моей спиной всегда стоял мой тренер, который был готов поддержать, помочь, ободрить.

Любви Натальи Константиновны хватало на нас всех в группе, все девочки ходили на тренировки с большим удовольствием. Она создала дружелюбную атмосферу в нашей команде, мы не конкурировали и не враждовали, наоборот, поддерживали в трудные минуты и искренне радовались успеху».

Как медиаграмотность способна влиять на нашу жизнь, рассуждал Даниил Быстров, одиннадцатиклассник из города Шахтинск Карагандинской области.

Лиричным получилось эссе Софии Сон из 38 школы Алматы. «Алматы греет душу, потому что родной...».

Собственными примерами из медиаграмотности поделился будущий потомственный журналист Ратмир Северный из 120 лица Алматы. «Способность отличить полезный «овощ от сорняка» важна каждый день в каждом аспекте жизни. Не имея такой способности, человек может принять даже явно ложную информацию за правду, тем самым рассеяв ее вокруг себя. Под прицел фейков попадут друзья, родные или знакомые. К примеру, новости о несуществующем кризисе. Люди начнут верить, что наступил кризис и скупать якобы дефицитный товар, создавая в мирное бескризисное время дефицит товара, вызывая все больше паники среди населения. Второй пример – разжигание конфликтов на любой почве. Новость о том, что какое-либо государство притесняет другое, даже если этого не было, вызовет сильный резонанс в обществе, неграмотные в плане медиа люди примут новость за правду, станут агрессивными по отношению к «агрессору» и создадут уже реальную угрозу межнационального конфликта». Это взрослые рассуждения выпускника.

И еще хочу, чтобы читатели почувствовали гордость сына за своих родителей: «А еще у меня перед глазами есть яркий пример медиаграмотных людей. Это мои родители. Единственный военный обозреватель в республике полковник в запасе Владимир Северный, который уже на протяжении двадцати пяти лет пишет статьи и снимает документальные фильмы о проблемах и успехах казахстанской армии. Только правда и ничего кроме. Его статьи множество раз становились причинами крупных расследований. Моя мама, так же, как и папа уже более двадцати пяти лет работает в СМИ. Начиная с легендарного новостного «Информбюро», работала в президентском пуле, возглавляя столичный информационный отдел МТРК «МИР». Да, имя Наргиз Северной чаще ассоциируют со скандалами. Но это именно то, что позволяет вывести на чистую воду некоторых «не чистых на руку людей». Так что мне повезло».

А в Таразе во Дворце школьников активно работает целая школа юных журналистов, много лет руководит которой Е.Г. Лялина. Талантливые ребятки там учатся азам журналистики. А одна из победителей – Анна Безрученко -написала два прекрасных эссе.

Прежде чем написать работу, школьница из Актобе Аида Акказиева провела опрос, взяла интервью. И выиграла!

Признание в любви к учителю Ибраю Алтынсарину написал ученик 8 класса школы № 57 Алматы Ислам Якубов:

Великий сын казахского народа,
Педагог – новатор, Алтынсарин Ибрай
В историю вошел навеки, не на годы.
Потомок, ты имя славное не забывай!
Отстаивал свободу для казахов,
Надежду возлагая на учение,
Ибрай из темноты и векового мрака
Тянул людей для счастья, не для мучений.
Родился Алтынсарин близ Костаная,
Он рано потерял достойного отца.
Учился в школе волостной Тургая,
Воспитывал его Жанбулчин Балгожа.
Ибрай был одарен, умен, прилежен,
Опережал в учебе сверстников своих.
Как ученик трудолюбив и не изнежен,
Отлично знал родной и Пушкина язык.
В суровый шестьдесят четвертый год
Из девятнадцатого века
Срабатывает педагогический код –
Ибрай становится учителем навеки.
Имея тягу к просветительству,
Открыл в Тургае два ремесленных училища
И грамотных казахов посвятил в учительство.
Вот так талант! Вот это силища!
Он двери сельских школ распахивал народу,
Писал рассказы, учебники, пособия
И принципам дидактики все годы
Он уделял свое внимание особенно.
Его наследие, Ибрая Божий дар
Хранят в веках как образования суть.
И сердца алтынсаринского жар
Пусть вечно освещает к знаниям путь.

Мультимедийные проекты представили ученики МШЛ До-стар под руководством многолетнего друга журфака, лауреата Международного Пушкинского конкурса Н.Н. Лановенко. Произведения ее школьников всегда глубоки, интересны, чувствуется кропотливая работа над словом в каждой присланной работе.

Конкурс завершён, он показал, сколько талантливых ребят есть у нас. Журфак КазНУ имени аль-Фараби ждёт пополнения в свои ряды лучших из лучших, одаренных, жаждущих работать журналистами.

Аннотация. Данный материал повествует об итогах работы XIV Форума юных корреспондентов на факультете журналистики КазНУ имени аль-Фараби. На форуме наградили лучшие работы школьников Казахстана.

Ключевые слова: Форум, журфак КазНУ, творчество, конкурс.

Abstract. This material tells about the results of the XIV Forum of Young Correspondents at the Faculty of Journalism of Al-Farabi Kazakh National University. The best works of schoolchildren of Kazakhstan were awarded at the forum.

Key words: Forum, journalism faculty of KazNU, creativity, competition.

Аңдатпа. Бұл материал әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің журналистика факультетінде өткен XIV жас тілшілер форумының қорытындысы туралы баяндайды. Форумда Қазақстан мектеп оқушыларының үздік жұмыстары марапатталды.

Түйін сөздер: Форум, ҚазҰУ журналистика факультеті, шығармашылық, байқау.

УДК 070

Л.П. Нода
О.В. Малышева

**«Свобода 55»: иммерсивный аудиоспектакль
про выбор, свободу и январские события**

Команда казахстанских театральных деятелей и журналистов выпустила аудиоспектакль «Свобода 55», рассказывающий о киберугрозах, свободе личного выбора и свободе слова, а также затрагивающий тему январских событий в стране.

Для начала: иммерсивный=обеспечивающий полный эффект присутствия, погружающий в виртуальную среду. «...главная фишка иммерсивности в том, что она обостряет восприятие. Можно (и нужно!) наслаждаться постановками традиционных жанров, но столько эмоций может дать только погружение в другую реальность!» [1].

По итогам семинара Эдьютон MediaCAMP 2022 Internews in Kazakhstan в этом году появились сразу два театральных проекта: это наш спектакль-променад «Свобода 55» и мюзикл SEN. Театральный ландшафт расширяется, возникают и успешно работают коллаборации театра и медиа, это замечательная возможность создавать независимые театральные проекты на темы, которые редко попадают в театр.

Спектакль-променад, доступный из любой точки мира, не привязанный к конкретной локации и особенно приятным бонусом – бесплатный для прохождения. Герои нашего спектакля, молодые казахстанцы, рассказывают про киберугрозы, размышляют, а нужен ли вообще интернет, и делятся своим опытом переживания январской трагедии в Казахстане.

Спектакль придумали и создали драматург и театральный продюсер Ольга Малышева и педагог, преподаватель факультета журналистики КазНУ, художественный руководитель студенческого театра «Эйдос» Лариса Нода. Проект подготовлен в рамках «Центральноазиатской программы MediaCAMP», реализуемой Internews при финансовой поддержке USAID.

Специально для спектакля «Свобода 55» студенты факультета журналистики КазНУ и кафедры журналистики и переводче-

ского дела университета «Туран» собрали более тридцати интервью, и самые интересные из этих документальных историй стали частью драматургии спектакля. В нем можно услышать рассказы реальных людей о мошенничестве в сети и кибербуллинге, виртуальном шантаже и фейковых знакомствах. Также авторы предлагают аудитории поразмышлять о том, что такое новая этика, манипуляция и свобода слова.

Отдельной темой для спектакля стали январские события в Казахстане. Персонажи «Свободы 55» делятся с публикой своим опытом проживания этой трагедии, а кульминацией действия становятся две истории – пенсионерки, которая из окна собственной квартиры наблюдала за происходящим в Алматы, и студента, оказавшегося в январе за границей и безуспешно пытавшегося связаться с семьей на родине.

«Волнительный», «пронизывающий», «необычный», «занимательный», «трогательный» – такими словами описывают спектакль его первые зрители. Для алматинской публики формат спектакля-променада уже знаком, но в других городах Казахстана, а также в странах Центральной Азии зритель сможет получить подобный опыт впервые.

Партнером проекта стало алматинское творческое пространство «Трансформа», где за последний год были созданы еще два иммерсивных спектакля в наушниках: «Дилфизо и Донада» Ольги Малышевой и «Углубленный курс вязания» Кати Дзвоник.

«Свобода 55» доступна к прослушиванию на русском языке, но в нем звучит также казахская, кыргызская, таджикская, узбекская и туркменская речь, а также стихи украинского поэта. Создатели спектакля предлагают его к прослушиванию в любой стране мира для всех, кого волнуют вопросы свободы и выбора, кто открыт к новым театральным впечатлениям.

Это иммерсивный спектакль-променад: чтобы стать его зрителем, слушателем и участником, достаточно в любое удобное время выйти на прогулку, взять смартфон и надеть наушники. «Свобода 55» доступна из любой точки мира, бесплатно, всегда и без установки дополнительных программ – через Телеграм-бот <https://t.me/svoboda55bot>.

Первый отзыв из ФБ:

Tatyana Vassilyeva-Aralovets.

2 June, 13:33

(Орфография и пунктуация автора сохранены)

«Свобода 55 и магия театра.

«Свобода 55» это новый иммерсивный спектакль-променад, драматурга Olga Malysheva о выборе, о свободе, о одиночестве, и рефлексия на тему январских событий.

Но я хочу рассказать вам историю, которая случилась со мной в момент просмотра (прослушивания). Собственно, почему заголовков называется «Магия театра».

Разобраться, как работает аудио спектакль, не сложно. Переходишь по ссылке в телеграмм. Подключаешься и погружаешься в атмосферу.

В спектакле есть момент, где звучит сирена, напоминание о «Черном январе». Здесь я плакала. Прямо посреди города. Но речь не об этом.

Итак...

У меня телеграмм с 2019. Но я в нем не очень хорошо ориентируюсь, как в других соц сетях, например. Использую, в основном, для переписки.

И наушниками пользуюсь крайне редко.

Надела наушники.

Включила спектакль. Простой алгоритм прохождения. Есть несколько вариантов.

Иду. Слушаю. Подгружаю аудио.

Первый день лета.

Город шумит. У меня новые очки. Привыкаю к ним. Слегка дезориентирована.

Иду.

Примерно на Сейфуллина Калинина, где-то на моменте, где девушка рассказывает о оскорблении и буллинге, и о безопасности соцсетей, высказывает вставка с видео звонком.

Причём я ничего не нажимала. Это важно. Принять звонок или отклонить, я не нажимала тоже. Иду и думаю, вот как здорово придумано, как интересно. Иду.

... Это, магия театра!

Пы. Сы.

...А спектакль интересный» [2].

– Это мой первый Эдьютон. На момент подачи заявки я имела мало представления о формате этого семинара. Но мне было интересно, потому что у меня уже был опыт объединения моего основного фокуса – театрального – и медиаграмотности. В программе Эдьютона 2022 были очень интересные, объёмные, достаточно полезные лекции, было много нетворкинга, работы с менторами. Проект, который я защищала, достаточно сильно отличался от того проекта, который я подала. По рекомендации организаторов семинара мы объединились с другой участницей Эдьютона – известным педагогом Ларисой Нодой, которая предлагала проект, связанный с живым спектаклем студенческого театра. Мы поняли, что у нас есть интересная точка соприкосновения: я предлагаю свою форму – аудиоспектакля, но то содержание, которое заложила Лариса Павловна в свой проект. Объединение было удачным, мы защитили наш объединённый проект и попали в число пяти победителей от Казахстана, – рассказывает соавтор проекта-победителя Эдьютона 2022 Ольга Малышева [3].

Данный проект – аудиоспектакль в наушниках – нацелен на цифровых аборигенов. А ведь так называют людей, которые родились, когда интернет уже был, тех, для кого интернет – естественная среда обитания. Очень важно, что спектакль рассказывает реальные истории об их проблемах, с которыми они сталкиваются в цифровом мире – буллингом, манипуляциями, фейками. Спектакль интересен и тем, кто хочет понять, как живут цифровые аборигены, а также театральной публике, которая послушает аудиоспектакль о важности медиаграмотности.

«Свобода 55» запущена. Это настоящий разноголосый спектакль про свободу и выбор, про надежду и страх. В нем мы говорим об угрозах онлайн, беспомощности офлайн и еще – рефлекслируем по поводу событий января. Кровавого января 2022. Это спектакль документальный и иммерсивный. Это променад в наушниках – выходите гулять. Слушайте. Рефлекслируйте вместе с нами. Это спектакль в телеграм-боте [svoboda55bot](#). Он доступен всем, всегда и бесплатно.

Литература

1. Иммерсивный театр: что за зверь и где его искать? // <https://biletsofit.ru/blog/immersivnyj-teatr-cto-za-zver-i-gde-ego-iskat>
2. <https://www.facebook.com/search/top/?q=Tatyana%20Vassilyeva-Aralovets.%20>
3. Ходорева Ольга. Эдьютон закончился, Эдьютон только начинается». Куратор, тренер и участница подводят итоги // <https://ru.internews.kz/2022/02/edyuton-zakonchilsya-edyuton-tolko-nachinaetsya-kurator-trener-i-uchastnitsa-podvodyat-itogi/>

Аннотация. В данном материале рассказывается об иммерсивном спектакле «Свобода 55», в котором персонажи, молодые казахстанцы, делятся с публикой своим опытом проживания январской трагедии, рассуждают о фейках, онлайн-угрозах, говорят, что значит для них свобода слова.

Ключевые слова: Медиаграмотность, кибербуллинг, спектакль, свобода слова.

Abstract. This material tells about the immersive performance «Freedom 55», in which the characters, young Kazakhstanis, share with the public their experience of living in the January tragedy, talk about fakes, online threats, and say what freedom of speech means to them.

Key words: Media literacy, cyberbullying, performance, freedom of speech.

Аңдатпа. Бұл материалда «Бостандық 55» әсерлі қойылымы туралы айтылады, онда кейіпкерлер, жас қазақстандықтар қаңтар трагедиясында өмір сүру тәжірибесін жұртшылықпен бөліседі, фейктер, желідегі қауіп-қатер туралы әңгімелейді және олар үшін сөз бостандығының не екенін айтады.

Түйін сөздер: Медиа сауаттылық, кибербуллинг, өнімділік, сөз бостандығы.

Н.О. Омашев

Проблема түйінін БАҚ тарқатады

Тарихы терең, ұлан байтақ жерді мекендеген, қапыда бодандықтың қамытын киіп, «мың өліп, мың тірілген» қазақ елінің тәуелсіздік алып, көк туы желбірегелі 30 жыл болыпты. Осы «бәрінен қымбат» (Қ. Тоқаев) тәуелсіздіктің отыз жылдығы алдында ел газеті «Егемен Қазақстан» мен «Казахстанская правда» басылымы ғасырлық тойын тойлады. Іле шала әлемдік ақпарат кеңістігінің бір арнасы – бұрынғы КазТАГ, қазіргі ҚазАқпарат та осы межеге абыройлы жетті. Жақында ғана қазақ халқының үнжариясы атанған – Қазақ радиосы да өзінің жүз жылдық мерейтойын дүркіретіп өткізді. Бұл ел өміріндегі ерекше, ал қазақ журналистикасындағы ғажап тарихи құбылыс болды. Шүкір делік...

Қазір қоғамда саясат, экономика, идеология саласында болсын қордаланып қалған проблема көп. Осыған орай бүгінгі қазақ журналистикасына да түсетін жүк осал емес. Өйткені кейбір жағдайда көпшіліктің көңілі Парламент қызметіне тола бермейтінін, партиялардың жұмысына да әртүрлі пікір айтылатынын несіне жасырамыз. Ал осы мәселерді жан-жақты көрсетіп, оның шешілуіне өзіндік үлес қосып жүрген журналистер қауымы екені әмбеге аян. Әсіресе, әлемдегі немесе еліміздегі оқиғаларға шынайы көз жеткізгіміз келсе, алдымен салмақты басылымдарды қараймыз. Өйткені бүгінде белең алған әлеуметтік желіде шындық та, өтірік те, анайылық та, тұрпайылық та, ең ақыры жақсылық пен жамандық та мидай араласып кетті. Сондай кезде көпшілік сенімді ақпарат көзі ретінде кәсіби журналистикаға үңіліп, ден қояды. Оның үстіне қазір көне кезден тартып, түркі тілдес халықтар тарихынан, бергісі Алаш кезеңіне дейін ел сүйсініп оқитын сүбелі дүниелер «Егемен Қазақстаннан» бастап жиі жарық көретін болды. Сондай-ақ «Айқын», «Түркістан», «Ана тілі», «Қазақ әдебиеті», »Дәуір үні», »Жас алаш», »Жас қазақ», «Алматы ақшамы», «Астана ақшамы» секілді қазақ басылымдарының

да бірін-бірі қайталамайтын ұстанған бағыты айқындалып, өзіндік беті қалыптасты.

Ал телевизияның жөні, тіпті бөлек қой. Ол әлі де болса ақпарат құралдарының алдында тұр. Мысалға, ұлттық арнадағы «Ашық алаң» бағдарламасын көрмейтіндер кем де кем шығар. Өйткені мұнда ел ішіндегі өзекті проблемадан бастап, Елбасы мен Президенттің жолдауы қалай іске асып жатқаны жайында жауапты адамдарды араластыра отырып проблеманы шешудің жолдары көрсетіледі. Яғни, бұл бағдарлама тек ақпарат жеткізуші ғана емес, аталған мәселені жүзеге асыруға тікелей ұйытқы болып отыр. Соны көріп отырып, «Шіркін-ай, еліміздегі барлық телевизия мен радиоларда осындай хабарлар жиірек берілетін болса, қоғамдағы қордаланған проблеманың біразы шешімін тауып қалар ма еді?» деген ой туады.

Мысалы, хабар арнасының 24кz дейтін каналы жарты сағат сайын жаңалықтарды беріп отырады. Сол сияқты «Қазақстан» телеарнасында ертеңгісін берілетін «Таңшолпан» деген бағдарлама бар. Бұлардың өз аудиториясы қалыптасты деуге болады. Бұл – телевизияның жетістігі. Ал радиода бұдан кең, көлгөсір мүмкіншілік бар. Қалай? Айталық, бұрын Қазақ радиосында «Тәулік тынысы» деген бағдарлама болды. Ол кезде радионың техникалық жарақтануы нашар еді. Соған қарамай халық тәулік тынысын Қазақ радиосынан естіп отыратын. Қазір сондай жағдай Қазақ радиосында бар деп айта алмаймын. Тіпті сол «Тәулік тынысы» деген тіркесті пайдаланса ешқандай сөкеттігі жоқ. Керісінше, осы мақсатты алдыға қойып, радионың жаңалықты берудегі рөлін көтеру керек. Онсыз болмайды. Өйткені радио телевизия мен баспасөзге қарағанда оперативті құрал. Бұның жедеқабылдық мүмкіншілігі өте мол.

Тағы бір көңіл бөлетін нәрсе, «Қайырлы таң, қазақ елі!» бағдарламасы бірде беріліп, бірде берілмей жүр. Бізге қазір ел-жұртты елең еткізіп, рухын көтеретін осындай дүниелер керек-ақ. Өйткені рухы түскен ел ешуақта оңбайды, тоз-тозы шығады. Осындай келеңсіздіктер орын алмас үшін «Мен Қазақпын» секілді бағдарламалар көбейсе, қане.

Жалпы, телевизия мен радиода жақсы журналистер жетерлік болғанымен, әлеуметтік мәселелерді қозғайтын бағдарламаға қарағанда, әлі де болса жеңіл-желпі берілімдер саны ба-

сым. Телевизия мен радионың алдымен ақпарат арнасы ретіндегі міндеті – бұқараны әлемдік, елдік жаңалықтармен қамтамасыз ету. Одан қалса қоғамдық проблемаларды ел-жұрттың талқысына салып, соның жөн-жосығын айтып, жол көрсеткені абзал. Содан кейін ғана көңіл көтеретін, жұртты демалдыратын хабарлар болуы керек.

Мәселен, Америкада бұқаралық ақпарат құралдарының дені халықтың көңіл күйін көтеріп, демалдырып, шаршағанын басады. Өйткені оларда мемлекеттік мәселелер түгел шешіліп қойған деуге болады. Ал бізде мүлде олай емес қой. Өмірлік мәселелер жетерлік. Соған сәйкес бұқаралық ақпарат құралдарындағы хабарлардың ара салмағын лайықтау керек. Осыған елдегі арналардың тұтқасын ұстаған журналистер қауымы жанашырлықпен мән бермей болмайды. Қажет болса, республикалық арналардың жанынан елдегі шешімін таппаған мәселелерді жіті зерттейтін мониторинг бөлімі ашылса дейміз.

Биыл Қазақ радиосына ғасыр толып отыр дедік. Бұрын осында «Тәулік тынысы» деген хабар болды. Қазіргі «Хабар 24» арнасы секілді күні-түні ақпарат таратушы еді. Негізінен, телевизияға қарағанда радионың ұшқырлығы, шапшаңдығы, жедеғабылдығы ілгері. Ал біз осыны пайдаланып отырмыз ба?

Өз басым радиоға бүйрегім бұратынын жасырмаймын. Онда жұмыс жасайтын жастардың көбісін білемін, қолдаймын. Бірақ, солардың жұмысына кейде көңілім тола бермейді. Өйткені олар ел тынысын толық жеткізе алмай отырған сыңайлы. Негізі радионың мүмкіншілігі шексіз ғой. Соны орынды пайдалану керек еді. Жаңалық аз, ізденіс жоқ, интернеттен, болмаса басқа арналардан ала салып эфирді толтырады. Ал радио жедеғабыл ақпарат құралы ретінде ел естімеген, жұрттың құлағына жетпеген жаңалықтарды алдымен естіртуі керек. Аудиториясы аса кең арнаны тыңдамайтын адам болмайды. Осыны кеңінен пайдаланған ел ғана ұтады, алға шығады.

Өмірлік өзекті мәселелер ашық айтылмайтын болса, көпшілік талқысына түспесе, ол ұлғая береді. Ондай жағдайда қоғам бір жақта, арна бір жақта қалады. Осындай болмас үшін журналистерге жақсы қаламақы төленіп, жағдай жасалуы қажет-ақ. Бұл мәселе Ақпарат және қоғамдық даму министрлігінің зиялылар қатысқан жиынында көтерілді. Жүз жасап отырған Қазақ ра-

диосына қаржылай қолдау көрсетіп, жаңа тыныс еңгізсе, онда қызмет ететін журналистер бар істі дүрілдетіп алып кететініне сенім мол.

Кезінде Американың еңсесін көтеріп, елдің алдына түсірген радио болды. Сондықтан ол елдің халқы Рузвельтті «радио президент» деп атаған. Өйткені ол мемлекет басшылығына келгенде баспасөз бен телевизияның мүмкіндігі аз болды да, радио арқылы елді жұмылдырып, шаруасын шалқытты. Сөйтіп, Америка азулы елге айналды. Ұйымдастыра білсе біздің де БАҚтың қолынан көп нәрсе келер еді. Билік бұқаралық ақпарат құралдарын орынды пайдаланып, жұртшылықты ұйыстырса, елдің сеніміне кірсе, қазақ елі биіктен көрінеріне күмән жоқ.

1930-40шы жылдар аралығында Америка құрлығында, қарт Еуропада, Кеңестер Одағында да радионың шарықтаған кезеңі өтті. Радио – ел өмірінде, халық тұрмысында, шаруашылықта, сол сияқты саясат пен экономикада, мәдениет саласында кең қолданылды. Тіпті, әйгілі саясаткер, АҚШ-тың 32-президенті Франклин Рузвельтті «радио-президент» деп атағанын айттық. Яғни, ол өзінің ел басқару ісінде радионың зор мүмкіндігін кеңінен пайдаланды. Сол арқылы алып мемлекетті аяғынан тік тұрғызып, елін байытып, мұратына жеткізді. Сондықтан да, радиохабарды зерттеушілердің өткен ғасырдың 30шы жылдарын «радионың алтын ғасыры» деп атауы заңды. Ал енді осы тарихи құбылысқа тереңірек үңілсек, сол кездегі тәжірибелер бүгінгі қоғамға да себі тиетіні ешқандай күмән туғызбайды.

Сол сияқты 70-80 жылдардағы республикалық радионың жұмысын да мақтанышпен атап өтуге болады. Өйткені, ол кезде Қазақ радиосы тәулігіне қырық «Правда» газетіне жүк болатын материалдарды эфирге шығаратын. Онда жұмыс істейтін журналистердің саны да қазіргіден бірнеше есе көп еді. Әрі оларға тәуір қаламақы төленетін. Яғни керемет көңіл-күймен жарысып жұмыс істегейн білеміз. Сондай жағдайды, өкінішке орай, қазір көре алмай отырмыз. Ол кезде жазуды былай қойғанда, тіпті хабардың тыңдалуына, әуезділігіне де көп мән беретін. Ал қазіргі тікелей эфирлік хабарлар сөйлемдердің дұрыс құрылуына, ойдың анық жетуіне кері әсерін тигізіп жататыны бар. Әрине, оқиғаны, құбылысты жедел жеткізу керек-ақ шығар. Бірақ, осы саланы зерттеген ғалымдардың пікірі: «оперативтілікті сылтау етіп,

шикі дүниені эфирге тоғыта беру – жетістік емес» дегенге саяды. Сондықтан осындай кемшіліктерімізді де айта отырғанымыздың артықтығы жоқ. Одан ештеңе кеміп қалмайды. Керісінше, олқылықтың түзелуіне, тыңдаушы құрметінің өсуіне тікелей әсері болады деп ойлаймын.

Иә, біздің бақытымызға орай бір кездері Қазақ радиосынының жан-жақты дамып, ел жұрттың сүйіспеншілігіне бөленгенін көрдік. Алдыңғы буын ағаларымыз небір тәуір хабарларды төгілтіп жасап, ғажап дауыспен құбылтып оқитын. Ол кез – Әнуарбек Байжанбаев, Сауық Жақанова сияқты талантты дикторлар жұмыс істеген кезең еді ғой. Мұхтар Бактыгереев сынды белгілі актерлар радиохабарларды жиі жүргізетін. Редакциялардың да саны көп еді: насихат және партия-совет құрылысы; өндіріс және «Соңғы хабарлар» редакциялары; жастар мен балалар бағдарламалары; әдеби-драмалық хабарлар; «Ұшқын» бағдарламасы; «Қазақстан» радиотеатрлары болды. Сол сияқты «Ауыл өмірі» радиостанциясы өз алдына жеке бағдарлама болатын. Бұлардың барлығында да танымал журналистер, талантты очеркистер жұмыс істеді.

Әсіресе, «Көреген» сатиралық радиожурналы деген болды. Оны екі комитеттің тікелей араласуымен эфирге шығаратын. Яғни, халықтық бақылау комитеті ел арасындағы кейбір етек алған келеңсіз жайларды тексеріп, деректерін журналистерге беретін. Ал фельетонистер әлгі деректерді әрі қарай журналистік зерттеуден өткізіп барып, фельетондарға арқау ететін. Мысалы, Әли Мұсақанов, Кәкімбек Наржанов, Құсман Игісінов, Нығмет Жандилдиндер халықтық бақылау комитеті берген деректерден ауытқымай, өмірде бар адамдардың образын артистердің орындауына лайықтап, ойнақы етіп жазатын. Көбіне басшы қызметтегі ел сенімін ақтамаған, алаяқтық жолға түскен кейбір директорлар, бухгалтерлерді нысана етіп алатын. Оны Таңат Жайлыбеков, Есболған Жайсаңбаев, Райымбек Сейітметов, Торғын Тасыбекова және Тоқсын Құлыбековтер драм-блоктың сахнасында құлпыртып ойнап, дыбыс режиссерлары түрлі құйқылжыған сазбен көркемдеп, өте әсерлі етіп шығаратын.

Осыдан екі жыл бұрын «Егемен Қазақстан» газетінің 100 жылдығы аталып өткені белгілі. Осы мерейтойға арнап бес томдық академиялық еңбектің жарық көруіне араласқандығымызды

мақтаныш тұтамыз. Ол басылым да алғашқы кезеңде небір қиыншылыққа ұшырапты. «Еңбекші қазақ» деп аталған соң ол газеттің бетінде алаш арыстарының небір үлгі тұтарлық дүниелері жарияланған екен. Ол мақалалар ұлттық мәселелерге, ел мен жерге, мәдениет пен білім алуға арналды. Өкінішке орай жиырма-сыныншы жылдардың екінші жартысынан кейін, солақай саясаттың кесірінен (Голощекин тұсында) газет материалдарының мәні кете бастайды. Өйткені журналистиканың көрігін қыздырып жатқан алаш арыстарын шетінен тұтқындап, тілін кесіп, тізгіндеп ұстады.

Кейде осындай фельетондарға кейіпкер болған шаруашылық басшылары, совхоз директорлары, колхоз председательдері, райкомның секретарьлары ЦК-ға дейін шағымданып, «мені бекер жазғырды, ел-жұртқа қарайтын бет қалмады» деп арыз түсіретін. Осындай жағдайда орталық комитеттің үгіт-насихат бөлімі, эфирден өткен фельетондарды алдырып тыңдайтын. Артық кеткен жерлері болса, журналистерге ескерту жасап, ал, әлгі кемшілік жіберген кейіпкерлерді орындарынан алып, тіпті істі қылатын еді. Міне, журналистиканың пәрменділігі деп осыны айтса керек.

Журналистикасы жалтақ ел тоқырайды

Біз кезінде осы тақырыпта зерттеу мақала жазып, зиялы қауым талқысына салған едік. Бұл проблеманың бүгінде өзектілігі одан сайын арта түскен сияқты. Өйткені қазіргі журналистиканың «төртінші билік» атағына лайық пәрменділігі қалмай барады. Сонда не істемек керек?

Журналистиканың негізгі қызметі – атқарушы орындарды қалғытпай, мүлгітпей, қоғамдық мәселерді шешуге ұйымдастыру екенін жоғарыда айттық. Өкінішке қарай, біз қазір сондай ықпалды құралдарды елдің игілігіне толық пайдалана алмай отырмыз. Айталық, телевизия хабарларын құр жеңіл-желпі әңгімелерге, болмаса әртістер мен байсымақтардың не киіп, не ішетініне, ұрысқан мен таласқанына, қайда барып, қанша ақша тапқанына арнап жібердік. Ал бұқаралық ақпарат құралдарың дүниежүзілік тәжірибесі бойынша басты міндеті – ол емес. Ол алдымен, тағы айтамын, ақпараттың еркін ағымын қамтамасыз етуі тиіс. Сол сияқты елде болып жатқан жағдайларды көрсету

арқылы, жақсысын жақсы, жаманын жаман деп ашығын айтуы керек. Өйтпесе не болып жатқанын халық қайдан біледі?

Қазір, әсіресе ұлттық құндылықтармыз түрлі тосқауылдарға тап болып отырғанда қазақ ақпарат құралдары жанашырлықпен белсене араласуы тиіс. Көрінгеннің көңіліне қарап ұшпаққа жетпейміз. Орынсыз жалтақтық жарға жығатыны аян. Яғни, журналистикасы жалтақ ел тоқырайды.

Мысалы, кейбір арналар шешімін күткен мәселені экраннан бір көрсетіп, не эфирден бір рет берген болып, сонымен тынады. Әлгі проблеманы БАҚ біткен бірінен кейін бірі өрбітіп алып кету жоқ. Мәселе түпкілікті шешілгенше дамыл таппай нәтижеге жету дегенді көрмейміз. Сонда журналистиканың пәрмені болмағаны ма? Ол біздің шаруамыз емес пе сонда? Жазылған жайдан, айтылған әңгімеден еш нәтиже болмаса, ондай хабардың керегі не? Тәуелсіздігі өз қолына тиген ел тағдырына қатысты мәселені бұлай аяқсыз қалдыру, тіпті күнә. Сондықтан журналистеріміз күрделі жағдайды көпшілік талқысына салудан, жұртты ұйыстырудан жалықпауы тиіс. Өйткені ел ішінде небір талантты, істің көзін білетін, терең білімді, жанашыр жандар жетерлік. Солардың бұқаралық ақпарат құралдары арқылы пікірін біліп, ел-жұртқа жеткізу – қалам ұстаған қауымның міндеті.

Әлемдік тәжірибе бойынша журналист болатын кісінің көзі қырағы, ойы ұшқыр, білімі терең болуы керек. Сондықтан да кезінде олардың қалай даярлаймыз деген төңіректе үлкен әңгімелер болды. Біреулер журналистерді арнайы факультеттерде жылдар бойы оқытпай-ақ, екі үш айлық курсты бітірсе болады деді. Сөйтіп, журналистиканы мамандық емес, машық деп түсіндірді. Ал шын мәнінде маман болу мен машықтану екеуі екі бөлек дүние. Журналист – білім көкжиегі кең, ойын еркін жеткізе алатын, азаматтық ұстанымы бар мамандық иесі. Ондай маманды даярлау үшін университеттік білім беру қажет. Сондықтан да өркениетті елдерде журналист мамандарын арнайы жоғары мектептер мен университеттерде даярлайды. Аз мерзімдік курстардан-ақ дайындап шығара саламыз деген сөз – шолақ ойлайтын адамдардың пікірі.

Сол сияқты кейінгі кезде журналистиканы әркім өз білігіне қарай пайдаланғысы келетін жағымсыз тенденция етек алып бара жатқаны белгілі. Ондай дертті аластаудың жолы – БАҚ тың қоғам,

ел алдындағы негізгі міндетін анықтай түсіп, халық мінберіне айналдыру. Егер ол тек биліктің қол шоқпары болып қалса, немесе ат төбеліндей ақшалының сойылын соғып кетсе, ақ жолдан адасатыны анық. Ақпарат монополияланған жерде пікір алуандығы бұзылады, ақиқат айтылмайды. Ал біз, шын зиялы қоғам орнатамыз десек, Ахмет Байтұрсынов айтқандай: «халықтың көзі, құлағы һәм тілі» болатындай кадрларды даярлауымыз керек. Журналист үшін одан асқан мәртебе жоқ. Ондай абыройлы істі келте ойлайтын кісі емес, кемел толғайтын жан ғана атқара алса керек. Бұл мамандыққа университеттік білімнің қажеттілігі де сондықтан.

Қай елде болмасын қоғамдық сана алдыға шықпай, өркениет жолына түсуі қиын екені бесенеден белгілі. Олай болса оған көпшіліктің жанашырлықпен араласуы ауадай қажет. Ал бізде қалай? Өзімізге де бірауық сын көзбен қарайықшы. Қазір небір белсенді деген жандардың өзі самарқау тартып бара жатқан секілді. Байқасаңыз қоғамдағы осы немкеттілік бірте бірте отбасының, тіпті отағасының бейғамдығына, шарасыздығына әкеле жатыр. Ондай жұрт қалай ел алдына шығады? Отанға, жерге жанашыр болып шырылдап жүргендерге қайда? Неге селт етпейміз. Бұл жақсы емес, әрине. Ал бұрын аздаған сын айтылса да шамданып, дауласып, қызарақтап қалатын едік қой. Қазір етіміз өліп кеткен сияты ма, қалай? Бәлкім, бұл да бір алмағайып уақыт шығар. Дегенмен ес жиып, етек жабатын, жұдырықтай жұмылатын кез келді. Бұлай самарқау жүре берсек, ұлы көшке ілесеуіміз кәдік.

Ұйқылы ояу кісі ешқандай қам жасамайды, ізденбейді де. Әйтеуір қарын тоқ болса болды деп, соған қанағат қылады. Адам баласының мақсаты – тек қарынның тоқтығы ғана емес шығар. Ұрының да, кісі өлтірген адамның да қарыны тоқ болуы мүмкін. Ал біздің де мұратымыз ол емес қой, әрине. Мұратына жеткен адам ғана бақытты ғұмыр кешеді. Арғы-бергі тарихымызға үңілсек, адам баласына тән жақсы қасиеттер қазақ халқының да қанында бар. Әлі де түгесіле қойған жоқ шығар. Енді сол қасиеттердің көрінуіне, сақталуына тікелей әсер ететін ұлттық идея болуы заңды. Осының негізінде мемлекеттік идеология жұмыс істеуі керек. Ал идеологиялық жұмысты жүргізудің бір тетігі – тағы сол журналистика. Осындай елде ғана «төртінші

билік» өз тұғырына қонады. Жалпы БАҚ та ұлттық идеядан, мемлекеттік идеологиядан алшақ кетпейді. Қоғам қандай болса, журналистика да сондай. Себебі қоғамнан бөлек журналистика болған емес, болмайды да.

Кейбіреулер үшін қанша жерден жексұрын болып көрініп жатсақ та, болмаса «осылар-ақ бірдеңені түртпектемесе жүре алмайды» деген сөзге қалсақ та, журналистер әділін айтуы керек. Айтпаса сөздің атасы өледі дейді. Жауырды жаба тоқып, сылап сипап, жақсы көрініп, сұлу сөйлеп, қызыл сөзді қуырып, заржақтықпенен елдің алдына түсе алмайтынымыз анық. Қазір елге жанашырлық әңгіме, танымдық материалдар, қозғау салатын дүниелер керек-ақ. Жылтыраққа әбден тойдық қой.

Ұлттық құндылықтарды қастерлеу Елбасының «Рухани жаңғыру» бағдарламасы аясында кеңінен айтылды. Бірақ соның орындалуында кінәрат бар секілді. Себебі халықтың рухани жағынан жаңғыра қойғаны шамалы...

Бағдарлама шеңберінде мәңгілік мұраларымыз бен ұлттық құндылықтарымыз жайлы көптеген кітаптар жарық көрді. Оған шүкіршілік дейік. Бірақ, осы рухани жаңғыруды айта-айта жауыр қылып, көрінген жерге тықпалап, жұртшылықты жеріндіріріп алмадық па деп қорқам? Бұрынырақ қазақ ұлтының қонақжайлылығы, қайырымдылығы сияқты қасиеттері жайлы өзгелер көбірек тамсанып айтатын еді. Қазір, керсінше, мысқылдың нысанына айналып бара жатқан секілдіміз. Және соған етіміз де үйрене бастағандай. Тыңдап алып, түк болмағандай жүре береміз. Қашанғы осылай болады?

Әлемді аузына қаратып отырған АҚШ 1940-1955 жылдары, яғни 15 жыл бойы «Америкаға қандай идеология қажет?» деген тақырыпта үлкен талқылау өткізді. Оған елдің ғалымдарынан бастап, қоғам қайраткерлері, өнер адамдары, жалпы зиялы қауымы түгел араласты. Қаражатты аямай төгіп, ел-жұрттың көңілінен шығатын идеологиясын жасап алған. Соның арқасында қазір дәулеті шалқыған, жер жүзі мойындайтын елге айналды. Барлығы оның қас қабағына қарайды. Оған ешкімнің тісі де батпайды.

Ал бізде ше? Біз не істеуіміз керек енді? Біздіңше, бәрі ұлттық идеяға тірелетін секілді. Ұлттық идеямыз қазақ халқының шыннайы арман-аңсарына негізделсе, онда идеологиялық жұмыс та

өнімді жүріп кетер еді. Ондай қоғамда халық еркін тыныстайды, бойындағы барын аямайды. Соның арқасында мемлекет дамиды, ел-жұрттың еңсесі көтеріледі. Ал сенім болмаған жерде барынды да бере алмайсың, әлеуетінді көрсетуге мұрша жоқ. Адами қасиеттері ашылмағасын бәрі жалған дүние. Қай кезде, қай жерде болмасын авторитарлық қоғамның нәтижесі төмен болған. Осыны жасқанбай айта алатын журналистиканың орны бөлек қашанда.

Қазір ковид деген тәжтажал әлемді алқымнан алып тұр. Оған қоса екі өкпеден қысып, емі табылмай тұрған тағы бір кесел – ол жемқорлық. Елдің тынысы тарылып жатқанда емге жүретін дәрі-дәрмекті тығып қою деген не маскара? Батыс жақта қуаңшылықтың әсерінен жұттың да белгілері көріне бастады. Сондай апаттардың алдын алу үшін бір баланың әрекетіне тоқмейілсімей, атқарушы орындарға тыным бермеген жөн.

Жоғарыда айтқанымыздай қазақ тегінде мықты халық. Үлесімізді түгел алуға қазақ халқының ұлт ретіндегі ұйымшылдығы, салт-дәстүрі, бәрі септік ете алады. Біз осыншама байлықты, жерді, құндылықтарды аманаттап тастап кеткен ата-бабаларымыздың алдында борыштармыз. Олар ұлт ұпайын түгел жеткізді. Енді бізге соған лайықты болып, бар байлығымыздан ажырап қалмау ғана қалды.

Ендігі жағдайда, мынау алмағайып кезеңде, біз өзіміздің ұлттық ерекшеліктерімізге, құндылықтарымызға аса мән бермесек болмайды. Өйткені біздің ортада қазір әртүрлі ағымдар көбейіп бара жатыр. Ол дінде де бар. Батыстан келген жағымсыз құбылыстарды қоздырушылар аразамызда шолжандап жүр. Өздерінің ойына келгендерін істеп, көшеге шығып, жүздеп жүретін болды. Мұндай жағдайда бұқаралық ақпарат құралдарының мүмкіншілігін дұрыс пайдаланып, елдің асыл мұраты не, қалай ұлт боламыз деген мәселелерді жиі қозғау керек.

О.В. Первозова

Продвижение имиджа территории в региональных интернет-СМИ: особенности формирования экологического образа промышленных регионов Урала

Сегодня у многих территорий существуют стереотипные представления об их образе, условиях проживания, общем потенциале, ресурсах, характере населения и т.д. Зачастую эти образы приходят из СМИ, которые формируют информационное пространство. Если посмотреть в информационную повестку уральских СМИ и провести контент-анализ, то можно увидеть очень много схожих материалов о свалках, нечистотах, загрязнении, удушьи, которые крайне негативно характеризуют территорию, снижают имидж региона, отражая в сознании читателей крайне негативный образ.

Подчеркнем, что большинство имеющихся определений понятия «имидж территории» также трактуется через понятие «образ». Формально закрепленное понятие имиджа страны, существующее в документах Всемирной организацией по туризму (WTrO), звучит так: «Имидж страны – это совокупность эмоциональных и рациональных представлений, вытекающих из сопоставления всех признаков страны, собственного опыта и слухов, влияющих на создание определенного образа» [4, с. 64].

Имидж территории – это набор убеждений и ощущений, которые возникают у людей по поводу природноклиматических, исторических, этнографических, социально-экономических, политических, морально-психологических и других особенностей данной территории». Имидж территории – это совокупность эмоциональных и рациональных представлений, вытекающих из сопоставления всех признаков территории, собственного опыта людей и слухов, влияющих на создание определенного образа. Можно также считать, что имидж региона – это некоторый набор признаков и характеристик, которые на эмоционально-психологическом уровне ассоциируются у широкой общественности с конкретной территорией» [5, с. 79].

Имидж региона – сложный, многоаспектный конструкт, в котором одновременно учитываются общественно-политические, социально-экономические, культурно-исторические особенности территории, элементы региональной политики, публичные личности, население региона, деятельность различных предприятий и организаций, сформировавшееся общественное мнение и многое другое. Инструментом действенного решения проблемы создания положительного имиджа территории и его продвижения на региональном и федеральном уровне является стратегия позиционирования региона [5, с. 80].

Интернет-СМИ промышленных регионов Урала несут особую ответственность за создаваемый образ и впечатление, которое они транслируют в медиaprостранство. Речь идет об экологическом имидже, освещаемом в информационной повестке региональных СМИ.

Экологический имидж – это впечатление, отражающее в сознании людей экологическую безопасность какого-либо предмета, деятельности или процесса. Экологическая безопасность, как и любая другая форма безопасности, определяется уровнем рисков, т.е. вероятностью нежелательных событий.

В основе формирования имиджа объекта окружающей среды лежат три основных внешних фактора:

- его внешняя привлекательность (видеоэкологический потенциал);
- безопасность (отсутствие угроз) для здоровья и жизни человека;
- комфортность пребывания на занятой данным объектом территории (акватории);
- возможность пользования дарами природы (сбор грибов и ягод, любительское рыболовство и охота).

Обзор экологических материалов региональных интернет-СМИ Урала показал, что эти факторы существенно нарушены. Вместо объективной информации по решению экологических вопросов и конструктивных намерений в материалах содержатся зарисовки экологического апокалипсиса, существенное сгущение красок.

Особенно привлекают внимание такие «антизаголовки» и изображения, в которых на первое место выдвигается «сенсация»

отрицательной направленности. Такой контент усиливает негатив и вызывает отторжение аудитории, формируя отрицательную рефлексию на получаемую информацию.

Продвижение имиджа аудитории через СМИ в такой ситуации становится затруднительным. При формировании экологического имиджа наибольшую значимость имеют следующие категории этих явлений [2]:

Угроза (потенциальный риск) ухудшения здоровья из-за контакта с загрязненными элементами окружающей среды (воздухом и водой). Данная группа явлений объединяется понятием экологический страх. Этот феномен может иметь несколько различных проявлений, которые можно обозначить как:

- обоснованный экологический страх, базирующийся на знании, как именно данный предмет угрожает здоровью;
- искусственно сформированный экологический страх, основанной на распространении информации (как правило, ложной) об угрозе, которую данный предмет представляет для здоровья;
- инновационный экологический страх, т.е. априорное опасение, что новый предмет (инновация) окажется опасной для здоровья;
- остаточный экологический страх – опасение повторения ранее произошедших событий, связанных с ухудшением состояния окружающей среды и представлявших опасность для здоровья.

Региональные интернет-СМИ в данном случае создают искусственно сформированный страх.

Говорить о брендинге территории в этом случае крайне затруднительно, так как брендинг территории – это сложный механизм, сочетающий в себе целую совокупность факторов, в числе которых информационный фактор становится ведущим [1,2].

Особенность формирования экологического образа Урала в СМИ заключается в пассивном территориальном имиджмейкинге. Всего существует две формы экологического имиджмейкинга [3,6].

Пассивный экологический имиджмейкинг представляет собой совокупность мер, предпринимаемых для поддержания на определенном уровне экологического имиджа какого-либо объекта, при распространении негативной информации о нем в по-

тенциальной аудитории имиджмейкинга (т.е. совокупности лиц, которых подобные сведения могут заинтересовать).

Многие из этих мер являются ответной реакцией на попытки различных внешних сил, например, экономических или политических конкурентов, целенаправленно ухудшить имидж территории. Например, крупная авария на производственном предприятии, сопровождающаяся выбросом в окружающую среду опасных для здоровья людей загрязнителей, практически всегда приводят к снижению экологического имиджа всех его технологических аналогов. В то же время очень важным звеном в развитии отрицательного имиджа является формат описания этого события как инфоповода для создания негативных откликов. Затем идут ответные комментарии как основной метод пассивного имиджмейкинга через опровержение негативной информации. Основным недостатком пассивного имиджмейкинга является то, что контринформация не может полностью изгнать из сознания воспринятый негатив.

Практически всегда в нем остаются какие-то сомнения: «дыма без огня не бывает». Формируются нежелательная для имиджмейкинга имплицитная память – при получении какой-то иной тревожащей информации в сознании возникает ассоциация: «да, там и раньше что-то уже было нехорошее». Таким образом, пассивный экологический имиджмейкинг, как правило, способен лишь ослабить негативное восприятие объекта в сознании меди-апотребителя.

Активный экологический имиджмейкинг заключается в формировании позитивного имиджа объекта, планомерно повышающем его статус. Он основывается не на опровержении негативной информации, а в превентивном (упреждающем) распространении позитивных фактов. Эти действия можно рассматривать как упреждающее формирование позитивно настроенной аудитории имиджмейкинга.

В сознании ее членов желательно создать психологические установки, препятствующие восприятию негативной информации об объекте имиджмейкинга. Важным достижением активного имиджмейкинга является формирование имплицитной памяти, благодаря которой поступающая информация интерпретируется сознанием в контексте, выгодном с точки зрения объекта

имиджмейкинга. Часть негативной информации может даже отвергаться: «уже давно известно, что этого быть не может» [2,3,6].

Региональные интернет-СМИ должны учитывать эти особенности при формировании информационной повестки, в особенности, если регион относится к проблемным экологическим зонам. Экологический образ промышленных регионов Урала в СМИ представлен достаточно пассивно с точки зрения экологического имиджмейкинга. В то время, как положительный экологический имидж территории значительно более устойчив для информационных атак и не создает повода для отрицательных откликов медиааудитории.

Следовательно, продвижение имиджа территории во многом зависит от общей коннотации контента экологической проблематики. Образ промышленных регионов Урала в СМИ зачастую окрашен в серую тональность социальных настроений, построен на стереотипных изображениях дымящихся труб, что субъективирует реалии восприятия конкретной территории и наносит не только социальный вред, но и вред экономический, так как лишает территорию инвестиционной привлекательности.

Таким образом, имидж территории в региональных интернет-СМИ становится отражением информационного поля в контексте экологических зарисовок о событиях и ситуациях конкретной территории. В совокупности информационная повестка формирует и модель социального самочувствия жителей регионов экологического риска.

Литература

1. Агафонов Н.С. Брендинг территорий в России: проблемы и возможности / Молодой ученый. 2019. № 14. С. 79-81.
2. Глинская И.Ю. Территориальный брендинг – механизм формирования бренда России. Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2016. № 4. С. 17-22.
3. Ковригина В.А. Перспективы и проблемы развития геобрендинга в России / Актуальные вопросы экономических наук. Издательство: Центр развития научного сотрудничества. Новосибирск. 2017. С.71 – 83.
4. Пашкина Т.А. Понятие «имидж территории» в современной науке и практике / Известия саратовского университета. 2012. Т. 12. Серия: Социология. Политология. Вып. 2. С. 61 – 68.

5. Полтина Е.В. Имидж в системе факторов, определяющих конкурентоспособность региона / социально-экономические явления и процессы. № 4. 2014. С. 77 – 82.
6. Цветкова И.И. Брендинг территории: сущность и развитие в Российской Федерации / Ученые записки крымского федерального университета им. В.И. Вернадского. Серия экономика и управление. 2016. С. 280-284.

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические аспекты имиджирования территорий. Рассматриваются особенности продвижения экологического образа промышленных регионов Урала, показаны основные тенденции работы интернет-СМИ и целенаправленное формирование образа территории. Показаны проблемы некачественного и субъективного освещения экологической проблематики и ее влияния на социальное самочувствие населения.

Ключевые слова: экологический имидж, территориальный имидж, промышленный регион, региональные СМИ, экология

O.V. Perevozova

Territory Image Promotion in Regional Internet Mass Media: Peculiarities of the Ural Industrial Regions Ecological Image Formation

Abstract. The theoretical aspects of image-making of territories are considered in the article. The features of promotion of ecological image of industrial regions of the Urals are considered, the main tendencies of Internet-media work and purposeful formation of territory image are shown. The problems of low-quality and subjective coverage of environmental issues and their impact on the social well-being of the population are shown.

Key words: environmental image, territorial image, industrial region, regional media, ecology

Глава III. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

УДК 93:929

Л.С. Ахметова



Жумабай Шаяхметов и военные 1941-1945 годы

К 120-летию со дня рождения Ж.Ш. Шаяхметова

Жумабай Шаяхметов (1902 – 1966). Уроженец Шарбакульского р-на Омской области. Из семьи пастуха. Образование: три года аульного мектеба, двухклассное русско-казахское училище, один курс Института востоковедения в Москве. Трудовая деятельность: батрак-пастух (1911-1919), учитель аульного мектеба, секретарь волостного ревкома, работник уголовного розыска, инспектор милиции, секретарь Акмолинской губернской комиссии по коренизации аппарата, инструктор окружного комитета союза «Кошчи», оперуполномоченный отдела уголовного розыска, зам. начальника областного управления НКВД, третий, второй, первый секретарь ЦК КП Казахстана, первый секретарь Южно-Казахстанского обкома партии [1].

В данной статье описана его деятельность в годы Великой Отечественной войны. В эти годы он – второй секретарь ЦК КП Казахстана.

В феврале **1941 года** Ж. Шаяхметов принял участие в работе XVIII партийной конференции ВКП(б). В это время уже шла Вторая Мировая война, Сталин обратил внимание на укрепление промышленной базы на востоке СССР, в том числе Казахстана.

Будучи на посту второго секретаря ЦК, т. Шаяхметов непосредственно занимался вопросами руководства сельским хозяйством, в частности вопросами животноводства. В предвоенные годы в сельском хозяйстве республики был достигнут определенный успех: шло расширение посевных площадей, повышалась урожайность сельскохозяйственных культур, росло поголовье скота. В 1941 г. Казахстан сдал государству 100.000.000 пудов

хлеба. Это был единственный год, когда республика смогла заготовить такое количество хлеба [2].

В годы войны раскрылся организаторский потенциал Шаяхметова. Казахстан превратился в арсенал фронта. Шаяхметов стал Уполномоченным ГКО по Казахской ССР, отвечал за размещение на территории Казахстана людей и предприятий, эвакуированных с западных территорий СССР, занимался вопросами размещения и решения социально-бытовых проблем депортированных народов.

1941-й год стал временем тяжелейших испытаний. 22 июня по всему Казахстану прошли митинги, на которых шла речь о необходимости мобилизации всех сил и средств для разгрома врага.

25 тысяч человек присутствовало на митинге трудящихся

г. Алма-Ата в парке культуры и отдыха имени М. Горького. Первое слово предоставляется секретарю Центрального Комитета КП(б) Казахстана тов. Шаяхметову.

Тов. Шаяхметов зачитал собравшимся текст речи тов. Вячеслава Молотова. Бурными аплодисментами встретили участники митинга заявление тов. Молотова о том, что Советское правительство отдало нашим войскам приказ – изгнать врага с территории нашей Родины.

Выступление тов. Шаяхметова прерывается возгласами:

- Да здравствует непобедимая Красная Армия!
- Да здравствует великий Сталин!

Мощное громовое «ура» далеко разносится по аллеям парка. Репродукторы повторяют его по всей столице.

- ... Все наши предприятия, заводы, фабрики, рудники, промыслы, железнодорожный транспорт, авиация – должны сейчас, как никогда, перестроить свою работу. Каждое из них должно стать крепостью обороны...

У каждого из нас должно быть развито чувство ответственности перед Родиной, высокая сознательность, бдительность, самоотверженность, героизм, воинственность и подтянутость...

Сейчас, как никогда, необходимы четкость, оперативность, боевая революционная дисциплина и беспрекословное выполнение заданий партии и правительства.

Эти слова тов. Шаяхметова встречаются бурными аплодисментами.

- Казахский народ в любую минуту по призыву Советского правительства встанет грудью на защиту нашей великой Родины, – говорит тов. Шаяхметов.

В ответ вновь вспыхивает гром аплодисментов. Мощное «ура» покрывает его слова... [3]. И все обязательства были выполнены.

С той поры, всё, связанное с делами призыва в ряды армии, и контролем за выпуском военной продукции предприятиями республики, стали курировать специально созданные по решению Москвы военные отделы ЦК, обкомов и горкомов партии [4]. Их деятельность – сфера прямой личной ответственности первого и второго секретарей ЦК. Война с первых же дней показала высокий уровень патриотизма казахского народа. На призывных пунктах военкоматов выстраивались очереди добровольцев. Один из работников узловой станции Джамбул З. Садбенбеков писал о том времени. «22 июня я вместе со старшим братом пришел в военкомат с просьбой отправить меня на фронт. Просьбу старшего брата удовлетворили, а мне сказали: «Пока работай на своем месте, будь готов, призовем» [5].

На Шаяхметова легла обязанность контролировать мобилизацию в ряды вооруженных сил, и, чтобы не возвращаться к данной теме, отметим: республика дала фронту более 1,2 миллиона бойцов. И это в дополнение к тем 187 тысячам казахстанцев, что уже служили в армии [7].

А осень 1941 г. была насыщена болью человеческих трагедий. Фашистская агрессия сорвала со своих мест миллионы людей. Уже с первых дней войны пришлось заняться устройством эвакуированных из западных областей страны, размещением прибывавших из фронтовой полосы важных для обороны заводов и цехов из Белоруссии, Украины, западных районов России. И все это надо было проводить быстро и с пользой для дела обороны страны.

Первые эшелоны эвакуированных начали прибывать в июле 1941 г. К осени 1941 г. поток эвакуированных стал нарастать, составив к 1-му сентября более 24 тысяч человек [8]. Но он позже существенно возрос. А всего до конца года в Казахстан прибыло 366,4 тысячи человек, из них 136,5 тысяч детей. Всего в годы войны в Казахстане нашли приют более 1 миллиона человек [9].

А фронт потребовал не только пополнений, но, в первую очередь, новые командные кадры. Жумабай берет под контроль функционирование имевшихся и создание новых учебных центров подготовки командного и сержантского состава. В его поле зрения вошли 30 военно-учебных заведений, откуда армия получала неплохо подготовленных защитников Родины [10].

Другой поток раненых и больных вынудил развертывать в дополнение к двум имевшимся военным госпиталям (Алма-Атинского гарнизона и пограничного) новые и новые. И организация новых госпиталей стала еще одной заботой Жумабая Шахметова. К весне 1942 г. их было уже 78, и они охватывали всю республику, будучи в состоянии сразу лечить около 24 тысяч человек. В сентябре 1941 г. для координации работы госпиталей при Наркомате здравоохранения Казахстана было создано специальное управление из 10 человек во главе с заместителем наркома, профессором Ермолаевым В.Г., а потом его сменил кандидат медицинских наук, другой зам. наркома Тлеугабылов М.К. [11].

В 1941 г. из западных районов СССР перегнали сюда 76,5 тысяч голов крупного рогатого скота, 50,5 тысяч овец и 5902 лошадей, доставили другое имущество колхозов и совхозов, а также машинно-тракторных станций (МТС), которые были распределены по хозяйствам [12].

Война вынудила произвести перестройку всех структур управления экономикой и обществом, и буквально продиктовала необходимость повышенного внимания к вопросам науки, чтобы в полной мере решать задачи помощи фронту. Николай Скворцов, как плановик-экономист считал необходимым создать при Госплане республики Научно-технический Совет, куда вошло более 150 ученых, главным образом, из состава Казахского филиала Академии наук СССР [13].

Так же, как и большинство граждан советской державы, Шахметов болезненно переживал неудачи первых месяцев войны. Но постепенно уверенность в нашем успехе нарастала. Вести о подвигах земляков, приходявшие с фронта, вселяли надежду на лучшее. А непосредственно в Казахстане встала задача оказания помощи фронту, в том числе пополнениями, вроде формирования 316 стрелковой дивизии. Одновременно в Актюбинске создали 312-ю стрелковую дивизию. Кстати, именно актюбинцы, бук-

вально прямо с колес вступили в бой с фашистами под Малоярославцем и на целых восемь дней – !!!! – задержали превосходящие силы врага, дав возможность нашим отходящим войскам создать новые рубежи обороны на подступах к Москве [14].

На землях Акмолинского Приишимья для пополнения армии были сформированы 29-я, 310-я, 387-я стрелковые дивизии, в составе которых казахи насчитывали 40 процентов, русские – 30, украинцы – 25.

314 стрелковая дивизия сформирована в июле-августе 1941 г. в Петропавловске Северо-Казахстанской области. 391-я стрелковая дивизия сформирована в августе-ноябре 1941 г. в Алма-Ате [15].

1 сентября 1941 г. была введена карточная система. Распределение продуктов было дифференцированным. В первую очередь обслуживались рабочие оборонных заводов, чей паек в 1941 г. составлял 700-800 граммов хлеба в день. Ко второй категории относились служащие, учителя и т.д. – 600 граммов хлеба в день. Третью и четвертую категорию составляли иждивенцы и дети до 12 лет – 300-400 граммов в день. Эти нормы не были постоянными и изменялись они, к сожалению, в сторону уменьшения [16].

На исходе 1941 и в начале 1942 года эти ставшие привычными заботы дополнялись не только проблемами хозяйственно-административного плана и сообщениями спецслужб о положении дел в соседнем Китае, но и приходившими из Москвы по линии ТАСС разного рода шифровками и обзорами о положении дел в Англии и США.

Война неслыханно ускоряла индустриальное развитие республики. Начавшееся в конце 30-х годов строительство Актюбинского завода ферросплавов удалось стремительно форсировать, получив оборудование эвакуированного предприятия с Украины. Там же в Актюбинске на основе московского завода рентгеновской аппаратуры была заложена база будущего завода «Актюбрентген». В Гурьеве на начатых стройплощадках ремонтного предприятия, разместили цеха завода нефтяного машиностроения, в Караганде завод шахтного оборудования с Украины. В Кустанае началось формирование завода химического волокна, а в Караганде синтетического каучука. В Алма-Ате на площадке

строившегося авторемонтного завода установили оборудование завода тяжелого машиностроения из Ворошиловграда (ныне Луганск). В Акмолинск в октябре 1941 г. из Мелитополя прибыл машиностроительный завод, получивший номер 317, а уже 20 ноября его еще не имевшие крыши над станками цеха (спасительной была не совсем дождливая для Приишимья погода) дали первую партию осколочных снарядов, а затем начали производство мин и гранат [17].

В Чимкенте коллективу свинцового завода по линии Государственного комитета обороны было поручено дополнительно к плавке свинца срочно наладить производство чугунных корпусов для осколочных снарядов к орудиям. И поручение – выполнили. А вскоре коллективу расширили номенклатуру задач, сориентировав на выплавку висмута необходимого для фармакологии. А в конце 1941 г. завод принял на свои площадки оборудование предприятия из Подольска, что дало возможность построить прокатный цех, смонтировать прокатный стан, трубные прессы и начать выпуск свинцовых труб [18].

На собрании актива партийных работников Алма-Аты 6 октября 1941 г. Шаяхметов в развитие сталинских директив потребовал раз и навсегда покончить с имевшимся у отдельных руководителей благодушием мирных дней, усвоить правило: война ничего не спишет. Необходимо, подчеркивал он, повысить требовательность каждого к себе во всем, главное в дисциплине труда. И, в первую очередь, это касалось подготовки резервов для фронта. Он потребовал их готовить так, чтобы они соответствовали задачам защиты страны [19].

С начала и до окончания Великой Отечественной войны Шаяхметов был Уполномоченным ГОКО по Казахской ССР по сбору металлолома, за это время был председателем Республиканской комиссии по сбору теплых вещей для Красной (Советской) Армии [20].

На обслуживание нужд фронта переключались предприятия легкой и местной промышленности. Военные заказы составили в общем объеме их продукции 47 процентов. Это было солдатское обмундирование и обувь, шинели, полушубки, нательное белье, вещевое снаряжение. Как подсчитали составители специального сборника памяти – вся эта продукция позволила одеть и обуть

личный состав 245 дивизий или около 2 млн. бойцов и командиров [21].

Осень 1941 г. принесла массу тревог и хлопот. Вести с фронта вселяли боль. В октябре в Алма-Ату из столицы прибыло несколько эшелонов с деятелями науки и культуры. Среди них большая группа специалистов-историков, юристов, геологов. Почти в полном составе прибыло несколько киностудий. Всех их надлежало разместить, трудоустроить. Скворцов поручил контроль за всем этим Шаяхметову.

В 1941 г. в Алма-Ате разместились 12 эвакуированных вузов: Московский авиационный, кооперативно-торговый, юридический, институт цветных металлов и золота, ВГИК, Ленинградский государственный институт физической культуры, Киевский сельскохозяйственный, Воронежский зооветеринарный, Ленинградский электротехнический, институт инженеров связи и др. [22].

Историки-москвичи с помощью бывшего выпускника аспирантуры ИФЛИ (Институт философии, литературы и истории АН СССР) зам. наркома просвещения Казахстана Ермухана Бекмаханова начали подготовку методического пособия для учителей казахских школ в ракурсе учета условий войны с фашистами. На базе данного учебного пособия по инициативе профессоров А.М. Панкратовой и М.П. Вяткина было решено подготовить научное издание по истории Казахстана, где выдвинуть «на первый план борьбу казахского народа за свободу и независимость, противопоставить колониальной политике царизма социалистическое строительство обновленного развивающегося Казахстана» [23].

Той же осенью 1941 г. Шаяхметов выступил в печати с серией статей. Наибольшую известность приобрела публикация о том, что эта война для казахского народа приняла характер битвы за существование как этноса, битвы против человеконенавистнической политики фашизма. – Казахский народ, – писал Шаяхметов, – как представитель семьи советских народов ведет борьбу в защиту своего отечества.

Эта тема советского патриотизма умело сочеталась с национальной идеей и отражала их взаимосвязь. Позднее он развил её в своих других выступлениях [24].

В 1941 году организован Алма-Атинский педагогический институт иностранных языков [25].

В ноябре 1941 г. из государственного театра оперы и балета, ведущего свою историю с 1933 г., был выделен Академический театр оперы и балета, который стал в 1945 году носить имя Абая [26].

Тогда же создана и Алма-Атинская студия художественных фильмов на базе Алма-Атинской студии кинохроники (1934) [27].

Год 1941-й завершался при улучшившемся настроении. Фашистам дали жестокий урок под Москвой, они завязли у стен Ленинграда. Во многом это было результатом включения в борьбу боевых формирований из Казахстана, патриотизма и самоотверженности и наших земляков, не щадивших себя ради отражения смертельной угрозы, нависшей над страной.

В феврале-марте 1942 г. печать республики поведала о подвиге 28 гвардейцев-панфиловцев [28].

Но летом 1942 г. опять пришла пора новых испытаний и огорчений. Красная Армия вновь потерпела ряд тяжелых поражений, немцы полностью овладели Украиной, взяли Крым, прорвались на Кавказ, их части вошли в Воронеж, Сталинград. А в республику хлынул новый поток эвакуированных. Их численность к лету 1943 г. превысила 532 тыс. человек [29].

1942 г. Шаяхметов начал с подведения итогов первого военного года, анализа того, как удалось справиться с новыми задачами труженикам промышленности, транспорта, сельского хозяйства республики. Он огласил эти итоги в своей речи на собрании общественности столицы Казахстана 3 февраля 1942 года. В той же речи им в соответствии с пожеланиями и рекомендациями Москвы были сформулированы установки для партийного актива казахского аула на второй военный год и обращено внимание на острую необходимость простых и доходчивых разъяснений массам сути происходящего на фронте и в тылу [30].

И такое разъяснение приобрело поистине масштабный характер. Особо выделим публикации в газете «Социалистік Қазақстан». Она первой в Советском Союзе 18 марта 1942 г. опубликовала поэму Михаила Светлова «Двадцать восемь», посвященную подвигу героев-панфиловцев. В том же номере, получившем потом известность по всему Казахстану и советской стране, были

опубликованы очерки Г. Мусрепова о казахстанцах-панфиловцах Косаеве, Орманове, Митине, Иманжанове, Трофимове. Газета стала регулярно публиковать письма и рассказы фронтовиков. На страницах этой газеты свое обращение к жителям блокадного Ленинграда изложил выдающийся акын республики Джамбул. Пламенные слова народного мудреца и сказителя «Ленинградцы, дети мои» глубоко взволновало защитников невской твердыни.

Тема общности судеб советских людей нашла постоянную прописку на страницах ведущей национальной газеты республики. Уже летом 1942 г. газета опубликовала письмо жителей казахстанской столицы защитникам и труженикам героического Ленинграда. «За вашей героической борьбой следит, затаив дыхание, весь мир... И мы, ваши казахские друзья, братья, сестры, с вами» [31].

Второй год войны, однако, вопреки надеждам, нес массу новых и новых тревог. Спецслужбы информировали Москву, а та – частично Алма-Ату, о сложной ситуации в Иране, военных приготовлениях Турции. Но руководство Казахстана серьезно беспокоило положение в соседней провинции Китая – Синьцзяне, а оттуда от представителей казахской общины потоком шли сведения о разворачивании японцами при бездействии местного губернатора диверсионно-разведывательной школы [32].

Такого рода информация сильно диссонировала с надеждами на то, что вторая летняя кампания станет успешной для Красной Армии. Известия с фронта, увы, вновь принесли боль тревог. Больше того, на исходе лета 1942 г., жители западных районов республики впервые ощутили на себе обжигающее дыхание великой битвы развернувшейся на берегах Волги, у стен Сталинграда. Над степными просторами Уральской и Гурьевской областей появились немецкие самолеты-разведчики, а затем и дальние бомбардировщики гитлеровских ВВС, в попытке сорвать перевозки грузов для нужд фронта.

Фашистское командование, организуя эти налеты, стремилось нарушить работу железнодорожной линии Илецк-Урбах-Астрахань, сорвать перевозки из Уральска в Саратов, а главное, надеялось хоть частично парализовать наиболее близкую связь центра страны с Закавказьем, лишить возможности фронт и промышленность Урала и Поволжья получать нефть и горючее из

Баку и Красноводска по кратчайшему пути. О бомбардировке станций Озинки, Джаныбек, Палласовка сообщение в Алма-Ату в ЦК поступило весьма оперативно [33].

Бомбардировки этих железнодорожных станций дополнились выброской диверсионно-разведывательных групп Абвера в западных регионах республики. Это-то и стало показателем превращения западных районов республики в прифронтовые зоны. Городские комитеты обороны в Уральске и Гурьеве были созданы, и свою роль выполнили успешно.

Налетам фашистской авиации подверглась станция Верхний Баскунчак.

– ... Бомбардировки приграничных с Россией районов Западно-Казахстанской области велись, зенитные орудия по самолетам стреляли. Чекисты этих районов принимали участие в вооруженных столкновениях с диверсантами-парашютистами, пытающимися совершить здесь диверсии с сентября 1942 до мая 1944-го.

Железную дорогу на казахстанском участке защищали 8 зенитных бронепоездов, несколько авиаполков (№№ 629, 731, 788), 102 истребительная авиационная дивизия ПВО, которые сбили 21 и подбили еще 3 вражеских самолета. По железной дороге в Сталинград (ныне Волгоград) из Казахстана прибывало пополнение, провиант, техника, обратно шли эшелоны с ранеными.

На границе с Россией много населенных пунктов, но чаще всего бомбардировкам подвергались казахстанские станции Сайхин, Шунгай и Джаныбек, прилегающие села и аулы, разъезды железнодорожной магистрали (ныне это Приволжская железная дорога, а в то время называлась Рязано-Уральской). Нас интересует участок Урбах – Астрахань, вдоль которого и располагаются вышеуказанные населенные станции и поселки. От них до Сталинграда рукой подать – 150-200 км.

С осени 1942 они находились на военном положении, применяли режим светомаскировки, однако бомбардировки велись до 5 раз в день.

- Первая бомбардировка зафиксирована 13 сентября 1942 года, последняя 3 января 1943 года, время сражений на Сталинградском фронте. Всего на эту дорогу фашистская авиация совершила 398 налетов, сбросив 8650 бомб. Материальный ущерб – по этим двум районам – составил более семи миллионов ру-

блей, 300 мирных жителей погибло во время бомбежек, 250 были ранены.

Согласно военным сводкам, собранным мною лично, на территории РК на железной дороге погибло 285 воинов. На самом деле, жертв было больше. Пока найдены две братские могилы [34].

Летом и осенью 1942 г. руководству Казахстана, в первую очередь Скворцову и Шаяхметову, много беспокойства доставили доведенные до них по указанию Кремля сведения (о чем шла речь выше) органов советской разведки. Они сообщили о резком наращивании японскими спецслужбами внимания к Казахстану и развертывании в этой связи разведывательно-диверсионной школы японской разведки в Кульдже и Урумчи.

1942-й год сделал Казахстан второй в стране, после России, угольной, промышленной, зерновой и животноводческой базой. 13 сентября Государственный Комитет обороны принял постановление «О неотложных мерах по добыче каменного угля в Карагандинском угольном бассейне» [35]. А спустя 10 дней, в связи с потерей из-за военных действий промыслов и заводов в районе Грозного, ГКО принял постановление о всемерном увеличении добычи нефти на Эмбе, потребовав увеличить добычу на 80 процентов. Тогда же, в Гурьев, была направлена специальная комиссия АН СССР, включавшая большую группу ученых геологов мирового уровня. Нефтяников, как и ранее железнодорожников, объявили военнообязанными, призванными на все время боевых действий [36].

А сложности в экономике нарастали как снежный ком, несущийся с гор. Чтобы восполнить из-за захвата немцами Украины потери в производстве сахара, Москва потребовала всемерно расширить посевы сахарной свеклы, и Шаяхметов создал себе новый участок работы, добившись того, что площади под свеклу были увеличены в три раза в регионе Джамбульской, Чимкентской и Алма-Атинской областей. Заодно на треть возросли посевы подсолнечника, и это намного облегчило проблему снабжения города и села.

В 1942 г. Шаяхметов был Уполномоченным ГОКО по строительству № 14 по переоборудованию нефтепровода Гурьев-Орск. Подолгу он был там в командировках. Это время еще не достаточно изучено в деятельности Ж. Шаяхметова [37]

И все же 1942 г. тоже закончился на волне оптимизма, рожденной контрнаступлением советских войск под Сталинградом. Уже позднее историки и журналисты раскопали ряд интересных фактов о мужестве и героизме наших земляков в боях на подступах к Сталинграду и в самом городе. Было выявлено, что одним из 38 защитников каменного здания, в районе площади 9 января 1905 г., ставшего потом всемирно известным домом сержанта Я.Ф. Павлова, более двух месяцев вместе со своими однополчанами сдерживал натиск солдат Паулюса и не пропустил их к Волге Талибай Мырзаев, простой колхозник из Южного Казахстана [38].

В том 1942 г. в Алма-Ате усилиями коллектива объединенной киностудии созданной на базе эвакуированных из Москвы, Киева, Ленинграда киностудий было завершено создание ряда фильмов: об Александре Пархоменко, одном из героев гражданской войны, огромную популярность приобрел фильм «Два бойца», где главные роли играли Марк Бернес и Борис Андреев. Зрителям полюбили фильм «Небесный тихоход», посвященный незаметному в ночи У-2. Москвичи и ленинградцы оказали большое содействие театральным коллективам столицы республики, Наркомату просвещения Казахстана, педагогам КазГУ, пединститута им. Абая, Казахского музыкально-хореографического комбината.

В 1941 году, руководствуясь призывом «Все для фронта, все для Победы», училище предоставило только что отстроенное для него здание (ныне это Консерватория) на проспекте Сталина под госпиталь и переехало в свое старое помещение на Сибирской улице, вновь став частью музыкальной школы. В 1942 г. состоялся первый выпуск и руководитель училища Александр Селезнев, чье имя носит сейчас училище, проводил почти весь состав на фронт. Затем второй выпуск.

В работе музыкально-хореографического комбината большую роль сыграла Галина Уланова (1910-1998), находившаяся в Алма-Ате в эвакуации вместе с ведущими солистами академических театров СССР. С 1942 по 1944 гг. при участии Г. Улановой в Казахском театре были поставлены спектакли «Бахчисарайский фонтан» (1942), «Жизель» (1943).

Народный артист Казахской ССР Даурен Абиров (1923-2001) вспоминал о тех далеких временах:

- Великая Г. Уланова вела репетицию выпускного спектакля и была председателем ГЭК первого выпуска. Я помню, что они тогда высоко отзывались об учебном процессе и были удивлены, что в такой отдаленной окраине страны ведутся занятия по программе Ленинградского училища [39].

Спустя годы, будучи дважды Героем и прославленным генералом, М.Т. Калашников вспоминал:

«Алма-Ата. Столица Казахстана в моем сердце занимает особое место. Здесь до призыва в армию мне посчастливилось часто бывать, когда я работал в третьем отделении политотдела железной дороги. Отсюда начался мой тернистый путь в конструировании стрелкового оружия». В январе 1942 года на станции Матай (Казахстан) во время отпуска по ранению старший сержант Калашников изготовил в железнодорожных мастерских свой первый образец оружия: пистолет-пулемёт [40].

В 1942 году в Казахстан прибыло еще 532,5 тысячи эвакуированных граждан, которых требовалось обеспечить жильем и питанием.

Возникли проблемы и в связи с оккупацией врагом очередных регионов страны, отсюда производился перегон скота в тыловые районы. Так, из Ростовской, Сталинградской и Воронежской областей, Ставропольского края и Калмыцкой АССР в Казахстан было в срочном порядке перегнано 552,7 тысячи голов всех видов скота. Животноводам республики пришлось преодолевать серьезные трудности. При отсутствии сельскохозяйственной техники им приходилось не только ежедневно обеспечивать кормами многомиллионное поголовье скота, но и создавать запасы на зиму. Сельчане, опираясь на многовековой народный опыт, практиковали использование отгонных пастбищ, не только летом, но и зимой путем содержания скота на подножном корме.

В 1942 году колхозы и совхозы Казахстана не только увеличили общественное стадо на 2 миллиона голов, но и сделали мясопоставок в размере 160,4 тысячи голов крупного рогатого скота (что вдвое больше, чем в 1941 г.) и 878,1 тысячи овец (почти в три раза больше, чем в предыдущий год).

Мы должны вспомнить и о растениеводствах, которые увеличили общую площадь посевов, добивались повышения урожайности с каждого гектара, о хлебе, о посевах сахарной свеклы и

многом другом, тем, что входило в ведение Ж. Шаяхметова в военные годы. Только в 1942 году было создано 1536 подсобных хозяйств, которые засеяли 41,3 тысячи гектаров. В том году они были созданы при детских домах, высших учебных заведениях. Так, например, КазГУ им. С.М. Кирова получил участок в несколько десятков гектар для посадки овощей для того, чтобы сотрудники и студенты университета могли прокормиться. Позже эти гектары стали знаменитыми Агробиостанцией КазГУ и пионерским лагерем КазГУ «Восток-3».

В этом же году Казахстан начал оказывать помощь освобожденным районам страны. Так, уже 26 марта 1942 г. республика приняла первую делегацию тружеников села из Московской области, выделив им для восстановления хозяйств 1273 овцы, 142 коровы, 184 свиньи, 35 лошадей, 9 тонн семян [41].

Год 1943-й был временем не менее напряженного труда. В дополнение к обычным заботам организаторской работы добавились проблемы изыскания возможностей помощи освобожденным от фашистов районам России, Украины, Белоруссии. Москва неустанно напоминала в письмах, по линиям связи о необходимости наращивания такой помощи, ибо фашисты оставляли после себя поистине выжженную землю. А помочь республика могла только изношенной техникой из села, продуктами и скотом. Но даже и это становилось бесценным братским даром, помогавшим выжить тем, кто лишился всего. Так, Акмолинская область передала колхозам и совхозам освобожденных районов 206 тракторов, 6 комбайнов, 84 автомашины. В качестве братской помощи в эти районы были направлены 585 трактористов, 47 комбайнеров [42].

1943 г. стал временем резкого возрастания роли науки и культуры в решении всех проблем жизни. Напомним, что в том году, как бы в подтверждение роста международной значимости республики, в Алма-Ате на базе кафедр пединститута им. Абая открылся институт иностранных языков. В Чимкенте провел прием студентов технологический институт. Жумабай Шаяхметов и Николай Скворцов по мере сил помогали республиканскому филиалу Академии Наук страны. К 1944 году в составе филиала появился целый ряд новых научно-исследовательских институтов (энергетики, химико-металлургический, астрономии и физики).

В филиале число сотрудников выросло почти в 6 раз, со 152-х человек в 1940 г. до 864-х – к 1944 году. По существу сложились условия, в том числе благодаря притоку специалистов из центра страны для создания АН Казахстана [43]. Именно приток ученых из центра страны позволил в тот поистине переломный в ходе войны год, осуществить давно задуманное, над чем в середине 30-х гг. работал выдающийся мыслитель, педагог Санжар Асфендиаров, автор первого крупного труда по истории казахов. Был завершен под руководством известного специалиста историка, профессора Панкратовой А.М. – сводный труд «История Казахской ССР» [44].

Книгу, учитывая значимость момента, выдвинули на соискание Сталинской премии. Обратим внимание на ряд важных, с нашей точки зрения, моментов. Само по себе появление этой работы по истории Казахстана означало, что налицо фактор национальной культуры, национального сознания, стремления обозначить прошлое и настоящее этноса. А само по себе такое сознание, как диффузное чувство национальной принадлежности вело неизбежно к осмыслению и, соответственно, желанию “прочтения” национальной истории, утверждения имени нации, выражению в специальных трудах национальной символики, отражение особой судьбы этноса, деяний его героев и лидеров [45].

Один из аспектов темы рассмотрен в монографии В.Н. Вуколова «Альпинисты Казахстана в Великой Отечественной войне (1941-1945 гг.)», подготовленный с использованием документов Архива Президента РК. В книге идет речь о создании Всесоюзной школы горной подготовки, базирующейся на турбазе «Горельник», по постановлению СНК СССР от 8 марта 1943 г. В период с 1943 по 1946 годы школа обучила и выпустила в Действующую армию 1500 инструкторов горной подготовки и 12 тысяч горных стрелков [46].

8 февраля 1944 г. Москва заслушала впервые за время войны отчет Алма-Аты о положении дел в сельском хозяйстве республики. И высказала немало претензий, особенно по положению дел не только в зерновом хозяйстве, но и в животноводческой отрасли, оперируя материалами тщательного обследования колхозов и совхозов Актюбинской области [47].

На исходе войны остро выявилась нехватка трудовых ресурсов. Слишком много людей забирал фронт. И во время одной из командировок в Москву Ж. Шаяхметов добился согласия Сталина часть мобилизуемых в армию призывников использовать не на пополнение для фронта, ибо освобожденные районы могли дать эти пополнения. Казахстану же молодежь нужна для наращивания темпов строительства того же металлургического завода в Караганде, других предприятий индустрии [48]. А это – не только экономика, а, в первую очередь, решение проблем будущего. Тем более на этапе завершения войны и в преддверии налаживания мирной жизни.

В 1944 г. государству было сдано на 20,6 миллиона пудов хлеба больше, чем в 1943 г. Намного был перевыполнен и план сдачи сахарной свеклы, картофеля и овощей.

Вдобавок резко возростала роль Казахстана в связи с набирающим темп атомным проектом.

Республика, кроме того, играла роль важной базы для надежного обеспечения поддержки Мао Цзэ-дуна в плане последующей конфронтации с США, чьей ставкой был Чан Кай-ши [49].

Казахстан, граничивший с провинцией Синьцзян, мог дать людей, имевших своих родственников в многочисленной казахской общине этой провинции Китая. А такое позволяло наладить нужную связь Москвы и штаба Мао для координации действий по противостоянию с японцами, чанкайшистами, различными разведцентрами западных спецслужб.

По словам генерал-лейтенанта В. Т. Шевченко, среди скрывающихся от призыва в Алма-Ате и других городах Казахской ССР маскировались не только агенты нацистской Германии и милитаристской Японии, но и союзников СССР – США и Великобритании.

- Последних интересовали богатейшие залежи ископаемых Казахстана, – говорил Василий Тарасович. – А специалисты Абвера предпочитали готовить диверсантов из детей кулаков и белогвардейцев, которые пылали ненавистью к большевистскому строю. Поэтому таким даже не платили, а заставляли работать за идею.

В 1944 году Министерство государственной безопасности ликвидировало в Алма-Ате группу из семи диверсантов – дезертиров из Советской Армии.

После окончания войны немало предателей и дезертиров, прикрывшись фальшивыми паспортами, попытались отсидеться в Алма-Ате. Но советской контрразведке удалось обезвредить почти всех [50]. Кстати, в музее ДВД города Алматы имеются и другие данные о диверсионных группах.

Но главное внимание, конечно, уделялось работе по подготовке и обеспечению перевода промышленности на рельсы мирного развития. Уже со второй половины 1944 г. по указанию Москвы ряду заводов довели заказ на выпуск продукции для народного хозяйства. Это касалось АЗТМ, Чимкентского завода пресов-автоматов, Актюбинского завода рентгеновской аппаратуры. В том списке 12 предприятий, действовавших в разных районах республики. Новую номенклатуру изделий для населения, вместо армейских гимнастеров и брюк, осваивала швейная фабрика в Семипалатинске.

1944 год можно назвать прорывным в развитии высшего образования в Казахстане. Ещё три новых института существенно изменили структуру и облик высшей школы республики. Провела прием молодежи консерватория. Это был шаг огромной культурной значимости, в корне менявший положение дел в области духовно-нравственного воспитания человека. В Алма-Ате начал функционировать единственный в Центральной Азии женский педагогический институт. На базе факультетов пединститута им. Абая возник институт физкультуры. Республика тем самым коренным образом изменила отношение к женщине, подчеркнув её особую роль в воспитании будущих поколений. Одновременно был взят курс на формирование у новых поколений навыков борьбы за свое здоровье с помощью своего физического совершенствования. В составе КазПИ был создан факультет иностранных языков, что позволяло заложить базу кадров способных осуществлять контакты с внешним миром. Общество получило тем самым возможность подтвердить, что оно вступило на путь качественных перемен, соответствующих требованиям индустриальной эпохи. В 1944 году были открыты Казахский женский педагогический институт, Государственная консерватория имени Курмангазы, Казахский государственный институт физической культуры [51].

Мы не станем останавливаться на характеристике положения дел в экономике, социальной сфере, культуре, науке. На наш

взгляд, сегодня есть прямая необходимость заново проанализировать все отмеченное. Чтобы понять, с чем наша республика завершала заключительную фазу борьбы с фашизмом, и как это позднее было осознано.

В 1944 году был основан ТЮЗ – театр для детей и юношества [52].

Наталия Ильинична Сац – театральная величина, личность, много сделавшая для мирового детского театра! Но Алма-Ата – особое время в ее биографии. Это был период ее возвращения к творческой жизни, момент гражданской и творческой реабилитации, и мы были свидетелями того, как оно, это возвращение, происходило. Конечно, ей было нелегко. Но она была оптимист. Причем, великий! И находила мгновенный контакт с людьми. Наталия Ильинична, проведя гигантскую работу, поставила в казахской труппе театра оперу «Чио-Чио-сан», а потом взялась пробивать создание в Алма-Ате ТЮЗа. При этом необходимо отметить, что в этом деле ее опекал секретарь ЦК КПК Жумабай Шаяхметов. Он был большим любителем искусства, и театра, в частности [53].

- И вот на одно из моих писем приходит ответ. Мне назначен прием у товарища Шаяхметова. В приемной второго секретаря ЦК КПБ Казахстана меня встретил его помощник и точно в назначенное время подвел к дверям большого кабинета.

- Несколько его коротких приветливых слов по поводу «Чио-Чио-сан», – вспоминала потом Наталия Ильинична Сац, – моя ответная признательность, еще что-то вокруг общих вещей.

Я заметила лежащую около него раскрытую папку ... с моими письмами! Может, сердится, что я всем надоедаю... Не до паники. Делаю то, что должна, во что верю. Дошла до секретаря ЦК. Высоко будет падать.

Он говорит тихо, но очень четко. Смотрит пристально, не улыбается, но я хорошо чувствую себя «на острие» его глаз.

И вдруг я заметила на маленьком столике, за которым сидели, спички. Чудесные спички, вероятно, они хорошо горят, а нам в литерный пакк клали какие-то отсыревшие, и наша керосинка на них совсем не реагировала.

- Курите? – спросил он.

Нет, что Вы, режиссер должен иметь волевой голос! Спички у Вас хорошие, но... простите...

И я не выдерживаю: «Мне говорят, что идет война. Новое создавать не время. Отцы на фронте, матери на работе, а заглянуть в сердце десятилетнему человеку, дать ему радость, веру нужно именно сейчас».

Шаяхметов встал и протянул мне крепкую руку: «театр для детей всех национальностей, что живут у нас, создавать будем. На русском, вслед ему – на казахском, первый театр для детей и юношества Казахстана. Ваш опыт нам очень нужен. Спасибо».

Я вышла ошарашенная краткостью и строгой деловитостью нашей встречи. Жаль, до нашего жилья слишком близко. Я была взволнована и не находила слов. Зазвонил телефон:

- Наталья Ильинична! Говорит помощник товарища Шаяхметова. Вы, когда уходили, забыли одну вещь, сейчас я Вам ее доставлю.

Хотела ответить, что ничего не забыла: у меня с собой ни докладных, ни сумочки не было... И вдруг на пороге нашей комнаты, словно джин из сказки, появился тот, кто только что приблизил меня к дверям большого кабинета:

- Товарищ Шаяхметов просил Вам лично передать...

В руках у меня оказались те спички, которые лежали у него на столе. Они хорошо горели! [54].

Мусульмане, впрочем, как и православные Казахстана, получили возможность открывать мечети, открыто молиться и объединяться.

7 ноября 1944 г. из Ташкента отбыли 6 мусульман, отправляющихся в хадж в Мекку и Медину. Вернулись они 15 февраля 1945 г. Они побывали во многих городах таких исламских стран, как Саудовская Аравия, Иран, Ирак. Они рассказывали о мусульманах Советского Союза, о борьбе против фашистской Германии [55].

В период Великой Отечественной войны в Павлодарской области мечетей не имелось. Первая мечеть была открыта 20 июня 1945 г. в Павлодаре. Священнослужителями на июнь 1945 г. значились: Кулмагамбетов Рахметолла, имам, или исполнитель религиозных обрядов; Метенов Ермекжан, муэдзин, или заместитель имама [56].

1945 год стал временем завершения великой битвы с фашизмом.

Не снижая темпов, работали аграрии и в победном 1945 году. Всего за 4 года войны сельское хозяйство Казахстана сдало государству огромное количество продукции. Сюда входит 4 892 тысяч тонн товарного хлеба, 1 193 тысячи тонн сахарной свеклы, 155,3 тысячи тонн хлопка-сырца, 592,4 тысячи тонн мяса, 963,7 тысячи тонн молока, 51,2 тысячи тонн шерсти. Это было намного больше, чем удалось собрать за четыре довоенных года. Кроме того, с 1 января 1941 г. по 1 января 1946 г. прирост всех видов скота в республике составил 2 991,8 тысячи голов и вырос на 42,5%.

Также Казахстан выделил для конных частей Красной Армии 110 тысяч голов лошадей, которых хватило бы для укомплектования порядка 18 кавалерийских дивизий.

Этот самоотверженный и героический труд позволил казахстанским сельчанам достойно выполнить возложенные на них задачи. Без хорошо налаженного снабжения многомиллионной Красной Армии не только первоклассной боевой техникой, но и продовольствием и снаряжением немислимо было успешное ведение боевых действий [57].

В тяжелейшие годы войны Жумабай Шаяхметов тесно работал с первым секретарем ЦК Компартии Казахстана Николаем Александровичем Скворцовым.

В семейном архиве сохранилось письмо Скворцова Шаяхметову от 5 августа 1945 года, которое он отправил во время своего лечения в Кисловодске после того, как был освобожден от должности руководителя республики. Он пишет: «Привет, дорогой товарищ Шаяхметов! Почти 1/6 всей своей не многолетней жизни я прожил в Казахстане, а какие это были годы, это могут понять и почувствовать только такие мои друзья и товарищи как Вы, с которыми я рука об руку добросовестно, не считаясь со здоровьем, боролись и трудились на благо нашей Родины, для родного казахского народа, для его дальнейшего благосостояния и счастья. А сколько было трудностей и невзгод, особенно в годы войны. Да, есть чем вспомнить нашу совместную работу и дружбу. Где бы мне не пришлось работать, куда бы не забросила меня судьба, я всегда и всюду буду с благодарностью и с чувством гордости

вспоминать наш родной и близкий моему сердцу Казахстан и Казахский народ, Вас, моих друзей и товарищей, и прежде всего тех, которые все эти долгие семь лет плечом к плечу работали со мной. Сейчас имею большую возможность и время подвести итоги работы в Казахстане, хотя бы несколько обобщить весь тот богатейший опыт, который накоплен на всех участках организационной работы, приходишь к интересным выводам. Конечно, много хорошего и правильного было в методах и формах работы, но ещё больше, кажется сейчас, можно и нужно было сделать» [58].

Литература

1. См.: Д. Ашимбаев. Кто есть кто в Казахстане. Биографическая энциклопедия. 2004-2005. – Алматы: ИД Кредо, 2005. – С. 649-650. РГАНИ. Ф.5. Оп.98. Д.38987. Л.1-35. Справка по материалам архивного личного дела Шаяхметова Жумабая №9043 – ДКНБ РК по г. Алматы
2. РГАНИ. Ф.5. Оп. 98. Д. 38987. Л. 19.
3. Казахстанская правда. – 1941, 22 июня. Экстренный выпуск.
4. См.: Очерки истории Коммунистической партии Казахстан. – Алма-Ата: Казахстан, 1984. – С.297.
5. См.: Социалистик Казахстан. – 1941, 25 июня.
6. См.: Джолдасбеков У., Ахметов З. Казахский Государственный Университет.- Алма-Ата, 1970, 1980.
7. См. Исторический опыт защиты Отечества...С.234.
8. См.: АП РК. Ф. 735. Оп.4. Д.227. Л.5.
9. Таран О. Казахстан – фронту! //Деловой Казахстан. – 2014, 7 мая. По книге К. Рыспаева «История Республики Казахстан» и докладу Т. Балакаева «Ратные и трудовые подвиги казахстанцев в годы Великой Отечественной войны»
10. См. Исторический опыт защиты Отечества. – С.235; Рассекреченная война. «Особые папки» ЦК КП(б) Казахстана. 1941-1945 гг. Сб. документов. – Алматы, 2020, 608 с. /91,101,124,131,133,134,139,140,143/.
11. См. Боздактар. Книга памяти Казахстана. – С.320; Рассекреченная война. «Особые папки» ЦК КП(б) Казахстана. 1941-1945 гг. Сб. документов. – Алматы, 2020, 608 с. /113, 119, 137, 351/.
12. Деловой Казахстан. – 2014, 7 мая.
13. См. Сатпаев К.И. Избранные труды. – Алма-Ата, 1969, Т.4. – С.7,8.
14. Сатпаев К. И. Избранные труды, Т.4. – С.238,239.
15. См. Жумагожин А. Военно-мобилизационная работа местных органов в годы Великой Отечественной войны.// Социально-политическая история Приишимья. – Целиноград, 1990. – С.45; Боздактар. Книга памяти Казахстана. – С.327-370.

16. Деловой Казахстан. – 2014, 7 мая.
17. См.: Очерки истории Коммунистической партии Казахстана... – С.325.
18. См.: Боздактар. Книга памяти. – С. 384.
19. См.: Шаяхметов Ж. Резервы фронта готовить по-военному. //Большевик Казахстана, 1941, № 12. – С 9-14.
20. РГАНИ. Ф.5. Оп. 98. Д. 38987. Л. 20.
21. См.: Боздактар. Книга памяти... – С.374.
22. Алма-Ата. Энциклопедия. – Алма-Ата, 1983. – 607 с. /46-47/.
23. См.: Дружинин Н.М. Во имя научной истины.//История Казахстана: белые пятна. Алма-Ата, 1991. – С. 25,26,27,28.
24. См.: Шаяхметов Ж. Казахский народ – активный участник Великой Отечественной войны. // Большевик Казахстана, 1941 № 10, СС. 8-10; См.: Шаяхметов Ж. Как Казахстан помогает фронту//Агитатор и пропагандист Красной Армии, 1943, № 23; Казахстан помогает фронту. – Л., 1944 и др.
25. Алма-Ата. Энциклопедия. – Алма-Ата, 1983. – 607 с. /47/.
26. Там же. – С.512.
27. Там же. – С. 282.
28. См.: Кривицкий А. О двадцати восьми павших.// Казахстанская правда, 8 февраля 1942 г.; См. так же: Боздактар. Книга памяти Казахстана. В данном сводном труде названы герои-панфиловцы казахстанцы Г.Безродный, Н. Белашов, Я. Бондаренко, П. Дутов, П. Емцов, Н. Есебулатов, Д. Калейников, В. Клочков, А. Косаев, А. Крючков, И. Москаленко, М. Сенгирбаев. См.: Указ работа. – С. 289, 290, 294, 298, 299, 303, 308.
29. См.: Казахстан в период Великой Отечественной войны Советского Союза. 1941-1945. Сб. документов и материалов в 2-х томах. Т.1., Июнь 1941-1943 г. – Алма-Ата: Наука. – С.433.
30. См.: Казахстанская правда. 1942, 10 февраля. С помощью Ж. Шаяхметова в ту пору началось издание литературы о боевых и трудовых подвигах казахстанцев. См: Подвиг разведчиков. Алма-Ата, 1941; Боевые друзья. – Алма-Ата, 1942 и др.
31. См.: Социалистік Қазақстан, 1942, 26 июля.
32. См.: Владимиров П.П. Особый район Китая. 1942-1945. – М.: Новости, 1973. – С.87,88.
33. См.: Бойко С. Юнкерс над Уральском.// Ответный удар. – Алма-Ата: Казахстан, 1980. – С. 278-279.
34. Калинина Е. На территории Казахстана велись боевые действия во время Великой Отечественной войны. – <https://inbusiness.kz/ru/news/na-territorii-kazahstana-velis-boevye-dejstviya-vo-vremya-vov?fbclid=IwAR2-x9Ndik1rYL1-6OsVBSqSFXXK12ih6tydWX5sBJoOrclGFeDpDGmSkp8>
35. СССР в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. Краткая хроника. – М.: Политиздат, 1965.- С.287.
36. См.: Решения партии и правительства по хозяйственным вопросам. Т.3. – М., 1968. – С.72-73.

37. РГАНИ. Ф.5. Оп. 98. Д. 38987. Л. 19.
38. См. Великая победа на Волге. – М., 1965. – С.134-136; Великая Отечественная война Советского Союза. – М.: Воениздат, 1965. – С.176; Исторический опыт защиты отечества. – Алматы: Борки, 1999. – С. 243-244.
39. Жуйкова Л., Садыкова А., Уразымбетов Д. Наш Александр Селезнев. – Санкт-Петербург, 2017. – 120 с. /28-35/
40. Ужанов А. Михаил Калашников. Серия ЖЗЛ – М.: Молодая гвардия, 2009. – 438 с. /131-137/; Ужанов А. – Калашников. – М.: Молодая гвардия, 2017; <https://www.facebook.com/profile.php?id=1118557319>
41. Деловой Казахстан. – 2014, 7 мая.
42. Социально-политическая история Приишимья. – С.49.
43. Вопросы истории Компартии Казахстана. 18 выпуск. – Алма-Ата: Казахстан, 1986. – С.181.
44. См.: История Казахской ССР. С древнейших времен до наших дней. Под редакцией М. Абдыкалыкова и А.М. Панкратовой. – Алма-Ата: ОГИЗ, 1943.
45. См.: Нурпейсов К. История одного дела. //История Казахстана: Белые пятна. Алма-Ата: Казахстан. – 1991. – С.36; См.: Р. Кадыржанов. Гражданская нация, этнокультурная нация и общенациональная идея Казахстана. // Общенациональная идея Казахстана. Опыт философско-политологического анализа. – Алматы, 2006. – С.76-77.
46. Рассекреченная война. «Особые папки» ЦК КП(б) Казахстана. 1941-1945 гг. Сб. документов. – Алматы, 2020, 608 с. /21/. – Вуколов В.Н. Альпинисты Казахстана в Великой Отечественной войне (1941-1945 гг.). – Алматы: НИИ туризма университета «Туран», 2020 – 364. Шупейкин В. Алматинская «передовая» // Вечерний Алматы. – 2013, 23 апреля
47. См.: Большевик Казахстана, 1944, № 6. С.9-14.
48. См.: Аккозин М. Вернуть из забвения. – С.37.
49. Советский разведчик Судоплатов П.А. в своих мемуарах отмечает, что именно в то время первый заместитель Судоплатова генерал Эйтингтон начал серию мероприятий по оказанию помощи людям Мао. См. Судоплатов П. Спецоперации. Лубянка и Кремль. 1930-1950... – С.394-395.
50. Губайдулин О. Послевоенная Алма-Ата гнездо фашистских диверсантов. //Караван. – 2016, 24 июня
51. Алма-Ата. Энциклопедия. – Алма-Ата, 1983. – 607 с. /47/.
52. Алма-Ата. Энциклопедия. – Алма-Ата, 1983. – 607 с. /508/
53. Енисеева-Варшавская Л. Вычитано и выверено мной окончательно!!! – Алматы, 2019. – 520 с./104/.
54. Сац Н.И. Новеллы моей жизни.– М.: Искусство. – 1981. – С. 4-5.
55. ГАПО. Ф. 646. Оп. 1. Д.575. Л.97. См.: Мухтарова Г. Д. Ислам в советском Казахстане. Монография. – Актобе, 2007. – 285 с.; Ауанасова Б.М. История эволюции религиозных отношений в Казахстане (на примере ислама 1941-1991 гг.): дис. к.и.н. -Уральск, 2007. – 135 с.

56. ГА Павлодарской области. Ф. 646. Оп.1. Д. 354, Л. 53,57. Д. 575. Л. 84, 84 об.
57. Деловой Казахстан. 7 мая 2014 г.
58. Семейный архив Шаяхметовых.

Ахметова Л.С.

Жумабай Шаяхметов и военные 1941-1945 годы

К 120-летию со дня рождения Ж.Ш. Шаяхметова

Аннотация. В данной статье описана деятельность Ж.Ш. Шаяхметова в годы Великой Отечественной войны. В эти годы он – второй секретарь ЦК КП Казахстана. Что входило в работу главного партийного органа Казахской ССР? Руководство всей страной, все вопросы жизни и производства, экономика, образование, строительство, прием и размещение вновь прибывших людей, мобилизация и отправка людей на фронт, наращивание производства вооружений и боеприпасов, культура, искусство, социальные вопросы, сельское хозяйство, выполнения распоряжений Москвы, решений партии и многое другое, но самое главное – организация всей деятельности Казахстана под лозунгом «Все для фронта, все – для Победы».

Ключевые слова: Жумабай Шаяхметов, Великая Отечественная война, 1941-1945 годы, партия, Казахстан, Николай Скворцов, Все для фронта, все – для Победы.

L.S. Akhmetova

Zhumabay Shayakhmetov and the years of war (1941-1945)

To the 120th anniversary of the birth of Zh.Sh. Shayakhmetova

Abstract. This article describes the activities of Zh.Sh. Shayakhmetov during the Great Patriotic War. During these years, he was the second secretary of the Central Committee of the Communist Party of Kazakhstan. What was the nature of the work of the main party organ of the Kazakh SSR? Leading the entire country, all issues of life and production, economy, education, construction, reception and accommodation of newly arrived people, mobilization and sending to the front, increasing the production of weapons and ammunition, culture, art, social issues, agriculture, the implementation of Moscow's orders, decisions parties and much more, but most importantly, the organization of all the activities of Kazakhstan under the slogan "Everything for the front, everything for the Victory".

Key words: Zhumabai Shayakhmetov, Great Patriotic War, 1941-1945, party, Kazakhstan, Nikolai Skvortsov, «everything for the front, everything for the Victory».

Л.С. Ахметова

Жұмабай Шаяхметов және әскери 1941-1945 жылдар

Ж.Ш. Шаяхметовтың туғанына 120 жыл

Аңдатпа. Бұл мақалада Ж.Ш. Шаяхметовтың ұлы Отан соғысы жылдарындағы қызметі сипатталған. Осы жылдары ол – Қазақстан КП ОК екінші хатшысы. Қазақ КСР Бас партия органының жұмысына не кірді? Бүкіл елді басқару,

өмір мен өндірістің барлық мәселелері, экономика, білім беру, құрылыс, жаңадан келген адамдарды қабылдау және орналастыру, майданға жұмылдыру және жіберу, қару-жарақ пен оқ-дәрілер өндірісін ұлғайту, мәдениет, өнер, әлеуметтік мәселелер, ауыл шаруашылығы, Мәскеудің бұйрықтарын орындау, Партия шешімдері және тағы басқалар, бірақ ең бастысы – Қазақстанның барлық қызметі – «б-арлығы майдан үшін, барлығы Жеңіс үшін» ұранымен өтіп ұйымдастыру.

Түйін сөздер: Жұмабай Шаяхметов, Ұлы Отан соғысы, 1941-1945 жылдар, партия, Қазақстан, Николай Скворцов, «барлығы майдан үшін, барлығы Жеңіс үшін».

Гейбл-Кравц П.

**Использование проектной основы в преподавании языков
как триггера для повышения мотивации детей
начальной и средней школы при освоении языков**

*(на примере Международного детского Университета
дополнительного образования по английскому языку, Израиль)*

Целью данной статьи является рассмотрение организации международных образовательных ивентов для усиления мотивации к освоению английского языка. Кроме того, в данной статье мы хотим поделиться с коллегами рядом наших находок и рассказать о нашем первом успешном опыте организации и проведении такого мероприятия.

Nano-гlossарий

* **EFU** – English Friendly University, английское название нашей франшизы

• **Международный Детский Университет дополнительного образования по английскому языку** – название на русском языке

• **Frollar (фроллап)** – валюта EFU, frog + dollar = frollar

• **Professor Froggie (Профессор Фрогги)** – наш брендовый образовательный герой, положивший начало Детскому Университету, активный член нашей команды, соавтор всех наших книг и методических материалов

• **Students (студенты, ученики)** – принятое на западе определение учеников, даже если они из детского сада

Наш проект ДЕТИ КАК ПИСАТЕЛИ привлек уже достаточно много последователей из разных стран. Но наш знаменитый брендовый герой Профессор Фрогги подумал и сказал, подняв свою зеленую лапку: прежде, чем стать хорошим писателем, стань хорошим читателем. Мы прислушались и провели **9 апреля 2022** году **Челлендж Юных Читателей**. Ниже вы можете познакомиться с PDF нашего мотивационного проекта. Надеемся, что этот Челлендж откроет в детях тягу к чтению и писательству.

Приветствуем всех интересующихся продвижением нашего Международного Детского Университета по английскому языку из Израйля – EFU, или EnglishFriendlyUniversity. Нас можно поздравить – мы ЭТО сделали! Да, мы осуществили мечту многих наших учеников (студентов) – стать участниками Международной Встречи Юных Читателей! Два месяца напряженной подготовки, встреч, взаимообменов мнениями и взаимопосещений уроков, видеосъемок, монтирования и т.д. Но это того стоило! Участие в нашем суперпразднике приняли дети из Израйля, Казахстана, Турции, Литвы, Украины со своими преподавателями и руководители школ и центров.

С нами были наши супер-коллеги: известная писательница Людмила Лазарева из Алматы, директор школы Карлыгаш Дубирбекова и учитель английского языка этой школы Айгерим Мукажан из г. Балхаш, Карагандинская область Республики Казахстан, Елена Михеева, детский центр Linguatown, г. Семей, преподаватель и наша франчайзи Асия Белеуханова, Алматы. А также преподаватель и коуч из Симферополя Тамара Ефименко, руководитель центра “Звездочки” Юлия Мет и преподаватель Алена Яшарол из Стамбула, Турция; руководитель детского центра из Литвы Людмила Воеводина, преподаватель Изабелла Левин из Израйля, многочисленные родители и гости-наблюдатели. Коу-хостингом заправляла наша израильская коллега, блистательная Ольга Минкин, а руку на пульсе держала я, Паулина Гейбл-Кравц, автор всего этого “беспорядка”.

В центре действия были, разумеется, дети, любители чтения. Ребята встретились, чтобы представить себя, свои страны, проверить умение читать вслух детей из других стран и показать остальным, что умеют делать сами. Дети во главе со своими преподавателями приготовили очень яркие и познавательные презентации о своих странах, в которых хотели рассказать о самом важном и делали это очень трепетно, с желанием передать самое ценное о культуре своей страны.

Основной частью встречи было чтение отрывков из известных им сказок автора Паулины Гейбл-Кравц. И здесь ребята показали выразительное, с грамотной интонацией, чтение отрывков и с легкостью передавали эстафету от одной команды к другой.

На протяжении двух часов ребята активно работали, делились новостями, читали, соревновались и все это с искрой в глазах, желанием быть услышанными и отмеченными.

Все участники отметили умелую и грамотную работу организаторов, которая способствовала такой мотивации и неподдельному интересу детей! Пожалуй, это самая главная цель истинного педагога, которая позволяет вести учеников к своим вершинам. Можно смело сказать, что все цели в этот час были достигнуты.

А мы, Международный Детский Университет, идем дальше, вместе с нашими студентами-учениками и коллегами. На повестке дня – виртуальный праздник окончания учебного года под интригующим названием “УСПЕХ НА КОНЧИКЕ ЯЗЫКА”, в июне. В конце августа – праздник еще круче – “ЧТОБЫ СТАТЬ ХОРОШИМ ПИСАТЕЛЕМ, СТАНЬ СНАЧАЛА ХОРОШИМ ЧИТАТЕЛЕМ” – дети за лето читают одну из книжек Паулины Гейбл-Кравц и делятся своими впечатлениями. В сентябре – октябре запускаем наш уникальный курс “ПИСАТЕЛЬСКИЙ КЛАСС С ПРОФЕССОРОМ ФРОГГИ и Паулиной Гейб-Кравц”.

P.S. Часть пост-релиза взята из отзыва, любезно предоставленным нам Еленой Михеевой, детский центр Linguatown, г. Семеи. Благодарим ее за это!

Дорогая Паулина!!

Спасибо большое вам за организацию такого прекрасного события “International Reading Challenge”. Это был действительно челлендж для всех нас. Наши дети из Турции получили огромный прорыв в чтении, разобрались с интонацией и получили огромную мотивацию на будущее. А профессор Фрогги всех покорила и вложил интерес в изучении нового. Было весело, интерактивно, а главное ПОЛЕЗНО. Особенно понравилось моим студентам, что были дети с разных стран. «Какие разные акценты у всех!», – удивленно говорили дети во время встречи.

Мы с большим удовольствием присоединимся в следующий раз!!!

Спасибо вам огромное

Алена Яшарол

Турция, Стамбул

В завершение хочется поблагодарить ваше уважаемое издание за предоставленную возможность поделиться с вашими читателями нашими находками на ниве освоения английского языка детьми младшего и среднего возраста в разных странах. Будем рады, если данная статья привлечет больше энтузиастов к нашему методу!

Краткая биография

Паулина Гейбл-Кравц – основатель **Детского Международного Университета по английскому языку** для детей и взрослых (EFU). Дипломированный педагог с 48-летним опытом преподавания английского языка в России, Израиле и Казахстане, основатель одной из первых частных школ в России, автор уникальных методик освоения иностранных языков, книг и обучающих игр. Родилась в 1949 году в Барнауле, Россия, закончила сначала Барнаульский педагогический институт, а затем МГПИ им. Ленина. Долгое время преподавала английский язык в университетах Краснодара и Барнаула. Двое замечательных сыновей, 6 внуков и очень много успешных учеников. С 2000 года живет и творит в Израиле. Девиз Детского Университета – **ForKidsandByKids**, то есть, **Для Детей и Вместе с Ними**. Это означает, что в разработке некоторых методических и учебных материалов принимают участие и студенты Университета. После 1-2 лет обучения в EFU каждый студент может воспользоваться своим правом и перейти на новый курс, Программу для Юных Писателей, например, или Курс Юного Бизнесмена. Автор более ста книг, книжек, пособий по освоению английского языка для детей. Соавтор книги “On the Plate Around the World with Professor Froggie”, написанной вместе со студентом Детского Университета и коллегой из США, Человек Года Израиль – 2014 за написание книги со своим учеником, держатель Сертификата Библиотеки Конгресса США об издании этой книги в США. С 2016 является со-основателем и владелицей франшизы EFU – English Friendly University по освоению английского языка.

Наша литература:

Некоторыми из них уже пользуются наши студенты в Израиле и Казахстане, как например, “My First EFU Dictionary”, “Quest

Games”, “Froggies Go To School”, “Modern English For Modern Children”, “Little Froggie”, “Modern ABC For Modern Kids”, “My Own Mini-Book”, “I Want To Be A Guru”. Кроме того, создано очень много настольных игр для освоения английского языка. А еще больше книг, книжек и игр для детей “стоит в очереди” и дожидается своего часа... Есть у нас и сценарии для серий мультфильмов на английском языке для детей, интересующихся писательством и бизнесом, есть и целый театр больших интеллигентных образовательных героев, которые с радостью помогают Профессору Фрогги выполнять его светлую миссию.

Аннотация. Автор Гейбл-Кравц Паулиной анализируется использование проектов в учреждениях дополнительного образования, как в офлайн сфере, так и в онлайн формате на примере преподавания английского языка по системе EFU. Автор также делится достижениями творческого коллектива Детского Университета совместно с учащимися. В статье дается описание Международного Челленджа (встречи) Юных Читателей их разных стран и проанализирован ряд преимуществ в использовании подобных событий и дан ряд идей по их внедрению в учебный процесс.

Abstract. The author Geibl-Kravts Paulina analyzes the usage of branded educational projects in institutions of additional education, both in the offline sphere and in the online format on the example of teaching English through the EFU system. The author also shares the achievements of the creative team of the Children’s University with the International Young Readers Challenge. Moreover, the article analyzes several advantages of using the projects in question and gives valuable ideas for their implementation into the educational process.

УДК 316.334:2

С.А. Лифанов Т.Ю. Лифанова А.В. Веревкин 

Современные концепции виртуальности в контексте религиозного сознания

«Употребительность слова виртуальность и в сочетание виртуальная реальность распространяется до такой степени, что это наводит на мысль о тотальной виртуализации всего и вся» [1, с. 58]. Здесь надо отметить то, что различные образы виртуальности, находятся в нашей жизни практически везде, мы слышим их в новостях и рекламе инноваций, в которых все чаще проскальзывает какая-нибудь виртуальность. Можно встретить понятия виртуальная философия, психология, политика, образование и т.д. Факт виртуализации на лицо, и, хотя, все примеры являются светскими неизбежен тот факт, что и религия медленно переходит в этот формат. Безусловно, нельзя полностью говорить, что виртуальность и технологии заменили в данное время религию. Еще длительное время будет существовать и религиозная ортодоксия, и социально, регионально либо экономически обусловленные социальные группы, для которых данный переход не произойдет, но в целом процесс цифровизации религиозных практик набирает обороты.

Обратимся теперь непосредственно к понятию виртуального. Для начала мы должны понять, каково происхождение понятий виртуальность и виртуальная реальность. Данное понятие очень расплывчато, и трактуется по-разному в междисциплинарных дискурсах. «В последние годы термин с корнями «Virt» оказался представленным чуть ли не во всех междисциплинарных дискурсах» [1]. Определим первоначально сущность понятия «виртуальный», в его современном и историческом значении.

Само понятие виртуальность есть – потенциально, возможное бытие субъекта, объекта, идеи и состояния, не существующих в реальности или существование которых является лишь предположением.

Следует отметить, что мы привыкли понимать его сейчас применительно к компьютерам и прочим электронным технологиям в этой сфере. На самом деле все обстоит немного иначе. «Распространен устойчивый миф о том, что словосочетание «виртуальная реальность (virtual reality)» ввел американский ученый Жерон Ланье в 80-х гг. XX в., когда создал фирму «VPL Research», выпускающую компьютерные системы, включающие шлем и перчатку для интерактивного взаимодействия в искусственно созданной среде, имитирующей обыденную реальность (ранее также использовались такие понятия, как «искусственная реальность», «киберпространство», «электронная реальность. В результате массового выхода виртуальных компьютеров на рынок в повседневном сознании термин «виртуальная реальность» стал ассоциироваться именно с компьютерами, породив идею киберкультуры» [2, с. 72].

В философии, значения этого термина, интерпретируется в первую очередь в онтологическом контексте. Собственно, даже в гуманитарном дискурсе, оно очень многогранно и может принимать различные значения. В тоже время, важно отметить, что и религиозные философы, использовали его для определения своих теологических доводов, но об этом ниже. Привычная трактовка его как порождения компьютерных технологий не является ни базовой, ни единственной.

Самый точный пример, описанного понятия, мы находим в физике. А именно «... применение нашего слова относится к области квантовой электродинамики, где оно использовано для описания фотона, выступающего в качестве переносчика электромагнитного взаимодействия между двумя электронами. Участвующий во взаимодействии фотон существует очень короткий промежуток времени и не фиксируется средствами наблюдения как отдельная частица. Его называют виртуальным, в отличие от свободного фотона, регистрируемого прибором» [3].

Само слово имеет древние исторические корни. Обращаясь к латинскому или античному понятию, следует отметить, что слово «Virtus» имеет базовое значение «возможный». Понятие используется для дескрипции состояний души воина, таких как мужественность, храбрость, доблесть, и сюда также входит представление о потенциально лучших качествах человека. Иными

словами, это и есть «добродетель». «К указанному списку следует добавить еще одно значение из латинско-русского и русско-латинского Лексикона Ивана Кронеберга: действительность. Особый интерес для предмета настоящей работы представляет старинное толкование слова *virtual*: *having the inherent power to produce certain effects*, переводимое как обладание врожденной энергией для продуцирования определенных воздействий» [3, с. 56-58]. Очень интересно, что даже в лингвистическом контексте нет однозначного определения виртуальности.

Некоторые ученые лингвисты и филологи считают, что у греческого «*aretē* (ἀρετή) – прославленный» и «*virtus*» имеется сходство с понятием добродетель. Слово *Virtus* и ἀρετή – есть добродетель. Как отмечает по этому поводу Й. Хейзинга «Любая вещь имеет свою (ἀρετή) присущую своей натуре. Лошадь, собака, глаз, топор, лук имеет свою «добродетель»... Добродетель человека благородного звания – это ряд таких свойств, которые делают его способным сражаться и повелевать. Разумеется, сюда входят также щедрость, мудрость и справедливость. Совершенно естественно, что у многих народов слово, обозначающее добродетель, возникает на почве такого понятия, как мужественность, вроде латинского *virtus*» [4]. Данный фрагмент говорит нам о том, что существующий предмет или сущность, оставаясь реальным и тождественным самому себе, может содержать виртуальные характеристики. Пояснить его можно, если мы возьмем за основу следующий пример – человек создан по подобию бога, но не является им, не обладает полным объемом возможностей, но при этом носит внутреннюю сущность, стремящуюся к добру, ибо сам бог есть добро. Данная сущность в нас, полностью виртуальна. Так, если человек убьет другого или нарушит какую-то религиозную заповедь, он будет являться нарушителем, грешником, но тем не менее он все еще носитель этой виртуальной добродетельности, как некоего атрибутивного свойства. Даже вещь, представленную в уме, мы уже наделили некой возможностью, виртуальностью, неким идеалом, но это не значит, что она должна существовать в реальности.

Из античного мира к нам дошли высказывания Цицерона, который употребляет термин «*virtus*», не только когда он описывает добродетель свойственную скромным, сдержанным государ-

ственным мужам. Высшая *virtus*, для него это дух истинного воина-римлянина, для которого нет ничего выше воинской доблести: «Вот что запомни твердо: мощь духа и какое-то необыкновенное его величие, которое с особой силой проявляется в презрении к страданию, – это самое прекрасное из всего, что существует на свете, и тем прекраснее, если не ищет публичного одобрения и получает наслаждение в самом себе» [5]. Ко всему, можно отметить, что данное понятие было использовано Гомером в своих произведениях для описания героев. Тут сразу хочется подчеркнуть, что и сами герои являются вымышленными, как и мифологизированный мир. Война и добродетель во времена античной культуры понимались неразлучно, даже само значения смерти связывалось со славой и геройством. Сами люди, которые превращали кого-то в героя, наделяли его этими качествами, причем если мы вспомним греческие мифы, то они носят именно виртуальную форму. Говоря о мифах, нужно затронуть и театр. Подражание зверям в первобытных временах, тотемизм, шаманизм, магия и ритуалы, все это и есть некий театр. На театральной сцене все виртуальное и это виртуальное не заимствование, а отдельная реальность. Один из драматургов 20 века, Антонен Арто отмечал: «Задача театра создание особой реальности, непривычного течения жизни. Театр должен дарить нам этот эфемерный, но подлинный мир, соприкасающийся с реальным» [6, с. 49]. Связь с виртуальностью здесь начинается тогда, когда человек начинает представлять, а следовательно наделять предмет этим виртуальным, что заставляет человека считать себя богом. Так же «... в 1938 г. Антонен Арто в своей книге «Театр и его двойник» описывал театр как *la réalite virtuelle* (в английском переводе «virtual reality»), то есть «с одной стороны, как мир, где движутся персонажи, предметы и образы, а с другой стороны мир чисто предположительный и иллюзорный». В русском издании книги *la réalite virtuelle* переводится как «потенциальная реальность», что указывает на более глубокие исторические корни категории «виртуальность», отсылающие к понятиям акта и потенции Аристотеля» [2, с. 73].

Помимо этого, следует отметить, что термин *Virtus* постепенно приобретает свое наиболее близкое к современному значение – как воспринимаемый, выдаваемый за реальное, воображаемый. Из наследия античного мира следует вспомнить одного из глав-

ных философов того времени, а именно Платона с его образами тенями. В «Мифе о пещере», тени, пляшут на стене и кажутся для людей реальными, на самом деле они лишь одна из возможных форм отражения реальности, то есть, иными словами, виртуальная «версия», искаженный образ реальности или мнение. Да и сама его концепция о том, что наш мир есть проекция мира идей, иначе можно сказать – мира божественного, и есть логическая цепочка, ведущая нас к осознанию того, что мир – это некая виртуальная реальность. Следующим, кто затрагивает сущность виртуальности является Аристотель, у него это принимает форму понятий акта и потенции, что можно передать как действительность и возможность. «Впервые идея виртуального встречается в работах Аристотеля (но само понятие отсутствует), для его раскрытия философ использует категории «*dynamis*», «*energeia*» и «*энтелехия*». Термин «*dynamis*» обозначал возможность, потенцию, способность; «*energeia*» – энергию, деятельность, осуществление; «*энтелехия*» – действительность, осуществленность» [7, с. 54]. Данные суждения можно соотнести с понятием формы и материи. Еще одним аспектом является понятие – *энтелехия* как завершенности. «В раннехристианской традиции неоплатоническую концепцию акта и потенции использовали Григорий Нисский и Августин в учении о Троице и Логосе (как Боге Слове), содержащим в вечности потенции вещей. На христианскую традицию также повлиял греческий перевод Библии (Септуагинта), в котором «силы Бога» передаются словом *δύναμις* (потенция)» [8].

Во время расцвета схоластики термин виртуальный «*Virts*» использовался как некое решение волновавшей богословов проблемы о причинности, бытия разных уровней. К самыми важными для понимания виртуальности в средневековой схолистике можно отнести работу Фомы Аквинского «Сумма теологии». Так, Фома Аквинский использует категории виртуальности для решения вопроса существования в человеке иных форм помимо мыслящей души, полагая, что в человеке нет никакой другой субстанциальной формы. В его понимании только мыслящая душа содержит в себе виртуальную основу чувствующей души и питающей души. Виртуальности так же понималась как потенциальность. Не стоит путать с логическим понятие потенции. Именно

здесь появляется обширный пласт понимания того, как виртуальность взаимодействует с религией [9, 10].

В средневековье понятие «Virts» приобретает более конкретные очертания. «В средневековой латыни мы встречаем уже существенно преобразованное в христианском духе понятие, но вполне узнаваемое, это –

- 1) Сверхъестественное существо – ангел
- 2) Дела, которые демонстрируют «силу» по средневековым христианским понятием, чудеса
- 3) Дела дерзновения, сила движения
- 4) Форма, «in veritute», потенциальность
- 5) Воинство, войско
- 6) Лекарство [1, с. 29].

Еще один средневековый автор, а именно Николай Кузанский использует понятия Virtual для специфического богословия, хотя еще Фома Аквинский оставляет для него греческую формулу Virt. Кузанский как отмечает Елена Таратута, воспринимает это понятие как потенциальность, но это лишь часть лексико-семантической определения, используемого им. «...На самом низшем, эмпирическом уровне он выделяет факты или явления эмпирической природы, в качестве примера которых он рассматривает дерево. Актуальное состояние красивого дерева с пышной кроной описывается Кузанским как созерцаемое «телесными очами». В случае же, если мы пытаемся, вслед за Н. Кузанским, увидеть, в чем состоит начало этого столь эмпирически-прекрасного дерева, мы попадаем наследующий уровень мироустройства. Здесь всякое семя дерева виртуально содержит в себе конкретно-эмпирическое дерево, – а также и все возможные эмпирические деревья» [1, с. 33]. Применяя понятие к богословию, его вывод идет дальше к богу. Бог сравнивается с семенем и деревом, но бог есть абсолют, следовательно, невозможна аналогия между семенем и деревом, даже если мы назовем бога первым семенем всех семян, он теряет сущность своего всеобъемлющего содержания (виртуальности). Бог есть виртуальность, и дальше Кузанский говорит, – «дерево в тебе, боге моем, есть сам ты, бог мой, и в тебе истина и прообраз его бытия; равным образом и семя дерева в тебе есть истина и прообраз самого себя, то есть прообраз и дерева, и семени. Ты истина и прообраз» [11, с. 47].

Немаловажно то, что именно благодаря схоластике, понятие виртуальное приобретает знакомое нам значение, другой действительности. Само понятие *virtus* со значения духа воина переносится на святость. Говоря глубже, рай и ад были виртуализированы, но при этом воспринимались столько же реально насколько и сама церковь. Именно постулирование создания некой виртуальной реальности, надежно закрепилось не только в христианстве, но и в исламе и иудаизме. Раздельное существование двух реальностей низшей и высшей, стало обоснованием существования абсолютного совершенства, а также породило мистическое понимание путей его достижения. Дальнейший образ святого, приобретает подобно воину, определённые качества, которые трансформируются в этические ценности или добродетели. Как уже говорилось они могут быть виртуальными, в лишь некотором аспекте пересекаясь с физическим определением существования, доступного пониманию, но не доступного подтверждению.

«Так, согласно христианской мысли – только Бог обладает в строгом смысле подлинным бытием, весь же сотворенный мир обладает бытием как виртуальность – по «сопричастности» к божественным животворящим энергиям. Любопытным вариантом христианской интерпретации может служить восприятие области мистических переживаний в качестве самостоятельной реальности, находящейся между «земным» и «божественным» миром» [12, с. 165].

В своем первом значении, греческом и латинском, – термин «виртуальный» остается только во французском языке. Но, с течением времени, его внутренняя сущность так же была видоизменена. В английском языке понятие виртуальность приобрело именно значения святости и чистоты [27]. Отвечая на вопрос, когда же термин приходит в мир естественных наук, можно отметить, что хотя понятие виртуальности в терминологическом плане, уже использовалось разными учеными и философами, в момент попадания его в терминологию естественных наук, он подвергается контаминации, виду того что физика и технические науки не терпят расплывчатых понятий. Нужно отметить, что до сих пор нет точных ограничений по применению этого термина. Таким образом, представление о виртуальной реальности не возникло, а лишь существенно изменилось под влиянием компью-

терных технологий. Словосочетание «виртуальная реальность» принятое для обозначения специфического пространственно-временного континуума порождаемого возможностями компьютерных технологий, применительно к современной информационной культуре может быть интерпретировано как исходящее из «антиномической игры противоположных смыслов: средневекового латинского *virtualis* – возможный; англ. *virtual* – действительный, фактический, неноминальный» [13].

Здесь мы можем задать вопрос: «Что есть религия и виртуальность, в их взаимной связи?». Если говорить именно о религии, то здесь у нас появляется обширный пласт понимания, как виртуальность взаимодействует с миром и религией. В исследуемом контексте более рациональным будет понимание виртуальности как представляемого или желанного образа, идеи или смысла, так же чувства или некоего духовного феномена, который может реально существовать или не существовать, подобно героизму воина.

Как пример, бог является вымышленным, то есть виртуальным, но те качества, которыми человек наделил его, добротой, честностью, всемогуществом и т.д. являются реальными и принадлежат человеку, с той сутью что человек пытается достичь их. Далее мы находим зависимость между понятием виртуальности, как идеи и виртуальной реальностью, которая подобно театру, заимствует формы реальности, наделяя их новыми высшими виртуальными качествами, отсюда и идея возникновения рая и ада в их теологической и мистической интерпретации. Рассуждая в таком духе, мы непременно приходим к тому, что религия есть игра с большим пафосом, а католическая церковь подобна аборигенам танцующих перед тотемом и приносящим ему дары, где они оба будут неотличимы друг от друга. «Подобно тому как формально отсутствует какое бы то ни было различие между игрой и священнодействием, то есть сакральное действие протекает в тех же формах, что и игра, так и освященное место формально неотличимо от игрового пространства» [4, с. 19]

Можно предположить, что отказ от виртуальности современными религиями может быть чреват для них утратой влияния, но религии и не отказываются, а все больше устремляются в виртуальный мир, ведь он им совсем не чужд. Началось все задолго

до прихода компьютера в обиход, но компьютерная эра сделала этот процесс необратимым. Тенденции развития современной информационной цивилизации возможно таким образом определить как преодоление искусственной дихотомии виртуальности и действительности. Что касается последнего утверждения, MacWilliams M. отмечает размытость границы между виртуальным и реальным, обозначившуюся в религии задолго до изобретения интернета. В частности, это касается пресуществления хлеба в процессе таинства евхаристии. Данный пример полностью соответствует описанной выше средневековой интерпретации латинского *virtualis*. Евхаристия виртуальна потому, что дает ритуальную возможность потенциального переживания божественной реальности Христа.

Кроме евхаристии, MacWilliams M. указывает на существующие в христианстве и других обрядах, также соотносящихся с представлениями о виртуальности. Это относится к практике крестного хода «Виа Долороса», или Скорбного Пути, где 14 кальварий, расположенных за церковной оградой или по дороге к ней и описывающих путь Иисуса Христа к месту казни, «являются символическими замещениями путешествия в действительное место паломничества к святому граду Иерусалиму». Реальность таких мини-паломничеств во францисканских церквях была провозглашена и узаконена в XVII в. папой Иннокентием XII [14].

Подготовка к перенесению религиозного опыта в виртуальную реальность имманентно связана как с ее пространственно-временными характеристиками, так и с психологическими аспектами личности, что позволяет говорить об антропологическом аспекте проблемы. Следуя данной мысли, можно сделать вывод о религии как форме создания и постижения виртуальной реальности как в онтологическом, так и в ценностно-этическом контексте. Реальность божественного обладает при этом более высоким онтологическим статусом, чем материальный мир. Религия и есть виртуальная реальность, созданная и действующая в реальном мире, но обращенная к «другому» миру – интеллибельному, истинному, божественному, виртуальному. В данном контексте возможно, сразу перейдя к современности, упомянуть о наличии обширного религиозного контента в той виртуальной реальности, которая в аспекте развития современной культуры

продуцируется цифровыми технологиями. Можно предположить, что человек идет к более свежему образу той же религии, но в виде виртуальной реальности и виртуального мира. Как было сказано формируется искомый двойной контекст влияния, когда виртуальные миры в сети, нуждаясь в «реальной» религии, использует образы и феномен сакрального, а религия как социальный институт вынуждена приспосабливаться к возрастающему влиянию цифровизации.

Литература

1. Таратута Е.Е. Философия виртуальной реальности – СПб., 2007 г. – 147 с.
2. Соловов Д.Н. Понятие виртуальности в философии Средневековья // Вестник РУДН, Серия «Философия», 2010, № 4. – С. 72-76.
3. Шерверов В.И. Определение свойств виртуального // Виртуальное пространство культуры. Материалы научной конференции 11-13 апреля 2000 г. СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2000. – С. 50-62.
4. Хейзинга Й. Homo ludens. Человек играющий. – СПб.: Изд-во Ивана Лимбаха, 2011. – 416 с.
5. Щеглов А. Виртуальная реальность – «Бытийственная ложь» или «Новые бытийственные горизонты»? [http://www.staropomor.ru/Bogoslovie\(4\)/virtual.html](http://www.staropomor.ru/Bogoslovie(4)/virtual.html) Дата обращения: 18.01.2020
6. Арто А. Театр и его Двойник. – СПб.: Симпозиум, 2000. – 440 с.
7. Немыкина О.И. Понятие виртуальности в философском контексте // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. – 2011. – №1(17). – С. 53-62.
8. Акт и потенция // Институт Философии – Российской Академии Наук Новая философская энциклопедия – <https://iphras.ru/page48500277.html> Дата обращения: 15.03.2020.
9. Heim M. The Metaphysics of virtual reality // Virtual reality: theory, practice and promise. Westport and London. – 1991.- Vol. 2. – P. 27-33.
10. Носов Н.А. Фома Аквинский и категория виртуальности // Носов Н.А. Виртуальная реальность: философские и психологические аспекты. – М.: Наука, 1997. – 187 с.
11. Николай Кузанский. О видении Бога. // Кузанский Н. Сочинения в 2-х томах Т.2. – М., 1980. – С. 33-95.
12. Хамидулин А.М. Мистицизм с точки зрения метафизики виртуальности // Вестник Русской христианской гуманитарной академии. – 2017. – Том 18. Выпуск 2. – С. 162-167.
13. Соснина Т.Н. Определение понятия «виртуальность». Анализ терминологического статуса // Философия и гуманитарные науки в информа-

ционном обществе. – 2017. – №2(16). – С. 11-19 – <http://fikio.ru/?p=2566>

Дата обращения: 18.01.2020

14. MacWilliams M. Virtual Pilgrimages on the Internet // Religion. – 2002. – 32. – P. 315-335.

Аннотация. Статья посвящена анализу понятия виртуальная реальность в религиозной философии. Отмечается, что исходным является представление о виртуальности как о потенциально возможном. Отвечая на вопрос, когда же термин приходит в мир естественных наук, можно отметить, что хотя понятие виртуальности в терминологическом плане, уже использовалось разными учеными и философами, в момент попадания его в терминологию естественных наук, он подвергается контаминации, виду того что физика и технические науки не терпят расплывчатых понятий. Также рассматривается взаимосвязь виртуальности и современного религиозного сознания.

Ключевые слова: информационная культура, виртуальность, религия, цифровизация, интернет, киберрелигиозный дискурс.

Abstract. The article is devoted to the analysis of the concept of virtual reality in religious philosophy. It is noted that the idea of virtuality as potentially possible is the starting point. Answering the question when the term comes to the world of natural sciences, it can be noted that although the concept of virtuality in terms of terminology has already been used by various scientists and philosophers, at the moment it enters the terminology of the natural sciences, it is subject to contamination, since physics and technical science does not tolerate vague concepts. The relationship between virtuality and modern religious consciousness is also considered.

Key words: information culture, virtuality, religion, digitalization, internet, cyber-religious discourse.

В.Д. Рузин

Народная дипломатия в современный период

3 июня в рамках Международного форума народной дипломатии, посвященного 5-летию Ассамблеи народов Евразии, в Общественной палате Российской Федерации прошла Панельная сессия «Народная дипломатия. Сохранение исторической памяти. Связь поколений». Вопросы формирования медиапространства исторической памяти и привлечения молодежи к сохранению исторического наследия также рассматривались на сессии «Информационная дипломатия. Медиа и социальные сети».

Цель площадок – поиск новых форм единения народов евразийского континента на основе историко-культурного единства, развитие инновационных механизмов включения молодых поколений в утверждение исторической правды как фактора построения общего евразийского будущего средствами народной дипломатии.

Панельная сессия прошла в смешанном формате с участием представителей двенадцати стран: Болгарии, Германии, Латвии, Литвы, Казахстана, Канады, Молдавии, России, Словении, США, Узбекистана, Эстонии.

Победа над нацизмом во Второй мировой войне, подтвержденная зримыми образами – многочисленными памятниками героям этой Победы на пространстве стран антигитлеровской коалиции, после распада СССР претерпела целую серию террористических, по своей сути, атак со стороны сил, стремящихся возродить нацизм и фашизм в Европе и мире.

Многие такие памятники в Европе уничтожаются. Понятно, почему жертвами стали и продолжают становиться именно памятники героям-победителям: де факто в мире существует мемориал памятников героям-освободителям, который противодействует нацистам уже самым своим существованием. Два года назад (20.05.2020) верхняя палата российского парламента – Совет Федерации, по инициативе его Председателя В.И.Матвиенко – призвала парламенты иностранных государств и народы мира

поддержать инициативу о признании Победы над нацизмом во Второй мировой войне Всемирным наследием человечества, а памятников борцам с нацизмом во всех странах – общим Всемирным мемориалом человечества.

Наша задача – силами народной дипломатии дадим энергию миллионов этой инициативе.

Время: январь 2023 – октябрь 2023. В сентябре-октябре начинается заключительная сессия Ассамблеи ООН. В 2023 году исполняется 77 лет Победы, ООН и ЮНЕСКО.

К этому времени планируется собрать минимум 1 млн подписей за создание Реестра памятников борцам против нацизма и признания Победы над нацизмом всемирным наследием человечества.

Ассамблея народов Евразии решительно настроена на формирование координирующего механизма во имя сохранения и укрепления Всемирного духовного наследия человечества – документов и символов Великой Победы над нацизмом в годы Второй мировой войны. Ассамблея, являясь инструментом народной дипломатии, может стать центром продвижения в том числе и парламентских инициатив.

Весьма актуально объединение в рамках Ассамблеи усилий ее членов по предотвращению разрушительной работы наших противников, стремящихся к формированию провалов в историческом сознании народов и стран через ложь и двойные стандарты. Особенное значение здесь имела бы просветительская работа с молодежью. На основе успешно проведенных молодежных конкурсов «Победа для всех» Ассамблея создает Международный молодежный волонтерский конкурс «Наша история».

В формате пространства Евразии Ассамблея считает важным вести сотрудничество с парламентариями по целому ряду практических вопросов в данной области. Речь может идти, например, об увековечении исторической памяти о подвигах воинов и тружеников тыла в период войны, углублении знаний граждан о героическом прошлом страны, в том числе с использованием современных информационных технологий, совершенствовании поисковой работы, сохранении и реставрации памятников и мемориалов погибшим героям, продолжении паспортизации всех обнаруженных вновь захоронений погибших участников войны,

восстановлении и реставрации памятников и могил, в том числе безымянных, в России и за рубежом.

Три года назад началась акция представителей общественности по сбору подписей под обращением «Защити подвиг героев!», где отмечалось: «Обращаемся ко всем парламентариям, общественным деятелям всех стран мира, ко всем сознательным жителям Земли с призывом сделать всё, чтобы сохранить памятники, посвященные борцам с нацизмом и созданные в 20 и 21-м веках. Эти памятники – символы незабываемой памяти человечества о Великой Победе. Их существование во имя самой Истории».

Хотел бы подчеркнуть, что российские парламентарии активно поддержали эту инициативу, отражающую одну из основ патриотического консенсуса в нашей стране вокруг Президента и его политики.

В продолжение мыслей, зафиксированных в Резолюциях и обращениях Севастопольского (май 2019), Бакинского (октябрь 2019), Ялтинского (февраль 2020), онлайн-форума «Быть достойными памяти павших» (июнь 2020) и ряда других Международных Общественных Форумов «Сохранение памяти о Второй мировой и Великой Отечественной войнах», международных телемостов «Встреча на Эльбе» (апрель 2020 и 2022), участники-представители межправительственных организаций, эксперты, историки, режиссёры-документалисты и общественные деятели стран бывшего СССР, США, Канады, других европейских стран, поддержали идею формирования и закрепления в медиа-пространстве Всемирного мемориала памятников борцам против нацизма. Прецеденты в рамках ООН имеются – памятники еврейского геноцида уже охраняются в рамках системы ООН.

Данный проект – не застывшая материя. Открываются новые имена героев-освободителей. Например, существует международный российско-белорусско-французский проект по увековечению в г.Тиле (Франция) памяти единственного в истории, полностью женского партизанского отряда «Родина». Отряд сформировался в 1944 году из угнанных в фашистское рабство советских девушек (из Ленинградской области, Белоруссии и других частей СССР), которые бежали из концлагеря «Эрувиль» на территории Франции и воевали с нацистами, сами сформировав свой партизанский отряд и став в последствии героями Франции.

В заключение, обращаясь к вам, парламентариям, хотел бы обратиться к вашему опыту и умению реализовывать задачи развития стран и в стратегическом, и в практическом плане. Парламентаризм как форма участия граждан в формировании и функционировании государства отражает их интересы, как правило, в гораздо более концентрированном виде, чем все другие структуры государственной власти, поскольку парламентаризм – одна из основополагающих форм волеизъявления граждан. Поэтому Ассамблея народов Евразии предлагает парламентариям активное сотрудничество на данном направлении – речь идет о сохранении самих основ нашей цивилизации, получившей в свое время шанс на существование в результате разгрома коричневой чумы.

Война с памятниками – это тоже война

Семьдесят семь лет тому была окончена самая кровопролитная война в истории человечества, закономерным итогом которой стал Нюрнбергский процесс – единственный в истории прецедент, движимый общей целью: искоренить фашизм. Война оставила много шрамов как на теле Земли, её жителей, и в сердцах многих поколений. Она также оставила множество памятников в разных странах и континентах как историческую память, как наизидание потомкам, как декларацию о том, что народам нужен мир, а не война. Казалось, так будет всегда.

Идеология фашизма, нацизма, расизма и колониализма были полностью дискредитированы в глазах мирового сообщества, равно как и идеи превосходства одних людей над другими. Фашизм, как явление, стал предметом изучения философами в разных странах, чтобы иметь возможность понять его сущность, его природу, чтобы разглядеть его лукавый лик и остановить вначале пути. Американский философ Ханна Арендт считала основным признаком фашизма культивирование ненависти к внутреннему или внешнему врагу путём создания пропагандистского аппарата, для которого подчас не чуждо и использование лжи для достижения нужного системе эффекта. Мне кажется это очень верное, простое и объёмное определение фашизма, который начинается с поиска виноватых в собственных неудачах, их демонизация и создании образа врага. Это первые, ранние симптомы поднимающего голову фашизма я бы преподавал в школах.

Но бег времени неумолим: сменяются поколения, стирается острота ощущений и отдаляется память о той войне, а с ней необходимость понимания природы фашизма. История повторяется, двигаясь по спирали времени и на каждом последующем витке мы должны освежать в памяти её уроки. Иначе у некоторых из новых политиков возникает соблазн борьбы с историей посредством памятников. Нет памятника, не было и события. Борьба с памятниками истории второй мировой войны, к сожалению, стала приметой времени. Как здесь не вспомнить уроки Ханны Арендт и не увидеть робкие ростки нацизма и «национал-патриотизма», с которого и начинался обыкновенный фашизм в Италии и Германии. Война с памятниками – это тоже война, которая оставляет рубцы и шрамы в душах и в сознании людей.

Среди возможных причин происходящего есть естественные, связанные как с сокращением физических носителей памяти об этих событиях, так и естественного затухания остроты восприятия всё более отдаляющихся во времени исторических событий.

Но есть также те, что связанные с политической конъюнктурой, субъективным взглядом на историю, наличие внутренних и внешних причин для собственной интерпретации исторических фактов. Деструктивно на мой взгляд приватизация одной из республик итогов войны и её героической победы народами СССР. Также, как попытки растаскивания Победы по национальным квартирам. Иногда слушая риторику российских историков, может сложиться ложное представление о том, что основное бремя войны и связанных с ней людских потерь легло на Российскую Федерацию, хотя это не совсем соответствует действительности.

Последние десятилетия мы недостаточно акцентировали внимание на том, что это в первую очередь общая победа всех республик СССР.

Это важно подчеркнуть.

Республики СССР внесли свой вклад как участием в боевых действиях, так и важнейшей экономической помощью стране. Несмотря на, то что боевые действия велись преимущественно в европейской части Советского Союза, республики Центральной Азии внесли весомый вклад в приближение победы. В восточные и южные территории СССР были эвакуированы миллионы людей, сотни предприятий и культурных учреждений. В Централь-

ную Азию перевезли также материальные ценности, запасы сырья и продовольствия.

В Азербайджанской ССР в период 1941–1945 годов было призвано на фронт свыше 600 000 человек (из них 128 получили звание Героя Советского Союза).

В Армянской ССР призвано также около 600 000 человек, из них 103 Героя Советского Союза.

Грузинская ССР отправила на фронт порядка 600 000 воинов, 164 из них удостоились звания Героя.

Казахская ССР мобилизовала 1,5 миллионов своих граждан, около 500 из них было удостоено звания Героя Советского Союза.

В Киргизской ССР на фронт ушло 365 000 жителей, 74 из них стали Героями СССР.

Из Таджикской ССР на фронт было призвано около 300 000 человек, из них 55 стали Героями.

Из Туркменской ССР также было мобилизовано на фронт около 300 000 человек, десятки из них получили звание Героя.

Узбекская ССР отправила на фронт около 1,5 миллионов своих жителей, 420 000 из них погибли, 338 были удостоены звания Героя Советского Союза.

Российская Федерация потеряла 12.7% населения страны по состоянию на 1940 год. Такую же цену людских потерь заплатили республики Литвы и Латвии, не досчитавшись 12.7% населения.

Почему-то сейчас мы не говорим о том, что Белорусская ССР потеряла на этой войне 25.3% населения – в два раза больше, чем Россия.

Украинская ССР – 16.2%; Армения – 13.6%. Если бы мы говорили об этом, а не подчеркивали собственные заслуги, может быть и руководство Латвии и Литвы, и простые жители посмотрели на памятники Великой Отечественной, как на память о тех своих граждан, кто не дожил до победы.

И в этой связи представляется уместным и даже необходимым учредить систему международных общественных наград за вклад в достижение исторической победы, прежде всего в тылу.

Имея в виду и тех, кто сражался в тылу на временно оккупированных территориях и тех, кто работал в родном тылу близком и далеком.

Н.К. Сарсекеева
А.Ә. Әділхан

Этнокультурная специфика образов в транслингвальном тексте А. Алимжанова

Ануар Алимжанов (1930-1993), знаменитый казахский писатель, публицист и общественный деятель, оставил огромное литературное наследие в основном в романном жанре, представляющем научный интерес для его исследователей в казахстанской литературе, особенно в рамках мировоззренческой важности классических архетипов. Ввиду глобальных конструктивных изменений в современном обществе и с учетом новых подходов в филологической и смежных науках необходим анализ его творчества с точки зрения сегодняшнего дня. Кроме того, русскоязычная (транслингвальная) художественная литература Казахстана оценивается как культурный феномен страны, обусловленный современными тенденциями специфичности освоения межкультурного пространства ее представителями.

В частности, представляется необходимым рассмотреть специфику его транслингвального (русскоязычного) текста в контексте устоявшихся архетипических парадигматических структур, объединяющих современность с мифологическим прошлым, древнейшей наследственной памятью. Подобных архетипических схем немало в творениях Ануара Алимжанова, но особенно ярко выражен архетип Пути в таких его произведениях как «Дорога людей», «Возвращение учителя» и др.

Писателем был создан ряд романов в различные периоды его творчества: «Синие горы» (1964), «Караван идет к солнцу» (1964), исторические романы «Стрела Махамбета» (1965 – 1969); «Гонец» (1970 – 1973) и «Возвращение Учителя» (1979); романы «Дорога людей» (1980 – 1983), «Трон Рудаки» (1974). В поле зрения А.Алимжанова – ряд значимых этапов в истории существования казахского народа, однако все без исключения его произведения связаны одной целью: актуализации далекого прошлого народа и его жизни, обращением к корням государ-

ственной культуры, веками связанной с русской и мировой цивилизацией.

Среди важнейших исторических образов в произведениях А. Алимжанова выделяются образы Махамбета Утемисова и Исатая Тайманова. Так, роман А. Алимжанова «Стрела Махамбета», посвященный истокам революционно-освободительной борьбы в Казахстане, демонстрирует важность акций протеста в центральноазиатских советских республиках как поучительный пример для мирового национально-освободительного движения в XX веке. Образ Махамбета, прежде всего, – это образ батыра-поэта. Такое сочетание вряд ли можно найти где-либо еще, ни в казахской, ни в русской литературе. В русской литературе былинные богатыри – это чаще всего вымышленные герои, которых народ хотел видеть, одерживая только победы. В произведениях самого Махамбета перед читателем предстает реальный человек, историческая личность, которой не чуждо ничто человеческое, это глубокая, тонкая личность, страстно переживающая все успехи и потрясения, связанные с историей казахского народа, по мнению современных исследователей [1].

Писатель замечает главное в психологии людей, чувствует душевное состояние героев, выразительно показывает их эмоции, которые максимально скомпонованы благодаря описаниям обстановки и разговоров героев. Так, в «Стреле Махамбета» подробно описывается эпизод, когда известный в Степи казахский акын Курмангазы, впоследствии ставший победителем в состязании акынов, на глазах у всех резко «погнал» своего коня, восстав тем самым против существующего векового обычая уступить дорогу нукерам богатого Акбая. Чтобы продемонстрировать, каким был «мир» степных богачей, автор показывает закрытое для посторонних любопытных глаз пространство внутри каравана Акбая, который относился к старшему жузу. При помощи описания внешнего вида байской кибитки раскрывается высокое положение ее владельца. Уровень богатства хозяина репрезентирован детальным отображением предметов домашнего обихода не только в качестве *знаков* существования кочевника, но и его собственности. Все без исключения предметы, которыми заполнено пространство кибитки, формируют осязаемый и видимый облик традиционного жилища кочевника, в частности, выясня-

ется, что кочевники издавна владели искусством инкрустации и уникальной резьбы по бревну.

Еще одну этнокультурную особенность древнего казахского общества демонстрирует авторское отступление, связанное с историей концепта «*бунт*». Данное понятие считалось в те времена отличительной чертой, присущей «черни». Тем самым автор «Стрелы Махамбета» подчеркивает, что у казахов с древности была основа для социального неравенства. Казахи, которые веками мужественно сражались с иноземными захватчиками Степи, тем не менее были «*приучены*» в своих «внутренних» отношениях, что любой бай исполняет волю Аллаха («*Каким бы смелым не был человек, он не должен идти против воли Аллаха.*»)

Образ музыканта (*кюйши*) также становится особым маркером в представлении канонов степного общества. Чтобы выявить этнокультурную составляющую данного антропонима, писатель прибегает к принципу антитезы: противопоставлены два «музыкальных» персонажа, бывший старшина Узак и совсем молодой Курмангазы, их манера исполнения и поведения. Все топонимы и антропонимы, имеющиеся в тексте, как отмечает Х.Мухамадиев, дают возможность русскоязычному читателю совершить «путешествие» в глубины казахской истории, лучше понять далекое прошлое своих ближайших «соседей» [2, с. 157].

Большое значение в литературах Средней Азии и Казахстана издавна имел образ искателя Истины, нередко готового к самопожертвованию в целях исполнения данной миссии. Таким искателем истины, благородным ее служителем выступает историк – археолог Аскар из «Дороги людей» А.Алимжанова, а также его дальний предшественник – Второй Учитель человечества (после Аристотеля), как его называли, мыслитель Востока Абу Наср Аль-Фараби в романе «Возвращение учителя». Сюжет этого произведения для Алимжанова сохраняет национальную окрашенность: автор мастерски передает душевное состояние главного героя романа, его печальные воспоминания о судьбе кипчакской родины. Это один из основных мотивов данного повествования.

Аскар в «Дороге людей» отправляется в поездку по Казахстану с целью раскопок как археолог, чтобы лучше изучить и осмыслить события, когда-то происходившие в его стране, а также ее жителей, обычных людей Азии. Путь Аскара – это путь

интеллектуала, который по-своему переосмысливает значимый исторический материал, реализует попытку восстановить собственную национальную историю. Это качество выделяет его среди окружающих не только в родном для него поселении Карлыгаш, но и среди студентов Казахского Государственного университета, подталкивает к погружению в лабиринты времен во имя поисков истины, символично сопряженных с существованием и действиями знаменитых просветителей и мудрецов, таких как аль-Фараби, Кожя Ахмет Яссави и др. Таким образом на символичной «дороге людей» сближаются знаменательные и такие разные факты и события прошлого – нашествие джунгар, восстания под предводительством Сырыма Датұлы, Исатая Тайманова, Махамбета, творческая деятельность Курмангазы, исследовательская и просветительская деятельность Чокана Валиханова, Абая, Шакарима, Магжана, Мұстафы Шокаева... Подобный прием подачи материала акцентирует внимание читателя на своеобразных «мостах» (переходных моментах) в развитии этноса, и в этом контексте далеко не случайно один из романов писателя озаглавлен им как «Мост Карасункара». Тем самым архетип пути помогает писателю и в сюжетной организации произведений, и в символическом обобщении движущихся сквозь исторические эпохи фигур, знаковых для истории казахского народа.

Бесспорно, эстетические основы образной концепции в творчестве Ануара Алимжанова складывались в течение многих лет как итог актуальных исследований публициста и видного общественного деятеля, в результате воздействия опыта русской и мировой литературы, как итог собственного исследования далекого прошлого родной страны и ее ведущего этноса. Прозе А.Алимжанова изначально присущ лиризм, как отмечают исследователи [3], независимо от того, о чем идет речь: трагической участи Аральского моря-океана, искреннем сочувствии героя – рассказчика к обездоленным беднякам, их сиротской доле, наконец всем терпящим несправедливость от сильных мира сего – повсюду автор находит искренние фразы, надлежащие интонации, особый эмоциональный тон.

Изучение транслингвальной художественной литературы в русле этнокультурной специфики и устоявшихся литературных парадигм и традиций требует особого внимания, особенно в поли-

культурном пространстве Казахстана, как отмечает М.Логинова [4, с.19]. Учет этих особенностей – очень важная часть в современной рецепции художественного наследия А.Алимжанова и других авторов.

Литература

1. Джолдасбекова Б.У., Сарсекеева Н.К. Публицистический дискурс исторической прозы А. Алимжанова // Вестник КазНУ (Серия филологическая). – Алматы: Қазақ университеті, 2013. – С.3-8.
2. Мухамадиев Х.С. Концептуальные модели национального самосознания в художественном дискурсе А. Алимжанова // Бағизбаевские чтения: Материалы международной научно-теоретической конференции. – Алматы: Қазақ университеті, 2013. – С. 155-158.
3. Жаныбекова Н.Б. О жанровом оригинале прозы Ануара Алимжанова – <https://cyberleninka.ru/article/n/o-zhanrovom-originale-prozy-anuara-alimzhanova>
4. Логинова М.А. Этнокультурный хронотоп малой русскоязычной прозы писателей Казахстана конца XX – нач. XXI вв. (автореферат дис. ... кандидата филологических наук). – Омск: 2018. – 23 с.

Н.К. Сарсекеева, А.А. Адилхан

Этнокультурная специфика образов в транслингвальном тексте А.Алимжанова

Аннотация. Отдельные произведения А.Алимжанова рассмотрены как «место встречи стилей и культур», результатом чего является освоение новых горизонтов репрезентации эстетической реальности в транслингвальном тексте. Транслингвизм предполагает ретрансляцию этноспецифических образов, обращенных к архетипическому субстрату этноса, участвует в создании особой эстетики.

Ключевые слова: проза, этнокультурный, текст, персонаж, образ, культура, архетип, хронотоп.

N.K. Sarsekeyeva, A.A. Adilkhan

Ethnocultural specificity of images in A.Alimzhanov's translated text

Abstract. Separate works of A. Alimzhanov are considered as «a meeting place of styles and cultures», which results in the development of new horizons for the representation of aesthetic reality in a translingual text. Translinguism involves the retransmission of ethno-specific images addressed to the archetypal substratum of the ethnos, and participates in the creation of a special aesthetics.

Key words: prose, ethnocultural, text, character, image, culture, archetype, chronotope.

Н.К. Сарсекеева, А.Ә. Әділхан

А. Әлімжановтың аударма мәтініндегі бейнелердің этномәдени ерекшелігі

Аңдатпа. Ә.Әлімжановтың жекелеген шығармалары «стильдер мен мәдениеттердің тоғысқан жері» ретінде қарастырылады, нәтижесінде эстетикалық шындықты транслингвалдық мәтінде бейнелеудің жаңа көкжиектері ашылады. Транслингвистика этностың архетиптік субстратына бағытталған этноспецификалық бейнелерді ретрансляциялауды көздейді, ерекше эстетика жасауға қатысады.

Түйін сөздер: проза, этномәдениет, мәтін, кейіпкер, образ, мәдениет, архетип, хронотоп.

**Н.К. Сарсекеева
А. Кулатай**

Культурно-исторические доминанты художественного мира Булата Жандарбекова

В этой статье будет дан анализ культурно-исторических доминант художественного мира казахского писателя на основе его исторической дилогии «Саки», выпущенной издательством «Жалын» в 1993 году [1]. Цивилизационно значимые доминанты в этой книге рассматриваются в контексте сакской культуры, комплекс которых создает определенный государственный тип культуры, сохраненный и поддерживаемый в языке. В книге «Саки» эти доминанты отличаются ярко выраженной этнокультурной спецификой, их названия порой сложно передать ввиду устоявшихся эквивалентных лексикографических отношений, что предполагает дальнейшее специальное обращение к ним.

Булат Жандарбеков (09.02.1932 – 23.03.1991) – историограф, писатель, автор большого количества произведений, опубликованных в разное время на страницах различных печатных изданий и журналов. Его произведения хорошо известны казахстанским читателям. Отец и мать Булата Жандарбекова были интеллигентными и творческими людьми. Его отец, Курманбек Жандарбеков, был режиссером, а также одним из основателей оперного театра в Казахстане. Мать, Шара Жиенкулова, была выдающейся казахской артисткой, исполнительницей народных танцев, балериной. Именно по ее инициативе в центре Государственной балетной школы Казахстана была открыта группа казахского классического танца.

История любого народа напрямую связана с задачами развития государственности и этно-идентичности. В книге Булата Жандарбекова «Саки», написанной на русском языке, перед писателем стояла чрезвычайно сложная цель – установить истоки и художественно представить развитие казахской государственности, развитие государственного мышления, культуры и духовности. Многогранный сюжет романа, а также мировоззренческое

разрешение архисложной эстетической и мировоззренческой проблемы, показанной в книге, особым образом структурируют текстовое пространство. Оно становится многомерным, многособытийным, сопряженным воедино с авторской концепцией прогнозирования исторической судьбы степняков.

Три тысячи лет тому назад на степных просторах нынешнего Казахстана жили могучие саки, наши знаменитые предки, поражавшие своим величием весь древний мир. Греки называли их рожденными в седле кентаврами и слагали о них легенды. По словам Геродота, древнегреческого историка, даже Геракл был сыном сакского царя. Никто не мог полностью завоевать богатые земли саков. Враг особенно боялся сакских женщин, ничуть не уступавших мужчинам в воинском искусстве, а сила духа воительниц вдохновляла батыров на подвиги и ужасала неприятеля. Сакская царица Тумар (Томирис) была гибким стратегом, пользовалась большим авторитетом в народе, о чем можно судить по тому, что после её смерти сакское государство управлялось не одним, а тремя правителями [2].

В фокусе романного повествования Б. Жандарбекова – события VI столетия до н.э. Выразительными штрихами, в широкой историко-культурной перспективе, показана хроника формирования мощного объединения, связавшего большое число сакских племен: массагетов, тиграухадов, скелотов, дербиков, аланов, тохаров, абиев и многих других. Сюжетная основа романа «Саки» включает в себя, кроме судеб множества сакских племен, все без исключения большие ойкумены античного Востока: государства Передней Азии, а также страны Серебряного Полумесяца (Мидия, Ассирия, Вавилон, Персия, Египет, Иудея и др.) В книге «Саки» все ее герои, без исключения, проходят через невероятно сложный период, связанный с рядом событий, которые разрушают моральные принципы, но чаще всего закаляют их духовно, побуждая к активным действиям.

Так, первая часть книги знакомит читателя с предками Томирис – легендарным вождем и царем саков, главой аланов, хитрым Спаргаписом, овладевшим престолом хоть и по наследству, однако весьма обходными путями. Образ Спаргаписа (отца или деда Томирис, что до сих пор не выяснено историками), дается весьма живописно и красочно. Его лукавство и сам образ мыш-

ления поразительны. Здесь же появляется Томирис, будущая царица массагетов – потомок скифского вождя Ишпакая, правнучка царя скифов Мадия, внучка или дочка царя массагетов Сыпыра (Спаргаписа). С детства будущая правительница саков была знакома со звоном оружия и военными действиями, бесчисленное количество раз ей приходилось спасаться от погони вместе с отцом. Верховой ездой будущая царица увлекалась с пяти лет, выбирая себе самых строптивых лошадей, а в шесть лет она уже неплохо управляет с *акинаком* – коротким мечом. Мать Томирис умерла, когда та была еще младенцем, и отец воспитывал её один. И вся ее взрослая жизнь в дальнейшем будет протекать в бесконечных битвах, которые она в итоге возненавидит.

Особое внимание в первой части романа, озаглавленной «Томирис», писатель уделяет одноименному образу. Томирис выходит замуж за сына правителя тиграхаудов Рустама, который славился своей могучей воинской силой и навыками, чем и покорила своенравную девушку. Перед свадьбой она долго сомневалась – уж слишком разными были ее доводы на этот счет... Однако, увидев однажды улыбку Рустама, она решилась. Вскоре после свадьбы умирает отец Томирис, который был для неё еще и наставником, и матерью, и другом, после чего она становится единовластной правительницей. Напрасно надеясь на поддержку в лице супруга, она утрачивает чувство влюбленности в Рустама из-за его слабости и склонности к развлечениям, а также какую-либо перспективу в отношениях с представителями сильного пола, окружающими ее – личным телохранителем Бахтияром, предавшим ее в итоге, и рожденным, вероятно, от него сыном, названным также Спаргаписом в честь царя массагетов.

В образе Томирис писатель демонстрирует, как влюбленные девушки вновь и вновь, из столетия в столетие, совершают практически одни и те же ошибки из-за своих чувств к недостойным спутникам, но несмотря на это, сама эпоха бесконечных сражений с захватчиками, внутренние междоусобицы и сильный характер подталкивают их к активным действиям, придающим вес в обществе. Пример этой царицы показывает, какой неженской силой могут обладать женщины, когда покушаются на самое дорогое для них – их семью и родину. Гибель персидского «царя царей» Кира переворотила все, вследствие чего путем отворачи-

тельных ухищрений и откровенных преступлений новым правителем персов становится Дарий I.

Примечательно, что во второй части романа на первый план выходят уже персоны далеко не знатного происхождения, а персонажи – выходцы из народных масс. И перс Вахъяздат, и рядовой сак Ширак – и тот, и другой совершают все без исключения возможное, порой нереальное для того, чтобы уберечь собственную Родину и ее народ от позорной участи. Они преданы своим повелителям и героически отдают за них жизни, невзирая на все соблазны, которыми их искушают, включая золото, и то, что обоих судьба швыряла то вверх, то вниз по вине вышестоящих.

Как внешние, так и внутренние события в Иранской империи, а также события, происходящие на территории номадов, очень схожи между собой. При этом предводители масагетских племен выют свои интриги вокруг Томирис, ставшей царицей (в результате даже ее избранник предает возлюбленную), а подлые сатрапы Кира, опасаясь разгневать своего жестокого властителя, совершают непоправимые ошибки. Тем самым определенные культурно-исторические доминанты в художественной картине мира Булата Жандарбекова еще более акцентируются, получают определенные возможности для их «измерения», как отмечает в своей работе исследователь Алтыбаева С.М. [3], рассматривая детальное описание пышного одеяния персидского царя Кира Великого, воинскую одежду Томирис, символику *тамги* и др.

Напомним, что примерно в 530–529 гг. до н. э. царь Мидии – Кир, покорив множество стран и получив титул «властитель Азии», отправился в поход на Великую степь, приведшим в итоге к гибели его войска и самого царя. История смерти Кира и его воинов, вторгшихся в бескрайное пространство Великой степи от войска, возглавляемого Томирис, широко известна, но писатель вносит в нее дополнительные штрихи, отмеченные ранее, в соответствии с собственной концепцией «преступной власти».

Кроме того, писатель сосредоточен на описании как бытовых, так и культурных реалий давно минувшей эпохи. Немало места в повествовании отдано не только изображению битв, боевой стратегии противоборствующих сторон, но и описанию древнейших городов Азии. Знаменитые «Висячие сады» изображены в романе так детально и выразительно, что порой можно ощутить звучание

нипадающей воды с изумительных архитектурных сооружений и столь желанную в летний зной свежесть от тени деревьев.

В художественном мире Булата Жандарбекова образно и полно представлена правдивая история Великой степи в противовес как патерналистским, так и евроцентристским концепциям, исключая процесс мифологизирования становления государственности нашей страны. В целях углубленного анализа авторской концепции в дальнейшем предполагается подробно рассмотреть отдельные мифо-фольклорные структуры, знаки, исторические аллегории, интертекстуальные вкрапления и др.

Литература

1. Жандарбеков Б.К. Исторический роман-диалогия. Саки. – Алматы: Жазушы, 1993. – 624с.
2. Томирис, сокрушившая персов <https://e-history.kz/ru/news/show/6698/>
3. Алтыбаева С.М. Этнокультурный дискурс современной казахской прозы: код, конструкт, контент // Вестник НАН РК, 2012.- № 3.

Сарсекеева Н.К., Кулатай А.

Культурно-исторические доминанты художественного мира Б. Жандарбекова

Аннотация. В данной статье мы проанализировали культурные и исторические доминанты известного романа Б.Жандарбекова «Саки», выделили ряд ведущих исторических образов, рассмотрели их этнокультурную специфику. В результате пришли к выводу, что многогранный сюжет романа, а также мировоззренческое разрешение сложных эстетических и мировоззренческих проблем особым образом структурируют текстовое пространство, делают его многомерным, многособытийным, сопряженным воедино с авторской концепцией прогнозирования мира.

Ключевые слова: доминанта, исторический, этнокультурный, образ, аллегория, культура.

Sarsekeyeva N.K., Kulatay A.

Cultural and historical dominants of the artistic world of B. Zhandarbekov

Abstract. In this article, we analyzed the cultural and historical dominants of B. Zhandarbekov's famous novel "Saki", singled out a number of leading historical images, examined their ethno-cultural specificity. As a result, we came to the conclusion that the multifaceted plot of the novel, as well as the ideological resolution of complex aesthetic and ideological problems, structure the text space in a special way, make it multidimensional, multi-event, linked together with the author's concept of predicting the world.

Key words: dominant, historical, ethno-cultural, image, allegory, culture.

Сәрсекеева Н.Қ., Құлатай А.

Б. Жандарбековтың көркемдік әлемінің мәдени-тарихи үстемдіктері

Аңдатпа. Біз бұл мақалада Б.Жандарбековтің әйгілі «Сәкі» романының мәдени-тарихи үстемдіктерін талдап, бірқатар алдыңғы қатарлы тарихи образдарды анықтап, олардың этномәдени ерекшелігін қарастырдық. Соның нәтижесінде романның сан қырлы сюжеті де күрделі эстетикалық-идеялық мәселелерді идеялық тұрғыдан шешумен қатар мәтін кеңістігін ерекше құрылымдады, оны жасайды деген тұжырымға келдік. Автордың дүниені болжау концепциясымен байланыстырылған көп өлшемді, көп оқиғалы.

Түйін сөздер: басым, тарихи, этномәдени, образ, аллегория, мәдениет.

Г.К. Уразалиева

Новые аспекты в социальном конструировании евразийства

30 декабря 2022 года исполняется 100-лет со дня создания СССР. Через 69 лет 26 декабря 1991 года СССР прекратил свое существование. Для всех бывших союзных республик возник вопрос будущего в новом геополитическом и региональном пространстве, выстраивания отношений с новыми соседями по границам своего государства. Вызов времени требовал новых парадигм, взамен ушедшей в прошлое социалистической системы в СССР. Наверное, были разные попытки. Но практическое воплощение получила идея евразийского пространства как географической константы, где соседствуют все бывшие национальные республики, ныне независимые государства СНГ. Такая объединительная концепция пришла из Казахстана. Исторически идеи евразийства родились в рамках русской философии в 20-ые годы 20 века.

Практическое воплощение концепт современного евразийства получил у Президента РК Н.А. Назарбаева, который 29 марта 1994 г. в стенах МГУ впервые выступил с идеей создания нового интеграционного объединения – Евразийского союза на основе ядра стран, как системы внешнеполитических и внешнеэкономических идей и приоритетов международного сотрудничества открытого миру.

Главными субъектами вначале Евразийской интеграции стали Россия и Казахстан. С тех пор созданы новые политэкономические институты в Евразии на постсоветском пространстве. Важным институтом коллективной безопасности стал ОДКБ, созданный 15 мая 1992 года как региональная международная организация, целями которой являются укрепление мира, международной и региональной безопасности и стабильности.

Вначале в 2001 – 2014 годах был создан ЕврАзЭС, который перерос в Евразийский экономический союз – ЕАЭС, где обеспечивается свобода движения товаров, а также услуг, капитала и

рабочей силы, и проведение скоординированной, или единой политики в отраслях экономики.

Январь 2022 года потряс евразийский, и весь мир в целом, трагическими событиями в Казахстане, с эпицентром в Алматы. Президент Казахстана К.К.Токаев призвал на помощь ОДКБ, благодаря которому удалось в кратчайшие сроки нормализовать ситуацию.

24 февраля 2022 года в Обращении Президента России В.В.Путин сказал, что им принято решение о проведении специальной военной операции на Украине для оказания помощи Народным республикам Донбасса. Её цель – защита людей, от геноцида со стороны киевского режима. Поэтому будут стремиться к «демилитаризации и денацификации Украины, а также преданию суду тех, кто совершил многочисленные кровавые преступления против мирных жителей» [1, 24.02.2022, Кремль].

Эти события всколыхнули относительно спокойные взаимоотношения между странами, входящие в ЕАЭС, в первую очередь гражданами России и Казахстана, их элитами, политическими и экономическими институтами, акторами в социальных сетях.

Беспрецедентные санкции, шестой пакет которых накладывается странами G-7 на Россию, задевают экономические интересы всех стран ЕАЭС, которые будучи солидарными с Россией, должны защитить и свои национальные экономики. Появляются новые аспекты во взаимоотношениях всех стран ЕАЭС, но неизменным остается курс на солидарность и взаимную поддержку на уровне государственных институтов.

А ведь все начиналось с абстрактных философских идей евразийства, высказанные в начале 20 годов 20 века. Затем появилась политическая праксиология. Идея евразийского сотрудничества и создания Евразийского союза, презентованная как казахстанский проект в 1992 г. в МГУ имени М. В. Ломоносова, была активно взята в разработку учеными социогуманитарных наук на постсоветском пространстве. Ими были проанализированы актуальные проблемы существующих субъектов евразийского диалога в огромном евразийском географическом, геополитическом, геоэкономическом, историческом, социальном и социокультурном пространствах. Но объект анализа столь огромен и многоаспектен, что он потребовал дополнительных теоретических, ме-

тодологических пояснений, которые были даны в коллективной монографии [2, с. 9]:

Во-первых, уточнения терминологического и понятийного аппарата концепта евразийства, а также методологического инструментария для современного исследования. Во-вторых, установления границ, налагаемых исследователями на пределы не только теоретического конструирования идеальной модели, идеального типа «евразийства» как субъективной реальности. В-третьих, понимания того, что социальное конструирование евразийской социальной реальности тоже имеет свои объективные пределы: географические (материковые), исторические и пространственно-временные характеристики евразийского феномена. Евразийство следует анализировать и как своеобразную, становящуюся в глобальном мире для многих значимой объективной реальностью. Оно порождено самим фактом неразрывности пространственно-временных координат европейского и азиатского расположения России и затем СССР, а теперь РФ, РК и СНГ на евразийском материке и более чем несколькими столетиями совместной истории.

Евразия воплощает в себе неразрывный принцип существования социальной материи в ее атрибутах социального пространства и социального времени, она есть одно из убедительнейших доказательств наличия социального пространственно-временного континуума в географическом пространстве. Но данная неразрывность есть плод совместной деятельности субъектов (политических, этнических и т.д.), населяющих данное пространство. Без продолжения этой неустанной поддерживающей деятельности евразийский ресурс может быть исчерпанным. И тогда останется неизменным только пространственный ресурс, то есть своеобразная географическая константа в виде евразийского материка как единой платформы расселения народов.

Временной ресурс может быть законсервирован в виде исторической памяти о ближайшей новейшей и более отдаленной истории. Разрыв пространственно-временного континуума, сложившихся связей уничтожит евразийскую модель как одну из эффективных стратегий для сохранения не только России и Казахстана, но и других субъектов геополитики в глобальном мире как самостоятельных и суверенных государств. В-четвертых, евра-

зийская идея имеет в российском общественном сознании, также как и в казахстанском, разную степень укорененности и привлекательности, как для экспертного, так и массового сегментов. В российском дискурсе она родилась как социально-философская концепция в прошлого века, а в настоящее время скорее находится на периферии академического и экспертного внимания.

В Казахстане она заявлена структурообразующим основанием политической философии и реальной и социокультурной практики. В-пятых, в глобальном обществе евразийская идея сотрудничества имеет для стран СНГ роль своеобразного «первотолчка» к экономической экспансии капиталистической системы в межгосударственное экономическое пространство СНГ, которое позволит минимизировать издержки транзакции к другой постсоветской модели взаимодействия. Переструктурирование народнохозяйственной системы СССР и постсоветской экономической реальности СНГ под флагом евразийского экономического пространства – это своеобразная стратегическая линия удержания стран СНГ в зоне, по определению И. Валлерстайна, между «ядерными» высокоразвитыми странами и «периферийными» и «полупериферийными» государствами. В-шестых, евразийская концепция предлагается не только как политическая философия, но и как политическая праксиология.

Неравномерность экономической, политической, социальной и социокультурной динамики в странах СНГ требует объединения коллективных усилий в сохранении своеобразной постсоветской солидарности, терминологически которую можно обозначить как новую региональную стратегию и своеобразную российско-казахстанскую глокальность (А. Ю. Согомонов). Евразийское сообщество прочитывается субъектами, позиционирующих себя как причастных к данной региональной идентификационной матрице, как главенство принципа солидарности, как своеобразный страховой полис для сохранения собственной идентичности и суверенитета, выдаваемый коллективно сконструированным страховым сообществом некоторых стран СНГ. Это своеобразное антинеоколониальное страховое сообщество.

Конструирование границ евразийства. Евразийство разными авторами рассматривается в определенных границах. Пределы этих границ во многом зависят от исследовательской задачи и со-

циальных практик акторов. Предельно расширительное толкование Евразии связано со стратегическими задачами политических субъектов. Утверждение З. Бжежинского «Евразия – главный геополитический приз для Америки» вызывает критику со стороны центральноазиатских политиков и экспертов. В Евразии живет 75 % населения планеты, сосредоточено 80 % мировых энергетических запасов, производится 60 % мирового ВВП. В российском же академическом сообществе существуют полярные позиции в интерпретации евразийства. Иногда это поляризация связана с политической ангажированностью акторов. Евразийство обозначается как неоимперская позиция [4, с. 84], как маргинальная леворадикальная идея, как своеобразный цивилизационный особый путь России [5, с. 230], как противодействие «Великому Лимитрофу», которое рассматривается как «пояс периферийных народов всех больших евразийских цивилизаций, это большое сообщество межкультурных народов» [7, с. 137]. Доктрина «евразийства» оценивается и как «подмена элементарной географией сложных факторов экономической, политической и общественно-психологической природы и эволюции нации. ...Россия – не евроазиатская держава. Она – евротихоокеанская держава» [3, с. 23, 45].

После 24 февраля 2022 и объявления и проведения СВО на Украине навряд ли скоро Россия может себя позиционировать как полноценная евротихоокеанская держава. Американский политолог Д. Биллингтон полагает, что новое евразийство в России является авторитарной альтернативой возможности диктатуры [6, с. 80–110].

Евразийство 21 века воспринимается в постсоветском пространстве в первую очередь как казахстанский конструкт. Казахская, совместно с российской, элитой в новых условиях продвигает данный конструкт как будущее евразийского пространства. Но при этом в каждой стране есть активные критики концепта евразийства и практики евразийской солидарности в рамках ЕАЭС. События на Украине в рамках СВО РФ вызвали резкую критику в социальных сетях пользователей из Казахстана. [8, с. 80–110]. В частности автор указывает, что две персоны Тогжан Кожалиева и Арман Шураев, являются общественниками с политическими амбициями, вхожи были в предвыборный штаб

Назарбаева и к его дочери. ЕАЭС, ОДКБ и ШОС ими представлялись как ненужными Казахстану структурами, они противники ЕАЭС, В данный исторический момент выступают в поддержку киевского режима и призывали к скорейшей интеграции с Западом и Турцией. Эти националистически настроенные активисты с 2019 года ездили в Киев для изучения «опыта». В августе 2020 года в Киеве казахстанские либеральные политики, журналисты и экономисты встретились с грузинским экс-президентом Михаилом Саакашвили. И две вышеназванные казахские персоны, конечно, были рядом с ним на фото. Все это было бы не опасно, если бы оставалось фактом их личной биографии и вкусовых предпочтений.

Но ведь такие акции и позиция направлены на слом евразийских институтов и солидарности стран, входящих в ЕАЭС, в самый непростой период геополитического противостояния РФ и НАТО, и США. Мир не будет уже прежним, вместо однополярного доминирования США, скорее всего, выстроена будет многополярная или двух полярная система США и Китая. И место Казахстана в новой мировой системе зависит и от непростого географического расположения. И это понимает хорошо ее молодое поколение. Как выразилась одна алматинская студентка, написавшая 10 лет назад свою этноавтобиографию, что родина находится «между северным медведем и южным драконом». Это осознание и самоопределение рисков бытия важный постулат этнонационального самосознания казахстанцев. Евразийское пространство важный пространственно-временной континуум для Казахстана и России. Другого у нас нет. Беречь созданные за эти три десятилетия независимости институты ЕАЭС, ОДКБ, ШОС – задача нынешнего поколения граждан двух стран в условиях сильной турбулентности, глобального экономического кризиса и резкой поляризации между ЕС, США, НАТО и Россией. Казахстану удержать свой баланс важно как для защиты национальной экономики, так и для сохранения добрососедства с Россией, граница с которой является самой протяженной для двух стран.

Для ученых социогуманитарных наук в двух странах в рамках евразийской интеграции возможны решения таких научных задач, как проведение социологических исследований в России и Казахстане по выявлению основных маркеров российской и

казахстанской идентичности и проявлению в этих идентификационных матрицах евразийского конструкта. Требуется создание дополнительных стимулов в сохранении солидарности между казахстанцами и россиянами, которые весной этого года мигрировали в Казахстан. А также сочетание помощи казахстанцев украинцам с сохранением короткой дружеской дистанции с россиянами и РФ. В этом будет выражение восточной дипломатии и мудрости казахстанцев и ее политического класса для консолидации в рамках евразийского пространства.

Новые глобальные вызовы показывают выгодность евразийского конструкта в социокультурных полях наших стран. Это хорошо иллюстрируется в языках народов. Накопленная столетиями мудрость казахского народа выражается в его пословицах. Вот, например, что говорится в них про соседей в целом: «Алыстағы ағайыннан, қасындағы көрші артық», что переводится как «Лучше сосед рядом, чем далекий брат». Есть одна актуальная в нынешний исторический момент предупреждающая максима: «Отты түрте берсең, өшеді, көршіні түрте берсең, көшеді» В переводе на русский это значит, что если продолжать разжигать огонь, то в итоге он погаснет, а если вы продолжите толкать и теревить соседа, он откочует, переедет от вас. В евразийском пространстве нам дальше некуда откочевывать и отделяться друг от друга, без потери своей территории и целостности наших государств, добрососедской солидарности и безопасности всех и каждого субъекта в ЕАЭС. Поэтому будем жить дальше и по русской пословице, что старый друг лучше двух новых.

Литература

1. Обращение Президента России. 24 февраля 2022 // URL <http://kremlin.ru/events/president/news/67843>
2. Евразийство: истоки, концепции, реальность. – М.: «Паблис», – 2014.
3. 10 лет СНГ: опыт, проблемы, перспективы: – М., 2001.
4. Арбатов А. Европейская Россия: ересь, утопия, проект? – М., 2004.
5. Пути России: существующие ограничения и возможные варианты / Под общ. ред. Т. Е. Ворожейкиной. – М.: МВШСЭН, 2004.
6. Дугин А. Г. Проект «Евразия» – М.: Эксмо, Яуза, 2004.
7. Биллингтон Д. Россия в поисках себя / Пер. с англ. – М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2005. 180

8. Цымбурский В. Россия: линии разлома / Стратегический журнал. 2005, – № 1, «Постсоветское пространство: модель для сборки» – М.: ИНС и АПН.
9. Курманов А. Власти Казахстана открыто продвигают на арену русофобов и нацистов. // URL <https://www.politnavigator.net/vlasti-kazakhstana-otkryto-prodvigayut-na-arenu-rusofofov-i-nacistov.html>

Аннотация. В статье раскрывается, как в связи с новейшими событиями начала 2022 происходит переконструирование евразийского пространства, которое консолидировано для бывших советских республик в рамках ЕАЭС, ОДКБ, ШОС.

Ключевые слова: евразийское пространство, ЕАЭС, Россия, Казахстан, добрососедство, сотрудничество.

ӘОЖ 372.851.02, 372.800.4.02

**Т.Х. Хакимова
Ж.Х. Спабекова**

Цифрландырудағы болашақ педагогтардың біліктілігін арттыру

Қазіргі білім беру жүйесінде қоғамның, теорияның және білім беру тәжірибесіндегі педагогтарға қойылатын талаптардың саны артып отыр. Бүгінгі заманауи педагогта шығармашылық белсенділік, жаңашылық қасиеттер болуы міндетті. Цифрлық сауаттылық, цифрлық технологияларды меңгеру, оқу процесіне дейластарды енгізудің әдістемелік тәсілдерін меңгеру және т. б. объективті пайдалану арқылы жүзеге асады.

Көптеген авторлар педагогтың күзіреттілік құрамын кеңейту, болашақ педагогтың кәсіби дайындығындағы өзгерістер мәселелеріне жүгінеді, ал авторлардың көпшілігі негізгі кәсіби құзыреттер аясында болашақ педагогтың сипаттамасында болашақ талаптарға жауап беретіндер пайда болатындығын айтады. Дьякова Е.А. және Сечкарева Г.Г. (Армавир мемлекеттік педагогикалық университеті) мақаласында цифрлық құзыреттердің пайда болуын болашақ педагогтың өз білімін тек өздігінен білім алу, сабаққа дайындалу және оны өткізу үшін ғана емес, сондай-ақ студенттердің цифрлық әлемде өмір сүру үшін қажетті біліктері мен дағдыларын қалыптастыра отырып, ұқсас іс-әрекет элементтерін ұйымдастыру үшін пайдалана білуінде. Ғалымдардың пікірінше, білім беруді цифрландыру реформасы білім беру мекемелерін сапалы бағдарламалық қамтамасыз етумен, мысалы, білім беру ресурстарына, заманауи ғылыми зерттеулер мен әзірлемелердің нәтижелеріне, әлемнің әртүрлі тілдеріндегі электрондық ғылыми кітапханаларға қол жеткізуге мүмкіндік беретін ақпараттық жүйелермен жабдықтаудан тұрады. Бұл ретте, ең алдымен, білім беру мекемелерін заманауи техникамен қамтамасыз ету, интернетке қосылу мүмкіндігі бар компьютерлермен жабдықтау.

Білім беруді цифрландыруды педагогтың біліктілігін арттыру жүйесіндегі белсенділіктің өсуін айтуға болады. Алайда, универ-

ситет жағдайында болашақ педагогты даярлау әлі де артта қалып отыр. Бұған болашақ педагог дәстүрлі педагогтан сандық ортаға тән қабілеттер мен дағдылардан ерекшеленуі керек. О.С. Гребенюк даралық психиканың жеті саласын – зияткерлік, мотивациялық, эмоционалды, ерікті, пәндік-тәжірибелік, экзистенциалды және өзін-өзі реттеу саласын сипаттайтын педагогтың педагогикалық сипаттамасы ретінде қарастырды.

Педагогтің цифрлық білім беру ортасындағы әрекеті

Аумағы	Цифрлық құзреттіліктер
Мотивациялық	- Жұмысты іске асыру кезінде педагогикалық ынтымақтастыққа ұмтылу - оқытудағы цифрлық технологиялардың пайдалануы; - кәсіби өзін-өзі жетілдіруге ұмтылу және өзін-өзі жүзеге асыру, педагогикалық шеберлікті арттыру, -білім беруді цифрландыру; - инновациялық қызметке, іске асыруға бағытталу сандық технологиялар; - процестің өзінен қанағаттануға ұмтылу және сандық технологияларды қолдану нәтижесі; - процесс барысында студенттердің даралығын дамытуға ұмтылу сандық оқыту; - кәсіби цифрлық ортадағы жетістіктерді ынталандыру
Эмоционалды	- Цифрландыру жағдайында педагогикалық білім беруде өзін-өзі бағалау; - жаңа талаптардан меңгере алмау сандық технологиялар мен ресурстарды пайдалану; - эмоционалды интеллект (эмоцияларыңызды тану қабілеті; - студенттердің эмоцияларын, олардың цифрландыру жағдайындағы ниеттерін тану қабілеті және оларды басқару;
Ерік-жігер	- Сандық жүйеде педагогикалық мақсатқа табандылық таныту; - сандық технологиялар кезінде іске асырудағы өз қиындықтарын түсіну қабілеті және оларды жеңу; - кәсіби көзқарастарыңызды ортада қорғау мүмкіндігі сандық орта ; - сандық қолдану жағдайында шыдамдылық және өзін-өзі басқару оқу сабақтарын дайындау және өткізу кезіндегі технологияларды пайдалана білу;

Аумағы	Цифрлық құзреттіліктер
Пәндік тәжрибелік	- цифрлық технологияларды меңгеру; - цифрлық технологияларды пайдалана отырып оқу пәнін оқыту әдістемесін меңгеруі; - оқу барысында цифрлық технологияларды қосудың әдістемелік тәсілдерін меңгеру сабақтағы проблемалық жағдайларды құру және шешу; - цифрлық технологиялар мен технологиялар саласында өз бетінше оқу қабілеті; - өз жетістіктерін цифрлық форматта таныстыруды жүзеге асыру; - цифрландыру саласында іскерліктер істеу, айналысу;
Интеллектуалдық	- АКТ және ресурстар саласындағы педагогикалық сауаттылық; - педагогикалық болжау, болжау, жобалау цифрлық технологияларды педагогикалық және оқу қызметі; - цифрлық құрылғылардың мүмкіндіктерін анықтау мүмкіндігі; - ақпараттық жүйеде мәселені шешу үшін ең бастысы қағиданы білу
Өзін-өзі реттеу	- Цифрлық ортада рефлексиялық үдерістер (өзін-өзі талдау, өзін-өзі бағалау); - құрылғыларды таңдау жағдайында өзін-өзі талдау мүмкіндігі және цифрлық технологиялардың реттілігі; - кәсіби қызметін реттеу қабілеті цифрлық ортада (студенттердің ақылға қонымды үндеуін бақылау әрекеттерін түзетеді);
Экзистенциалды	білім беруді дамытудағы цифрландыру мүмкіндіктерін түсіну жеке тұлғаның жеке компоненттері; - білім берудегі цифрлық технологиялардың мүмкіндіктерін түсіну; - кәсіби позицияны алу мүмкіндігі цифрландыру; - педагогикалық өзін-өзі тану, сақтау және нығайту цифрлық әлеммен өзара іс-қимылда өз ұстанымын, сандық жүйеде өз шешіміңізді таңдау қажеттілігін түсіну проблемалық жағдайлардан шығу; - цифрландыру жағдайында педагогтың рөлін түсіну қабілеті; - цифрландыруды бағалау қабілеті 1) инновация ретінде; 2) білім берудің тиімділігі мен сапасын арттыру құралы; 3) білім объективті қажеттілік

ҚР азаматтарының қолжетімді және сапалы кәсіптік біліммен қамтамасыз ету еңбек нарығының қажеттіліктерін қанағаттандыруда және цифрлық экономика мен әлеуметтік ортаны дамыту перспективалары жаңғыруда. Тұрақты даму мақсаттарының негізгі міндеттерінің бірі Қазақстан Республикасы – дәстүрлі цифрландыруды өзгертетін цифрландыру миллиондаған адамдардың өмір салтын өзгертті. Бүгінде Қазақстан Республикасында цифрландыру білім берудің барлық деңгейлерін қамтиды. Қазақстан Республикасы Мемлекеттік жастар саясатының тұжырымдамасы бойынша «жастар нақты цифрлық білімі болуы тиіс», – деген қортынды айтылды. Білім беру тәжірибесіне жаңа идеяларды, бастамалар мен технологияларды енгізу.

Қазақстандық ғылымның, әсіресе жаратылыстану және техникалық ғылымдардың ілгерілеуі жоғары байланысты болуға тиіс. Цифрландыру техникалық технологиялардың қолжетімділігін арттыру факторларының бірі болып табылады. «Өмір бойы оқыту» тұжырымдамасын ілгерілету үшін қажетті жағдайлар жасаулы және шалғайдағы ауылдық аудандардағы студенттердің оқу жағдайларын теңестіру. Осыған байланысты жоғары білім берудің мақсаты – жаңа қазіргі заманға сай кәсіби білікті педагогтардың ұрпақтарын тәрбиелеу.

Цифрландыру жағдайында кәсіби құзыреттілікті қалыптастыру бойынша АКТ құралдарын пайдалану үшін теориялық тәсілдерді әзірлеу, студенттерді зерттеу жұмысына тарту арқылы студент тұлғасын дамыту, іс-әрекет, танымдық қызығушылықты қалыптастыру бүгінгі күннің маңызды мақсаттардың бірі болып табылады. Жоғары педагогикалық білім берудің барлық заманауи бағдарламаларын қамту. Цифрлық білім беруде болашақ педагогтардың кәсіби даярлау кезегіндегі негізгі факторларды қарастырарсақ кәсіптік білім берудің цифрлық білім беру процесін құру болып табылады. Бұл қолданылады, сандық қоғамды қалыптастыру және үш үрдіспен ерекшеленеді. Цифрлық білім беруде сандық экономика, сандық технологиялар, сандық буын ретінде кәсіптік білім беру жүйесіне жаңа талаптар қойылады. Цифрлық технологиялар жаңа цифрлық ортаны қалыптастыруға мүмкіндік береді және дамуын қамтамасыз етеді. АКТ-құзыреттіліктерімен маманның пайдалануға дайындығын қамтамасыз ететін және компьютерлік және

цифрлық технологиялардың негізін құрайды. Кез-келген болашақ педагог сауаттылығы, күтілетін білім беру нәтижелерінің жаңа жиынтығы. Осыған байланысты инновациялық экожүйе сияқты жаңа тұжырымдама пайда болды. Экожүйе бірлесіп дамыту мәселелерін шешуді білдіреді. Технологиялық инновацияларды ескере отырып «кәсіби қызметін дамыту, жаңа технологияларды енгізу және болашақ мамандардың кәсіби құзыреттілігін қалыптастыру формалары, құралдары мен әдістері оқытушылар. Жаңа білім сандық қажеттіліктерге жауап береді, экономика, бірінші кезекте. Ақпаратты талдау дағдыларына назар аударып отырып және ойлау шығармашылығының дамуы ең маңыздыларының бірі. Жаңартылған контент студенттердің функционалдық сауаттылығын қалыптастыруға бағытталған, сыни ойлау, танымдық дағдылар және танымдық қабілеттер болып табылады (Soft skills). Жаңартылған білім беру мазмұнының негізгі мақсаты: білім беру бағдарламаларын жаңарту контекстінде педагогтардың педагогикалық шеберлігі, критерийлерге негізделген бағалау жүйесін енгізу және білім беруді цифрландыру процессі. Студенттердің зияткерлік әлеуетін қалыптастыру және дамыту – бұл оқытудың белсенді нысандарын енгізу есебінен іске асырылады, оның барысында функционалды сауаттылықты өз бетінше, белсенді түрде дамытады деп болжанады. Педагогтардың негізгі міндеттері: студенттерге негізгі адами нормаларды және адамгершілік, басқа мәдениеттер мен көзқарастарға төзімділік пен құрмет қалыптастыру, жауапты, дені сау студентті тәрбиелеу. Қойылған мақсаттар мен міндеттерді іске асыру үшін жаңартылған білім беру мазмұнында басты рөлді педагогтардың кәсіби дайындығын жетілдіру бірінші орында болуы керек.

Педагог білімнің қайнар көзі болғаны үшін мәліметтер базасымен танысудың оңтайлы жолын ұсынатын навигатор осы курстың мақсаттары, тәжірибелік тапсырмаларды әзірлеу, талқылау және студенттердің осы траекториядан өтуін тестілеу.

Білім беруде студенттер цифрлық технологиялар тәжірибелік сабақтарды шешу үшін теориялық білім мен цифрлық дағдыларды меңгеруге міндетті:

- кәсіби өңдеу саласындағы негізгі сандық ресурстарды білу,
- деректерді талдаудың негізгі принциптерін түсіну;

- сандық ресурстарды талдау және пайдалана білу;
- оқу мақсаттары;
- оқу материалдарының негізгі түрлерін, оларды рәсімдеу ережелерін білу және цифрлық технологияларды пайдалана отырып сабаққа дайындау технологиялары;
- әр түрлі онлайн режимінде оқу материалдарын құру дағдыларын игеру-платформалар.

Курсты аяқтағаннан кейін студент:

- Оқу материалының тиісті презентациясын тандай білу.
- Оқу процесінде қолдану үшін оқу материалын дайындау.

Негізгі технологиялар ретінде оқытудың белсенді әдістері қолданылады: Jigsaw әдісі, «Үшеуін тыңдау», Джесси Гентилдің диаграммасы, SWOT талдауы және т. б. Осылайша, болашақ педагогтардың кәсіби дайындығының ықпалына байланысты, түлектердің бәсекеге қабілеттілігі, үнемі өзін-өзі дамытуға деген қажеттілігін арттырады, тәуелсіз, интеллектуалды дамуына көмектеседі.

Қорытынды

Білім беруді цифрландыру жағдайында педагогтың рөлі мен оның жұмысының мазмұны өзгереді. Оның мақсаты көп емес курсты, дәрістер мен тәжірибелік сабақтардың мазмұнын, олардың жаңа теориялық тұжырымдамаларға сәйкес үнемі жаңарту және сондай-ақ жаңа технологиялармен, тәжірибемен, эмпирикалық деректермен, ғылыми және оқу әдебиеттерін жариялау, электронды бақылау ресурстар мен дерекқорлар. Білім берудегі цифрлық технологияларды оқытудың мақсаты студенттердің бойында цифрлық технологиялар саласындағы кәсіби, арнайы құзыреттерді дамыту болып табылады; заманауи сандық ресурстарды өз бетінше іздеу және жобалау дағдыларын дамыту арнайы пәндер бойынша оқу процесін жеделдету.

Әдебиеттер

1. Дьякова Е.А. Цифровизация образования как основа подготовки учителя XXI века: проблемы и решения /Е. А. Дьякова, Г. Г. Сечкарева // Вестник Армавирского государственного педагогического университета. –2019. – № 2. – С. 24-35.

2. Pedagogical concept of digital vocational education and training // Under scientific ed. V.I. Blinova / Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation / Scientific Research Center for Professional Education and Qualifications Systems. – Moscow, 2020. P. 14.
3. Алексанков А.М. Четвертая промышленная революция и модернизация образования: международный опыт / А. М. Алексанков // Стратегические приоритеты. – 2017. № 1 – С. 53-69
4. Хакимова Т.Х. Инновационные методы обучения информатике (учебное пособие). ISBN 9965-830-45-2. Издательство «NURPRESS», Алматы, 2013. – 270 с.
5. Хакимова Т.Х. Қашықтықтан оқыту технологиясы (Оқу әдістемелік құрал). ISBN 978-601-04-1031-2. – Алматы: Қазақ университеті, 2015. – 200 бет.
6. Истрофилова О.И. Инновационные процессы в образовании: Учебно-методическое пособие. – Нижегородск: Изд-во Нижегород.гост.ун-та, 2014. – 133 стр.
7. Коптелов А. 6 цифровых технологий, которые изменят мир [Электронный ресурс] // <https://www.e-xecutive.ru/finance/investment/1985732-6-tsifrovyyhtehnologii-kotorye-izmenyat-mir?scrolltop=230>

Аңдатпа. Мақалада білім беру жүйесіндегі цифрландыру кезіндегі болашақ педагогтардың педагогикалық мәселелері қарастырылады.

Түйін сөздер: Білім беруді цифрландыру, кәсіптік даярлау, болашақ педагог, «сандық» құзіреттіліктер, девайс.

Abstract. The article discusses the pedagogical problems of future teachers in the process of digitalization of education.

Key words: Digitalization of education, professional training, future teacher, “digital” competencies, device.

Аннотация. В статье рассматриваются педагогические проблемы будущих педагогов в процессе цифровизации образования.

Ключевые слова: Цифровизация образования, профессиональная подготовка, будущий педагог, «цифровые» компетенции, девайс.

Д.П. Шорохов 

Кризис мирового порядка на примере конфронтации коллективного Запада и России

Самым ярким событием начала этого года в Казахстане, безусловно, были январские события. Ничего подобного по своим масштабам не происходило уже много лет. И казалось, что вряд ли случится, что-то что сможет перевесить «Кантар». Однако конец февраля преподнёс новый сюрприз – украинско-российский кризис. Конфликт не разрешён до сих пор, в него вовлечен весь мир, и всё идёт к тому, что противостояние вполне может перерасти в настоящую ядерную войну.

Специальная военная операция (СВО), начавшаяся 24 февраля, молниеносно переросла в глобальную информационную и экономическую войну. Страницы традиционных масс-медиа, эфиры телевизионных каналов и паблики социальных сетей буквально переполнились противоречивой информацией. СМИ публикуют диаметрально противоположные взгляды, мнения и взаимоисключающие месседжи. Разобраться во всём этом фактаже в онлайн-режиме достаточно сложно. Тем более, что во время военных действий всегда распространяется очень много откровенной дезинформации, а с другой стороны огромная часть реально важных данных – строго засекречена.

Поэтому анализировать конкретные случаи, вроде тех, что произошли в Ирпене и Буче – были ли они сфабрикованной провокацией или же это действительно военные преступления, а тем более давать им конкретную оценку лучше, когда пройдёт достаточно времени и накопится больше доказательств. На данном этапе мы можем адекватно осмыслить лишь общую логику происходящего.

Для человеческой истории понятие «война», к сожалению, не является чем-то новым и необычным. На протяжении веков люди воевали многократно. Были небольшие локальные выяснения отношений вооруженным путем, были и глобальные противосто-

яния с тотальным уничтожением соперников. Были конфликты, которые длились всего несколько дней. Были и другие, которые растягивались на столетия.

20 век известен двумя Мировыми войнами. Что их отличало от всех предыдущих – невероятная жестокость или количество погибших мирных граждан? Вряд ли – тотальное уничтожение и искоренение народов встречается даже в библейских описаниях. И прежде бывали противостояния, когда наряду с комбатантами зверскому истреблению подвергались женщины и дети, под корень вырезались целые племена и народности. В этом плане Мировые войны сложно назвать «уникальными».

Единственное действительное отличие можно свести лишь к инструменту убийства. Стремительное развитие научной мысли и технический прогресс способствовали тому, что было создано оружие массового поражения. Во время Первой Мировой активно использовались отравляющие вещества, во время Второй – массированные бомбардировки и артобстрелы, буквально стиравшие целые города с лица земли.

Несмотря на то, что войны называются мировыми, необходимо чётко понимать, что далеко не все страны в одинаковой степени пострадали и не все принимали одинаковое участие во время этих войн. С огромными потерями столкнулся Китай, многочисленный материальный и человеческий урон был нанесен Советскому Союзу. В то же время Америка как Южная, так и Северная практически не были затронуты прямыми военными действиями. Более того, США сумели получить максимальные преференции – по итогу они возглавили Западный блок, добились доминирования доллара и по факту стали глобальным лидером. Советский Союз тоже получил определённую выгоду от Победы в Великой Отечественной, однако цена, которую пришлось ему заплатить за это, даже близко несопоставима с тем, чем пришлось пожертвовать Америке. В то же время конфликт интересов отнюдь не был полностью исчерпан, не успела земля ещё остыть от взрывов и пожаров, как Черчилль в Фултоне объявил о новой конфронтации.

Существовало серьёзное идеологическое противостояние между капиталистическим миром и коммунистическим. Оно вполне могло бы очень быстро перерасти в открытое военное

противоборство и даже в очередную мировую войну, если бы не ядерный паритет. Этот паритет выступил в роли сдерживающего фактора, но отнюдь не устранил причину самого конфликта. Карибский кризис наглядно продемонстрировал, какие перспективы ожидают земной шар, при лобовом столкновении. К счастью тогда хватило здравого смысла. Однако противоречия никуда не делись, наоборот, они нарастали, проявляясь в экономическом, политическом и военном сдерживании. Корея, Вьетнам, Афганистан и ряд других стран стали своего рода полигоном для выяснения отношений между двумя глобальными идеологическими системами.

Сверхдержавы вступили в непрерывную гонку вооружений, накачивая свой ядерный потенциал непостижимым количеством ракет и боеголовок, да так, что планету можно было бы уничтожить многократно. Всё это сопровождалось обоюдными упреками в том, что противная сторона ведет исключительно агрессивную политику и представляет реальную угрозу миру: СССР всегда осуждал войну и на всех дипломатических площадках ратовал за мир во всём мире, объясняя все свои действия исключительно альтруистическими и филантропическими побуждениями. Точно такая же риторика звучала из уст американских коллег – они защищали свободу и демократию от тоталитарной диктатуры. Западная пропаганда активно просачивалась через иновещание – первую скрипку здесь играли радиостанции «ВВС», «Голос Америки» и «Радио «Свобода». Советский Союз тоже пытался противодействовать, но как показала дальнейшая практика, не столь удачно.

В 80-е годы наступила разрядка, после долгих переговоров в 1987 году был подписан Договор о ликвидации ракет средней и меньшей дальности (ДРСМД, РСМД) (англ. Intermediate-Range Nuclear Forces Treaty, IRNFT). В итоге к июню 1991 года США уничтожил 846 ракетных комплексов, а СССР – 1846 [1].

Все это происходило на фоне Горбачевской перестройки и кардинального пересмотра внешне- и внутривнутриполитического курса страны. Потепление отношений между Востоком и Западом, снос берлинской стены, объединение Германии, Ликвидация Организации Варшавского договора – всё это должно было стать залогом для будущего укрепления мира, внести фундаментальный

вклад в развитие взаимовыгодного сосуществования. Предполагалось, что причина идеологического противостояния исчерпана, а, следовательно, число военных конфликтов должно максимально сократиться или вообще свестись к нулю. По сути Америке был дан неограниченный карт-бланш, которые можно было использовать исключительно в позитивном русле. Однако на деле идиллии не получилось.

Во-первых, распад Советского Союза, который с юридической точки зрения сложно назвать законным, проходил крайне болезненно. Сопровождалось это тем, что на территории Советского Союза вспыхнул целый ряд очагов межнационального напряжения. Да и в самой России на той же почве стали разгораться вооруженные конфликты. Это Карабах, Приднестровье, Осетия и, конечно же, Чечня. Что интересно, Запад вместо того, чтобы купировать конфронтацию, наоборот всеми силами стимулировал так называемые повстанческие движения. Сейчас, когда на протяжении восьми лет жители Донбаса, подвергаясь систематическим обстрелам, боролись за свои права, Европа и Америка ни разу не поддержали их стремление к самостоятельности и независимости, а напротив, в жесткой форме критиковали за пророссийский сепаратизм. Соответственно, можно делать вывод, я что прежние действия коллективного Запада носили не идеалистический характер, направленный на поддержку абсолютной свободы и независимости, а исключительно прагматический, заранее продуманный и нацеленный на реализацию принципа разделяй и властвуй.

Во-вторых, Соединенные Штаты, почувствовав полную безнаказанность, принялись активно перекраивать карту мира, и прежде всего тех стран, которые входили в орбиту влияния Советского Союза. Чехословакия разделилась на Чехию и Словакию, Югославия на целый ряд государств: Словению, Хорватию, Сербию, Черногорию, Северную Македонию, Боснию и Герцеговину. А немного погодя и в самой Сербии появилась отдельное государство – Косово.

Кроме того, США и их союзники по блоку НАТО, который по логике должен был прекратить своё существование с распадом Советского Союза и Организации Варшавского договора, стали раздувать очаги напряженности. Под надуманными предложениями

американские солдаты вторглись на территорию Ирака, Афганистана, Ливии, Йемена и Сирии. Ближневосточный и Североафриканский регионы буквально запылали в революционном пламени «Арабской весны». Черда цветных революций прокатилась по постсоветскому пространству, причем в некоторых республиках по несколько раз: два на Украине – «Помаранчева революція» в 2004 году и «Революція гідності» в 2013-14 годах; три раза в Киргизии – в 2005-м («Тюльпановая»), в 2010-м и в 2020-м годах. Как нетрудно догадаться и здесь не обошлось без госдепартамента.

И наконец, в-третьих, стоит задаться вопросом, чем была обусловлена последовательная, планомерная и целенаправленная экспансия НАТО на восток. После 1991-го года произошло целых пять волн расширения НАТО. В 1999 году в Альянс вступили Венгрия, Польша и Чехия. В 2004-м блок пополнился еще четырьмя республиками из бывшего социалистического лагеря – Болгарией, Словакией, Словенией и Румынией, а также тремя прибалтийскими лимитрофами – Латвией, Литвой и Эстонией. В 2009-м присоединились Албания и Хорватия, в 2017-м Черногория, а в 2020-м – Северная Македония. Кроме того, Грузия и Украина получили статус стран-аспирантов НАТО [2].

Относительно расширения Североатлантический альянса существует две точки зрения. Позиция России, – об этом многократно говорили представители высших политических кругов РФ, в том числе и Путин, – заключается в том, что в ходе переговоров по объединению Германии были даны устные обещания насчет военного блока, что он не будет продвигаться к границам Советского Союза. В качестве доказательств приводились стенограммы бесед и различные мемуары. Западное сообщество придерживается диаметрально противоположных взглядов, аргументируя тем, что подобного рода заверения не могут носить устный характер, а должны быть оформлены в виде юридических договоров и только в этом случае они будут иметь какую-то конкретную силу.

С формальной точки зрения, возможно, в этом есть доля истины. Но с другой стороны, на каком бы уровне договор не был подписан, из него всегда можно выйти. Вспомним Договор об открытом небе [3], который США покинули в 2020-ом году, или

уже упомянутый ранее ДРСМД, по воле Соединённых Штатов канувший в лету в год своего тридцатилетия [4]. Весьма показательна в этом плане «ядерная сделка» с Ираном, которая вдруг показалась Дональду Трампу невыгодной. Подписывал ее Обама, а теперь новая администрация и так далее... Поэтому и письменные гарантии по факту не является чем-то то абсолютно фундаментальным и незыблемы.

Для того, чтобы понять, на чьей стороне правда, нужно вернуться к моменту окончания Холодной войны. Дело в том, что финал Холодной войны в Советском Союзе не воспринималось как поражение или проигрыш. Заключение мира позиционировалось на паритетных началах, трактовалось исключительно как налаживание взаимовыгодного сотрудничества. Более того, советским руководством, как жест доброй воли, был сделан целый ряд серьёзных уступок, на равноправных началах были достигнуты договорённости по сокращению вооружений. В этом ключевая речь ни коим образом не шла о капитуляции. Тем более никакого разговора о военном поражении быть не могло.

Единственная победа, о которой можно было говорить, это победа на идеологическом фронте. Коммунистическая система признала свою экономическую неэффективность, а, следовательно, и вся идейная концептуальная подоплека автоматически девальвировалась. Социализм противопоставлялся капитализму как более эффективный строй, при котором жизнь простых граждан поставлена на максимально высокий уровень, а значит, обычные люди могли бы в полной мере пользоваться всеми благами цивилизации, и их бытовые потребности по определению должны удовлетворяться лучше, чем у антагонистов. На практике выходило другое – рядовые обыватели особенно из молодого поколения мечтали носить джинсы, покупать иностранную аппаратуру, слушать зарубежную музыку.

Хотя и в этом вопросе не все так однозначно. Безусловно, в СССР были свои слабые стороны – тотальная уравниловка, скудный ассортимент товаров широкого потребления, не вполне удовлетворительное качество бытовой техники, коррупция в форме кумовства и блата. Но в то же время были и явные преимущества – прежде всего, это стабильность – до горбачевской перестройки цены только снижались, – гарантированная заработная

плата, серьезная социальная поддержка, качественное бесплатное образование, медицина и еще многое другое.

При правильном, взвешенном подходе можно было купировать изъяны, как, например, в Китае. Для этого нужно было ввести долю частного предпринимательства, дать свободу мелким «цеховикам», которые и так функционировали на нелегальном положении. Что же касается ресурсов, крупного производства, машиностроения, тяжелой промышленности, то эти и некоторые другие отрасли ни в коем случае нельзя было приватизировать.

Однако, как говорится, большое видится на расстоянии. И это с позиции сегодняшнего дня довольно легко делать подобного рода выводы. А тогда, в конце восьмидесятых, начале девяностых разобраться простому человеку в том, что происходит было достаточно сложно.

На тот момент поражение в холодной войне не казалась поражением. Развал Советского Союза воспринимался не как полноценный распад, а как некое переформатирование, преобразование в нечто новое с теми же связями, с тем же экономическим взаимодействием без жесткого политического диктата со стороны Москвы. Таким новым должно было стать Содружество независимых государств.

Формально Советский Союз прекратил своё существование в декабре 1991-го года. Но все ли рядовые граждане в полной мере отдавали себе отчёт в том, что реально произошло? Конечно, нет. В марте того же года проводился всесоюзный референдум, где 77% населения проголосовало за сохранение страны. К тому же существовали юридические нюансы относительно законности подписания и ратификации Беловежского соглашения. В 1998 году Руслан Хасбулатов признал: «Документ не ратифицирован. С точки зрения Конституции это был вопрос Съезда. А то, что принял Верховный Совет, могло иметь всего лишь рекомендательный характер» [5]. В общем было много неясных моментов. В Казахстане, например, вплоть до 1993 года не было собственной национальной валюты и продолжали функционировать в рубли.

Вся эта неразбериха, выросшие до катастрофического размера постперестроечные экономические сложности, которые во многом были спровоцированы искусственным образом, форми-

ровали иллюзорное восприятие реальности. Казалось, что Запад действительно нацелен на конструктивное сотрудничество, что капитализм позволит каждому индивидууму реализовываться в полной мере, получать достойное вознаграждение, что все заживут как в Европе. Но суровая действительность оказалась не столь дружелюбной. Гладко было на бумаге, да забыли про овраги. Повезло единицам – 162 человека в Казахстане «по-братски» поделили между собой 55% народного достояния. Подавляющая же масса людей оказалась за бортом праздника жизни – их удел «Жанаозень» и «Кантар».

Ответить на вопрос, почему так получилось, крайне сложно, даже практически невозможно. К сожалению, не существует единой выверенной научной теории, которая бы объясняла, почему одним народам удастся вырасти в огромную империю, а другим даже при 40-миллионном населении не суждено обзавестись собственным государством. Это вечный философский вопрос из разряда тех, почему у одних родителей рождаются умные дети, у других – красивые, а у третьих – высокие? Или почему человечество, понимая, что войны – это плохо и что худой мир лучше, доброй ссоры, – из века в век продолжает практику выяснения отношений насильственными методами?

Наука не может дать однозначного ответа. Здесь каждый решает самостоятельно, а как известно полет фантазии – он неограничен. С позиции теологического мышления можно все объяснить волей Всевышнего, Божественным провидением, избранностью, особым предназначением, наказанием за грехи и пр. С материалистической точки зрения – классовыми противоречиями и законами диалектики, хотя и они только констатируют определенные закономерности, но не раскрывают механизм и природу первопричины, что не позволяет моделировать реально работающие прогнозы. Без точного знания и ответа на этот философский вопрос невозможно построение абсолютно идеального общества, где бы каждому воздавалось по заслугам еще при жизни.

А вот, что человечеству действительно под силу, так это построение относительно справедливого социально-ориентированного государства. Для этого в первую очередь нужно основываться на адекватном анализе исторического опыта и реальном понимании причинно-следственных связей. А реальность такова,

что до тех пор, пока «лев не возляжет с агнцем», люди будут постоянно находиться в условиях жесткой конкурентной борьбы как на мировой политической арене, так и внутри государства.

Теперь самое время вернуться к вопросу экспансии НАТО. Истеблишмент США и в целом сами американцы, в отличие от наивных жителей Советского Союза, прекрасно понимали и понимают максиму «*Homo homini lupus est*», иначе они бы уже давно сократили расходы на содержание своих 800 военных баз за рубежом. Именно поэтому после окончания холодной войны прагматичный госдеп выбрал путь расширения Северо-Атлантического блока, а не взаимовыгодное сотрудничество с Россией. Именно поэтому поправка Джексона-Вэника просуществовала до 2012 года, а затем ей на смену пришел «Список Магнитского» и целый ряд других незаконных санкций.

Вся последовательность действий американцев после распада СССР четко показывает, что они всегда преследовали в первую очередь личную выгоду, а все прокламации насчет защиты демократических ценностей и свободы – были всего лишь ширмой для легитимного ведения собственного бизнеса.

Немного ранее мы уже задавались вопросом, почему так получилось, что 162 человека в Казахстане владеют больше чем половиной народных богатств республики. Самый первый и самый простой ответ, который приходит в голову, это, конечно же, очевидное объяснение о коррупционной природе власти, что во всем виновата «семья» бывшего Елбасы, который уже и не Елбасы. Назарбаев со своей семьей выстроил олигархическую систему, заточенную в первую очередь на обслуживание его интересов, а уже потом по остаточному принципу – народа. Но так ли это на самом деле? Лишь отчасти.

162 олигарха – это ещё полбеда. Главная проблема заключается в том, что все свои доходы и сбережения нувориши хранят отнюдь не в Казахстане. Львиная доля их капиталов уже давно за рубежом. А это значит только одно, что все эти люди в первую очередь обслуживают интересы тех государств, где хранятся их деньги. Вторая основная проблема Казахстана состоит в том, что значимая доля от продажи сырьевых ресурсов достается не государству и не народу республики, а добывающим компаниям, интересы которых тоже находится далеко не на территории РК.

Кому выгодна данная схема – рядовым казахам? Абсолютно очевидно, что нет. Зато западные компании и госдеп своего не упускают. Во-первых, миллиардные финансовые потоки работают на их экономку, во-вторых, не вполне законно выведенные средства – это эффективный инструмент влияния, всегда можно припугнуть, погрозить пальчиком, прочитать менторским тоном назидательную речь о необходимости борьбы с коррупцией, а в крайнем случае и вообще «экспроприировать». Примеров тому предостаточно – это и пресловутая история с Мухтаром Аблязовым, которого в целом ряде стран признали мошенником, но вывезенные деньги на родину так и не вернули. Это и заморозка 22 миллиардов долларов нашего Нацфонда в связи с делом А. Стати в 2018 году – именно тогда Казахстан по совершенно случайному стечению обстоятельств решил перейти на латиницу и, не решив в полной мере вопроса с двуязычием, замахнулся на трёхязычие.

Соединенным Штатам как мировой сверхдержаве совершенно не выгодно множить конкурентов. Безусловно, современная глобальная рыночная экономика построена весьма парадоксальным образом. Разобраться в бескрайнем многообразии финансовых хитросплетений и махинаторских инструментов во главе с ничем не обеспеченной фиатной валютой могут лишь избранные специалисты, да и то видимо только по поговорке «после дождичка в четверг», иначе мы бы не читали отчеты о периодических глобальных кризисах. Однако, в конечном итоге, какой бы сложной эта экономическая система на первый взгляд не казалась, конструктивно она всегда упирается в элементарную схему – производства и потребления.

Для производства необходимо иметь квалифицированную рабочую силу, средства труда (технологии, инструменты и т.д.), сырье, энергию и рынки сбыта. Для потребления – спрос на конечный продукт, который реализуется на тех же рынках сбыта. Производственный процесс не мыслим без рынков сбыта и без спроса на товар. Чтобы, как говорится выйти в ноль, необходимо производить ровно столько, сколько сможешь потребить. Для того, чтобы бизнесмен, фирма или государство развивались, необходимо производить больше, чем потребляешь, то есть сначала удовлетворить собственную потребность, а потом реализовать

кому-то избыток. Именно в этом моменте как раз и заложен краеугольный камень непрерывной конкурентной борьбы и будущих конфликтов. Продавать кому-то избыток при полном удовлетворении собственных потребностей можно лишь за счет ущемления интересов кого-то.

Для наглядности рассмотрим примитивный пример, государство «А» выращивает сто яблок, а съедает – 90. Страна «Б» производит ровно столько же сколько и потребляет – 50. Потенциально у государства «А» есть преимущество в 10 яблок, но оно сможет реализоваться лишь в том случае, если страна «Б» будет производить 40 яблок при потребности в 50. Естественно, при таком раскладе страна «Б» вынуждена будет чем-то жертвовать, чтобы приобрести эти недостающие десять яблок, то есть залезать в долги.

Пример крайне упрощенный, он не охватывает ценообразование, акции, добавленную стоимость, биржевые спекуляции, финансовые инструменты и многие другие факторы, которые, безусловно, играют определенную роль, но суть явления неизменно остается той же. Все фокусы с кредитованиями, печатанием вертолетных денег и прочей псевдопозитивной эквилибристикой в итоге всегда неизменно приводят к инфляции, коллапсам и кризисам. Сейчас государственный долг США превысил отметку в 30 триллионов долларов. Это, наверное, о чем-то да говорит.

По поводу примера с яблоками может последовать возражение, что здесь не учитывается сценарий, когда один продаёт что-то одно, а его партнер – что-то другое, и таким образом налаживается взаимное сотрудничество. На деле и это сотрудничество в конечном итоге также упирается в фактор потребности. Если потребность ограничена, то смысла в перепроизводстве нет. А это значит, рост и развитие одного субъекта возможно лишь за счет расширения рынков сбыта и соответственно за счет ущемления интересов других субъектов. Именно в этом кроется одна из причин постоянных войн человечества.

Гипотетически моделей экономического взаимодействия может быть несколько. Первая – изолированная (самодостаточная, «островная», автаркия), то есть замкнутая на самой себе. Для нее необходимо обладать всеми нужными компонентами, о которых мы говорили – ресурсы, люди, рынки сбыта и т.д. Вторая модель

– конгломерационная (симбиоз), по сути разновидность замкнутой системы, но уже не одного, а нескольких государств. Здесь субъекты на взаимовыгодной основе производят ровно столько, сколько могут освоить, дополняя потребности друг друга. Привести какие-то конкретные примеры государств, которые бы существовали по этим моделям в индустриальном обществе в полной мере, довольно сложно, так как даже изолированные Северная Корея и Куба продолжали и продолжают взаимодействовать с другими странами. Частично и с оговорками сюда можно отнести плановую экономику Советского Союза, но и она полностью на себе не закикливалась. И наконец, третья – рыночная, построенная на принципах конкуренции. Это весь современный мир.

Плюсом замкнутой системы является ее стабильность и безобидность для соседних государств. Так как она полностью самодостаточна, то отпадает необходимость притеснять кого бы то ни было. Но с другой стороны большим минусом такой утопической системы всегда будет стагнация. Раз потребность удовлетворена, зачем выдумывать что-то новое. Вспомним СССР – полные прилавки однотипных «Скороходов», которые мало кому нравились. Зачем производить новый качественный продукт, когда нет альтернативы. Не хочешь покупать этот – не будешь брать ничего.

Конкурентная среда рыночной экономики в этом плане несет в себе больший созидательный заряд, чем замкнутая система, но в то же время, как это ни парадоксально, она содержит и огромное потенциальное деструктивное начало. Где есть победитель, там всегда есть и проигравший. И хорошо если лидер, действительно, на голову выше аутсайдера. Но ведь, бывает и по-другому – продукция конкурентов может не уступать ни ценой, ни качеством, а новых рынков нет, что тогда делать? Остается либо каким-то образом увеличивать спрос, либо использовать рычаги политического давления (вплоть до тотального уничтожения конкурентов, из-за чего, собственно, и начинаются войны).

Для того, чтобы спровоцировать спрос всеми возможными и невозможными способами, стимулируется искусственное потребление, которое уже выросло в целый культ консюмеризма. Если раньше автомобильные двигатели производились в расчете на миллионы километров пробега, то теперь их жизненный цикл занижают до пары сотен тысяч. И все это в расчете на то, чтобы

чаще покупались новые машины. В содовые напитки специально добавляются подсластители, которые еще больше провоцируют жажду, чтобы человек приобретал еще и еще... Здоровье людей в данном случае никого не волнует, в конце концов фармакологические компании тоже нуждаются в прибыли.

Впрочем, и этот путь не бесконечен, рано или поздно человеческий ресурс исчерпывается. И тогда в игру вступают политики. Вспомним классическое ленинское выражение: «Политика есть самое концентрированное выражение экономики» [6]. Новые рынки сбыта расширяются с помощью политических манипуляций или откровенного давления, напрямую зависящего от реальной военной мощи того государства, которое это давление пытается применить. В таких случаях в ход всегда идет гневная риторика о соблюдении прав человека, борьбе с коррупцией, защите новых либеральных ценностей, свободе слова и прочее.

Вернёмся ещё раз к распаду Советского Союза и попробуем разобраться, что же тогда произошло. В свете всего вышесказанного вполне очевидно, что развал огромной державы воспринимался Западом не как платформа для выращивания нового конкурента (или конкурентов, если говорить о других республиках), а в первую очередь как прекрасная возможность для расширения рынков сбыта и пополнения ресурсной базы.

В 90-годы все шло как по маслу, Россию штормило, и она планомерно шла к самоликвидации. В это время Запад особо не интересовал ни Казахстан, ни Грузия, ни Армения, ни даже та же Украина. Неправительственные правозащитные организации и разного рода фонды, типа «Сороса», конечно, начинали осваивать это пространство, но в сдержанном, «лайтовом» режиме. По большому счету особой необходимости в этом и не было – все само шло в руки.

В 2000-е ситуация стала меняться. Россия начала выходить из пике, вопрос чеченского противостояния постепенно решался в позитивном русле, экономика оправлялась от жесточайших потрясений, Путин сделал ряд конструктивных шагов для перекрытия потока бесконтрольного вывоза ресурсов, и с этого момента началось активное противодействие. Русофобия поднялась в цене. Прибалтика этого только и ждала также, как и западная Украина. В информационный дискурс и медийное пространство

под видом исторических откровений стали активно внедряться деструктивные идеи.

Рассмотрим эти идеи на примере Украины. Прежде всего в украинское общество транслировалась мысль, что украинцы и русские – это два совершенно разных народа, не имеющие ничего общего. Дескать, украинцы – это европейцы, а русские – мокшане, монголо-татары и прочее. Причем «инаковость» трактовалась не в русле равноправия – разные, но равные, а в контексте расового превосходства, что европейцы на голову выше азиатов (казахам, так рьяно поддерживающим Украину, стоит на это обратить внимание).

Не обошлось и без фабрикации соответствующего исторического бэкграунда. Вятрович со своим Институтом развернулся на широкую ногу. Рассказы о том, как древние укры чуть ли не вручную выкопали Чёрное море или, что Иисус Христос был украинцем – это, конечно же, своеобразный контент, рассчитанный на довольно экстраординарную часть аудитории. Однако и в «мейнстримном» дискурсе тоже были задействованы свои триггеры. Киевская Русь – стала Русью-Украиной. Для того, чтобы название страны не ассоциировалось со словом «окраина», предлог «на» был заменен предлогом «в». Блогеры в чат-рулетке всегда очень нервно реагируют, когда кто-то произносит «на Украине».

Во всю была запущена псевдогероизация. Мазепа из предателя превратился в вольного казака достойного подражания, Бандера и Шухевич из нацистских прихвостней преобразовались в идейных борцов за независимость Украины, их именами стали называться улицы.

Появились главные антигерои – Ленин и Сталин. Первого не спасло даже то, что именно благодаря ему и была образована СССР, второму не зачлись присоединенные польский земли. Не повезло маршалу Жукову, вернее его памятнику, который в итоге снесли в Харькове. Праздник победы из 9 мая перекочевал на восьмое, став Днем памяти и примирения. Всесоюзный голод 30-х годов приобрел статус геноцида и стал именоваться «голодомором».

Особое внимание уделялось теме языка. Придумывались новые слова, «морг» становился «трупарней», карта – «мапой». На официальном уровне максимально сокращалось присутствие

русского языка. Позже тенденция лингвистического выдавливания перешла на бытовой уровень.

С помощью тиражирования этих и многих других деструктивных идей, нацеленных исключительно на дискредитацию всего русского, достигалась главная цель – взвинчивание межнациональной ненависти.

Интересно, что у себя на Западе аналогичные проблемные вопросы решаются абсолютно противоположенным образом. Для целого ряда стран стало нормой наличие двух или даже нескольких государственных языков – Канада (английский, французский), Финляндия (финский, шведский), Ирландия (ирландский, английский), Индия (хинди, английский), Бельгия (французский, нидерландский и немецкий), Швейцария (немецкий, французский и итальянский). Все острые углы они пытаются сглаживать. Но когда речь заходит о постсоветском пространстве, то здесь работают другие правила и стандарты. Все, что потенциально может привести к разобщению, максимально выпячивается и заостряется.

Германия предпочла закрыть глаза на культурные и языковые отличия федеральных земель. Не беда что житель Гамбурга не поймет выходца из Франкфурта или Баварии, когда тот говорит на своем диалекте. Не важно, что у каждого есть своя национальная одежда и свои локальные праздники. Это никоим образом не помешало ФРГ и ГДР стать единой республикой и одним народом. Однако для Украины и России был прописан другой сценарий.

Как только Путин вплотную подошел к реализации Евразийского проекта и попытался в экономическом русле консолидировать Казахстан, Белоруссию, Киргизию и Украину вокруг России, так сразу же на Майдан вышли студенты, а уже к ним с печенями Виктория Нуланд. Ангажированные политики практически в истерике кричали, что их хотят лишить «европейской мечты», подразумевая Евроинтеграцию, но речь тогда шла исключительно об ассоциации, а разница между двумя этими понятиями колоссальная.

Затем были незаконный госпереворот, Небесная сотня, потеря Крыма, начало антитеррористической операции, Дом профсоюзов в Одессе, убийство Олеса Бузины, Аллея ангелов в Донец-

ке и прочее. Мы не будем останавливаться на всех перипетиях и частностях вроде того, когда именно Янукович покинул территорию Украины, или почему подписавшиеся гаранты в лице министров иностранных дел Польши, Франции и Германии ничего не предприняли для того, чтобы бы успокоить разбушевавшаяся улицу уже после того, как были достигнуты договорённости о переизбрании президента к концу 2014 года. Конечно же, все это существенно, но в первую очередь для тех, кто собирается исследовать юридическую подоплеку. Нас же в данном случае интересует общая логика происходящего с экономических позиций.

Украина так рьяно стремилась в Евросоюз, что разорвала все связи с Россией, и что же получила в итоге? По факту, практически полностью открыв свои рынки для европейских товаров, взамен довольствовалась квотами на продажу. Приняли ли ее в «европейскую семью»? Нет, даже сейчас, в момент экзистенциального титанического противостояния между Россией и западной цивилизацией Европа лишь на словах обещает взять Украину в Евросоюз.

Сразу после Майдана всевозможные эксперты и политики не уставали тиражировать и наивно лелеять надежды на план Маршалла для «Незалежной». Дескать, теперь США и союзники сделают из страны конфетку, как когда-то после Второй мировой помогли Германии. Польше дали кредиты, теперь и наша очередь настала. Заживем на славу – деньги польются рекой. Но по факту ничего этого не произошло, были привлечены так называемые эффективные менеджеры вроде Натальи Яресько, Александра Квиташвили и Айвараса Абромавичуса. Вся эта «мощная» команда иностранных технократов-управленцев во главе с еще одним известным персонажем Михаилом Саакашвили (которого неблагодарные, но остроумные одесситы почему-то прозвали «Мишка-подкидыш») должна была на корню побороть коррупцию и поставить украинскую экономику на новые рельсы.

Скажем сразу, борьба с коррупцией успехом не увенчалась. Даже весьма ангажированный Corruption Perceptions Index международной организации Transparency International в 2021 году поставил страну на 122-ое место – рядышком с южноафриканской Эсватини и на два десятка пунктов ниже, чем коррумпированный Казахстан. Что тоже вполне закономерно. Можно гром-

ко говорить о том, что необходимо бороться с коррупцией, но управлять извне легче как раз-таки именно коррумпированным государством, где во главе стоят олигархический кланы, деньги которых хранятся в офшорах и западных банках.

Что же касается экономики, то она действительно была поставлена на новые рельсы, но только направлены они были не в сторону развития промышленного производства и создания продуктов с высокой добавленной стоимостью, а вели к переформатированию системы в агарное общество. Для этого первым делом существенно взвинтили тарифы на энергоресурсы для населения. А дальше заговорили о продаже земель сельскохозяйственного назначения. Летом 2021 года после долгих прений наконец-то был принят соответствующий закон [7].

Параллельно шло избавление от легендарного промышленного советского наследия. ГП «Антонов» с 2016 года не выпустил ни одного серийного самолёта. На «Южмаше», задолженность которого перед госбюджетом достигла примерно 2 млрд гривен, 6 тыс. сотрудников не получали зарплату в течение 11 месяцев. В 2017 году был ликвидирован Львовский автобусный завод. А в 2021 году настал черед Черноморского судостроительного завода в Николаеве, на верфях которого строились советские тяжёлые авианесущие крейсера. Аналогичная ситуация сложилась на «Азовмаше», Одесском припортовом и Кременчугском сталелитейном заводах. В 2018 году была начата процедура банкротства ЗАЗа (Запорожского автомобилестроительного), теперь предприятие займётся сборкой иномарок [8].

В принципе, всё логично. В условиях глобальной рыночной экономики никому не нужны новые конкуренты. Поэтому вместо сотен миллиардов кредитов МВФ стал, что называется, в час по чайной ложке распределять на годы какие-то десятки, которые никакой кардинальной роли сыграть на фоне увеличения стоимости энергоресурсов для народа не могли, тем более, когда львиная часть этих денег шла на обслуживание государственного долга Украины. Для наглядности понимания сравните сейчас, во время военных действий, с какой скоростью Соединённые Штаты выделили ленд-лиз сразу на 40 миллиардов.

Брюссель ещё мог осилить маленькую Прибалтику, но взваливать себе на шею 38 млн населения, да еще и при том, что в са-

мом Евросоюзе существует целый ряд проблемных зон начиная с Греции и заканчивая Испанией, Италией и Португалией, – это слишком.

Кстати, если внимательно присмотреться к структуре самого Евросоюза, то хорошо видно, что государства в него входящие в экономическом плане, а, следовательно, и в политическом не все равнозначны. Есть мощный локомотив – это Франция и Германия, а есть и прицепные вагоны которые во многом обслуживают интересы этого самого локомотива, погружаясь в бесконечную долговую яму. Конечно уровень жизни там везде более-менее сбалансирован, и он выше, чем на постсоветском пространстве. Но воспринимать это благополучие следует адекватно.

Во-первых, если рассматривать его в историческом контексте, то можно понять, что уровень жизни не является незыблемый давностью. Были времена, когда итальянцы и немцы в социальном плане были меньше защищены, чем граждане Советского Союза, было время, когда Бельгия и Нидерланды владели нищенское существование. Вспомним Великую депрессию 30-х годов...

Во-вторых, как мы уже говорили, в конкурентной среде благополучие одних всегда достигается за счёт ущемления интересов других, иначе не бывает. И подъём западной экономики во многом стал возможен благодаря развалу Советского Союза. Кроме того, крупные объединения и союзы в таких условиях всегда более устойчивы и резистентны, чем маленькие субъекты. В этом плане развитие самого Евросоюза уже представляет угрозу для гегемонии США, поэтому Америке крайне выгоден был Brexit.

И в-третьих, благополучие имеет пределы своего развития. Как рабовладелец зависит от жизненных сил его рабов, он просто не может выжать больше, чем способен дать ему раб, так и в конкурентной среде развитие одного государства обусловлено ресурсом эксплуатации другого, вплоть до его полного уничтожения.

Конечно, мы здесь опять упрощаем общую картину и готовы услышать возражение, что, дескать, 21 век, какое рабство, когда кругом компьютеры и роботы? Но компьютеры и роботы появляются не из пустоты, для их работы необходима энергия, чтобы их создать нужны ресурсы как интеллектуальные, так и материаль-

ные. А страны, которые создают этих роботов могут не обладать необходимыми ресурсами и тогда начинается эксплуатация. В условиях рыночной экономики и капитализма без эксплуатации никак. Да, наверное, и при коммунизме тоже, тем более что окончательно коммунизм так нигде построен и не был. Другое дело, когда мы говорим об относительно умеренной эксплуатации, относительно справедливой или совершенно несправедливой.

Для лучшего понимания рассмотрим еще один пример – Люксембург. Страна, где годовой ВВП на душу населения в 2017 году составил 106 373 доллара. Для сравнения, украинское ВВП не дотягивает до четырех тысяч. Население Люксембурга маленькое, около половины его занято в сфере услуг, финансов и торговли. Формально и официально это независимое государство. Но действительно оно способно обеспечить себя всем необходимым? Вопрос риторический. Как и другой – насколько это справедливо?

Люксембург – это чётко вписанный в общую систему западного экономического блока во главе с США искусственный островок благополучия. Его стабильность напрямую зависит от Евросоюза, поэтому, как только Германия начнет испытывать энергетический или продовольственный дефицит, все посыпется и в Люксембурге, который на том только и держится, что косвенно эксплуатирует труд и ресурсы других государств.

Аналогичную картину мы можем наблюдать сейчас, когда Европа активно вводит санкции против России, ограничивая поставки газа. В результате она сталкивается с высоким уровнем инфляции и приостановкой производства. В одночасье заменить ресурсную базу не получается, да и получится ли вообще? Это лишний раз подчёркивает взаимозависимость субъектов глобальной экономики. Действительно независимыми государствами могут быть только обладающие достаточной ресурсной базой и рынками сбыта в несколько сот миллионов человек. Не будем останавливаться на том? Сколько это должно быть миллионов – 200 или 300, так как мнения учёных расходятся. Но что речь идет не о десятках миллионов – это точно.

Тоже самое можно сказать по поводу независимости Украины или Казахстана. Для того чтобы обладать реальной независимостью, нужно в первую очередь иметь армию, которая способна

противостоять по силе любой другой. Также в экономическом плане система должно быть полностью самодостаточной. России, чтобы стать такой самодостаточной системой, обеспечивающей все свои потребности, потенциально не хватает лишь одного. У нее есть газ, нефть, природные ископаемые, научные разработки, технологии, специалисты и многое другое. Не достает только внутренних рынков сбыта, на которых полностью можно было бы замкнуть весь цикл производства. Население пока – всего 145 миллионов. Надо добирать еще минимум хотя бы 60-70 миллионов. На эти цифры как раз и рассчитывали, когда задумывался проект ЕврАзЭС. Но с Украиной вышла осечка. Западу при любом раскладе категорически не выгодно, чтобы Украина находилась в орбите экономического и политического влияния России. То же самое можно сказать и относительно Казахстана. Чем хуже будут отношения между Москвой и Нур-Султаном, тем спокойнее будет на душе чиновников из Брюсселя и Вашингтона. Потому что, чем больше создается очагов напряженности, тем проще управлять процессом и выкачивать ресурсы.

К огромному сожалению, Казахстан сегодня во многом идет по пути Украины. В информационном дискурсе планомерно нарастает волна русофобии, практически все топовые политические блогеры осудили проведение специальной военной операции (СВО), активно поднимается языковой вопрос, в казахоязычной среде идет активное переосмысление советского исторического наследия, естественно, исключительно в негативном ключе, раскручивается тема голодомора. На День победы был отменен парад, также прошла информация о том, что в Актау не будет шествия «Бессмертного полка» [9]. Не планировалось проводить его и в Костанае [10].

В итоге акция прошла, но под другим названием – «Батырларга тағзым» («Поклонимся героям»). Естественно, георгиевские ленточки были заменены на голубые казахстанские. Теперь и в Алматы появляются люди, которые открыто считают, что 9 мая – это не День победы, а День памяти и примирения [11].

К чему все это может привести, пример Украины наглядно демонстрирует. Понятно, что сейчас мы не знаем, как завершиться военная операция, на чем закончиться денацификация и демилитаризация. Предположительно существует несколько сценариев.

Первый и самый наименее желательный сценарий – опосредованное противостояние НАТО и России перерастет в открытое, что приведет к использованию атомного оружия. Как говорил Путин: «А мы как мученики попадем в рай, они просто сдохнут» [12]. Сейчас уже это не кажется чем-то фантастическим. Остается надеяться, что разум все-таки восторжествует.

Второй вариант – Россия победит, Запад научится слышать ее, признает авторитет, и произойдет переформатирование мирового порядка. Трудно сказать сейчас насколько это реально. Совершенно очевидно, что, чтобы такой сценарий осуществился, необходимо не только полностью освободить «Незалежную» от западного присутствия, но ещё «денацифицировать» лимитрофов, а также отодвинуть границу НАТО-вской инфраструктуры до Германии, как это проговаривал в декабре 2021 года в своём так называемом ультиматуме В.В. Путин [13].

А это всё, опять же, практически гарантирует открытое противостояние России и НАТО, то есть ядерную войну. Довольно сложно представить, чтобы Запад, свесив лапки, просто так отдал все завоёванные после распада СССР позиции. К тому же не стоит упускать из виду и китайский фактор. Пока неизвестно, как будет развиваться Тайваньский конфликт – во что он может вылиться?

Третий сценарий – Россия займет часть территории Украины. Это может быть Донецк, Луганск, Херсон, Николаев, Одесса и Харьков, а возможно даже и Киев. В какой-то момент начнутся реальные переговоры, Запад пойдёт на какие-то частичные уступки, признает определенные территориальные потери, возможно даже снимет некоторые санкции. Не исключено, что Львов отойдёт к Польше или останется какая-то маленькая Украина. Однако инфраструктура НАТО никуда не денется. Произойдет заморозка конфликта. Данный расклад более вероятен, хотя и не предполагает полного выхода из кризисной ситуации. Через какое-то время боевые действия обязательно вспыхнут с новой силой, точно также, как это произошло после 2014 года, когда были подписаны Минские соглашения.

И четвертый вариант – это победа Украины. Крым и непризнанные Республики ДНР с ЛНР возвращаются назад. Россия выплачивает репарации и восстанавливает всю разрушенную

инфраструктуру и поднимает экономику. Дальнейшая судьба РФ – это распад на множество мелких субъектов международного права и возвращение в состоянии абсолютного сырьевого придатка Запада.

Последний сценарий на данный момент тоже сложно назвать реалистичным, хотя бы по той же причине ядерного ответа. Но полностью исключать его нельзя. Если такое всё-таки произойдёт, что ждет Казахстан и Украину? Оголтелым националистам и наивным радикалам может показаться, что тогда манна небесная всенепременно посыплется на молочные реки и кисельные берега. Так ли это?

Конечно, нет. Прежде всего нужно понимать, что реальное противостояние идет не между Москвой и Киевом, а между Россией и коллективным Западом. Украина не борется за независимость, она официально стремится стать частью «европейской семьи». Соответственно все пенки снимать будут именно кукловоды, то есть те, кто «оплачивал музыку». Они будут расширять рынки и ресурсную базу за счет контрибуций. А задача Банковой как можно быстрее вернуть многомиллиардные кредиты по ленд-лизу и не только по нему. Никто ведь даже и сейчас, в трудную для нее минуту, не прощает ей долги, как это делал, например, Советский Союз в отношении ГДР или та же Россия, списавшая огромные суммы Кубе и некоторым африканским странам.

Кроме того, принцип – разделяй и властвуй – никто не отменял и отменять не собирается. Также как разделили Советский Союз, чтобы было легче управлять и высасывать ресурсы, будут кроить Украину на Восточную и Западную, а Казахстан на три джуза. Нежданно-негаданно на поверхность могут всплыть территориальные претензии. Узбекистан невзначай может задаться вопросом насчет исторического прошлого Чимкента. В общем, есть где разжечь напряжение. Даже в рамках единого Турана по своему потенциалу больше чем о вторых и третьих ролях мечтать не приходится. Разве Узбекистан когда-нибудь поставит впереди себя северного соседа? А что уж говорить о Турции.

Также не стоит упускать из вида китайский фактор. Влияние Поднебесной в этом случае автоматически увеличится, и РК прямым путём попадёт в его орбиту. А там, как говорится, и до трудовых лагерей недалеко. Растворить Казахстан в полутора мил-

лиардном китайском море труда не составит.

Как видно ни одного радужного сценария, который бы удовлетворил все стороны, к сожалению, не существует. В конкурентном мире кто-то побеждает, а кто-то проигрывает. Для Казахстана во всей этой ситуации крайне важно сохранить внутреннюю стабильность и максимально быстро купировать все потенциальные триггерные зоны информационного дискурса. Заигрывание с Западом может быть выгодно только очень ограниченному кругу элиты. Открытая поддержка Украины и подъём русофобских настроений неизбежно спровоцирует разрыв экономических связей с Россией, а это в виду особого географического положения и отсутствия полноценного выхода к морю повлечёт за собой целый комплекс проблем.

Подводя итог, следует сказать, что в данном материале мы не могли охватить абсолютно все аспекты происходящего. В стороне осталась проблематика идеологического (цивилизационного) противостояния, что само по себе заслуживает отдельного исследования. Также мы не стали обращаться к конспирологическим теориям о влиянии Бильдербергского клуба, теневого государства, о планах трансгуманистов и прочее. Мы лишь попытались понять общую логику конфронтации, отталкиваясь от экономической подоплеки и ориентируясь на то, кто является главным выгодоприобретателем.

В наше действительно сложное время человечество в очередной раз подошло к критической черте. И если разум не возобладает, если у политиков, ответственных за всё происходящее, не хватит выдержки, терпения и мудрости, чтобы найти приемлемое компромиссное решение, а не просто выкрикивать заученные лозунги, то говоря без всякой патетики, апокалипсис перестанет быть метафорой.

Литература

1. История Договора о ликвидации ракет средней и меньшей дальности https://www.kommersant.ru/doc/3489363?from=doc_vrez (Дата обращения: 07.12.2017)
2. Тимофеев И. Украина как страна-аспирант НАТО: грузинский эксперт рассказала, что это реально значит // <https://politics.segodnya.ua/politics/ukraina-kak-strana-aspirant-nato-gruzinskiy-ekspert-rasskazala-chto-eto>

- realno-znachit-1132551.html (Дата обращения: 07.06.2022)
3. Аксенов П. США вышли из Договора об открытом небе. Вернутся ли они обратно при Байдене? / Русская служба Би-би-си // <https://www.bbc.com/russian/features-5505206124> (Дата обращения: 07.12.2020)
 4. США вышли из договора по ракетам – РБК // <https://www.rbc.ru/politics/02/08/2019/5d42b0929a794772e68c66ec> (Дата обращения: 02.08.2019)
 5. Сборник документов и материалов Специальной комиссии Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по оценке соблюдения процедурных правил и фактической обоснованности обвинения, выдвинутого против Президента Российской Федерации, и их рассмотрения Государственной Думой 13–15 мая 1999 года. Под ред. В. Д. Филимонова. – М.: Изд-во Госдумы, 1999. – 1000 с. – С. 247–248. – ISBN 5-86656-093-3.
 6. Ленин В. И. Полное собрание соч., 5 изд., т. 42, с. 278
 7. На Украине вступил в силу закон, который разрешает продажу сельхозземель // <https://n.tass.ru/ekonomika/11793479> (Дата обращения: 02.06.2022)
 8. Латышев А., Лобанов М. «Идёт по пути развала государственности»: как изменилась Украина за 30 лет независимости // <https://russian.rt.com/ussr/article/898725-ukraina-nezavisimost-30-let> (Дата обращения: 24.08.2021)
 9. В Казахстане сообщили об отмене шествия «Бессмертный полк» // <https://regnum.ru/news/polit/3567881.html> (Дата обращения: 24.05.2022)
 10. Говоров Г. Бессмертный полк все-таки прошел по Костанаяу. Колонну возглавил аким области // <https://www.ng.kz/modules/news/article.php?storyid=45484> (Дата обращения: 29.05.2022)
 11. Кого поддерживают русские казахстанцы? / КАЛАЧSHOW // <https://www.youtube.com/watch?v=Rh3xfLelwYA> (Дата обращения: 10.05.2022)
 12. <https://www.youtube.com/watch?v=IjchFG8bYFk> (Дата обращения: 20.05.2022)
 13. Как ультиматум Путина восприняли на Западе // <https://www.youtube.com/watch?v=0WVymCSsAU0> (Дата обращения: 10.06.2022)

Аннотация. Статья посвящена изучению и осмыслению логической подоплеку экзистенциального противостояния Россия и коллективного Запада во главе с США. Автор обращает внимание на исследование фундаментальных экономических факторов, влияющих на интересы крупнейших мировых политических игроков. Изучаются причинно-следственные связи развития вооруженного конфликта на территории современной Украина, прогнозируются возможные сценарии его развития и допустимые последствия для Казахстана.

Ключевые слова: конфликт, конфронтация, Специальная военная операция (СВО), экономические факторы, информационный дискурс.

Глава IV. НАУЧНОЕ ТВОРЧЕСТВО МОЛОДЫХ

А.В. Арзамасцева

Казахстанская медиакритика в практическом развитии

От создания печатного станка Гутенберга до появления первых Интернет-СМИ журналистика изменялась и неоднократно подвергалась анализу, который в последующем приобрел весьма емкое название – «медиакритика». Способность журналиста быть одновременно создателем медиапродуктов и их критиком позволила работникам медиа расширить свои профессиональные навыки создания журналистского контента путем его анализа и осмысления.

Имя Маршалла Маклюэна, начавшего уже в 50-60 годах XX века анализировать средства массовой коммуникации, не может не быть знакомо современному журналисту или медиакритику. Канадский философ представил миру цельные теории функционирования СМИ и ввел понятия, которые используются в изучении медиа по сей день. Так, помимо идеи «глобальной деревни», он ввел понятия «горячих и холодных средств массовой коммуникации», тем самым дав четко понять путем анализа присутствие данных СМК в медиапространстве. Так, философ относит радио к горячему средству коммуникации, а телефон – к холодному и объясняет это тем, что горячие СМК в полной мере наполняют информацией реципиента, что нельзя сказать о холодных СМК, отличающихся скудным количеством данных [5, С.35].

С теорий Маклюэна и появляются первые задатки медиакритики, которые в настоящее время являются достаточно осмысленными. Сформулировав четкое понятие и цели медиакритики, нынешние исследователи данного явления говорят о нем в соответствии с реалиями современного мира. В 2004 году А.Короченский разделил медиакритику на три основных вида: академическую – направленную на тех, кто занимается исследованием СМИ; внутрикорпоративную – адресованную коллегам по цеху – журналистам; массовую, чья направленность переходит

на читателя/зрителя/слушателя [4]. Жанровая особенность медиакритических материалов предстает в разнообразии выбора данных жанров и еще раз показывает тесную связь с журналистикой – жанры медиакритики и журналистики схожи. Как и журналистика, медиакритика может быть представлена в жанрах заметки, анонса, репортажа, интервью, обзора, реплики, мини-рецензии, статьи, эссе [6]. Теоретически данные жанры имеют место быть. Но не стоит забывать о том, что на практике употребление этих жанров в анализе средств массовой информации также должно присутствовать.

Рассмотрим проявление медиакритических жанров в казахстанском медиапространстве.

Статья «GGG, майор Семёнов и новости: самые популярные телепрограммы апреля» Маргариты Бочаровой на «Новом Репортере» [1] является ярким примером обзора на отечественный телевизионный контент. Сюда входят не только новостные передачи, но и сериалы и прямые трансляции. Стоит отметить, что к достаточно содержательному описанию передач в обзор был добавлен рейтинг приведенного в пример телевизионного контента, что напрямую отражает смысл названия и содержания статьи – медиакритик говорит о самых популярных программах и, следовательно, подтверждает данную популярность процентным показателем вовлеченности аудитории.

Приведем в пример другую медиакритическую работу, а именно – статью казахстанского медиакритика Сергея Кима «Сериал «Акыркы сабак»: кыргызский прорыв» [3], которая является наглядным примером полноценной рецензии на продукт кинематографа. Автор подробно анализирует сериал, в начале знакомя нас с сюжетом и главными героями, переходит на обсуждение конкретных сюжетных линий, задает вопросы, находит на них ответы, а в конце статьи приводит конкретизированное заключение по анализируемому продукту. Также хотелось бы выделить сравнение «Акыркы сабак» с продуктом казахстанского кинематографа «Отыздан асып барамын» от «Ирины Кайратовны». В данном случае автор не просто показывает связь кыргызского и казахстанского кинематографа, так как будучи журналистом из Казахстана решает сопоставить сериал с отечественным продуктом, но и приводит подтверждение этому сопоставлению: «Две

работы из сопредельных стран – это отражение мучительного поиска национального пути кыргызскими и казахскими сверстниками, безусловно, с назидательным подтекстом и с объяснением «что такое “хорошо”, а что такое “плохо”»».

В целом казахстанская медиакритика хоть пока и не предстает во всех вышеперечисленных жанрах, так как является относительно новым явлением, но имеет огромный потенциал к развитию и укреплению себя в медиапространстве. Стоит отметить, что несмотря на свою направленность на анализ средств массовой информации, одновременно с этим медиакритиками также поднимаются важные социальные вопросы, которые имеют место быть в повседневной жизни.

Так, серия статей «Медиа диаспор» казахстанского журналиста и медиакритика Газинура Гиздатов на уже знакомом сайте «Новый Репортер», которая на данный момент насчитывает 12 материалов, не только напоминает о том, что Казахстан – страна многонациональная, но и наглядно показывает то, как освещаются в СМИ и освещаются ли вообще жизнь и быт отдельных этнических групп, проживающих на территории страны.

Рассмотрим на примере статьи «Медиа диаспор: беларусы Казахстана» [2] как структуру и подачу медиакритического материала, так и отношение текста к определенному жанру медиакритики. Сама статья структурирована – начинается с информации о количестве представителей белорусской этнической группы на территории Казахстана и отдельными институтами, которые в свою очередь поддерживают культурную составляющую данной диаспоры в стране. Затем материал перетекает в главную цель статьи – анализ медиа белорусской диаспоры. Здесь имеются скриншоты и видеоматериалы с анализом средств массовой информации, откуда они и были взяты; в конце статьи приводится вывод. Сам материал больше относится к жанру обзора, так как автор обзревает несколько медиа, составляет их подробный анализ и приводит соответствующее заключение.

Из приведенного примера можно сделать вывод – статьи «Медиа диаспор» предстают в виде обзора средств массовой информации, одновременно поднимая важную и проблемную тему освещения жизни отдельных этнических групп, проживающих на территории Казахстана.

Практика казахстанской медиакритики отличается от ее теоретического освещения, но, как уже говорилось выше, медиакритика Казахстана имеет достаточный потенциал, чтобы развиваться дальше и раскрывать себя в новых жанрах, которые вполне могут занять достойное место в медиaprостранстве наравне с обзорами и рецензиями.

Литература

1. Бочарова М. GGG, майор Семёнов и новости: самые популярные телепрограммы апреля / Маргарита Бочарова. – <https://newreporter.org/2022/05/27/ggg-major-semyonov-i-novosti-samye-populyarnye-teleprogrammy-aprelya/> (дата обращения: 01.06.22)
2. Гиздатов Г. Медиа диаспор: беларусы Казахстана / Газинур Гиздатов. – <https://newreporter.org/2022/05/26/media-diaspor-belarusy-kazaxstana/> (дата обращения: 01.06.22)
3. Ким С. Сериал «Акыркы сабак»: кыргызский прорыв / Сергей Ким. – <https://newreporter.org/2022/04/28/serial-akyrky-sabak-kyrgyzskij-proryv/> (дата обращения: 01.06.22)
4. Короченский А.П. Медиакритика и медиаобразование / А.П. Короченский. – <https://cyberleninka.ru/article/n/mediakritika-i-mediaobrazovanie/viewer> (дата обращения: 01.06.22)
5. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека / пер. с англ. В.Николаева. – 5-е изд., испр. – М.: Кучково поле, 2018. – 464 с.
6. <https://www.hse.ru/edu/courses/375296148>

Аннотация. Медиакритика в теоретическом осмыслении предстает в трудах исследователей в виде четко сформулированных правил. Сюда входят определение медиакритики, ее разделение на виды и жанры, а также их определенные особенности, которые наглядно показаны на практике. В статье рассматривается как общая теория медиакритики, так и присутствие данной теории в медиакритической практике Казахстана.

Ключевые слова: медиакритика, журналистика, жанры медиакритики, теория и практика медиакритики.

Abstract. Media criticism in its theoretical understanding appears in the works of researchers in the form of clearly formulated rules. They include the definition of media criticism, its division into types and genres, as well as their specific features, which are clearly shown in practice. The article considers both the general theory of media criticism and the presence of this theory in the media criticism practice of Kazakhstan.

Key words: media criticism, journalism, genres of media criticism, theory and practice of media criticism.

Аңдатпа. Медиакритика өзінің теориялық түсінігінде зерттеушілердің еңбектерінде нақты тұжырымдалған ережелер түрінде көрінеді. Бұған бұқаралық ақпарат құралдары сынының анықтамасы, оның түрлер мен жанрларға бөлінуі, тәжірибеде нақты көрсетілген өзіндік ерекшеліктері бар. Мақалада медиакритикасының жалпы теориясы да, Қазақстанның медиакритика тәжірибесінде бұл теорияның болуы да қарастырылады.

Түйін сөздер: медиакритика, журналистика, медиакритиканың жанрлары, медиакритиканың теориясы мен тәжірибесі.

УДК 659.551.3:338.48-6

С.С. Ахметов



**PR-деятельность как инструмент развития
туристического бренда Республики Узбекистан:
изучение опыта узнаваемости туристических услуг**

Введение

На сегодняшний день туристическая сфера экономики мало кому может показаться не актуальной. Вероятно, на первую позицию в деле развития отрасли туризма государства выдвигаются экономические приобретения. Однако, не последнюю роль в процессах продвижения и развития туристической отрасли играют такие сферы деятельности как формирование имиджа самого государства, создание туристического бренда для привлечения туристов и посетителей, реклама и маркетинг. Деятельность по созданию, развитию и продвижению туристического потенциала государства поддерживается технологиями связей с общественностью, как на внутреннем рынке, так и на внешнем.

Для развивающихся государств, а тем более, таких как Республика Узбекистан, обладающих неплохо сохранившимся, огромным, древним историческим и культурным наследием, политические и финансовые инвестиции в сферу туризма определяются не только желанием приобрести макроэкономические дивиденды от развития сферы туризма, но и повышением узнаваемости своих стран на международной арене, укреплением политических позиций лидеров, повышению уровня самосознания, патриотизма граждан, которых массовый международный туристический интерес к природным и историческим локациям родины может воодушевлять и вызывать чувство гордости. «В Республике Узбекистан 7,4 тысячи объектов культурного наследия. Узбекистан занимает девятое место в мире по количеству исторических и архитектурных памятников» (Пирогова О.В., 2020). Учитывая такой солидный потенциал, развитие туристической отрасли, и тем более через призму механизмов PR (public relations), которые

призваны показывать, объяснять, рекламировать, формировать мнение в общественности страны и среди потенциальных потребителей, представляется явным и напрашивающимся. При имеющихся достопримечательностях, исторических и культурных памятниках, природных богатствах, глубоких гастрономических традициях, а также нормах и обычаях гостеприимства Республики Узбекистан, формирование и развитие некоего имиджа благоприятного, увлекательного и надежного туристического направления видится очевидным.

Создавая и развивая бренд государства в рамках политики, направленной на развитие туристической отрасли в целом, у целевой аудитории, или потенциальных туристов, формируются вербальные и визуальные символы, которые они ассоциируют с государством. «Эти символы формируют чувство уважения, симпатии и доверия – как важные составляющие странового бренда. И чем он (бренд) сильнее, тем больше вероятности, что поток туристов на территорию соответствующей страны будет расти» (Рожков И., Кисмерешкин В., 2008).

Создание бренда, формирование имиджа, как часть многопрофильной работы над развитием туристического сектора, а также расширение узнаваемости страны в области массовой коммуникации являются важным аспектом стратегии связей с общественностью. Это относится и к внутреннему потребителю, и, особенно, к внешнему – международному, иностранному туристу.

Важность формирования бренда для положительного восприятия Республики Узбекистан как нового, интересного, безопасного туристического направления, трудно переоценить, ведь «бренд – это агент влияния на потребителей и могучая креативная идея, носитель богатого спектра психологических и культурных характеристик» (Борисов Б.Л., 2001), в создании которого, так или иначе, участвуют не только PR-профессионалы и заказчики от государственных структур, но и многие граждане, которые будут заняты в сфере обслуживания туристов: от таможенников, до арендодателей и производителей продуктов общепита.

Использование современных информационных технологий, цифровых средств массовой информации, глобальных мировых платформ, применяющих языки международного общения, на сегодняшний день доступно в Республике Узбекистан и работают

на создание благоприятного имиджа своей страны, поддержания репутации как места притяжения туристических потоков. «PR-деятельность на сегодняшний день занимает ключевую позицию в развитии международного туризма и приобретет особую актуальность для Узбекистана» (Гимранова О.Б., 2019).

Для достижения максимального социального эффекта, повышения узнаваемости бренда, а тем более закрепления между потребителями, т.е. туристами и посетителями страны, образа надежного и статуса международного (или, во всяком случае, регионального) туристического центра, бесспорно требуется некоторое время, в течение которого определенное количество туристов посетит страну. Туристы полностью формируют мнение о посещенном месте только после завершения путешествия. «Восприятие потребителя становится имиджем бренда, образуемым как из маркетинговых коммуникаций, так и из опыта потребления данного бренда» (Смит П., Бэрри К., Пулфорд А., 2001). Поэтому, важно работать не только над развитием туристической отрасли, но и вдумчиво подходить к маркетингу и коммуникационным процессам, связанным с формированием и использованием, продвижением и рекламированием бренда как такового. Эти механизмы связей с общественностью напрямую влияют на первичное восприятие, а также на дальнейшее рассмотрение и распространение личного опыта посещения страны.

И все же, актуальность темы развития туризма обусловлена, прежде всего, общими экономическими тенденциями. Во многих государствах, в частности, с развитыми и развивающимися экономиками, сфера туризма составляет значительную долю ВВП. Это инвестиции в экономику страны, расширение торгового сектора, развитие смежной инфраструктуры, дополнительные рабочие места, расширение транспортного сектора. «Как и другие области экономики, экономика туризма представляет собой смесь областей, находящихся на разных уровнях, этапах развития. Некоторые области хорошо развиты, другие являются более новыми и, возможно, спорными, а некоторые появляются недавно» (Dwyer L. et al., 2011).

Помимо экономической привлекательности, развитие туристической отрасли работает на культурно-исторические, вос-

питательные, образовательные и оздоровительные процессы для внутригосударственного народного потребления. Сильная туристическая отрасль государства «дает возможность шире использовать природно-рекреационные богатства, сохранять культурно-историческое наследие, обеспечивать развитие городов, территорий и регионов, занятость населения» (Рожков И., Кисмерешкин В., 2008).

В нынешней общемировой ситуации, когда большинство развитых и развивающихся стран осознает важность развития туристической сферы и извлечения из нее максимальных экономических, репутационных, инвестиционных и культурных выгод, конкуренция за привлечение международных туристов очень значительна. Требовательность современных туристов и путешественников, привыкших к посещению, отдыху и поездкам в места с «мировым именем», известные и популярные, весьма высока. Уровень обслуживания, оказания услуг, инфраструктура и доступность всевозможных сервисов в подобных мировых центрах туризма находятся на предельных уровнях. «Еще одну тенденцию можно охарактеризовать как поиск «высокого качества. Этот фактор стоит в согласии с тенденцией к новым формам отдыха. Повышение качества не означает больше роскоши, но то, что немцы называют *Erlebnistiefe* – отдых со смыслом» (Vanhove N., 2005).

Однако, эти же факторы могут давать преимущество и менее развитым, относительно новым и, от того не столь привлекательным пока направлениям туризма, таким как Республика Узбекистан. Во-первых, конкурентным преимуществом таких направлений, бесспорно, будет являться стоимость, т.е. относительная дешевизна такой поездки по отношению к наиболее известным европейским и американским туристическим центрам притяжения. Вторым преимуществом можно принять именно новизну направления, его малую исследованность, что может стать предметом интереса увлеченных международных туристов, опять же, в сравнении с исхоженными, посещенными множеством раз глобально известными местами. «Реклама, маркетинг и человеческая мотивация – со всеми ее сложными аспектами и последствиями – оказывает огромное влияние и воздействие на спрос и предложение. Места для путешествий также приходят и ухо-

дят в зависимости от того, как они воспринимаются на рынке» (Karagianni M. et al., 2018).

В связи с этим, изучение опыта работы в направлении развития туристической сферы Республики Узбекистан, как ближайшего соседа и, соответственно, конкурента на рынке предоставления туристических сервисов, предполагается актуальным. «В связи с глобализацией рыночная взаимозависимость стала новым явлением. Спрос на туризм в одном направлении, как правило, зависит от спроса на альтернативные направления не только из-за культурных сходств, но и похожести окружающей среды и географическая близость, сходство в экономических детерминантах, лежащих в основе выбора направления» (Song H. et al., 2012). Это подтверждает некоторую конкурентную взаимосвязь между географическими соседями и странами СНГ исторически и экономически.

Методология

На основе контент-анализа сообщений средств массовой информации, а также изучения нормативно-правовых актов Республики Узбекистан, проведена обработка данных с целью изучения опыта по развитию туристической отрасли в контексте работы механизмов связей с общественностью.

Таким образом, объектом изучения является развитие сферы туризма Республики Узбекистан за время президентства Ш. Мирзиёева (с 2016 г.), в то время как предметом исследования выступают технологии связей с общественностью и сообщения средств массовой информации по теме.

Методами, использованными в данной работе, являются контент-анализ, статистический обзор, наблюдение прошедших и текущих тенденций в области изучения инструментов PR-деятельности в формировании и развитии бренда Республики Узбекистан как туристического направления.

Целью работы является рассмотрение и анализ опыта Республики Узбекистан для дальнейшего изучения, сравнения и извлечения наиболее интересных и эффективных методов для возможного применения в работе по развитию туристического сектора, формирования имиджа, деятельности по PR-продвижению брендов Республики Казахстан в сфере туристических услуг.

Результаты

Руководство Республики Узбекистан понимает важность развития туристической сферы, а также использования современных механизмов связей с общественностью для развития бренда страны. В 2016 году президент Узбекистана Ш. Мирзиев подписал важный указ «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан». Этот указ положил начало активной работе Республики по наращиванию своего туристического потенциала, а также по развитию смежных экономических сфер деятельности. Далее, еще в докоронавирусном 2019 году, Шавкат Мирзиев подписывает указ «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма». Перед ответственными лицами государства, а также представителями бизнеса, ставятся многоплановые и весьма широкие цели и задачи. Среди них выделяются такие как: «развитие авиаперевозок, малого предпринимательства, автомобильных дорог и даже национальной киноиндустрии. Среди важнейших изменений – полная реформа системы регистрации туристов» (Абдурахимов Ф.: «Указ по туризму можно назвать революционным». Культура.уз. 18.08.2019).

При изучении вышеназванных указов, как нормативно-правовых актов, сразу бросается в глаза четко поставленные, сформулированные, и, главное, аргументированные цели и задачи данных постановлений. Сфере туризма придается особенный, привилегированный статус, как стратегической и общенациональной программе. Отдельное внимание уделяется подтягиванию до уровня соответствия с международными стандартами качества, образования и подготовки высококлассных кадров, развитию сотрудничества с ведущими туристическими странами, а также с ближайшими соседями и международными организациями, упрощение визовых и таможенных бюрократических процедур. Общая цель указа также сформулирована однозначно и лаконично: «В целях создания благоприятных экономических и организационно-правовых условий для интенсивного развития туризма» (Указ президента РУ от 02.12.2016 г. О мерах по обеспечению ускоренного развития туристической отрасли РУ).

Следующий указ, от 2019 года, вероятно, учитывает опыт проделанной работы, так как пункты и положения часто дополняют те, что были обозначены в предыдущем указе о развитии

туризма, отменяют некоторые положения, предусматривают награды за уже осуществленные мероприятия и т.д. Таким образом, этот указ можно считать дополнением к предыдущему с учетом пройденного пути.

В рамках данного исследования интересно обратить внимание на пункт 23, подпункты «д» и «е». Эти подпункты демонстрируют понимание важности PR-акций, массовой коммуникации и работы в области формирования общественного мнения через финансирование Национального агентства «Узбеккино», создание аудиовизуальной продукции, а также «организацию национальных павильонов на международных киномероприятиях и ежегодным проведением международной выставки отечественных кинолокаций, с целью продвижения отечественной кинематографии, кинолокации и кинотуризма» (Указ президента РУ от 10.08.2019 г. №УП-5781 О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в РУ).

Согласно опубликованной в рамках указа Дорожной карте, разработан широкий спектр мероприятий, по обеспечению узнаваемости туристического бренда Республики. Многие из обозначенных мероприятий кажутся интересными и инновационными с точки зрения возможного применения в Республике Казахстан.

Среди них выделяются такие как: создание сериалов (мини-роликов) об уникальном историко-культурном наследии и туристической привлекательности Узбекистана для платформ «Hulu», «AmazonPrime», «Netflix» в целях продвижения туристического потенциала среди широкой целевой аудитории за рубежом (п. 45) или обеспечение функционирования национального туристского портала «uzbekistan.travel» на языках государств, с которыми налажены дипломатические отношения (п. 52) или привлечение представителей известных телепередач («TopGear», «Вокруг Света», «National Geographic» и т.д.) (п. 56.) (Указ президента РУ от 10.08.2019 г. №УП-5781 О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в РУ).

В Дорожной карте перечислено более двадцати комплексных мероприятий, за реализацией некоторых из них будет прослежено в рамках данной работы.

Так, в 57-ом пункте мероприятий: проведение «Игры богатырей», было заявлено как ежегодное, однако, согласно найден-

ным материалам, освещавшим данное спортивное-туристическое событие в средствах массовой информации, игры состоялись лишь однажды, в том же 2019 году. «С 7 по 9 июня в Хиве проходил первый международный турнир «Игры богатырей». Спортсмены из 11 стран мира участвовали в соревнованиях по семи направлениям» (В Хиве завершился Международный турнир «Игры богатырей». Afisha.uz, 2019). Вероятно, в связи с пандемией, дальнейшее проведение игр было приостановлено, так как последующих материалов по этому мероприятию не было найдено.

С другой стороны, указанное в пункте 52 дорожной карты мероприятие по созданию национального туристического портала uzbekistan.travel было с успехом реализовано. Веб-сайт представляется интересным, функциональным и удобным для использования. В нем есть разделы по географическим направлениям туризма (перечень городов с исчерпывающей информацией для потенциального туриста), а также по многообразным видам туризма – начиная от спортивного туризма и заканчивая медицинским и даже литературным туризмом. Кроме того, выполнено условие, обозначенное в дорожной карте, по обеспечению функционирования портала на различных языках. Веб-сайт предоставляет возможность использования на двадцати языках, что является весьма удобным и важным для привлечения иностранных туристов.

Изучая дорожную карту по узнаваемости туристического бренда РУ в рамках исследования нормативно-правовых актов, можно привести следующий пример, основанный на пункте 59. Он предусматривает запуск рекламы Узбекистана на LED-экранах крупнейших мировых площадей, а также наиболее раскрученных и авторитетных спортивных лигах и турнирах. Нужно отметить, что не было найдено сообщений в СМИ о размещении рекламы Узбекистана на всех указанных площадках, и тем не менее, очевидно, что работа в этом направлении ведется. Так, «Впервые в истории на двух значимых матчах Английской Премьер-лиги была показана туристическая реклама Узбекистана» – говорится в заголовке статьи Марка Селезнева. «Реклама по периметру поля является уникальной, потому что навсегда останется частью этой игры. Ее будут смотреть на повторях, в вырезках интересных моментов, в записях на Youtube. То есть, реклама на ТВ между играми – «показали – и все забыли». Здесь же на-

оборот – это останется навсегда... Поэтому мы придумали такой текст: «Life is too short not to visit Uzbekistan» (Жизнь коротка, чтобы не посетить Узбекистан) и «Visa free for 64 countries» (Не требуется виза для 64 стран) («Жизнь слишком коротка», или туристическая реклама Узбекистана в Английской Премьер-лиге. The mag. 28.02.2019).

«Стандартные методы продвижения продукта, в нашем случае туристического потенциала страны, устарели, привычные каналы коммуникаций не дают хорошего результата», говорит Б. Хамзаев, Советник председателя Госкомтуризма (Как на матчах чемпионата Англии по футболу оказалась реклама Узбекистана, Spot, 26.02.2019).

«Реклама также может стать для потребителя стимулом попробовать что-то новое, показав, как это сделать удобным способом» (Уэллс У., Бернет Д., Мориарти С., 2001). Таким образом, огромному количеству потенциальных потребителей туристических услуг Республики Узбекистан, одновременно являющимся футбольными болельщиками со всего мира, наблюдающим за ходом премьер-лиги, предоставили возможность узнать о наличии такого туристического направления через броские рекламы. Далее работают другие инструменты PR, такие как веб-сайты, медиа туристических агентств и пр. Ведь Республика Узбекистан не является самым раскрученным и известным туристическим направлением, а потому, для аудитории Английской Премьер-лиги, оно как раз может стать попыткой попробовать что-то новое и увлекательное в данном сегменте потребностей.

Действительно, указанный метод можно назвать нестандартным, современным, хоть и не инновационным, и точно охватывающим миллионы потенциальных потребителей туристических услуг, которые рекламирует Республика Узбекистан. Тогда, в 2019 году, официальные лица РУ заявили о намерении продолжать работу с Английской Премьер-лигой по футболу, за которой следят по всему миру.

Отвечает поставленной в пункте 59 задаче по проведению мероприятий и следующая новость, уже конца 2019 года. «К визиту Шавката Мирзиеева на ЖК-экранах Токио запустили рекламу Узбекистана. В рекламе показан туристический потенциал нашей страны» (На ЖК-экранах Токио запустили рекламу Узбекистана

к визиту Шавката Мирзиеева. Repost. 2019). Хотя, в отличие от предыдущей акции, проведенной частным путем, данная реклама была приурочена к визиту главы государства, тем не менее, это не отменяет факта демонстрации визуальной рекламы РУ на одной из наиболее густо посещаемой площади и известном во всем мире, раскрученном LED-экране.

В заключении исследования дорожной карты по повышению узнаваемости странового бренда Узбекистана, рассмотрен еще один пример, на этот раз относительно пункта 56, который предполагает приглашение известных по всему миру теле- и интернет-передач в страну. Бесспорно, Узбекистан является интереснейшим центром притяжения географов, историков, археологов и представителей других научных течений со всего мира. Так, Республика Узбекистан, а в частности известный своим историческим и культурным наследием далеко за пределами страны город Самарканд, в 2019 году привлек внимание корреспондентов, фотографов и путешественников из знаменитого журнала «National Geographic». Известный дизайнер и путешественник Х.П. Молинье, работающий в архитектурных и декоративных студиях, посетил Узбекистан в поисках образцов уникальной плитки, украшающей купола архитектурных сооружений. «Одно из таких путешествий привело его в Самарканд, Узбекистан, чтобы обнаружить источник уникальных бирюзовых плиток, которые украшают купола, мечети и мавзолеи региона» (Brennan K., 02.07.2019). История путешествия знаменитого в Париже и Нью-Йорке дизайнера в Узбекистан, с добавлением качественных, профессиональных фотографий Ташкента и Самарканда, бесспорно, вносят свой положительный вклад в развитие узнаваемости бренда страны, которую можно посещать не только в качестве туриста, но и в качестве специалиста по дизайну и архитектуре, который сумеет успешно найти в исторических комплексах страны нужное ему решение.

В начале 2022 года National Geographic вновь обращает свое внимание на г. Самарканд. На этот раз автор обращает внимание на города Великого Шелкового пути, на проблемы, связанные с реставрацией древних зданий и исторических мест, таких как мечети и медресе. «В течение 2021 года между ЮНЕСКО и правительством Узбекистана были проведены различные встречи, а

в сентябре была объявлена новая инициатива между ними. ЮНЕСКО стремится более тесно сотрудничать в защите и сохранении памятников Узбекистана» (Kenny P. 10.01.2022). Как видно по тематике статьи и освещенному материалу, она не является заказанной. В отличие от предыдущей рассмотренной статьи, которая помечена знаком «оплаченный контент» и включает в себя рекламные визуальные эффекты, данная статья опубликована в рубрике «Мировое наследие». Освещены проблемы, споры и дебаты, которые ведутся между местными жителями, специалистами по реставрации Республики Узбекистан, международными специалистами из ЮНЕСКО, занимающимися сохранением исторического наследия. Но и здесь, как принято в журнале, статья украшена фотографиями отличного качества и комплиментарно отзывается об узбекских городах, в том числе в качестве мест для туристических изысканий.

Благодаря подобным статьям, работе над брендами и улучшению туристической отрасли, а также непосредственно посещению туристами городов, создается, формируется и развивается имидж самих городов, регионов, государства. Положительный имидж, не только лишь как туристического центра, но и как безопасного места для проживания, перспективного и признанного места для получения образования, как делового центра для бизнес-путешествий и пр. является фундаментальным фактором для развития экономики в целом. «Разработка имиджа региона или города – дело весьма ответственное, которое должно объединять специалистов разного профиля, любящих свой край и стремящихся принести ему пользу» (Богданов Е.Н., Зазыкин В.Г. Психологические основы «Паблик рилейшнз», 2003). Отсюда следует, что развитие туристического потенциала страны или городов несет на себе сразу многие функции, но и может развиваться при помощи всех неравнодушных граждан страны, которые и формируют в большой степени положительный имидж.

Помимо основной, англоязычной версии, у данного авторитетного журнала есть и представительство в Российской Федерации. В рамках данного проекта, среди российских и русскоязычных читателей проводятся ежегодные онлайн-опросы, а также конкурсы и торжественные мероприятия в рамках работы по открытию и развитию новых туристических направлений. В 2019

году «Узбекистан стал победителем в направлении «Открытие года», а годом ранее «в конкурсе National Geographic Traveler Awards Узбекистан достойно занял первое место в номинации «Гастрономический туризм» (Узбекистан признан «Открытием года» по версии National Geographic Traveler. Nur.uz. 2019).

Таким образом, по нескольким примерам видно, что поставленные в рамках дорожной карты по увеличению узнаваемости бренда страны являются своевременными и актуальными, активно ведутся работы по их реализации.

Помимо работы над брендом Республики Узбекистан, также постоянно идет борьба за туристические потоки. Республика участвует во множестве проектов, наращивает свой туристический потенциал. В средствах массовой информации часто появляются заметки информационного, новостного, обзорного характера. Часто это можно воспринимать именно как некую PR-акцию, направленную на привлечение туристов в рамках маркетинговых стратегических кампаний.

Компания Airbnb, специализирующаяся на онлайн-платформах по поиску арендного жилья по всему миру, можно назвать связанной с туристической отраслью, учитывая род деятельности. В 2019 году была объявлена и широко разрекламирована новая инициатива и услуга компании. Она предложила клиентам программу путешествия, якобы повторяющую всем известное кругосветное путешествие из романа Ж. Верна. Такой PR ход не мог остаться незамеченным. И, что интересно в рамках данной работы, в эту программу в одной из ее вариаций вошел и Узбекистан. «Участники программы за время пути посетят 18 государств, в том числе Румынию, Узбекистан, Китай, Австралию, Новую Зеландию, Японию, США, страны Латинской Америки. Во время каждой остановки участников будут встречать местные жители, которые познакомят их со своей культурой и традициями» (Малахов А. Airbnb предложит совершить кругосветное путешествие за 80 дней. Forbes. 13.06.2019). Само по себе участие в такой программе позволяет показать себя в контексте предоставления туристических услуг, но также и представляет собой маркетинговый ход, рекламу бренда страны, хоть и не открытую, но как участницу программы, поставленную в один ряд с другими известными направлениями. Кроме того, можно отметить тот

факт, что целевыми аудиториями самой компании и данной программы в частности, которая стартовала в Лондоне, по примеру персонажей романа, являются граждане США, западноевропейских государств, а также Австралии и Сингапура, как можно понять из мест базирования основных офисов и филиалов компании (Career at Airbnb/All departments). Туристов из вышеназванных экономически развитых государств можно назвать наиболее обеспеченными, но и наиболее «избалованными», требующими или особого подхода или новых направлений, взамен давно исхоженных и посещенных мест с общемировым именем. Участвуя в подобной программе, Узбекистан, таким образом, ставит себе амбициозную цель привлечь туристов из развитых стран.

В дополнение следует отметить, что в ходе данной работы по поиску и исследования материалов, связанных с механизмами и технологиями работы связей с общественностью по туристической отрасли Республики Узбекистан, в пандемийные 2020-й и частично 2021-й годы, обнаружено очень малое количество сообщений от средств массовой информации, связанных с данной темой. Зафиксирована минимизация информационных поводов, некий застой в самой сфере туризма (не только РУ, но как части общемировой тенденции) и, как следствие, в освещении происходящих процессов.

Постепенно, мировое сообщество справилось с пандемией коронавируса и, несмотря на то, что возникли новые тревожные геополитические сдвиги, туристический рынок продолжает набирать обороты после вынужденного застоя. Участвует в этих процессах и Узбекистан. В частности ведутся работы по увеличению внутренних туристических потоков. «Мирзиёев подчеркнул необходимость стимулирования внутренних путешествий не только в преддверии праздников, но и в течение всего года» цитируются слова президента в статье о новых перспективах работы в туристической отрасли страны (Шавкат Мирзиёев определил новые условия для развития туризма. Sputnik Узбекистан. 27.04.2022).

Также, ведутся работы по привлечению туристов из стран ближнего зарубежья, паломников, развитию транспортных линий и каналов, с учетом постковидных изменений, упрощаются

правила въезда. «В 2022 году границы Узбекистана открыты». (Новые правила въезда в Узбекистан в мае 2022. Полис Блог. 25.05.2022).

Таким образом, можно констатировать, что работы по развитию туристической отрасли с применением технологий PR-деятельности продолжают и будут в дальнейшем отвечать на текущие вызовы. Об этом говорят, в частности, попытки развития внутреннего туризма, в условиях, когда международные перелеты, пересечение границ в недавнем прошлом сделались необыкновенно сложными и затратными процедурами. В дальнейшем ожидается увеличение количества информационных поводов для новых исследования в области развития туристического сектора Республики Узбекистан.

Заключение

В рамках данного исследования материалов средств массовой информации, контент-анализа сообщений и изучения нормативно-правовых актов, инициированных и подписанных главой Республики, были выборочно рассмотрены лишь некоторые позиции, по мнению автора, наиболее отвечающие современным и эффективным механизмам работы PR сферы. Деятельность в контексте PR-сопровождения и применения инструментария технологий массовых коммуникаций широко представлена в дорожной карте по развития узнаваемости бренда страны.

Были выявлены интересные, успешно проведенные мероприятия и реализованные акции, которые заслуженно могут считаться применимыми (полностью или частично) в сфере туризма Республики Казахстан в целом, или в рамках конкретных туристических направлений. Опыт Республики Узбекистан показывает, что наличие политической воли – во-первых, и активная и творческая работа в создании, формировании, усилении бренда и имиджа страны как места туристического притяжения – во-вторых, приносит свои плоды. Узбекистан принимает деятельное участие в конкурентной борьбе за туристические потоки, весьма успешно используя при этом самый широкий и разнообразный спектр PR-технологий.

Существует также посыл к более подробному, точечному изучению конкретных направлений туристических потоков для

дальнейшего исследования опыта соседней Республики. В данной работе довольно поверхностно упоминались города Самарканд и Ташкент, как на сегодняшний день наиболее раскрученные, разрекламированные направления, что само по себе является результатом серьезной работы и активной деятельности PR специалистов. Однако, безусловно, ведутся работы по развитию узнаваемости и формированию имиджа других географических направлений, которых в Республике немало, а также наблюдаются прогрессивные сдвиги в области повышения интереса к различным видам туризма, таких как медицинский, гастрономический, экотуризм и паломнический туризм, каждый из которых заслуживает отдельного подробного изучения.

Литература

1. Пирогова О.В. Перспективы развития въездного туризма в Республику Узбекистан из Российской Федерации. Евразийский союз ученых. 2020. https://euroasia-science.ru/wp-content/uploads/2020/07/57-60-Pirogova-O.V.-Pirogova-A.Yu_.-PERSPEKTIVY-RAZVITIYA-VEZDNOGO-TURIZMA-V-RESPUBLIKU-UZBEKISTAN-IZ-ROSSIJSKOJ-FEDERACII.pdf
2. Рожков И., Кисмерешкин В. Имидж России. Ресурсы. Опыты. Приоритеты. – М.: РИПОЛ классик, 2008. – 368 с.
3. Борисов Б.Л. Технологии рекламы и PR: учебное пособие. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2001. – 624 с.
4. Гимранова О.Б. PR-деятельность как средство достижения стратегических целей развития индустрии туризма Узбекистана. Евразийский союз ученых. 2019. <https://euroasia-science.ru/wp-content/uploads/2019/07/12-14-Gimranova-O.B.-PR-ACTIVITY-AS-A-MEANS-OF-ACHIEVEMENT-STRATEGIC-OBJECTIVES-OF-INDUSTRY-DEVELOPMENT-TOURISM-OF-UZBEKISTAN.pdf>
5. Смит П., Бэрри К., Пулфорд А. Коммуникации стратегического маркетинга. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 415 с.
6. Dwyer L., Forsyth P., Papatheodorou A., Economics of Tourism, Contemporary Tourism Reviews, 2011, https://www.goodfellowpublishers.com/free_files/fileEconomics.pdf
7. Vanhove N., The Economics of Tourism Destinations, 2005, <https://www.microlinkcolleges.net/elib/files/undergraduate/Tourism%20&%20Hotel%20Management/Economics%20of%20Tourism%20Destinations.pdf>

8. Karagianni M., Vasilatos A. Exploring briefly Microeconomics in Tourism, *Journal of Tourism Research*, 2018, https://www.researchgate.net/publication/328252931_Exploring_briefly_Microeconomics_in_Tourism
9. Song H., Dwyer L., Cao G.L.Z., Tourism Economics Research: a Review and Assessment, *Annals of Tourism Research* 39(3), 2012, https://www.researchgate.net/publication/256987290_Tourism_economics_research_A_review_and_assessment
10. Азиз Абдухакимов: «Указ по туризму можно назвать революционным». *Культура.уз*. 18.08.2019, https://www.kultura.uz/view_7_r_13791.html.
11. Указ президента РУ от 02.12.2016 г. О мерах по обеспечению ускоренного развития туристической отрасли РУ. <https://lex.uz/docs/3077023>.
12. Указ президента РУ от 10.08.2019 г. №УП-5781 О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в РУ. <https://lex.uz/ru/docs/4474549>.
13. В Хиве завершился Международный турнир «Игры богатырей». 2019. *Afisha.uz*. <https://www.afisha.uz/sport/2019/06/11/strong/>.
14. «Жизнь слишком коротка», или туристическая реклама Узбекистана в Английской Премьер-лиге. *The mag*. 28.02.2019 <https://themag.uz/post/turisticheskaja-reklama-uzbekistana>
15. Как на матчах чемпионата Англии по футболу оказалась реклама Узбекистана, *Spot*, 26.02.2019. <https://www.spot.uz/ru/2019/02/26/lifes-too-short/>
16. Уэллс У., Бернет Д., Мориарти С. Реклама. Принципы и практика. – СПб: Питер, 2001. – 800 с.
17. На ЖК-экранах Токио запустили рекламу Узбекистана к визиту Шавката Мирзиёева. *Repost*. 2019. <https://repost.uz/reklamka>.
18. Brennan K. Into the blue of Uzbekistan. *National Geographic*. 02.07.2019. <https://www.nationalgeographic.com/travel/article/partner-content-into-blue-uzbekistan>
19. Kenny P. The controversy behind the silk road city's ancient wonders. *National Geographic*. 10.01.2022. <https://www.nationalgeographic.com/travel/article/the-controversy-behind-this-silk-road-citys-ancient-wonders>
20. Богданов Е.Н., Зазыкин В.Г. Психологические основы «Паблик рилейшнз». – СПб: Питер, 2003. – 208 с.
21. Узбекистан признан «Открытием года» по версии National Geographic Traveler, 2019, *Nur.uz*, <https://nuz.uz/sobytiya/44803-uzbekistan-priznan-otkrytiem-goda-po-versii-national-geographic-traveler.html>
22. Малахов А. Airbnb предложит совершить кругосветное путешествие за 80 дней. *Forbes*. 13.06.2019. <https://www.forbes.ru/tehnologii/377841-airbnb-predlozhit-sovershit-krugosvetnoe-puteshestvie-za-80-dney>
23. Career at Airnb/All departments. <https://careers.airbnb.com/#jobs>
24. Шавкат Мирзиёев определил новые условия для развития туризма. *Spuntik Узбекистан*. 27.04.2022. <https://uz.sputniknews>.

ru/20220427/shavkat-mirziyoev-opredelil-novye-usloviya-dlya-razvitiya-turizma-24230179.html

25. Новые правила въезда в Узбекистан в мае 2022. Полис Блог. 25.05. 2022. <https://polis812.ru/blog/novye-pravila-vezda-v-uzbekistan-dva-testa-dlya-vezda/>

С.С. Ахметов

PR-деятельность как инструмент развития туристического бренда Республики Узбекистан: изучение опыта узнаваемости туристических услуг

Аннотация. В рамках данной работы будет рассмотрен опыт Республики Узбекистан в сфере PR-деятельности по развитию туристической отрасли, развития странового бренда, как представляющего интерес для Республики Казахстан. Целью данной работы является изучение положительного и отрицательного опыта ближайшего соседа в указанных сферах деятельности, как торгово-экономического партнера, схожего и тесно связанного в историко-культурном смысле, а кроме того, и конкурента в борьбе за потребителя туристических сервисов, что видится интересным и полезным для развития собственного рынка туристических услуг.

В контексте некоторых пунктов дорожной карты по увеличению узнаваемости бренда страны, была изучена реализованная практика и опыт PR-деятельности по продвижению имиджа Республики Узбекистан как центра притяжения туристов со всего мира.

Актуальность рассмотрения деятельности Республики Узбекистан по развитию туристического сектора заключается в извлечении положительного опыта, нахождению эффективных технологий, правильного и успешного применения PR-инструментария в данной области, которое уже проверено временем и обосновано статистическими данными относительно роста посещаемости страны и удовлетворенности туристов.

Ключевые слова: Республика Узбекистан, туризм, дорожная карта, PR-технологии, бренд, имидж.

С.С. Ахметов

Ўзбекстан Республикасының туристік брендин дамыту құралы ретінде PR-қызмет: туристік қызметтерді тану тәжірибесін зерттеу

Андатпа. Осы жұмыс шеңберінде Ўзбекстан Республикасының туристік саланы дамыту, Қазақстан Республикасы үшін қызығушылық тудыратын елдік брендті дамыту жөніндегі PR-қызмет саласындағы тәжірибесі қаралатын болады. Бұл жұмыстың мақсаты – сауда-экономикалық серіктес ретінде тарихи және мәдени тұрғыдан ұқсас және тығыз байланысты, сонымен қатар туристік қызметтерді тұтынушы үшін күресте бәсекелес ретінде жақын көршінің оң және теріс тәжірибесін зерттеу болып табылады, бұл туристік қызметтердің жеке нарығын дамыту үшін қызықты және пайдалы болып көрінеді. Ел брендинің

танымалдығын арттыру бойынша Жол картасының кейбір тармақтарының мәнмәтінінде Өзбекстан Республикасының бүкіл әлемнен туристерді тарту орталығы ретінде имиджін ілгерілету бойынша іске асырылған практика мен PR-қызмет тәжірибесі зерделенді. Өзбекстан Республикасының туристік секторды дамыту жөніндегі қызметін қарастырудың өзектілігі оң тәжірибе алу, тиімді технологиялар табу, осы салада PR-құралдарды дұрыс және сәтті қолдану болып табылады, ол қазірдің өзінде уақытпен тексерілген және елге келу мен туристердің қанағаттануының өсуіне қатысты статистикалық мәліметтермен негізделген.

Түйін сөздер: Өзбекстан Республикасы, туризм, жол картасы, PR-технологиялар, бренд, имидж.

S.S. Akhmetov

PR-practice as a tool for developing the tourism brand of the Republic of Uzbekistan: studying the experience of recognizing tourism services

Abstract. As part of this work, the experience of the Republic of Uzbekistan in the field of PR-practice for the development of the tourism industry, the development of a country brand, as of interest to the Republic of Kazakhstan, will be considered. The purpose of this work is to study the positive and negative experience of the nearest neighbor in these areas, as a trade and economic partner, similar and closely related in the historical and cultural sense, and in addition, a competitor in the struggle for tourist interest, it seems interesting and useful for the development of one's own tourism services market.

In the context of some points of the roadmap to increase brand awareness of the country, the implemented activities and the experience of PR-practice to promote the image of the Republic of Uzbekistan as a center of attraction for tourists from all over the world were studied.

The relevance of considering the activities of the Republic of Uzbekistan in the development of the tourism sector lies in extracting positive experience, finding effective technologies, correct and successful application of PR tools in this area, which has already been tested by time and justified by statistical data on the growth of the country's attendance and tourist satisfaction

Key words: Republic of Uzbekistan, tourism, road map, PR technologies, brand, image.

А.С. Джарасбаева
н/рук. С.Ш. Тахан

Журналистские приёмы в современной казахстанской теледокументалистике

Теледокументалистика является перспективным направлением телевещания благодаря большому количеству средств экранной выразительности, которые придают уникальности её проектам. Тем не менее, в настоящее время ситуация с казахстанской теледокументалистикой характеризуется рядом проблем. Чтобы жанр теледокументалистики стал ведущим в эфирной сетке отечественного телевидения, понадобится определённое количество времени. В мире этот жанр уже уверенно покоряет не только формат телевидения, но и интернета, и является востребованным жанром современных средств массовой информации. В целом, мировые тенденции развития теледокументалистики ставят определённые цели и задачи перед отечественной журналистикой.

Появление телевидения как нового средства массовой информации, определённо бросило вызов кинодокументалистам и одновременно открыло новые возможности и поставило новые задачи перед документальным кино. Сейчас уже современная теледокументалистика представляет собой документальные произведения, созданные для телепроката. Как и документальное кино в основном создано для кинопроката и его крайне редко можно встретить на экранах телевизоров.

Одной из причин использования документального произведения журналистами стала возможность преподнести свой материал более эффектно. Так, телевидение стало активно использовать документалистику как неотъемлемый жанр журналистики. Жанр на ТВ совмещают с новостями, передачами, фильмами, сериалами. Авторские форматы теледокументалистики по праву считаются вершиной мастерства телевизионного журналиста.

Говоря «документальный», мы подразумеваем жанр или произведение, отличительной чертой которых является реалистичность. Всё документальное телевидение представляет собой —

«фильмы, передачи, целые разделы телевизионной программы, отражающие реальные, невымышленные явления и события» [1].

Природа теледокументалистики и её форматов как нельзя точно описана Шалахметовым Г.М.: «Понятием «документальные программы», принятом на телевидении как синоним журналистики, нередко объединяют информационные и художественно-публицистические передачи» [2].

Под теледокументалистикой мы можем понимать продукты журналистского творчества, носящие различный характер и структуру. Авторы при создании телевизионных документальных фильмов продолжают видеоизменять жанры и форматы, совмещая в них приёмы или заимствуя их. Они продолжают и в настоящее время освещать различные темы в самых разных форматах теледокументалистики, используя для этого самые разные журналистские приёмы.

Казахстанская теледокументалистика связана, прежде всего, с именами журналистов, теледокументалистов, режиссёров, кинематографистов, творивших в период появления отечественной документалистики. Среди этих имён Гадильбек Шалахметов, Гульжибек Бекмухамедова, Калила Умаров, Назарбек Косшиев, Александр Головинский и многие другие. Стоит понимать, что точкой отсчёта отечественной теледокументалистики мы можем считать период 60-ых годов прошлого века.

После приобретения страной независимости наблюдаются изменения в творческих концепциях и замыслах теледокументалистов. Эти изменения происходят вслед за переменами в стране и обществе, изменениями в настроении масс, сменой культурного фона. В 2000-е же система производства телепродуктов перекраивалась в индустрию развлечений. Таким образом, телевидение трансформировалось в исключительно коммерческое предприятие. Как следствие, документальное кино тоже было вынуждено приспосабливаться к современному коммерческому телевидению.

Любой, по-настоящему, качественный телевизионный продукт есть результат баланса между содержательной базой материала и адекватными средствами экранной выразительности. Бесспорно, выбор выразительных средств напрямую зависит от жанра телевизионного проекта. Специфика использования зави-

сит в основном от авторской идеи, но также на неё влияет материально-техническая база телеканала.

Теледокументалист – автор максимально правдивого отображения действительности. Он проводит тщательные исследования конкретных фактов и контекста дела, чтобы обогатить с помощью изображений аудиовизуальный проект. Он активно использует журналистские приёмы в своей работе. Некоторые теледокументалисты не демонстрируют авторское начало в своих работах, не пользуются приёмом «журналист в кадре», не записывают стэндап, не используют даже закадровый текст.

Стоит понимать, что жанр теледокументалистики неотрывно связан с искусством, а, следовательно, и с применением средств художественной выразительности.

При создании продукта, ещё до этапа подготовки, на этапе разработки концепции теледокументалист озадачен выбором тематики для проекта, а также / или выбором героя своего материала. О герое документального произведения Оганесова Ю.А. пишет следующее: «Герои документальной передачи – это не просто лица, выделенные из толпы, это настоящие герои нашего времени» [3]. Следовательно, теледокументалист для создания уникального продукта должен сначала «нащупать» интересную тему и найти героя, способного привлечь внимание телезрителей.

Группой приёмов можно определить способы, методы и приёмы, используемые при сборе информации. Если говорить о поиске информации, стоит уточнить, что в теледокументалистике – это не обычная работа, так как здесь журналист часто ищет малодоступную, скрытую ото всех информацию. Так, специфика работы может отражаться на выборе героев для будущего произведения и дальнейшем сборе необходимой информации для него.

Для различных форматов подачи информации характерны собственные языковые средства и особенности речевых оборотов. При написании закадрового текста (ЗКТ) мы можем говорить об использовании речевых оборотов, характерных для жанра, использовании слов-индикаторов, проявлении собственной позиции (возможно скрытой), прямой апелляции к зрителю для создания «эффекта включённости». В закадровом тексте допустим авторский домисел, подбор фактов как способ внушения, агитация (в зависимости от характера произведения). В целом,

изобразительные и звуковые решения выражены в использовании ряда средств экранной выразительности.

Если говорить о процессе съёмки, стоит, прежде всего, упомянуть о применении художественных приёмов. Одним из таких является метод реконструкции или постановочный метод. Благодаря этому методу процесс съёмок становится менее денежно затратным, в связи с чем он стал основной тенденцией при развитии документалистики. Так, авторы стали обращаться за помощью к профессиональным актёрам. Естественно постановочные кадры применяют для иллюстрации событий или деяний, которые происходят довольно редко или произошли в прошлом. Если журналист или ведущий появляется в кадре в инсценировке в ходе реконструкции, справедливо будет назвать такой стэндап еще одним примером использования журналистского приёма, само использование стэндапа в произведениях теледокументалистики является журналистским приёмом. Наличие журналиста или ведущего – одна из форм повествования в документальном произведении.

Говоря о приёмах при съёмке стоит упомянуть о тех способах, которые помогают построению драматургической композиции в документальном произведении. Речь идёт о приёмах при съёмке, а именно, о ракурсной съёмке, съёмке разных планов, съёмке с различной скоростью, панорамировании для достижения эффектов «оглядывания», «сопровождения», «переброски взгляда».

В целом, использование средств экранной выразительности наиболее характерно при монтаже, начитке закадрового текста и съёмке. Речь идёт о пластических, звуковых, драматургических, монтажных средствах. А именно о наличии закадрового текста, отсутствии или наличии журналиста, или ведущего в кадре, наличии синхронных (СНХ), использовании хроники и документальной эстетики (можно отнести к самостоятельным приёмам). Уместен здесь и монтаж, и цвет, и композиционное построение кадра, и голосовые приёмы наряду со звуком вообще, и драматическое построение сюжета, и герой.

Для рассмотрения средств экранной выразительности можно обратиться к циклу передач телеканала «Астана» – «Свет былого». Если говорить о выразительных средствах киноязыка, стоит сказать о ритме передачи, в данной ленте он средний. Для созда-

ния «настроения» картины и достижения необходимого уровня восприятия, помимо монтажных приёмов, при её создании использовался метод реконструкции совместно с использованием кинохроники. Композиционное построение кадра характерно для телеэфира. При интервью герой располагается по центру, освещение стандартное заполняющее и контровое. Синхроны в передаче используются как часть линейного повествования и исполняют роль «ссылки», которая подтверждает видеоряд. Закадровый текст (ЗКТ) носит дикторский характер и «сопровождает» изображение на экране. Смысловой нагрузки музыкальное сопровождение не несёт. Хронометраж ленты ограничен, она несёт информационный характер. Тем не менее, использование музыки в качестве элемента, который способен усиливать настроение видеоряда в передачах всего цикла «Свет былого» является интересным примером её самого обычного в применении использования. Появление на экране ведущей необходимо исключительно для того, чтобы зритель в лицо знал «голос», озвучивающий закадровый текст. Наличие в кадре ведущей – обязательная составляющая, здесь ведущая – связующее звено, между тем непосредственного контакта ведущей со зрителем не происходит. Цикл передач «Свет былого» по форме своей обладает лишь оттеночным характером телеформата. Данный цикл служит примером объединения информационной и просветительской функций документального кино на ТВ. Сюжетная линия довольна строго выдержана. И даже определённые цвета, характеризующие цветовую гамму всех серий, способствуют «узнаванию» стиля проекта.

Одним из ярких приёмов на казахстанском ТВ стало использование трэш-эстетики. Использование и актуализацию подобной эстетики в казахстанской теледокументалистике мы можем увидеть в проектах телеканала «КТК» – в документально-постановочном проекте «Было дело» и документальном фильме «90-е: забытые плёнки». Ориентация отечественных телеканалов на западную визуальную культуру привела к появлению трэш-эстетики, которая теперь активно функционирует в рамках телевизионного контента. Сейчас одними из главных характеристик являются доминанта эстетики безобразных или пугающих кадров, также обращение к проблемам «низа» и содержания куль-

туры повседневности. Всё это отображено в вышеперечисленных продуктах телеканала «КТК». Создание подобной эстетики возможно при использовании средств экранной выразительности. Особенностью данного приёма является его способность популяризировать жанр, потому как для зрителя привлекателен этот способ подачи информации. «Эффект присутствия» в проекте достигнут не только благодаря наличию ведущего в кадре, но и благодаря прямой апелляции к зрителю, ведущие активно задействованы в инсценировке в ходе использования метода реконструкции, и, являясь её участниками, могут напрямую задавать вопросы телезрителю.

Аналитический характер носит фильм телеканала «Январь: хроника беспредела». Документальный фильм вышел через две недели после трагических событий. Повествование начинается с восстановления хронологии событий, развитие сюжета линейно. Здесь активно применены кадры любительской съёмки, отметим наличие синхронов и стэндапов журналиста. Наличие движения в кадре (во время стэндапов журналиста), быстрая смена кадров, непривычные планы в фильме позволяют телезрителям окунуться в те события, дать собственную оценку произошедшим событиям. В обилии синхроны очевидцев событий. Вся нынешняя документальная жанровая установка основана на понятии свидетельства, а не на наблюдении. Эта установка имеет два аспекта. Во-первых, это выдвижение на передний план аспектов построения текста, которые свидетельствуют о том, как создавался фильм. Во-вторых, это более криминалистическое отношение к документальному фильму как к «документации» событий. Монтаж формально-описательный. В совокупности пластические, звуковые, драматургические, монтажные средства экранной выразительности ярко продемонстрированы в данном документальном фильме.

«Несмотря на экранную природу телевизионной информации, видеоряд не всегда достаточен для понимания сути событий, поэтому смысловая нагрузка в телеконтенте часто ложится на текст. Отсюда требования к тексту – яркость, образность, точность, простота восприятия и краткость» [4].

В целом, в телевизионных документальных фильмах используются различные приёмы, чтобы облегчить процесс просмотра

продукта. Так им присущи элементы инфотеймента. Он выражен в инсценировке, графике, эстетике, монтаже, музыке. Следовательно, использование этих элементов является приёмом при создании продуктов теледокументалистики. Таким образом, наличие стиля инфотеймента является журналистским приёмом. Их наличие ярко демонстрируют документальные фильмы телеканала «Хабар», контент представлен темами современными и историческими.

Подробно о январских событиях обещают рассказать авторы документального фильма «Трагический январь. Как это было». Хронометраж картины составил также чуть более 19 минут. Для погружения зрителя в атмосферу событий первые кадры контрастируют друг с другом. В первую очередь мы видим кадры торжественного салюта, накануне прошедшего в честь празднования 2022 года, встык им идут кадры погромов в городах Казахстана. Порядок чередования кадров и планов задаёт дополнительную смысловую нагрузку. Фильм создан при помощи кадров любительской съёмки, записей с видеокамер, также присутствуют несколько синхронов, активно использована инфографика, с помощью которой зрителю показывают масштаб массовых беспорядков и т.д. Все кадры предстают перед телезрителями в стиле чёрно-белой хроники, что довольно непривычно для отечественной теледокументалистики последних лет. Подобная архаизация скорее характерна в большей степени для исторических проектов. Последняя минута посвящена подведению итогов беспорядков, которые также представлены в виде инфографики. Что демонстрирует её использование как ещё один журналистский приём в отечественной телевизионной документалистике.

Посвящённые исторической тематике документальные фильмы не редкость на отечественном ТВ. Телеканал «Хабар» к 30-летию независимости Казахстана подготовил трёхсерийный фильм «Казахи. Трилогия государственности». Каждая из серий дополняет следующую, но и самостоятельно является законченным рассказом. Хронометраж каждой серии составил 40 минут. В лентах активно использованы кадры из архивов различного периода, архивные фотографии, применён метод реконструкции (актёры сыграли исторические личности без реплик), также активным было присутствие ведущей в кадре, обилие синхронов

(стандартных по размеру и формату), различные виды монтажных склеек, применены архивные кадры мультипликационного фильма. Авторская позиция продемонстрирована в стэндапах ведущей. Закадровый текст озвучен двумя голосами: мужским и женским.

Если сравнить данный проект с проектом пятилетней давности (речь идет о документальном фильме «Казахстан: история великих путешествий»), автором которого является также телеканал «Хабар», можно заметить, что стиль подачи документальной информации не поменялся. Всё также в обилии наличие комментариев, чётко прослеживается стиль инфотеймента, выраженный в активном использовании инфографики и других визуальных средств, помимо этого, стиль и эстетика остались прежними, использование телеязыка на том же уровне. Разница лишь в отсутствии ведущего в кадре, более «спокойное» повествование, что достигается благодаря голосовым приёмам, использованным диктором, а также при помощи музыкального сопровождения. Таким образом, здесь мы видим жанровые традиции подачи информации телеканалом «Хабар», особенности использования им средств экранной выразительности.

На настоящий момент телевидение владеет богатейшей палитрой выразительных экранных средств, которые не используются в достаточной мере. Как в совокупности, так и по отдельности при должном их использовании они могут напрямую оказывать как психологическое, так и эстетическое воздействие на своего телезрителя, при этом заметно обогащая достаточно простой телеязык. Отечественные журналисты используют минимум средств, что отрицательно влияет на качество телепродуктов и всего телеэфира. Связано это прежде всего с тем, что чаще всего используются приёмы, направленные на манипулирование зрительским сознанием, отдаётся предпочтение в первую очередь средствам выразительности, которые акцентируют внимание на жанре программы, а не создают образ или целостную картину. Часто ускоренное производство документальных произведений необходимо для удовлетворения потребности в качественных программах, поэтому создателям документальных произведений необходимо оставаться независимыми от навязываемых проектных тем.

Современная казахстанская теледокументалистика не балует зрителя появлением в телевизионном эфире документальных проектов. Сейчас классическая теледокументалистика меняется и утрачивает свои формы, а неигровые современные произведения приобретают новые оттенки. Сегодняшний зритель относится к документальному произведению как к реликвии, которая для него утратила своё значение. Хотя настоящая документалистика является «летописью» государства и, бесспорно, частью культурного наследия.

Литература

1. Козыбаев С.К. Масс-медиа: Словарь-справочник. – Алматы: ТОО «Издательство «Экономика», 2007.
2. Шалахметов Г.М. Теория и история тележурналистики: учебное пособие. – Астана: 2008. – С.31
3. [Электронный ресурс]// URL: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/philolog/2012/02/2012-02-48.pdf> (дата обращения: 21.02.2022).
4. [Электронный ресурс]// URL: <https://moluch.ru/archive/342/76878/> (дата обращения: 21.02.2022).

А.С. Джарасбаева, н./рук. С.Ш. Тахан

Журналистские приёмы в современной казахстанской теледокументалистике.

Аннотация. Изучение контента современных телеканалов даёт возможность понять то, что телевидение на настоящем его этапе утратило былое доверие телезрителя. В то же время стоит отметить, что документальные картины имеют определённую степень доверия, так как жанр документалистики предполагает отображение реальных, невыдуманных фактов и событий. Концепция телепродуктов данного жанра предполагает, что его автор мобилизует все доступные ему творческие ресурсы для достижения такой цели, как привлечение зрительского внимания, увеличение аудитории канала вещания и в широком понимании – повышение культурного уровня населения, с помощью применения экранных средств выразительности.

Ключевые слова: теледокументалистика, журналистские приёмы, средства экранной выразительности.

A.S. Jarasbayeva, S. Tahan

Journalistic techniques in contemporary Kazakh television documentaries.

Abstract. The study of the content of modern TV channels makes it possible to understand that television at its present stage has lost its former trust of the viewer. At the same time, it should be noted that documentary pictures have a certain degree

of credibility, as the documentary genre involves depiction of real, non-fictional facts and events. The concept of TV products of this genre implies that its author mobilizes all available creative resources to achieve such a goal as attracting viewers' attention, increasing the audience of the broadcasting channel and, in a broader sense, increasing the cultural level of the population, through the use of screen means of expression.

Key words: television documentary, journalistic techniques, means of screen expression.

А.С. Джарасбаева, г./ж. С.Ш. Тахан

Қазіргі қазақстандық теледокументалистикадағы журналистік тәсілдер.

Андапта. Заманауи телеарналардың мазмұнын зерделеу телевидение өзінің қазіргі кезеңінде көрерменнің бұрынғы сенімін жоғалтқанын түсінуге мүмкіндік береді. Бұл ретте деректі фильмдер белгілі бір дәрежеде сенімге ие екенін атап өткен жөн, өйткені деректі жанр шынайы, көркем емес фактілер мен оқиғаларды көрсетуді көздейді. Бұл жанрдағы теледидар өнімдерінің тұжырымдамасы оның авторы көрермендердің назарын аудару, хабар тарату арнасының аудиториясын ұлғайту және кең мағынада – экрандық экспрессивтілік құралдарын қолдану арқылы халықтың мәдени деңгейін арттыру сияқты мақсатқа жету үшін барлық қол жетімді шығармашылық ресурстарды жұмылдырады деп болжайды.

Түйін сөздер: деректі телефильм, журналистік тәсілдер, экрандық мәнерлілік құралдары.

А. Карабай

Лингвоэстетические особенности медиатекстов

В современном мире медиатексты широко применяются как инструменты влияния на аудиторию. Они представляют собой сообщения любых жанров. Данное понятие впервые возникло в 20-м столетии по причине бурного развития средства массовой коммуникации, когда на смену печати пришел кинематограф, телевидение, интернет [1].

Актуальность данной работы состоит в ужесточении требований к медиатекстам в современном мире. Цель исследования заключается в ознакомлении с лингвистическими особенностями медиатекстов. Для ее достижения требуется решение следующих практических задач:

- анализ синтаксических нюансов медиатекстов;
- оценивание лексических особенностей;
- выявление и последующее обоснование структурных элементов;
- определение лексических и фразеологических инструментов;
- сопоставление полученных результатов для формирования окончательного вывода.

Предмет данного исследования – медиатекст, объект – его особенности в семантическом, фонетическом, структурном, стилистическом плане.

Значимость исследования с теоретической точки зрения состоит в ознакомлении с проблематикой типологизации медиатекстов с позиции воспитания грамотности. Практическая ценность в том, что итоги исследования могут быть задействованы при составлении дальнейших работ в сфере лингвистики.

Нынешняя эволюция социума предполагает возрастание объемов и степени насыщенности потоков, создаваемых СМИ. Наряду с этим повышается их участие в жизни конкретного индивидуума.

В соответствии именно с такими условиями на старте перед образовательной системой стоит задача, связанная с воспита-

нием грамотных в области медиа членов общества, способных адекватно взаимодействовать с информационными потоками. В рамках этого союза предполагается формирование культуры восприятия, аналитики, интерпретации и осмысления медиатекстов с точки зрения критики.

Этот комплекс задач можно решить лишь посредством внедрения инновационной образовательной сферы, по крайней мере, для отечественной педагогики. Что касается конечной цели, она традиционно состоит в том, чтобы сформировать адекватную культуру взаимоотношений с медиа и развить способности к творчеству, коммуникации, критическому мышлению, интерпретации.

Основные предпосылки зарождения медиалингвистики традиционно состоят в следующих моментах:

- стремительное развитие и совершенствование информационно-коммуникационных технологий;
- формирование целостного информационного пространства как фундаментального основания виртуальной среды;
- осмысление с позиции науки структуры этого понятия;
- понимание актуальности применения комплексного подхода;
- ознакомление с изысканиями языка СМИ.
- Что касается базовых принципов медиатекста, они состоят в следующих моментах:

- визуализация;
- дополнение;
- антитеза;
- интенсификация;
- разграничение.

Посредством объединения всех этих принципов происходит создание единой композиции, или неразрывного союза. Вместе они и являются составными элементами понимания «медиатекст».

По причине стремительного возрастания роли средств массовой информации в повседневной жизни наблюдается колоссальный рост объема речеупотребления в рамках массовой коммуникации. Тексты на сегодняшний день выступают в качестве обширной разновидности языкового бытования, поэтому неудивительно, что интерес в их отношении со стороны лингвистов постоянно возрастает.

Практика показывает, что на сегодняшний день медиалингвистике свойственна самодостаточность. Она имеет свою методологию, структурную иерархию, терминологию.

В процессе изучения медиатекста стоит рассмотреть несколько базовых уровней. В первую очередь, это интерлингвистический, или межъязыковой уровень. Он заставляет исследователей интересоваться проблематикой взаимодействия языков и их влияния друг на друга, знакомиться с принципами и нюансами заимствований, функциональными стилями и направлениями употребления речи [4].

Особого внимания также заслуживает базовая концепция лингвистического империализма, в основе которой – идея культурного империализма. За счет нее удалось расширить культурную сферу.

Собственно, сам данный термин предполагает подчеркивание доминирующей позиции той или иной культуры по отношению к национальным моментам. Метод влияния в области культуры характеризуется многоплановостью и изобилием.

Исследование лингвистических особенностей медиатекстов осуществляется несколькими методами:

- медиа-мониторинг Т. В. Добросклонской с системно-структурным и функционально-стилистическим подходом;
- дискурс-анализ, или критический анализ, заключающийся в идентификации и выявлении языковых единиц, применяемых в рамках конкретного медиатекста;
- лингвистическая экспертиза, состоящая в комплексной работе с текстом массовой информации и детальным анализом отдельных элементов, особое внимание уделяется языковому аспекту;
- контент-анализ представляет собой наиболее результативную технику исследования информационного поля, применяется с целью комплексного оценивания качества подачи сведений в тех или иных ресурсах;
- содержательно-логический метод предполагает логичность и внимание к массово-информационному потоку со стороны реципиента и медиалингвиста;
- когнитивный анализ направлен на ознакомление с медиатекстом как итогом и инструментом постижения мира, важную роль играет элемент культуры, этноса, геополитики;

- лингвокультурный анализ начал действовать с 90-х годов прошлого столетия и завоевал особую популярность сегодня.

Современное человечество живет в эпоху, когда средства массовой информации оказывают серьезное влияние на жизнь социума, его сознание, мировоззрение. Наряду с этим существенное воздействие наблюдается в области национальных языков и культур. Рассмотрение медиатекста требуется со следующих позиций:

- социолингвистика;
- функциональная стилистика;
- анализ дискурсивного типа;
- речевой акт в теории;
- когнитивное лингвистическое учение.

Во всех этих смыслах текст представляет собой не что иное, как когнитивную структуру, которая выступает в качестве совокупности концептуальных схем, отражающих элементы языкового мироустройства.

Для адекватного понимания и транслирования важную роль играет контекст, то есть то, что не содержится в выражении, однако определяет направленность восприятия в ассоциативном и интерпретационном плане.

Основная задача, которая стоит в рамках стилистического анализа текста, заключается в полном понимании его основной мысли. Поэтому главенствующую роль здесь играет не только план выражения, но и план содержания. В ходе анализа следует обратить внимание на компоненты денотации, образы, эмоции [2].

Немаловажную роль в сфере медиалингвистики играет автор, выступающий в качестве самостоятельной личности со своими взглядами и общественной позицией. Традиционно он задействует формы повелительного наклонения, модальные глаголы вспомогательного типа, лексические элементы. Также он задействует наречия, вводные выражения, повторы и сравнительные параметры.

Информация всегда представляет собой важнейшее проявление и критерий развития цивилизации. В качестве ключевого элемента языка в современном мире выступает медиатекст. Он представляет не что иное, как текстовое выражение информации, которая действует в СМИ.

Нынешняя эволюция социума предполагает возрастание объемов и степени насыщенности потоков, создаваемых СМИ. Наряду с этим повышается их участие в жизни конкретного индивидуума. Неудивительно, что медиатекст обретает все большее количество функций, значение которых постоянно увеличивается [3].

Литература

1. Варакута, С. А. Связи с общественностью : учебное пособие / С.А. Варакута. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 207 с.
2. Дорофеева И. В. Моделирование в лингвистике: материалы XIV Международной научно-практической конференции «Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики» // Гуманитарные и социальные науки, образование: в 4 т. Т. 3. Тольятти: Волжский университет имени В. Н. Татищева, 2017. С. 238–244.
3. Курилов А.Е. Структура и механизмы функционирования новостного поля (на примере информационных агентств «Интерфакс», ТАСС, МИА «Россия сегодня»): дисс. ... канд. филол. наук. ФГБОУ ВО Московский педагогический государственный университет, 2017.
4. Языковая личность и медиасреда : коммуникативнокогнитивные аспекты взаимодействия, 2017 / под ред. Н. С. Болотновой. Томск : Изд-во Том. ЦНТИ. 248 с.

Аннотация. Информация всегда представляет собой важнейшее проявление и критерий развития цивилизации. В данной статье исследуются лингвостетические особенности медиатекстов, а также особенности его формирования и функционирования.

Ключевые слова: лингвистика, текст, медиатекст, аудитория, инструменты.

Abstract. Information is always the most important manifestation and criterion for the development of civilization. This article examines the linguistic aesthetic features of media texts, as well as its formation and functioning.

Key words: linguistics, text, media text, audience, tools.

М.Е. Келдибаева
н/рук. Н.К. Сарсекеева

Тема чиновничества в пьесе Н. Гоголя «Ревизор» и ее новаторский характер

«Ревизор» Н.В.Гоголя – социально-политическая комедия, в которой на примере жизни обитателей далекого уездного города вскрыты пороки всего российского чиновничества. Все государственные служащие, с которыми нас знакомит автор, имеют ярко выраженные недостатки, о которых можно догадаться уже по фамилиям героев. Не случайно уездный город, в котором происходит действие «Ревизора», Гоголь называл «*сборным*» и «*душевным*», видимо, имея в виду, что в нём собраны все типы городского населения, показаны их черты характера и социальное поведение, привлечено внимание к грехам и слабостям его жителей.

Система персонажей комедии отражает социальную структуру города, во главе которого стоит городничий – Антон Антонович Сквозник-Дмухановский. Он наделён всеми властными полномочиями и несёт ответственность за всё происходящее в городе. Отсюда три характеристики, очерчивающие этот образ: власть (статус), вина (безответственность), страх (ожидание наказания). В данной статье мы проанализируем образы чиновников, представляющих управление городом: судебная власть в лице судьи Аммоса Фёдоровича Ляпкина-Тяпкина, почтовая и телеграфная связь – почтмейстер Иван Кузьмич Шпекин, образование находится в ведении смотрителя училищ Луки Лукича Хлопова, социальными службами заведует попечитель богоугодных заведений Артемий Филиппович Земляника.

Николай Васильевич Гоголь дал в своей комедии «Ревизор» широкую картину чиновниче-бюрократического правления в России в 30-х годах XIX века. В комедии высмеяна и бытовая сторона жизни обитателей небольшого уездного города: ничтожность интересов, лицемерие и ложь, чванство и полное отсутствие человеческого достоинства, суеверие и сплетни.

Это ярко представлено в образах помещиков Бобчинского и Добчинского, жены и дочери городничего, купцов и мещанок. Но более всего характеризуют быт и нравы этого города его чиновники. Описывая чиновников, Н. В. Гоголь показал массовые злоупотребления властью, казнокрадство и взяточничество, произвол и пренебрежительное отношение к простым людям. Все эти явления были характерными, укоренившимися чертами чиновничества николаевской России. Именно такими предстают перед нами государственные служащие в комедии «Ревизор».

Во главе всех стоит городничий. Мы видим, что он не глуп: более здраво, чем его сослуживцы, судит о причинах присылки к ним ревизора. Умудренный жизненным и служебным опытом, он *«обманывал мошенников над мошенниками»*. Городничий – убежденный взяточник: *«Это уж так самим Богом устроено, а волтерьянцы напрасно против этого говорят»*. Он постоянно присваивает себе казенные деньги. Цель стремлений этого чиновника – *«со временем... влезть в генералы»*. А в общении с подчиненными он груб и деспотичен. *«Что, самоварники, аршинники...»*, – обращается он к ним [1]. Совсем по-другому этот человек говорит с начальством: заискивающе, почтительно. На примере образа городничего Гоголь показывает такие типичные черты российского чиновничества, как взяточничество, чинопочитание.

Групповой портрет типичного николаевского чиновника хорошо дополняет судья Ляпкин-Тяпкин. *«Ляпкин-Тяпкин, судья, прочитавший пять или шесть книг, и потому несколько вольнодумен. Охотник большой на догадки, и потому каждому слову дает вес»*. Уже одна его фамилия говорит об отношении этого чиновника к своей службе. Именно такие люди и исповедуют принцип «закон, что дышло». Ляпкин-Тяпкин – представитель выборной власти. Поэтому он держится свободно даже с городничим, позволяет себе оспаривать его. Поскольку этот человек прочел за всю свою жизнь 5–6 книг, он считается «вольнодумцем и образованным». Эта деталь подчеркивает невежество чиновников, их низкий уровень образования. *«Я говорю всем открыто, что беру взятки, но чем взятки? Борзыми щенками. Это совсем другое дело»*.

Еще мы узнаем про Ляпкина-Тяпкина, что он увлекается охотой, поэтому взятки берет борзыми щенками. Делами же он совсем не занимается, и в суде царит беспорядок.

О полном равнодушии к государственной службе состоящих на ней людей говорит в комедии и образ попечителя богоугодных заведений Земляники, *«человека толстого, но плута тонкого»*. *«Толстый, неповоротливый и неуклюжий человек, но при всем том проныра и плут. Очень услужлив и суетлив»*. *«...Совершенная свинья в ермолке»*. В подведомственной ему больнице больные мрут как мухи, врач «по-русски ни слова не знает». Земляника же тем временем рассуждает: *«Человек простой: если умрет, то и так умрет; если выздоровеет, то и так выздоровеет»*. Как типичному представителю чиновничества, ему также свойственно низкопоклонство перед вышестоящими и готовность донести на своих сослуживцев, что он и делает, когда приезжает Хлестаков.

Трепет перед начальством испытывает и смотритель уездных училищ Лука Лукич Хлопов, до смерти запуганный человек. *«Заговори со мной одним чином кто-нибудь повыше, у меня просто и души нет, и язык как в грязь завязнул»*, говорит он. А почтмейстер Шпекин не нашел себе лучшего занятия, как вскрывать письма. Об ограниченности этого «простодушного до наивности» человека говорит то, что именно из чужих писем он черпает свои познания о жизни.

Наверное, групповой портрет российского чиновничества 30-х годов XIX века не был бы полным без такого яркого персонажа комедии, как Хлестаков, которого и принимают за тайного ревизора. Как пишет Гоголь, это «один из тех людей, которых в канцеляриях называют пустейшими. Говорит и действует безо всякого соображения» [2, с.193]. Значимость в комедии образа Хлестакова еще и в том, что он не принадлежит к кругу провинциального чиновничества. Но, как мы видим, петербургский служащий по уровню своей образованности, нравственным качествам ничуть не выше остальных персонажей комедии. Это говорит об обобщающем характере изображенных в комедии чиновников – таковы они по всей России...

Наверняка почти каждый из них, подобно Хлестакову, стремится *«сыграть роль хоть одним вершком повыше той, которая*

ему назначена». И при этом *«лжет с чувством»* и *«в глазах его выражается наслаждение, полученное им от этого»*. Испытываемый же чиновниками города всеобщий страх, на котором и держится действие в комедии, не позволяет городничему и его подчиненным увидеть, кто же Хлестаков на самом деле. Поэтому они и верят в его вранье.

Все рассмотренные нами персонажи комедии создают обобщенный облик чиновничества, управлявшего Россией в те годы. Именно правдивое их изображение Николаем Васильевичем Гоголем позволило сказать В. Г. Белинскому, что чиновничество – это «корпорация разных служебных воров и грабителей».

Несмотря на разнообразие жанров, в которых работал автор бессмертной комедии, в центре произведений Н. В. Гоголя всегда стоял человек. Изображая жизнь своих героев, он нередко обращался к фольклорным традициям. Народные сказания, предания, легенды часто являлись основой сюжета его романтических произведений.

Н.В. Гоголю также мастерски удавалось описывать реальную действительность, для которой были характерны коррупция и чиновничество, разделение людей на бедных и богатых. Проблемы, поднятые писателем, до сего дня остаются актуальными, что и является причиной бессмертия произведений выдающегося писателя.

В пьесе «Ревизор» Н.Гоголь выступает тонким мастером речевой характеристики героев. Речь каждого персонажа, как было показано ранее, представляет собой законченную стилистическую систему, в которой, словно в фокусе, отражается соответствующий характер. Написанная более ста восьмидесяти лет тому назад, комедия Гоголя «Ревизор» не перестает восхищать своих читателей и зрителей резкой сатирой и художественным мастерством раскрытия ее характеров.

Литература

1. Гоголь Н.В. «Ревизор» <https://ilibrary.ru/text/473/p.1/index.html>
2. Гоголь Н. В. Полное собрание сочинений и писем: В 23-х т. – М.: Наука, 2009. Т.3. С.172-218.

М.Е. Келдибаева

Тема чиновничества в пьесе Н. Гоголя «Ревизор» и ее новаторский характер

Аннотация. В комедии «Ревизор» ее автор изначально ставил перед собой задачу собрать в кучу присущие обществу пороки и посмеяться над ними. Все сюжетные ситуации, представленные в комедии, являются закономерным явлением в жизни российского чиновничества. Новаторство автора проявляется в том, что в этой пьесе нет ни одного положительного персонажа: все жители уездного города имеют отрицательные качества, которые Гоголь высмеивает с помощью обличительной сатиры.

Ключевые слова: образ, конфликт, чиновничество, комедия, пьеса, сатира.

M.E. Keldibaeva

The theme of bureaucracy in N. Gogol's play "The Government Inspector" and its innovative character

Abstract. In the comedy The «Goverment Inspector», its author initially set himself the task of collecting the vices inherent in society and laughing at them. All the plot situations presented in the comedy are a natural phenomenon in the life of Russian officials. The author's innovation is manifested in the fact that there is not a single positive character in this play: all the inhabitants of the county town have negative qualities, which Gogol ridicules with the help of accusatory satire.

Key words: image, conflict, officialdom, comedy, play, satire.

М.Е. Келдібаева

Н. Гогольдің «Бас инспектор» пьесасындағы бюрократия тақырыбы және оның жаңашылдық сипаты.

Аңдатпа. «Бас инспектор» комедиясында оның авторы алғашында қоғамға тән келеңсіздіктерді жинап, оларға күлу міндетін қойды. Комедияда берілген барлық сюжеттік ситуациялар орыс шенеуніктерінің өміріндегі заңды құбылыс. Автордың жаңашылдығы бұл пьесада бірде-бір жағымды кейіпкердің жоқтығынан көрінеді: уездік қала тұрғындарының барлығында Гоголь айыптау сатирасы арқылы келемеждейтін жағымсыз қасиеттер бар.

Түйін сөздер: образ, конфликт, ресмилік, комедия, пьеса, сатира.

А.А. Қуандықова
ғ. /жетекшісі: Н.М. Иргебаева

Қазіргі жас отбасындағы қақтығыс себептерінің психологиялық мәселелері

Қоғамдағы неке және отбасылық қатынастар жеке адамдар үшін де, жалпы мемлекет үшін де өмір сүрудің өте маңызды саласы болып табылады. Жас отбасының аяғынан тік тұрып, қоғам дамуының негізін құрауы мемлекеттің тұрақты дамуының басты себебі болып табылады. Жас отбасының тұрақты дамуына кері әсер ететін басты мәселе – жанжалдар және оның жағымсыз салдарлары. Бұл мәселе әр қоғамдық экономикалық формацияларда ешқашан өзектілігін жойған емес.

Мәселен, психолог Л.Б. Шнайдер неке жанжалын «белгілі бір жағдайға қатысты мақсаттардың, көзқарастар мен идеялардың қайшылықтарынан туындаған ерлі-зайыптылардың қақтығысы» деп түсінеді [1].

Осылайша, жас отбасындағы қарым-қатынастың шиеленісуі ерлі-зайыптылардың тұлғааралық қарым-қатынасына одан әрі әсер етеді. Қақтығыс жағдайының шиеленісуінің сигналы ретінде жайсыздық, шиеленіс, түсінбеушілік, дағдарыстар және т.б. мәселелер туындайды.

Л.Н. Толстой отбасындағы жанжалдардың негізгі себебі туралы: «адамдар бақыт идеясына тәрбиеленеді және оны некеден күтеді, бірақ бірнеше айлық некеде өмір сүргеннен кейін де қарым-қатынастар әдетке сіңіп, сезімдер салқындап, тек сұр, шексіз монотонды, күнделікті өмірдің ең қарапайым және прозалық істері болады» [2].

Дегенмен, жас отбасында жанжалдар туындауының көптеген себептері бар: өзара түсіністіктің болмауы; қажеттіліктер мен мүдделердің сәйкес келмеуі; отбасылық қарым-қатынас этикасының бұзылуы (қызғаныш, сатқындық); ерлі-зайыптылардың серіктестің туыстарымен, достарымен дұрыс емес қарым-қатынасы; өзінің «Менінің» маңыздылығының құндылығының қажеттілігіне қанағаттанбау; ерлі-зайыптылардың бірінің не-

месе екеуінің жағымды эмоцияларға деген қажеттіліктеріне қанағаттанбау (нәзіктіктің, қамқорлықтың, назардың болмауы, эмоционалдық салқындық, ерлі-зайыптылардың бір-бірінен психологиялық алшақтауы); ерлі-зайыптылардың біреуінің ішімдікке салынуы, құмар ойындары, ерлі-зайыптылардың қаржылық мәселелерде келіспеушілігі және т.б.

Осындай қақтығыстардың пайда болуының көптеген себептері бар. Жоғарыда айтылғандардан басқа, ерлі-зайыптылардың бос уақытты өткізуге қатысты көзқарастарындағы айырмашылықтарды да анықтауға болады: адамдар әрқашан әртүрлі демалысты қажет етеді, соның ішінде отбасынан тыс демалыстар болуы мүмкін.

Жас отбасындағы жанжал проблемасы ерекше маңызға ие. Статистикаға сүйенсек, бүгінде 3 жылдан аз бірге өмір сүрген отбасында ажырасулар жиі кездеседі [3, б. 120].

Бұл зерттеушілердің жас отбасыларға ерекше көңіл бөлуіне итермелейді. Отбасы адамға отбасы мен күнкөрістерін жалғастыру, өзінің мәдени-тарихи тәжірибесін беру үшін қажет. Жас отбасы – қоғамның ең осал топтарының бірі. Табыс деңгейі бойынша отбасылардың стратификациясы, неке қатынастарының сипаты, жалпы қабылданған мінез-құлық нормалары, неке қатынастарының сипаты, отбасындағы бірнеше ұрпақтың қарым-қатынасы, білімге деген көзқарастары өзгеруде. Ерлі-зайыптылардың бірлескен отбасылық өмірінің бірінші (бастапқы) кезеңінде ресми түрде жарияланған неке одағын нақты отбасылық бірлікке айналдыру процесі жүреді.

Бұл кезең өте қиын. Бұл кезде ортақ қажеттіліктердің, мүдделердің, талғамдардың, көзқарастардың және т.б. қатпарлануы байқалады. Отбасылық жанжалдар кең етек алды, бұл некелік қатынастарда дисгармонияның бар екендігін көрсетеді [4, б. 142].

Бүгінгі таңда қақтығыстардың сипатын, формаларын, себептерін анықтау мәселесі ғылым үшін ерекше өзекті болып отыр, өйткені қоғамның қайта құрылу кезеңінде, әсіресе жас отбасылар арасында ажырасулар саны артты. Некенің бастапқы кезеңі – жалпы мәселелерді шешу уақыты:

1. Міндеттерді бөлу (еңбек бөлінісі);
2. Тұрғын үй мәселесін шешу;
3. Тұлғаның деформациясы;

4. Қаржылық, экономикалық мәселелерді шешу және т.б.

Бұл неке кезеңі ең қиын, өйткені отбасы әлі қалыптаспаған және оның нәтиже бермеу мүмкіндігі бар. Осы кезеңде көптеген отбасылар бұзылады. Мұндай мәселелердің оңтайлы шешімін табу үшін мұндай қақтығыстардың қалай дамיתынын білу қажет. Мұндай шиеленіс жағдайында дұрыс іс-әрекетті қалыптастыру үшін ерлі-зайыптылық жанжалдардың не екенін және адамдар қалай келісімге келетінін білу қажет. Жас отбасылардағы жанжалдардың себептерін анықтауға арналған көптеген зерттеулер бар.

Бұл зерттеудің мақсаты – ерлі-зайыптылар арасындағы жанжалдардың туындауына дисгармония көрсеткіштерінің: жанжал, шиеленіс, агрессивтілік және иеліктен шығару әсерін қарастыру. Қазіргі уақытта отбасының бұзылуы мен қайта некеге тұру саны артып келеді. Отбасы – қоғамның негізгі бірлігі екенін білу маңызды. Бұл мәселе тұлғааралық ғана емес, сонымен қатар әлеуметтік [5,6.276]. Бұл саладағы зерттеулер үлкен практикалық қызығушылық тудырады.

Жас отбасы – бұл балалары бар немесе балалары жоқ ерлі-зайыптылар, бірінші неке, бұл отбасының ұзақтығы 5 жылға дейін созылады, ерлі-зайыптылардың жасы 30 жастан аспайды.

Жас ерлі-зайыптылар арасындағы келіспеушіліктер демалысты қалай өткізуден бастап, ұл немесе қызды қай университетке түсуге дейін мүлдем басқа мәселелерде болуы мүмкін. Жанжал, көбінесе, бір емес, бірнеше себептермен туындайды, олардың ішінде отбасылық жанжалдардың негізгі себептерін анықтауға болады:

- келіспеушіліктерге әкелетін отбасы бюджетін бөлудегі қателіктерге байланысты;
- өзінің «Менінің» құндылығы мен маңыздылығына қанағаттандырылмаған қажеттіліктен, басқа біреудің қадір-қасиетіне қол сұғу;
- демалысқа деген әртүрлі қажеттіліктерге байланысты.
- ерлі-зайыптылардың бірінің немесе екеуінің де жағымды эмоцияларға деген қанағаттандырылмаған қажеттілігіне байланысты;
- ерлі-зайыптылардың бірінің немесе екеуінің жыныстық қанағаттанбауы;

- ерлі-зайыптылардың біреуінің алкогольге, есірткіге, құмар ойындарға тәуелділігі негізінде;
- ерлі-зайыптылардың тамаққа, киім-кешекке, тұрғын үй жағдайын жақсартуға деген қажеттіліктерінің, сондай-ақ ерлі-зайыптылардың бірінің жеке қажеттіліктерінің құндылығының қанағаттанбауына байланысты [6, б. 703].

Отбасындағы ақпараттық процестердің бұзылуына қарым-қатынастағы қиындықтар мен қарым-қатынас кедергісінің болуы жатады. Қарым-қатынас кедергісі – ерлі-зайыптылар арасындағы ақпарат алмасуды қиындататын психологиялық кедергі. Қарым-қатынас мәселесінің дамуы – қарым-қатынас мәселесінің әсерінен туындайтын және отбасындағы психотравматикалық жағдайларға әкелетін процестердің жиынтығы [7, б. 223]. Әрине, бұл жіктеу некелік жанжалдардың барлық алуан түрін қамтымайды, бірақ негізгілерін жүйелеуге мүмкіндік береді.

Толығырақ айтқанда, отбасылық жанжалдардың себептері кең ауқымды жағдайлар болып табылады, олар:

- * жеке психологиялық (денсаулықтағы айырмашылықтар, жыныстық және психологиялық бұзылулар).

- * әлеуметтік-психологиялық (отбасы бюджетін реттеу мен бөлуге байланысты конфессияаралық қақтығыстар);

- * фондық себептер (ерлі-зайыптылардың құндылық айырмашылығына, отбасының өмір сүру деңгейіне, оның қаржылық жағдайына әсер ететін әлеуметтік-саяси және әлеуметтік-экономикалық);

- * моральдық-психологиялық (сатқындық, өтірік, қосарланған стандарттар жағдайлары).

Отбасы мәселесі отбасының шешім қабылдауын қажет ететін жағдай деп айтуға негіз бар және бұл шешім отбасы үшін айтарлықтай қиындықтарға тап болады.

Жас жұбайлар, әдетте, даулы жағдайларды драматизациялайды және мұндай мәселелерді тек ажырасу ғана шеше алады деп ойлайды. Жанжалды неке дегеніміз – ерлі-зайыптылардың арасында үнемі жанжалдар байқалатын, олардың мүдделері, қажеттіліктері, мақсаттары сәйкес келмейтін некелік одақ. Нәтижесінде, тұрақты қақтығыстар ұзақ мерзімді және жеткілікті күшті эмоционалдық күйлерді тудырады.

Жанжал отбасылардың 80-85 пайызында байқалады. Отбасындағы жанжалдардың жиілігі, тереңдігі және ауырлығы сияқты критерийлерге байланысты отбасылар бөлінеді:

- қақтығыс,
- невротикалық,
- проблемалық
- дағдарыс [8, б. 214].

Ғылыми зерттеулерде отбасылар мынадай топтарға жіктеледі:

- Дағдарыстағы отбасы; Олар ерлі-зайыптылардың мүдделері мен қажеттіліктеріне қарсы тұрудың өткір сипатымен сипатталады, сонымен қатар ол отбасы өмірінің маңызды салаларын қамтиды. Ерлі-зайыптылардың бір-біріне қатысты ұстанымдары: бітіспес, дұшпандық ұстанымдары. Олар ешқандай ымыраға келмейді. Дағдарыс отбасылар – ажырасқан немесе күйреу алдында тұрғандардың барлығы.

- Жанжалды отбасы;

Ерлі-зайыптылардың мүдделері соқтығысатын тұрақты аймақтары бар. Соқтығыстардың салдары: күшті және ұзаққа созылған жағымсыз эмоционалдық күйлер. Бірақ, соған қарамастан, неке басқа факторлардың көмегімен сақталуы мүмкін. Мұндай ерлі-зайыптылар жанжалдарды шешуде көніп, ымыраға келе алады.

- Проблемалық отбасы;

Мұндай отбасылардың ерекше сипаттары: неке одағының тұрақтылығына айтарлықтай соққы бере алатын ұзақ мерзімді проблемалар. Мысалы, баспана мәселесінің шешілмеуі, жұбайының ұзақ уақыт сырқаттануы, қаржы ресурстарының жетіспеушілігі және басқа да бірқатар мәселелер. Проблемалық отбасыларда қарым-қатынастың шиеленісуі, ерлі-зайыптылардың бірінде немесе екеуінде психикалық бұзылулардың пайда болуы мүмкін.

- Невротикалық отбасы;

Мұндай отбасындағы басты рөл ерлі-зайыптылардың психикасындағы тұқым қуалайтын бұзылуларға емес, отбасының өмір жолында кездесетін психологиялық қиындықтардың әсерінің жинақталуына жатады.

Ерлі-зайыптылардың: ұйқының бұзылуы, мазасыздықтың жоғарылауы, агрессивтіліктің жоғарылауы, кез келген себеппен эмоциялар және т.б. [9, б. 198].

Ерлі-зайыптылардың жанжалды мінез-құлық формалары:

- ашық нысаны (жанжал, жанжал).
- жасырын форма (ішкі наразылық).

Зерттеушілер қақтығыстар мен қақтығыстағы адамдардың жеке басының арасында белгілі бір байланыс бар екенін айтады. Жанжалды ұнататын адамдар бар, олар дұшпандықтан жағымды эмоцияларды сезінеді. Ал, керісінше, қақтығыстарды өте ауыр қабылдайтын және одан аулақ болуға тырысатын адамдар бар.

Жанжалдың себебі, әдетте, ерлі-зайыптылар үшін белгілі бір қиын мәселе туындаған кезде анықталады. Жанжалдың ең маңызды рөлі отбасы өмір сүруінің бастапқы кезеңінде айқындалады. Бұл кезең ерлі-зайыптылардың бір-біріне ерекше бейімделе бастаған сәті [10, б. 129].

Бұл кезеңде жанжалдардың себептерін анықтау, сондай-ақ оларды шешудің жолдары мен әдістерін табу өте маңызды. А.И. Кочетков пен В.А. Сысенко ұсынған неке жанжалдарының себептерін жіктеуді қарастырайық.

Ерлі-зайыптылар жанжалдарының жиі кездесетін мәселелерінің бірі – ерлі-зайыптылардың бірінің немесе екеуінің де өзімшілдігі. Өзімшілдік – бақытты отбасылық өмірдің ең үлкен жауларының бірі. Егер жұпта екеуі де өзімшіл болса, онда мұндай одақ ұсақ буржуазиялық отбасы деп аталады. Тағы бір мәселе – ерлі-зайыптылардың бір-біріне берілмейтіндігі, ымыраға келуге ұмтылмауы. Бәлкім, бұл келісім мен отбасылық келісімнің басты кедергісі шығар.

Айта кету керек, ерлі-зайыптылардың тек біреуі емес, екеуі де бір-біріне жеңілдік жасауға міндетті. Біз некенің бұзылуының негізгі себебі материалдық қамтамасыз етуге қызғаныш болуы мүмкін екеніне назар аударамыз. Кез келген жанжалды жағдай қақтығыстармен бірге жүреді. Барлық жанжалдар қарым-қатынаста өз ізін қалдырады. Дау өршиді: – ауыр сөзбен, – сөгіспен, – айыптаумен.

Зерттеушілер ерлі-зайыптылар арасындағы кикілжің атмосферасы осы отбасына кіргенде ғана сезілетінін айтады. Отбасындағы кикілжіңнің сыртқы белгілері: – тығыздық, – қимылдардың ебедейсіздігі, – адамдар еңкейе бастайды. – еденге қарайды және т.б.

Ғалымдар романтикалық махаббатты «ерлі-зайыптылар соғысынан» ажырататын сызықты әлі таба алмай келеді. Ерлі-зайыптылық жанжалдың салдарының бірі некенің бұзылуы болып табылады. Ажырасулар әрқашан болған, бар және болады. Бұл сөзсіз. Бірге өмірінің барлық кезеңінде кем дегенде бір рет ажырасу туралы ойламаған ерлі-зайыптыларды табу қиын.

Ажырасулардың өсуіне әсер ететін факторлар:

- Серіктесті нашар түсіну және оның мінез-құлқы мен қажеттіліктеріне төзбеушілік

- Жыныстық сәйкессіздік.

Мәселелерге төзе алмау;

- Серіктестердің біреуінің шектен тыс өкілеттігі;

- Әлеуметтік бейімделу қабілетінің төмендігі.

Сонымен, жас отбасылардағы жанжалдардың негізгі факторлары некелік қарым-қатынас этикасының сақталмауы (сатқындық, қызғаныш), ерлі-зайыптылардың бірінде немесе екеуінде де жеке кемшіліктердің немесе жағымсыз қасиеттердің болуы, биологиялық үйлеспеушілік, дұрыс емес қарым-қатынастар, ерлі-зайыптылардың (олардың біреуі) басқа адамдармен, туыстарымен, мүдделері мен қажеттіліктерінің сәйкес келмеуі деп қорытынды жасауға болады.

Әдебиеттер

1. Шнейдер Л.Б. Психология семейных отношений. М.: Апрель-Пресс, Издательство ЭКСМО-Пресс, 2016. 225 с.
2. Юрчук В.В. Современный словарь по психологии. Мн.: Элайда, 2014. 360 с.
3. Алешина Ю.Е., Гозман Л.Я., Дубовская Е.М. Социально-психологические методы исследования супружеских отношений. – М.: Изд-во МГУ, 2006. – 120 с.
4. Андреев В.И. Конфликтология. Искусство спора, ведения переговоров, разрешения конфликтов. – М.: Народное образование, 2005.- 142 с.
5. Дружинин В.Н. Психология семьи. – М.: КСП, 3-е изд. 2008. – 276 с.
6. Психотерапия семейных отношений: [сборник /ред.-сост. Д.Я. Райгородский]. – Самара: БАХРАХ-М, 2011.- 703 с.
7. Прохорова О.Г. Основы психологии семьи и семейного консультирования /О.Г. Прохорова. – М.: Сфера, 2010.- 223 с.
8. Курасов Ю.М., Камышанова Т.В. Семья в современном обществе: проблемы и пути их решения/ Под ред. Ю.М. Курасова, Т.В. Камышановой. – Волгоград, Перемена, 2007. – 214с.

9. Сысенко В.А. Устойчивость брака. Проблемы, факторы, условия. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 198 с.
10. Левкович В.П., Зуськова О.Э. Социально-психологический подход к изучению супружеских конфликтов // Психологический журнал. – 2006. Т.6. -№3. – 126-137 с.

Аңдатпа. Отбасын құруды қалайтын адамдар әрқашан бірқатар қажеттіліктерді қанағаттандыруды қалайды: өзара түсіністікте, сүйіспеншілікте, ортақ қуаныштарды сезінуде, балалы болуда. Сонымен қатар, отбасын құру болашақ ерлі-зайыптылар арасында қалыптасқан неке туралы идеалды идеяларды жүзеге асыру ғана емес, сонымен бірге екі, содан кейін бірнеше адамның барлық қуаныштары мен қиыншылықтары шынайы өмірін қамтиды. Жанжалдардың жас отбасында жиі туындайтыны жалпы қабылданған. Бұл ерлі-зайыптылардың некеге бейімделу кезеңінде олардың неке туралы жалпы түсініктері қалыптасатындығына байланысты, яғни қақтығыстар ерлі-зайыптылардың идеяларындағы айырмашылықтарына байланысты туындауы мүмкін.

Түйін сөздер: жас отбасы, жанжал, неке және отбасылық қарым-қатынас, келіспеушілік, дағдарыс, түсіністік.

Psychological problems of causes of conflict in modern young families

Abstract. People who want to start a family always want to meet a number of needs: mutual understanding, love, shared joy, having children. In addition, starting a family involves not only the realization of the ideal ideas of marriage formed between the future couple, but also the real life of two and then several people with all the joys and hardships. It is generally accepted that conflicts often occur in young families. This is due to the fact that during the adaptation of the couple to the marriage they form a common understanding of marriage, that is, conflicts may arise due to differences in the ideas of the couple.

Key words: young family, conflict, marriage and family relations, disagreement, crisis, understanding.

Б.А. Сиренова
н/рук. С.Ш. Тахан

Лирические аспекты в художественной модели мира в повести О. Бокеева «Отзовись, мой жеребенок»

В структуре повестей и романов выдающегося казахского прозаика О.Бокеева лирический способ изложения имеет исключительно важное значение. Лиризм прозы Бокеева является не только синонимом эмоциональности и поэтичности. Он выступает как выразительное начало, противостоящее описательности, к которой тяготели многие казахские писатели, его современники.

Лиризм у О.Бокеева предопределяет особенности композиции, стилистики и характеросложения. Восприятие окружающего мира персонажами Бокеева сильно субъективировано, и это обуславливает особенности проявления психологии каждого героя. Говоря о лиризме как качестве авторского стиля повествования Бокеева, мы имеем в виду прежде всего утонченность авторских рефлексий, их пронизанность эмоциями, которые, условно говоря, «разлиты» по всему произведению, и прежде всего проявляются в настроениях и переживаниях героев.

Повесть О.Бокеева «Отзовись, мой жеребенок» можно представить как своеобразный образец лирической прозы, в которой полно отражены чувства и эмоциональные переживания автора [1]. С разных точек зрения, своеобразно, через ощущения героев, их поступки, поведение, размышления осмысливаются темы, поднимаемые на страницах повести, передаются яркие впечатления детства и юности, прошедшие на земле, где родились и выросли герои рассказа, где по сей день живут их родители, родственники, друзья, а значит, оттуда их корни и истоки мыслей о нравственных ценностях, накопленных веками народной жизни.

В речи повествователя-персонажа доминируют поэтические обороты и повторы, ориентирующие внимание читателя на лирическую исповедальность. Из лирического способа мышления вырастает ассоциативность речи повествователя, одновременно вспоминающего и объективно повествующего. Следуя принципу

словесного самораскрытия персонажей, О. Бокеев здесь предельно верен этой традиции.

Внутренний монолог молодого человека – повествователя, чередуется с рефлексией другого персонажа – его отца, тоже вспоминающего свою молодость. Грустные, вспоминающие интонации речи Бокея-отца отличают его голос от речи повествователя, которая насыщена развернутыми эпитетами, призванными воссоздавать его волнение. За стилевыми различиями встают два разных (отца и сына) сознания, два разных восприятия мира. Изображая события, повествователь часто пишет: «и я, кажется, понял», «но я, наверное, ошибся» и т. д. Этим он как бы дает понять, что его восприятие жизни, печальные муки совести, терзающие другого его персонажа – Саркынды, рефлексии которого опосредовано представлены через рассказ Бокея, переживания за свою жестокость в прошлом, – это еще не полное понимание жизни. Повествователь как бы предупреждает, что его взгляд на мир, на поступки Саркынды – ограничен его горизонтом видения, его мысли и переживания истории Саркынды не завершены и текучи. Не случайно писатель прибегает к конструкциям со сказуемым «бы»: сослагательное наклонение подчеркивает предположительность суждений.

Своеобразие характера персонажа выявляется в особенностях словесно-образного выражения сознания. В нем оригинально переплетаются впечатления детства, острые ощущения от встреч со знакомыми ландшафтами, новые суждения после общения с близкими людьми, реминисценции из давней и недавней истории родного края и разные мифологемы.

Своего рода генератором напряженных раздумий героя, приведшим его к открытиям в близких людях и в себе, является постоянное возвращение в мыслях к далекой истории черного жеребенка с белой отметиной на лбу. Белая кобылица, отобранная у Саркынды, стала достоянием семьи главного героя. Она была символом нового счастья, которое принесла революция. Но ее жеребенок, который был воспринят ребенком как олицетворение прочности бытия, был уничтожен прежним хозяином по праву собственности [2].

Повзрослевший герой видит истоки страсти, толкнувшей Саркынды на несвойственную скотоводу-казаху жестокость. Но

ничто не переубедит его в том, что детская радость приобщения к красоте живого мира в облике прекрасного жеребенка может быть осуждаема, не соответствует истинной природе человека.

Особое место в повести О.Бокеев отводит отношениям между молодым и старшим поколениями. Следуя принципу словесного самораскрытия персонажей, О. Бокеев и здесь верен этой традиции. Внутренний монолог молодого человека – повествователя, чередуется с рефлексией другого персонажа – его отца, тоже вспоминающего свою молодость.

Повесть рассказывает о кровной надежной связи отца и двух его сыновей. Их сила в слиянии с природой, горой Акшоки, в общем понимании смысла существования на земле. След, который оставил отец, находит свою проекцию в безмятежном сне постоянно рефлексирующего персонажа. Главный герой в сне гордится и восхищается своим отцом, который в самые трудные времена был верен своему делу, своей стране, родной земле. «Я еду вместе с самым сильным и самым умным человеком на свете; до сих пор не встречал я никого лучше моего отца, не нашел я такого, хотя успел побывать во многих аулах и городах, и уверен, что не найду еще и через тысячи лет, потому что это мой отец породил меня (а тебя твой отец породил), потому что мой отец, мой отец...!» [1]. Главный герой повести восхищается мудростью отца, его терпением и желанием помочь каждому, кто в этом нуждается, способностью к самопожертвованию ради общей идеи, умением отца признавать свои ошибки и прощать чужие. Все эти качества и являются высочайшим личностным ориентиром в дальнейшей жизни главного героя.

Бег времени неумолим и главный персонаж повести с жалостью замечает, как постарел его отец: Құдай – ай, мен әкемді неге, неге биіктен – заңғардай зәулім биіктен көре алмаймын. Керемет деп жүргенім кетік қара шал ғой, аттың үстінде бүрісіп отырысы қандай аянышты еді, қарқарадай қасқайып отырмай, желқом қажаған түйенің өркешіндеі боп мықыраюы қалай ? Жожок, бұл түсім болар, менің әкем, менің әкем дүниедегі ең асыл, ең алып жігіттің марқасқасы болатын...!» [3]. Но тем не менее главный герой уверен: «Я знаю одно: только следуя за отцом, я буду человеком. Только отец мог показать мне это изумительное утро! Для меня отец – это ястреб с железными крыльями, случай-

ное порождение дикой природы в древних горах, сложенных из каменных гряд и пиков, подобных молниям; для меня отец – любимое детище Алтая [1].

Почему автор так подробно описывает отношение сына к отцу? В этом описании проявляется такая черта национального менталитета казахов, как уважение к родителям, к старшим по возрасту. Автор как бы призывает читателя, особенно молодого, воспитывать в себе такие же качества по отношению к старшим. Духовная связь между старшим и младшим поколениями дает тот самый стержень, который поможет сохранить самые лучшие традиции казахского народа.

Основная творческая тема писателя – человеческие отношения и отношения человека с природой образуют тот фундамент, на котором «возводятся» произведения писателя. Пейзаж представляет возможность писателю расширить, дополнить, обобщить, придать цельность образам своих героев.

Природа занимает особое место в произведениях О.Бокеева. Писатель «очеловечивает» явления природы («утес Танатар – символ мощи и силы, озеро Аулиеколь – символ родства, строгий Алтай – учитель жизни) его герои беседуют с природой, доверяя ей самое сокровенное, ритм их жизни совпадает с ритмом жизни самой природы. Природа помогает и наставляет, успокаивает и заботится. В повести главный герой переживает за родной край, за горячо любимый им Алтай.

Природа в повести О.Бокеева изображается как самостоятельный и полноправный сверхперсонаж. Природа как окружающий персонажей мир реально участвует в развитии событий, определяет эмоциональную нагрузку произведения. Она вмешивается в жизнь героев, формирует характеры, вопрошает, наставляет, экзаменует. Именно поэтому особое место в своем произведении автор дает Алтаю, безмолвному свидетелю и счастливых и печальных событий. Горы Алтая для главного героя не просто каменные глыбы, это вся его жизнь. Он переживает за него как за родного человека. «... бог ты мой, да были ли когда глаза мои такими ненасытными, ни на чем не могут они остановиться, ощупывая пронзительно эти горы, эти громады, каждый пик, каждый выступ. Я – поэт! Моя наставница – родная земля, мой учитель – строгий Алтай!» [1]. Человек – Природа – Вселенная. Налицо

новизна подхода писателя, не выделяющего человека из природы, не растворяющего в ней, но неразрывно с ней связанного.

В повести О. Бокеев создает довольно пространные, панорамные описания природы. И везде она предстает перед нами как осязаемый живой организм. Писатель добивается не только того, чтобы читатели увидели этот организм, но и активно отреагировали на него. Эмоционального отклика художник достигает свежестью образов, выразительностью языка. По определению литературоведа Савельевой В.В. художественный мир обладает теми же параметрами и категориями, что и мир реальный – пространством, временем, психологической и нравственной средой. Но при этом художественный мир произведения представляет собой не обособленную систему, а результат взаимоотношений внутреннего мира автора и реальности. Главное отличие художественной картины мира от других заключается в ее образно-эмоциональном, в эстетическом и этическом способах освоения действительности, в силе нравственного воздействия [4]. Художественная модель мира в произведениях О.Бокеева наполнена национальным колоритом, выраженном в опосредованности человеческих взаимоотношений героев окружающей величественной природой Алтая прежде всего, но также этот колорит вбирает в себя описания разных сторон незатейливой жизни аула, звучание домбры и сыбызгы, проявления органической связи человека с животным миром, каждодневный нелегкий труд аулчан.

В повести «Отзовись, мой жеребенок» О. Бокеева субъективизация повествования сказалась не только в стремлении эмоционально окрасить изображаемое, но и стать «соучастником» всего, что происходит во внутреннем мире персонажей.

Повесть устремлена к размышлению о добре и зле, о силе и храбрости, о подлинных и мнимых духовных ценностях. В ней торжествует жадная, напористая, неистовая страсть к жизни, ее совершенствованию. Автор умело раскрывает тему уважительного отношения между младшим и старшими поколениями, тему дома, родства и все эти события дают читателю возможность увидеть, прочувствовать и понять национальный дух казахского народа. Автор повести как бы говорит, что каждый человек должен дорожить своей Родиной, своим домом, своей семьей. И помнить о том, что никакие красоты мира не смогут дать той атмосфе-

ры, того тепла, силы духа, что дает нам родная земля, семейный очаг, наши близкие. Здесь все особое: и вкус воды, и лучи света, и воздух настоян незабываемыми запахами особых трав. Нельзя отрывать от земли своих предков, от родного очага, от отца с матерью, от друзей. Это заповедь для всех живущих на земле! По этому закону жили наши предки, продолжают жить наши современники, и он перейдет по праву в будущее, как непререкаемая общечеловеческая истина.

Земля – наш общий дом. И все люди, живущие на ней, – дети одной планеты. Но у каждого человека есть тот уголок земли, с которым связан он пуповиной. Понимание кровного духовного родства со своими предками, чувство долга перед домашним очагом с неугасимым пламенем должны быть и у живущих на казахской земле. В этом сила духа, мощь и красота человека, преданно любящего родную землю, родную природу, родной дом, заботливо оберегающего всё это. Задача писателя не дать оборваться нитям, связывающим нас с прошлым, чтобы шагать уверенной поступью в настоящем и не стыдиться в будущем за прерванную связь с тем, что дало нам жизнь, питало духовно, помогало выбрать правильный путь в дальнейшем.

Повесть в определенной мере автобиографична, так как О.Бокеев родился и вырос на Алтае и, несмотря на занятость, всегда находил время для поездок в родные края, встреч с близкими людьми, земляками. Из дневника О. Бокеева: «Казахи в городе подобны деревьям, вырванным с корнями, пересаженным пусть даже в благоприятную почву. Сколько за ними ни ухаживай, ни лелей, они начинают чахнуть, тоскуя по родной земле» [5]. Так происходило и с самим автором.

Модель мира в повести «Отзовись, мой жеребенок» тесно сопряжена именно с такими авторскими представлениями о предназначении человека на земле, человека не безликого, а укорененного на своей земле, земле предков, которая неповторима по ландшафту, наполнена мифами и поверьями конкретного народа, живущего в определенном природном ареале. Духовные истоки национального сознания должны структурировать личность молодого современника, и в этой авторской сверхзадаче лирического повествования кроется секрет притягательности для читателя образов молодых героев повести «Отзовись, мой жеребенок», заволаговывающей магии художественного мира произведения.

Литература

1. Бокеев О. Повести: Перевод с каз. – М.: Советский писатель, 1984. – 336 с.
2. Тахан С.Ш. Поэтика повестей О.Бокеева/ *Dynamika naukowych badań* – 2007// *Materiały Międzynarodowej konferencji/* – Тым 6. *Filologiczne nauki.: Przemysł. Nauka i Studia.* 2007.- С.63-65.
3. Бокеев О. Қайдасың, қасқа құлыным. Әңгімелер. Астана: Елорда, 1999.-328 б.
4. Художественная антропология и творчество писателя: Учебник для гуманитарных факультетов / Под ред. В.В.Савельевой, Л.И. Абдуллиной. Усть-Каменогорск – Алматы, 2007. – 410 с.
5. Костюк Л. Певец земли алтайской / <https://mysl.kazgazeta.kz/news/15597>

Аннотация. В статье рассматривается лирическая составляющая произведения О. Бокеева «Отзовись, мой жеребенок» в качестве авторского стиля повествования. Величественные образы Алтайского края выступают поэтически-ми фигурами лирического воздействия на сознание читателя. Природа остается главным нравственным ориентиром в раскрытии связи человека с окружающим его миром.

Ключевые слова: лиризм, человек, природа, нравственный ориентир, духовная связь поколений.

Abstract. The article deals with the lyrical component of O. Bokeev's work «Отзовись, мой жеребенок» as the author's style of narration. The majestic images of the Altai Territory act as poetic figures of lyrical influence on the mind of the reader. Nature remains the main moral guideline in revealing the relationship of man with the world around him.

Key words: lyricism, man, nature, moral landmark, spiritual connection of generations.

Андатпа. Мақалада О.Бокеевтің «Қайдасың, қасқа құлыным» шығармасының лирикалық компоненті қарастырылады. Автордың баяндау стилі ретінде Алтай өлкесінің асқақ бейнелері оқырман санасына лирикалық әсер ететін поэтикалық тұлғалар қызметін атқарады. Табиғат адамның қоршаған әлеммен қарым-қатынасын ашудағы басты моральдық бағдар болып қала береді.

Түйін сөздер: лиризм, адам, табиғат, адамгершілік бағдар, ұрпақтардың рухани байланысы.

Д.Р. Шайдулина

Технобиофилия: ценность природы в современной культуре

Торжество инстинкта жизни, любовь к жизни и всему живому, созидательная активность впервые была заключена Эрихом Фроммом в слове «биофилия», противоположности некрофилии – влечения к смерти и деструктивности. Начальные небольшие размышления об этом феномене Фромм излагает в «Душе человека» (1964), а затем возвращается к нему со значительно большим вниманием и тщанием в «Анатомии человеческой деструктивности» (1973). Обращаясь к словарю его предшественника Фрейда, биофилия – это эрос как оппозиция танатосу. При этом важно отметить, как подчеркивает сам Фромм, что в концепции Фрейда стремление к жизни и стремление к смерти являются тенденциями равнозначными и данное их качество обусловлено естественно-природным происхождением; в противоположность этому Эрих Фромм предлагает рассматривать эрос (биофилию) в качестве нормы биологических существ, а танатос (некрофилию) как патологию: «Некрофилия вырастает там и настолько, где и насколько задерживается развитие биофилии. Человек от природы наделен способностью к биофилии, таков его биологический статус; но с точки зрения психологии, у него есть и альтернативная возможность, т. е. он может при определенных обстоятельствах сделать выбор, в результате которого он станет некрофилом» [1].

Позднее биолог Эдвард Уилсон, издав в 1984 году работу «Биофилия», будет развивать идею биофилии Эриха Фромма с большим сосредоточением на потребности человечества в окружающем природном мире и любви к нему. Биофилия Уилсона не ограничивается исключительно упрощенным эко-концептом любви к природе и признании ее высшей ценностью в аксиологической парадигме человечества, она также утверждает эссенциальное тяготение живого к живому, врожденный и неотъемлемый интерес и любовь к жизни, всех ее бесчисленных проявлениях и процессах. Согласно убеждениям Уилсона, человек существует

в теснейшей взаимосвязи и взаимозависимости, которая гораздо глубже и шире симбиотической со-экзистенции, с другими жизненными формами в одном натуралистическом пространстве, любовь и уважение к которым представляют собой естественную необходимость: «Если человеческое существование действительно обладает каким-либо осязаемым смыслом, то он состоит в том, чтобы наши устремления и тяжкий труд, позволяя произведенным нами механизмам бесперебойно продолжать свое функционирование, при этом оставляли бы его незапятнанным и все более безопасным» [2].

К настоящему времени концепция биофилии все больше проявляет себя в качестве прикладной, практической идеи, отдаляясь от своей первоначальной теоретической этико-философской сущности. «Зеленая архитектура», организация эко-френдли общественных и частных пространств, биофильный дизайн, биоэстетика и биоэтика – все данные тенденции, утверждая своим основанием теорию любви к живому, ставят перед человеком задачи соединения естественного и искусственного, сохранения природного и нахождения для него достойного места в урбанистической и технологичной среде. В современном контексте корень «био» более подразумевает мир растительный и животный, а не феномен жизни вообще. Главные ценности такого понимания феномена биофилии заключаются в самом явлении природы и человеческих взаимоотношениях с ней.

Человечество в своем актуальном состоянии достаточно ясно осознает острую необходимость сохранения природной среды, свою зависимость от нее и, как следствие, определяет природе одну из ключевых позиций в современной системе ценностей. Биофильный дизайн – это один из широкодоступных способов реализовать позитивные отношения между ноосферой и биосферой и продемонстрировать их аксиологическую значимость.

Доктор Стивен Келлер (Stephen R. Kellert, Professor Emeritus, Yale University in the School of Forestry and Environmental Studies) выделяет пять фундаментальных особенностей биофильной практики, способствующих эффективной имплементации этических и эстетических принципов в процессе формирования положительных связей между технологичным миром человека и миром природы:

1. Биофильный дизайн подчеркивает человеческую адаптацию к природному миру, которая за время эволюции доказала свою эффективность в улучшении человеческого здоровья, физической формы и благополучия. Воздействие природы, не имеющее отношения к человеческим производительности и выживанию, оказывает незначительное влияние на благополучие человека и не является эффективным примером биофильного дизайна.

2. Биофильный дизайн зависит от многократного и устойчивого взаимодействия с природой. Случайный, преходящий или изолированный опыт общения с природой оказывает лишь поверхностное и мимолетное воздействие на людей и даже иногда может противоречить благоприятным результатам.

3. Биофильный дизайн требует усиления и интеграции дизайнерских вмешательств, которые связаны с общей обстановкой или пространством. Оптимальное функционирование всех организмов зависит от погружения в среду обитания, где различные элементы составляют дополняющее, укрепляющее и взаимосвязанное целое. Воздействие природы в изолированном пространстве – например, изолированное растение, вырванная из контекста картина или природный материал, не соответствующий другим доминирующим пространственным характеристикам, не являются примером эффективного биофильного дизайна.

4. Биофильный дизайн способствует эмоциональной привязанности к обстановке и месту. Удовлетворяя нашу врожденную склонность к единению с природой, биофильный дизайн порождает эмоциональную привязанность к определенным пространствам и местам. Эти эмоциональные привязанности поощряют людей к проявлению активности и производительности и побуждают нас к отождествлению себя с местами, в которых мы живем, и их поддержанию.

5. Биофильный дизайн способствует позитивному и устойчивому взаимодействию и отношениям между людьми и окружающей средой. Люди представляют собой глубоко социальный вид, чья безопасность и продуктивность зависят от позитивных взаимодействий в пространственном контексте. Эффективный биофильный дизайн способствует установлению связей между людьми и их окружением, укрепляя чувства взаимоотношений и чувство принадлежности к значимому сообществу [3].

Как мы можем видеть, Келлером предлагается принятие исключительно положительного опыта тысячелетних взаимоотношений человечества и природного мира, негативный же следует отторгать или не принимать во внимание, что вполне соответствует концепции биофилии, где «филия» – любовь, формированию и укреплению которой тяжесть выживания и борьбы отнюдь не способствуют. В свою очередь, позитивный аспект истории человека и природы упрочняет место последней в системе ценностей. Обозревая выдвинутые Стивеном Келлером принципы «практической» биофилии в целом, мы отмечаем, что для образования устойчивых связей между индивидом и природой и сохранения их отношений требуется постоянная иммерсивность в биопространство, без которой данная связь будет неизбежно ослабевать. Однако при этом также подчеркивается насущная потребность человека в контакте с природой, его врожденное стремление к ней, что звучит в некоторой степени противоречиво.

Биофильный дизайн предполагает три варианта переживания соприкосновения индивида с природной средой: непосредственный опыт природы, опосредованный опыт природы и опыт пространства и места. Прямое взаимодействие включает в себя фактический контакт с такими элементами окружающего природного мира, как свет, вода, воздух, флора, фауна, погода, огонь и экосистемы в искусственной среде; непрямой опыт относится к соприкосновению с представлением или изображением природы, преобразованной из ее исходного состояния в определенные биомимикрирующие артефакты или процессы антропогенного пространства – произведения искусства, натуралистичные материалы и цвета, имитация естественных света и атмосферы и пр.; опыт пространства и места охватывает пространственные особенности природной среды, улучшающие человеческое здоровье и благополучие – это организованность сложных частей в одно целое, безопасность и защищенность мест, также к этому относится чувство культурной привязанности к определенным местам.

Рассмотрение опосредованного опыта взаимодействия с природой приводит нас к совершенно новому тренду в культурно-аксиологическом восприятии со-бытия человечества и окружающего природного пространства – технобиофилии.

Концепция технобиофилии и сам ее термин были предложены британской писательницей Сью Томас в 2013 году. Публикация работы «Технобиофилия: природа и киберпространство» стала итогом восьмилетних исследований Томас современной сетевой культуры, роли и значимости природных метафор в цифровом мире. Автор раскрывает понятие технобиофилии следующей краткой формулировкой: «это врожденное влечение к жизни и жизнеподобным, реалистичным процессам в том их виде, в каком они предстают в технологиях» [4].

Анализ связи интернет-культуры и элементов природного пространства Сью Томас был инспирирован в начале 2000-х годов интересом к тенденции использовать при описании киберпространства таких метафорических выражений, как потоки, паутина, облака, баги (от английского bug – жучок), вирусы и пр. Открытие эко- и биоцентричной концепции Эдварда Уилсона помогло Томас обнаружить побудительные факторы этого явления: «этот термин [биофилия] описывает то, как мы реагируем на природу, почему каждый знает, что природа для него – это благо. Когда кто-нибудь говорит, мне нужно на некоторое время вернуться к природе, мы совершенно ясно понимаем, о чем он говорит. Часто в различные периоды жизни у каждого человека возникает ощущение тоски по природе. И именно Уилсон использовал термин биофилия для описания этого позыва. Он предположил, что это заложено в нас генетически, потому как с самого начала мы должны были научиться жить и действовать в природном мире, уметь выживать в нем, распознавать, что для нас хорошо и что для нас плохо. Таким образом, мы были очень тесно связаны с повседневными природными процессами» [5].

Из высказанного предположения Сью Томас следует, что для человека, тысячелетия назад оставившего природный мир как свою естественную среду обитания и основного поля жизненной активности, во многих отношениях именно природа остается мерилom и образцом; организовывая свое экзистенциальное пространство, человек по-прежнему обращается к предметам и символам прошлого, чтобы через них понять и объяснить себе феномены настоящего.

Технобиофилия базируется на следующих принципиальных особенностях:

1. Соединение жизни человека в природном мире с его жизнью в цифровом мире.
2. Внесение вклада в рост благополучия посредством баланса технологий и природы.
3. Поддержание биоразнообразия по мере сближения технологий и природы [6].

Как мы можем видеть, концепция технобиофилии представляет собой ясную ценностную программу для современного человечества, чье существование проходит в гибридной реальности, соединяющей физическое и цифровое пространства. В качестве главной, центрообразующей ценности выделяется гармоничный союз технологического, искусственного и природного, естественного.

В технобиофильном контексте наличие противоборства между артефактом и биологическим элементом невозможно – один должен выступать проводником другого. Сами технологии и цифровая вселенная рассматриваются как новая грань бытия, непротиворечая и невраждебная по отношению к окружающей природной среде, но требующая от человека осторожного и ответственного применения с осознанием экзистенциальных рисков и потенциальных опасностей.

Сью Томас выступает с предложением рассматривать киберпространство как умозрительный мир, структурно и организационно повторяющий физическую реальность: «это не машина и не код, оно не связано с какими-либо специальными технологиями, располагающимися за пределами связующей силы интернета. На самом деле, киберпространство полностью умозрительно. Это мысль, экосистема, коллективное воображаемое» [7]. Таким образом, виртуальная среда является повторением материальной среды, дублируя ее функции, процессы и структурные компоненты. Биологические образы в данной технологичной сфере проявляются не только в гомеостатической, коммуникативной и пр. активности, но и в цифровой визуализации.

Разнообразие и чрезвычайно высокий уровень популярности медиапродукции, имитирующей естественную природную среду – скринсейверы, трехмерные виртуальные миры-симуляторы и т.п., подтверждает значимость и ценность мира природы для человека. Подобные натуралистичные элементы представляют

собой нематериальные проекции физических объектов и способствуют реконструкции реальности в виртуальности. Мы приходим к выводу, что большой интерес и потребительский запрос со стороны пользователей обусловлен следующими причинами:

1. В жизни горожанина наличествует острый недостаток контакта с живой природой, детерминированный ограниченностью свободного времени и доступных средств для возможности посещения природных зон, интенсификацией урбанизационных процессов, приводящих к стремительному сокращению природных элементов в городском ландшафте. В качестве компенсации этого дефицита выступает цифровая имитация реальных биологических объектов, которая не требует особых условий для обеспечения своего существования и характеризуется достигаемостью в любое время и любом месте с учетом наличия какого-либо электронного устройства.

2. Необходимость снятия психологического напряжения и снижение депрессивных состояний, которыми страдают жители мегаполисов. «Зеленое пространство» или элементы зеленой среды благоприятно воздействуют на ментальное здоровье человека и сокращают негативное влияние окружающих его условий, при этом параллельно оказывая позитивное воздействие на когнитивные способности индивида, концентрацию внимания и социальную согласованность [8]. Цифровая визуализация естественно-природных объектов лишена множества составляющих материальных прототипов, однако вполне способна удовлетворить поиск уголка отдохновения современного человека, имитируя живое, биологическое начало.

3. Эстетическая потребность: стремление к прекрасному приводит человека к окружающему природному миру. Естественные ландшафты, безграничность биологического разнообразия, колористическая гамма, гармоничность и утонченность пропорций – все это на протяжении тысячелетий вдохновляло человечество на совершение творческих открытий, развития воображения и оттачивания технического мастерства художника. Как нами было рассмотрено выше, у современного жителя большого города контакты с природным миром весьма ограничены, но эстетические потребности не исчезают и с целью их удовлетворения человек может обращаться к виртуальному пространству, располагаю-

щему обширным и постоянно совершенствующимся набором имитаций естественной среды и натуралистическим симуляторам. Этот искусственный мир может расцениваться не только как полностью спроектированный и сотворенный человеком цифровой оазис, но и как преобразованная в виртуальную материальная среда – не отредактированные или незначительно обработанные фотографии, аудио- и видеозаписи передают природную реальность таковой, какова она есть в иное пространство.

Места для настоящего биологического мира в нашей жизни становится все меньше и меньше. Виртуальная природа становится человеку пространственно ближе и доступнее во многих отношениях. На настоящем этапе развития технологий еще невозможно совершенно аутентичное воссоздание природных объектов без потери всех их свойств и структурных особенностей, однако существующая имитация достаточно реалистична. На наш взгляд, цифровая биосфера не должна стремиться к полному замещению или стремлению компенсировать утраты биосферы реальной, так как это грозит исчезновением ответственности за сохранение мира материального и его последующего разрушения.

В Казахстане реализуются проекты прикладной биофилии, выражаемые в дизайне интерьеров и экстерьеров, такие, например, как строительство жилого комплекса «Метрополь», представляющего собой воплощение принципа биофильной архитектуры «когда бетон гармонируется зеленым миром»; многофункциональный центр «Нурлы Тау» имитирующий покрытые льдом горы и другое. Технобиофильные тенденции наблюдаются как индивидуальном пространстве (популярность природной тематики в оформлении рабочего места, жилого пространства), так и в общественном (например, демонстрация различных сцен окружающей природной среды на цифровых рекламных панелях). Мы выражаем уверенность, что в дальнейшем эти тренды будут усиливаться и иметь как эстетическое, так и этическое значение для отечественной культуры и общества.

Статья написана в рамках научной программы № OR11465461 «Исследование культуры и ценностей общества в контексте стратегии устойчивого развития Казахстана».

Литература

1. Фромм, Э. Анатомия человеческой деструктивности. [Электронный ресурс] URL: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/from_an/index.php (дата обращения 15.04.22)
2. Уилсон, Э. Биофилия. Врожденная тяга к живому как связь человека с другими биологическими видами. – М: Ленанд, 2017. – 304 с.
3. Kellert, S. What Is and Is Not Biophilic Design? [Электронный ресурс] URL: <https://metropolismag.com/viewpoints/what-is-and-is-not-biophilic-design> (дата обращения 23.04.22)
4. Thomas, S. What is Technobiophilia? [Электронный ресурс] URL: <https://suethomasnet.wordpress.com/technobiophilia/> (дата обращения 28.04.22)
5. Thomas, S. Technobiophilia, Transformation & our Search for the Sublime. [Электронный ресурс] URL: <https://www.nathalienahai.com/23-technobiophilia-transformation-our-search-for-the-sublime-professor-sue-thomas/> (дата обращения 30.04.22)
6. Thomas, S. Technobiophilia: Nature and Cyberspace. – Bloomsbury Academic, 2013. – 272 с.
7. Engemann, K. & Pedersen, C. & Arge, L. & Tsirogiannis, C. & Mortensen, P. & Svenning, J.-Ch. (2019). Residential green space in childhood is associated with lower risk of psychiatric disorders from adolescence into adulthood. Proceedings of the National Academy of Sciences. 116. 201807504. 10.1073/pnas.1807504116.

Аннотация. В данной статье рассматривается феномен биофилии и его современное направление – технобиофилия. Автором проанализированы фундаментальные принципы данных теорий, их имплементация в жизни и доказана эстетическая и этическая значимость. Также найдена практическая реализация биофильных трендов в Казахстане.

Ключевые слова: биофилия, технобиофилия, экосистема, эстетика, ценности.

Abstract. This article discusses the phenomenon of biophilia and its modern trend – technobiophilia. The author analyzed the fundamental principles of these theories, their implementation in life, and proved their aesthetic and ethical significance. Also practical implementation of biophilic trends in Kazakhstan is found.

Key words: biophilia, technobiophilia, ecosystem, aesthetics, values.

Аңдатпа. Бұл мақалада биофилия феномені және оның қазіргі заманғы бағыты технобиофилия қарастырылады. Автор бұл теориялардың іргелі қағидаларын, өмірде жүзеге асуын талдап, эстетикалық және этикалық маңыздылығын дәлелдеген. Сондай-ақ Қазақстандағы биофильдік ағымдардың іс жүзінде жүзеге асырылуы анықталды.

Түйін сөздер: биофилия, технобиофилия, экожүйе, эстетика, құндылықтар.

Д.Р. Шайдулина

Феномен виртуальной идентичности и философское учение Абая о целостном человеке

Интенсификация роли информационных технологий и увеличение погруженности индивида в онлайн-пространство привели к появлению принципиально нового вида экзистенции современного человека – цифровой, виртуальной личности. Данная форма существования появляется в процессе сетевой активности индивида, которую по точному предложению В.А. Плешакова можно назвать киберсоциализацией.

На ранних этапах развития социальных сетей и цифровых коммуникативных сообществ существовало достаточно большое разнообразие образов, ролей и форм виртуальных идентичностей пользователей: от полной аутентичности реальной личности до вымышленной с каким-либо намерением фигуры, так называемого, виртуала или сокпаппета.

При всей широте спектра типажей пользователей интернет-сети, подразумевающей разнообразие возможностей их видовой классификации, одной из наиболее популярных и устоявшихся является предложенная Эндрю Ф. Вудом и Мэтью Дж. Смитом типология, указывающая на наличие трех цифровых идентичностей: анонимной, псевдонимной и соответствующей реальной жизни [1].

Анонимный образ (anonymous identity) полностью скрывает реальную фигуру его автора и в некоторой степени ставит перед участниками цифрового сообщества вопрос, есть ли за юзерпиком человек. Абсолютный анонимный пользователь не предоставляет о реальном себе информации, но его гипертекстовая природа позволяет в некоторой степени обнаружить черты личности реального пространства.

Псевдонимный образ (pseudonymous identity) более сложен и зачастую сходен или полностью представляет собой творческий проект. Как и анонимная фигура, псевдоним не сообщает своего настоящего имени и подробной, точной информации, которая бы

соответствовала описанию реальной личности автора цифрового имиджа. Тем не менее, данный тип цифровой идентификации не является непроницаемой маской и, без уточняющих деталей и раскрытия персональных данных, выполняет вполне реалистичную репрезентацию пользователя, например, посредством аутентичных фотографий, открытой публикации настоящих размышлений, эпизодов частной жизни, рассказов об увлечениях и пр. В качестве творческого проекта псевдонимная цифровая идентичность, сохраняя в виртуальном пространстве характерные черты идентичности реальной, приобретает множество новых свойств и персональных качеств, модифицируя личностные аспекты желаемым образом. Таким образом осуществляется романтизация или идеализация реального человека; реже – имиджу могут намеренно предаваться отрицательная характеристика, формироваться негативный образ персонажа.

Образ, соответствующий реальной жизни (*real-life identity*), является максимально аутентичным настоящей, физической личности. В данном случае реальная фигура полностью, включая персональные данные, воплощается в виртуальной экзистенции.

Виртуальный личностный образ – это одна из полноценных экзистенциальных граней современного человека, бытие которого теперь неовозвратно связано со смешанной реальностью, настоящим жизненным пространством человечества. Потому как за этой нематериальной и при этом проявляющей большую жизненную активность фигурой располагается фигура реальная, принадлежащая миру физическому, необходимо рассмотрение данного феномена с этико-философских позиций.

В философии Абая Кунанбаева, антропоцентричной, гуманистической по своей сути, могут быть найдены ответы на этот вызов современности – новой виртуально-цифровой формы человеческого существования: неосязаемый индивид остается тем же материальным существом со всей совокупностью личностных характеристик, часть которых может быть перенесена в виртуальную коммуникативную среду или, наоборот, не проявляться в ней. Дэвид Чалмерс ответил на вопрос о том, как много своей личности, ценностей и нравственности пользователь несет с собой в виртуальный мир следующим образом: «мы разумные существа, и мы несем свой разум с собой повсюду. Он никогда не

уходит прочь, кроме, возможно, моментов, в которые мы спим и не видим снов. Поэтому, я думаю, мы несем наш разум повсюду, куда бы мы не шли, но мы несем различные аспекты нашего разума в различные места: я на работе не равен себе дома и не равен мне, проводящему время с друзьями. Все это время я остаюсь мной, и я несу с собой мой разум, мои воспоминания и так далее. Но различные стороны меня могут быть активны в определенное время – игровая сторона, серьезная сторона. И поэтому я думаю, и здесь нечто похожее. Виртуальная реальность дает нам новую окружающую среду, которую мы обживаем. Когда я погружаюсь в виртуальную реальность, я принимаю полностью новый аватар или обретаю новую форму воплощения в этой виртуальной реальности» [2].

Абай рассматривал человека как уникальный феномен, одаренный природой множеством разнообразных способностей и талантов, что позволило человеческому роду выделиться из животного мира и обнаружить свое принципиальное от него отличие – конструктивную активность и потребность в когнитивной. Подобные качества позволили человечеству осваивать окружающую природную среду и достаточно успешно адаптироваться к ней; в настоящее время индивиду приходится испытывать необходимость в познании не только материальной действительности, являющейся местом его физического нахождения и деятельности, но и интегрироваться в виртуально-цифровое пространство, которое все интенсивнее вытесняет из жизни пространство реальное.

В Слове Сорок Третьем Абай Кунанбаев называет три особенных качества человека, лежащие в основе познавательного процесса [3]: «Сила души обладает тремя особыми свойствами, которые нужно ценить и беречь в себе, потому что без них человек превращается в животное. Первое из них называется “подвижной элемент”. Что это такое? Это свойство помогает не только осознать увиденное и услышанное, но побуждает живо осмыслить, что из чего проистекает и куда ведет. Без этого свойства бесполезно много чтение, оно ничего не даст». Именно данная особенность человеческого ума отвечает за быстроту оценивания, постижения и адаптирования к новому. Попадая в новую для себя реальность, таковыми в контексте настоящего

исследования являются дифференцированные сегменты виртуального коммуникативного поля, индивид проявляет свою природную способность к определению и усвоению действующих в нем семиотических систем с последующим их воспроизведением.

«Другое свойство называется “притягательная сила однородного”. Узнав что-то новое для себя, начинаешь думать и сравнивать со сходными вещами. Во всем ли у них есть сходство? Или только в отдельных элементах? И пока не уяснишь себе всей причины сходства, не расспросишь, не проверишь свои предположения, не найдешь успокоения» [4]. Данное свойство подразумевает наличие у индивида способностей к аналитическим суждениям и приверженности классическому логическому принципу тождества. Стремление найти схожие компоненты с уже известными элементами привычной среды в среде незнакомой представляет собой первый шаг когнитивного освоения индивидом виртуального коммуникативного пространства, за которым следует установление и осознание закономерностей данной реальности. Понимание фундаментальных принципов архитектуры виртуально-цифровой реальности, ее гомеостатических процессов и развития семиотических систем обуславливает успешность и продуктивность вовлечения человека в среду, его комфортную интеграцию.

Третье неотъемлемое свойство концепции Абая Кунанбаева по своей сути является этическим законом, морально-нравственным предписанием всем тем, кто вступает на путь познания: «И третье. Называется оно “впечатлительностью сердца”. Если сумеешь сберечь сердце от превратностей четырех пороков, таких, как самодовольство, корыстолюбие, легкомыслие и беспечность, полученные ощущения извне четко отразятся в зеркальной непопорочности сердца. Эти впечатления будут питать твой ум и запомнятся надолго. Если не убережешь чистоту сердца, потускнеет зеркало души, все в нем будет видеться смутно или в искаженном виде. И понятия твои обо всем на свете сложатся неверно» [5]. Это наставление философа прекрасно вписывается в неформальный этический кодекс межличностного сетевого общения, регламентирующего активность пользователей информационно-коммуникационного поля.

Как уже было отмечено нами выше, исследование феномена виртуальной идентичности, его содержания с позиций тождественности физической личности и ее идентичности является релевантным подходом, поэтому философские размышления Абая о человеческой личности, его учение о целостном человеке – «толық адам», сохраняют свою актуальность и значимость в контексте новейших бытийственных форм.

Обращаясь в нашем настоящем исследовании к такому виду виртуальной идентичности пользователя как псевдонимная идентичность, следует отметить, что данный тип чрезвычайно распространен, что не в последнюю очередь обусловлено доступностью легких автомодификаций и трансформаций в виртуально-цифровой реальности. Пользователь, настоящую личность которого легко скрыть за цифровой завесой технологической опосредованности коммуникации, свободен конструировать свой собственный образ, сообразуясь со своими желаниями или какими-либо прагматическими целями и пренебрегая объективной реальностью. Полуправда, выверенные комбинации раскрываемых о себе данных формируют желаемый облик, фрагментарный и не тождественный реальному. Абай указывает нам на причину таких ухищрений и коренится она в самой человеческой натуре: «бахвал, усердствует, чтоб о нем говорили как можно больше. Пусть все знают, что он – батыр, богат, родовит... Он упускает из виду, что люди непременно скажут и то, чего человеку не очень хотелось бы слышать о себе. Не то чтобы он забыл об этой стороне известности, просто даже не обращает внимания на эту непременно изнанку славы. Такие хвастуны обычно бывают трех видов.

Первый из них одержим желанием прославиться в чужих краях, среди незнакомых ему людей. Он невежда, но в нем еще теплятся некоторые человеческие качества.

Другой хочет стать известным и быть хваленым в своем роду. Невежество этого, полное, человечности явно недостает.

Третий ищет, чем бы похвастаться перед своими домочадцами или в своем ауле, ни один человек со стороны не одобрил бы его похвальбы. Вот этот – невежда из невежд, и он уже не человек.

Тот, кто желает заслужить похвалу среди чужих, будет стараться отличиться в своем роду. Тот, кто желает быть хваленым в

своем роду, будет добиваться похвалы у своих близких. Тот, кто ищет похвалы у близких, уверен, добьется ее, расхваливая и вознося до небес самого себя» [6].

«Расхваливать и возносить до небес самого себя» в сетевом пространстве является одной из самых эффективных стратегий самопродвижения и конструирования собственного личностного бренда, представляемого цифровой идентичностью пользователя. Информационно-коммуникативная виртуальная среда имеет своей отличительной особенностью легкость формирования целевой аудитории с ее последующим регулированием. Интернет-пользователь, абсолютно, как и человек в материальной реальности, склонен избегать неприятных для себя онлайн-собеседников и комьюнити, несущих потенциально негативные эффекты, но, в отличие от акторов коммуникационных процессов, протекающих в физическом пространстве, виртуально-цифровой индивид имеет для этого несравнимо больше возможностей. Таким образом, коммуникативное взаимодействие возникает при общности интересов, совпадении взглядов и поведенческого паттерна, а следовательно виртуальные контуры общения замыкаются при полном удовлетворении участников и становятся непроницаемыми для пользователей с противоположной точкой зрения или предпочтениями [7].

Сетевое пространство предлагает человеку беспрецедентные возможности самореализации и собственного промоушена, который, при условии его успешности, способен привести к коммерциализации этой цифровой идентичности, равно как и востребованности персоны в объективной реальности. Подобные перспективы мотивируют огромное количество интернет-пользователей прибегать к эпатажным попыткам стать заметными, а в последствии и достаточно известными на неоднородном цифровом ландшафте. Однако экстравагантность и большие объемы непрерывно генерируемого контента не гарантируют его качества, смысловой наполненности, значимой эстетической или этической ценности. Такой виртуальный артефакт зачастую предназначен исключительно для привлечения внимания к самой личности его создателя, фигура которого и позиционируется в качестве главного и центрального объекта, отнюдь не субъекта, этой активности. Между тем, Абай порицает подобные примитивные

и унижительные для представителя человеческого рода пути достижения личностного успеха:

Товар их гиблый – честь и стыд.
Нет сил себя им изменить.
Стремясь куш свой, – без труда, –
Лишь болтовней одной добыть [8].

Фундаментальные этические категории глубоко нравственной философии Абая Кунанбаева заключены в понятиях совести, чести, доброты и разума. Пренебрегая ими, человек не сможет достичь подлинного успеха, его удовлетворенность будет кратковременной, потому как основывается на стремлении достигнуть эфемерных целей, которые не окажут никакого положительного влияния на историю человечества и не послужат всеобщему благу и прогрессу. Бесплодность такой деятельности достойна только сожаления о растрачиваемых впустую времени, силах и способностях индивида.

Параллельно с этим Абай указывает на существование еще одной опасности, неотлучно сопровождающей подобное поощрение своего тщеславия:

Вот молодежь конца времен,
В раздорах все со всех сторон.
Они в душе приберегли
Друг к друг злобности закон [9].

Устремляясь к своей яркой, но быстропроходящей славе и материальным благам как ее желаемому дополнению человек приобретает деформированное восприятие и в каждом видит конкурента, таящего против него агрессию и злостные намерения, которые требуют, согласно его представлению, симметричного ответа, которому также следует быть опережающим.

Культивирование в себе таких разрушительных черт, опасное своей постепенностью, а следовательно, и незаметностью, катализирует разлом личности, уже переживающей свою фрагментацию. Виртуально-цифровая идентичность не является целостной, она проявляет себя фрагментарно и является чрезвычайно пластичной. Как это было рассмотрено выше, виртуальная иден-

тичность представляет собой проекцию идентичности реальной, однако нельзя упускать из поля внимания то, что образ действия, ставший привычным и естественным в онлайн-пространстве, оказывает влияние и на поведенческие паттерны личности в материальном пространстве и в конечном итоге способен привести к личностным трансформациям и раздроблению.

Абай Кунанбаев в процессе своих размышлений о феномене человека пришел к ответу на вопрос, как решить данную проблему и каким же должен быть человек. Это толық адам – целостный и универсальный человек:

Держа в единении Ум, Сердце и Волю,
Ты к цельности редкой придешь без труда.
Но взяты поврозь, они будут ущербны, –
Не славят явлений, где много вреда.

Живу, неспособный смеяться и плакать,
Лишь с сердцем мятущимся, с коим – беда.
Ум, Сердце и Воля – ничто друг без друга,
А Знания их суть пронесет сквозь года [10].

Так, мы видим, мыслитель призывает к равному и гармоничному развитию в себе интеллектуальных качеств и способностей, доброты и чуткости, воли и усердия – эти компоненты и составляют структуру личности целостного человека, а их связующим веществом выступает знание и потребность в нем, занимающие особое место в философии Абая.

Этическое учение Абая и его концепция целостной универсальной личности чрезвычайно актуальна и имеет значимый потенциал в современном мире, в котором человек нуждается в гармонизации и понимании как самого себя, так и своих отношений с окружающим гибридным миром.

Статья подготовлена в рамках финансирования КН МОН РК (грант №АР08856067 «Концепция целостного и универсального человека («толық адам») в философском учении Абая и современность»

Литература

1. Andrew F. Wood, Matthew J. Smith (Author). Online Communication: Linking Technology, Identity, & Culture. Routledge. 248 p.
2. David Chalmers (Claudia Passos/WW Norton). Virtual you is just as real as physical you, says philosopher. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cbc.ca/radio/spark/in-the-future-will-you-own-your-digital-self-this-futurist-thinks-so-1.6468301/virtual-you-is-just-as-real-as-physical-you-says-philosopher-1.6475047> (дата обращения: 03.06.2022)
3. Абай Кунанбаев. Слово Сорок Третье. [Электронный ресурс]. URL: http://bourabai.ru/articles/black_word_43.htm (дата обращения: 20.04.2022)
4. Абай Кунанбаев. Слово Двадцать Первое. [Электронный ресурс]. URL: http://bourabai.ru/articles/black_word.htm#21 (дата обращения: 10.05.2022)
5. Фролова И.В., Елинсон М.А. Интернет-коммуникация как феномен глобализирующегося мира // Вестник Башкирск. ун-та. 2015. №3. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-kommunikatsiya-kak-fenomen-globaliziruyuschegosya-mira> (дата обращения: 15.05.2022).
6. Абай Кунанбаев. Вот молодежь конца времен. [Электронный ресурс]. URL: <https://besedinpawel.ru/vot-molodezh-kontsa-vremen-abay-kunanbaev/> (дата обращения: 15.05.2022).
7. Абай Кунанбаев. Наш холоден Ум, Наподобие льда. [Электронный ресурс]. URL: <https://besedinpawel.ru/nash-holoden-um-napodobie-lda-abay-kunanbaev/> (дата обращения: 20.05.2022).

Аннотация. В статье рассматривается феномен цифровой идентичности, его типология и соотношение с реальной личностью. Основным свойством цифровой личности является фрагментарность. Философия Абая имеет потенциал для преодоления данного кризиса и обнаруживает свою актуальность в эпоху гибридной реальности.

Ключевые слова: личность, идентичность, философия Абая, толык адам, гибридная реальность.

Abstract. The article studies the phenomenon of digital identity, its typology and correlation with a real person. The main feature of a digital personality is fragmentation. Abay's philosophy has the potential to overcome this crisis and finds its own relevance in the era of hybrid reality.

Key words: personality, identity, Abay's philosophy, tolyk adam, hybrid reality.

Андатпа. Мақалада цифрлық сәйкестік феномені, оның типологиясы және нақты адаммен корреляциясы қарастырылады. Цифрлық тұлғаның негізгі қасиеті – фрагментация. Абай философиясының бұл дағдарыстан шығу мүмкіндігі бар және гибридік шындық дәуірінде өзектілігін табады.

Түйін сөздер: тұлғасы, болмысы, Абай философиясы, толык адам, гибридік шындық.

Z. Yergali

Kazakh ethnomedia in the Chinese cultural space

China is a country composed of 56 ethnic groups, and the unity of all ethnic groups is a major issue concerning the fate and future of the country. As a news media, especially the ethnic media in minority areas, they are responsible for promoting national unity, facilitating national development and carrying forward national culture. In China, according to the 7th census data, the total population of Kazakhs is 1,462,588. Therefore, the Kazakh media has a large audience and carries the mission of disseminating political, economic and cultural information for the majority of Kazakh audiences in China, and plays a pivotal role in promoting the development of minority news. This article focuses on the introduction of Kazakh ethnic media in the Chinese cultural space.

Ethnic language media is an important component of ethnic media, which relies on minority languages and scripts to disseminate information, including newspapers, television, multimedia and other forms.

Due to the unique natural conditions, ethnic composition, customs, culture, and religious beliefs of ethnic minority areas, the special forms of information dissemination are determined. Only in combination with the actual life of ethnic areas, ethnic audiences will accept the content of media programs and generate recognition from their hearts, and then achieve the leading effect of mainstream media, at the same time, only by combining the unique national cultural charm of ethnic areas can the external influence of ethnic areas be maximized. Let ethnic regions know the world, but also let the world accept ethnic regions.

On May 1, 1971, the Central People's Radio started broadcasting in Kazakh, initially for half an hour a day. In 2014, the Kazakh-language radio broadcasts 7 hours a day, sharing a frequency with Mongolian and Korean. On January 1, 2015, CNR officially began broadcasting in The Kazakh language for 18 hours a day. Since then, the Kazakh-language radio has piloted a market-oriented mechanism and taken the

lead in reforming the separation of production and broadcasting, which kicked off the industrialization of the Kazakh-language news media. The newly launched Kazakh-language frequency is a comprehensive news frequency, with news, social education and literature as the main types of programs, providing Kazakh-language listeners with colorful and enjoyable news and cultural life information.

Xinjiang TV is the satellite channel of Xinjiang Radio and Television, and the first satellite TV station in Xinjiang Uyghur Autonomous Region, built on Tuanjie Road in Urumqi, and started broadcasting on October 1, 1970. On August 1, 1993, it realized that the programs in Chinese, Uyghur and Kazakh were broadcasted on TV for 16 hours a day in separate time slots.

Xjtv-3 Kazakh language TV channel was established in January 2002. The Kazakh editorial department of the channel has translated five news and special programs of CCTV, with an average daily broadcast volume of 83 minutes. XJTV-8 Kazakh-language variety channel is a professional channel that focuses on leisure and entertainment programs and TV dramas, and seeks to reflect the cultural life of Kazakhs. From the operation, in the column positioning, market positioning, audience positioning, scheduling positioning and advertising positioning is basically in line with the professional creation, the overall highlight of the new concept of Kazakh cultural life. XJTV-8 is a seasonal channel in both Kazakh and Kirgiz, transmitting 75 minutes of TV programs daily at 18:30 to the territory of Xinjiang and to Uzbekistan and Kyrgyzstan.

In underdeveloped ethnic areas, only the mainstream media with wide dissemination and positive reliability can shoulder the burden of leading ethnic areas. Only by combining the actual situation of ethnic areas and catering to the unique culture of ethnic groups can news media workers produce truly useful programs in ethnic areas, be loved by the public in ethnic areas, and promote the transformation of economic structure and the optimization of social development mode in ethnic regions.

The Kazakh language version of “Xinjiang Daily”, which was created after the birth of New China, is the representative media of the Kazakhs in China. It is the organ newspaper of the Party Committee of the Xinjiang Uyghur Autonomous Region, and its publication is important for the politics, economy, culture and education of the

Kazakhs in China. Great changes took place in China in the 1950s and 1960s, and these events were communicated to the Kazakh people through the Kazakh-language edition of “Xinjiang Daily”. The Kazakh edition of “Xinjiang Daily” was not only a news medium, but also a platform for the development of the Kazakh written language at that time.

From a historical point of view, China’s ethnic media, especially the ethnic newspapers, have played a role in guiding the society correctly since the founding of New China, and have made great contributions to the promotion of China’s economic and social development. However, from a horizontal perspective, the development level of ethnic media is still relatively low due to economic and geographical factors.

In the new communication environment, ethnic newspapers are undergoing a severe historical test. Especially since the mid-1990s, with the rapid development of various media, ethnic journalism and communication have also undergone great changes. The fierce competition in the communication market and the diversification of readers’ needs are facing both an unprecedented opportunity and a serious development crisis for ethnic newspapers.

From the perspective of the audience, the Kazakhs in China live in different areas, and the urban culture, grassland culture and mountain culture coexist. There are differences in education, and the level of social and economic development is unbalanced, especially the remote areas are deeply influenced by ethnic traditional culture.

From the perspective of communicators, there are many problems in the ethnic newspapers themselves; the system is inflexible, and most newspaper staff rely on traditional work experience to communicate news, insufficient awareness of the target of communication, and the Newspaper do not pay attention to improving the quality of national newspaper staff, conflict of ideas between old and young newspaper workers, all these factors affect the communication effectiveness of ethnic newspapers.

With the rapid development of computer network technology and information technology, the network has become the main channel for the general public to obtain all kinds of information.

China Kazakh Radio Network is one of the series of websites of China National Radio Network founded by the Central People’s Radio, which is a large audio news website and convenient window

for the world to understand the Kazakh nation in China. From the very beginning, the website was built in such a way that it would retain its national style while highlighting its characteristics such as “broadcasting network”, “main news” and “large audio volume”. At the same time, a large number of personal websites have emerged. These personal websites contain: culture, literature and art, music, videos, etc. Some even have sports, games, software downloads, etc. Currently, Kazakh language websites have also been set up, and although they are still in their infancy, the future trend is optimistic. Based on the rapid development of Internet technology, the way of cultural communication of ethnic minorities should also conform to the trend of The Times and strengthen the use of social media.

Ethnic culture cannot be produced and developed without the language and script of the nation. The existence and prosperous development of ethnic media always reminds the masses of Kazakhs in China that while learning and promoting Mandarin Chinese, they must not forget to use the Kazakh language and script, which carries the long history and traditional culture of Kazakhs.

References

1. Research on the Development of Ethnic Language Radio and Television [J]. Liu Yuchin. China Press. 2013(04)
2. The history, status and role of minority language broadcasting in China[J]. Bai Runsheng. News. 2012(17)
3. The History of News Communication of Ethnic Minorities in China [M]. Bai Runsheng. Nationalities Press . 2008
4. Analysis of the current situation and innovation of Chinese Kazakh language broadcasting network. Ning Lili. 2021
5. Exploring the role of ethnic language media in the language life of ethnic minorities[J]. Chen Zhonghao. News Dissemination. 2020(06)

Abstract. Kazakh media has a large audience and carries the mission of disseminating political, economic and cultural information for the majority of Kazakh audiences in China, and plays a pivotal role in promoting the development of minority news. Ethnic language media is an important component of ethnic media, which relies on minority languages and scripts to disseminate information, including newspapers, television, multimedia and other forms.

Key words: ethnic media, Kazakh-language media, ethnic culture.

Аңдатпа. Қытайдағы Қазақ БАҚ-тың аудиториясы өте көп. Қытайдағы қалың қазақ үшін саяси, экономикалық және мәдени ақпаратты тарату миссиясын мойнына алады және азшылық жаңалықтарының дамуын ілгерілетуде шешуші рөл атқарады. Этникалық тілдегі БАҚ этникалық БАҚ-тың маңызды бөлігі болып табылады. Ол ақпаратты тарату үшін азшылық тілдеріне сүйенеді, соның ішінде газеттер, теледидарлар, мультимедиялық және басқа да нысандар бар.

Түйін сөздер: этникалық БАҚ, қазақтілді БАҚ, этникалық мәдениет.

Аннотация:. Казахские СМИ имеют большую аудиторию и выполняют задачу по распространению политической, экономической и культурной информации для обширной казахской аудитории в Китае, а также играют ключевую роль в содействии развитию новостей меньшинств. Средства массовой информации на этнических языках являются важной частью этнических СМИ, которые опираются на языки и письменность этнических меньшинств для распространения информации, включая газеты, телевидение, мультимедиа и другие формы.

Ключевые слова: этнические СМИ, казахоязычные СМИ, этническая культура.

Yurtçiçek Alp

Reflection of Ukraine and Russia War Photos in Turkish Press: in Sample of Anadolu News Agency

1. Introduction

For centuries, the most memorable painful days in history are often times of war. In these periods, human deaths and destructions are very high. As Mustafa Kemal, the founder of the Turkish Republic, said, “War must be essential and vital, “War is murder unless the life of the nation is exposed to danger”. In order to emphasize the devastating and bad effects of the war, many statesmen and politicians have openly expressed their opinions on this issue. One of them is Jean Poul Sarte, the master of existential philosophy. “War is not a disease. War is an unbearable disaster”, “The rich make war and the poor die” (Kayra, 2006:30). War, as defined by the TDK, is military service, armed struggle which the states engage in by breaking their diplomatic relations (<https://sozluk.gov.tr>).

Explaining the concept of war is quite difficult due to the different definitions of the concept. Mainly, all military or armed conflict behaviors are accepted as a state of war. The name of the area where the armed forces are in real conflict is “battle”. For this reason, it is correct to think of “use of force” under the name of “armed struggle”. Secondly, the concept of war is the use of psychological warfare, economic warfare and information warfare in addition to the armed forces (Varlık, 2013:4). As a matter of fact, in today’s world, dangerous information warfare has gained importance as much as weapons. Information as defined by TDK; It is in the form of “the whole of the facts that the human mind can reach is knowledge and principles”. Today’s indispensable human being is the exchange of information. This shopping can be obtained from many communication tools (<https://sozluk.gov.tr>).

Pro-Russian demonstrations that started on the streets of the Ukrainian State in 2013 grew and President Viktor Yanukovich had to leave the country. After this problem, Russia positioned its military units around the Crimea. Russia, which made the mistake of losing

Eastern European countries to the west, but did not repeat this mistake in Georgia, did not make the same mistake for Ukraine and especially for Crimea, and Russian regular and irregular war units began to appear in Crimea. (Basboğa, 2007:62). When the dates show February 24, 2022, the war between Ukraine and Russia started with the order of Russia's army, Vladimir Putin. Although the effects of this war arouse great repercussions all over the world, mass communication devices are also used very actively.

In today's world, the power of the press is frequently emphasized and it is underlined that armed struggle alone will not be enough. For this reason, it is correct to say that in this age, which is called the information age, Mass Media devices are used more frequently, especially during war periods. Conveying information to the masses has been very important in every period of society. Therefore, in the historical process, many tools such as photography, newspaper, telegraph, radio, TV and so on have entered our lives with technological developments.

One of the inventions of technology is the news agencies, which started to serve by hosting all of the above-mentioned Mass Media devices over time. Another way to quickly convey information to the masses is news agencies. The foundations of news agencies were laid in the 19th century. However, although the name of the agency was not mentioned at that time, "the world's first news agency application" was founded by Samuel Gilbert in Boston, with the transfer of Atilla Girgin. The first news agency in the modern sense was founded by Charles Louis Havas in 1835 with the name "Havas" (Başboğa, 2007: 62).

Photographs are undoubtedly the most beautiful indicator of important events, suffering, massacres and wars in history. The photograph is a proof of reality. However, it is the Mass Media device with the highest credibility in the press since the invention of photography and it is preferred to be used quite frequently in the world press. In this matter Anadolu News Agency was established on April 6, 1920, in order to inform the public in the War of Independence in Turkey and to ensure the flow of information. This agency, which is established today, is actively broadcasting in 13 languages. In this study, the presentation of women's photographs among the archives presented by Anadolu News Agency will be examined semiotically.

2. The Concept and History of Photography

The photographer cuts off the moment he puts in the frame from the ongoing life, divides life into two and freezes time. With the education he received, the photographer is constantly looking for frames to press the shutter button. By using the frames taken with the camera in many areas of life, it makes life easier and provides benefits. With the definition of Turkish language institution, photography is “fixing the image on a special surface using various tools and materials” (<https://sozluk.gov.tr>).

Conceptual Photographer Viliem Fleusser says that the photographer wants to capture the image with the camera he carries in his hand like a hunter chasing his prey and imprison it in the camera. In the words of Etienne J. Marey, in the concept of photography, he compared the camera, which is used to shoot bursts with a photographic rifle, and the animate and inanimate objects frozen in the viewfinder to death. (Yilmaz, 2015:4)

The person taking the photo takes it from their own point of view. For this reason, different people can take the photo frame differently at the same place and time. It's like looking and seeing, but not every viewer can see the same thing. Photography profession has become indispensable with the advancing time and developing technique. In traditional media, people are consumers and partially producers. With the new media, the middle channel has been removed, and the consumer has also become a producer. The photos shared with the new media have brought pleasure to people together with the aesthetic dimension. The word meaning of photography means to draw photos light graphien in ancient Greek, that is to draw with light. Since the Greek Philosopher Aristotle, the teacher of Great Alexander, one of the most successful soldiers in history, they have worked on photography with their studies between light and object.

Camera means dark room in Abscuralatin. First, Aristotle described the so-called “pinhole image” created by a small hole in a dark box or environment, and the working style of Obscura, in his research named “Problems” in 330 BC. At the same time, the Arab Physicist Ibn al-Haytham mentioned Abscura in his book “Book el-Menazır”, which he wrote as a result of his research in the 12th century (Arlı, 2017: 6-7). 13th century after Aristotle Roger Bagon in the middle of the 10th

century. He succeeded in making a true description of the ancestor of the camera, which he learned from Arabic manuscripts. In the 16th century, the dark room attracted the attention of Leonardo Davinci, and he mentioned it to Danil. Davinci wrote notes on the possibility of drawing with light leaking from the pinhole image. It was found in the thesis that the light reflected in the human eye combines inside the eye to form the image.

3. Purpose and importance of the research

In this research, the photographs taken during the war between Russia and Ukraine in 2022 are discussed. It is aimed to analyze the women's photos of Anadolu News Agency in the war in question. It is aimed to examine the quality of the photographs shared by Anadolu Agency for 43 days in total from February 24 to April 7, from a semiotic point of view. In this research, which is used with the semiotic method to contribute to the literature, it is aimed to guide the dissemination of this method and the different studies that will be done afterwards. In this study, it will be tried to underline how the indicators in the war photographs are conveyed. In this purpose previous studies in the field of literature were discussed and the study of Roland Barthes named "Semiological" was taken as reference.

4. Method of Research

The "purpose" is the solution of the issue that appears in our minds as a problem. The method, on the other hand, appears as a tool that should be used in problem solving". (Ünal, 2011:66) For this reason, the method is very important for a scientific study to reach its goal. The method of the research describes how the study will be completed by following a procedure. In other words, explaining the theoretical knowledge used to achieve the goals determined in the research in the most convenient way informs the method of the research. In this section, the methods to be applied as a sub-title of the research method are the hypotheses of the study, the universe and sample, the model, the data collection technique of the study, and the data analysis technique.

5. Related Studies

1. Tag of the Article

Erol Bulut and Ayhan Dever examined the “Banners Opened at Derby Football Matches” in 2019. In the analysis of banners: in this study, it was analyzed by Sassure and Barthes’ Semiotic method. The study has been published in the Blue Atlas Journal. As a result of the study, it was concluded that the Banners Opened in Derby Football Matches with Semiological Analysis: “The reason for the emergence of the competition between the two teams was based on and the banners were prepared in this direction” (Dever, 2019: 13). It has been observed that sexist symbols are more common. In this context, it has been concluded that elements such as transgender and pig, Catholicism / Protestantism are humiliating qualities. For this reason, it has been concluded that the signs among the supporter groups are the derogatory nature of transsexuality and Judaism in modern societies.

2. Tag of the Article

A study named “Semiological Analysis of Axe Press Ads in Terms of Gender” was conducted by Sefer Kalaman and Mikail Bat. The purpose of this research is to reveal how gender is used in advertisements and which codes are highlighted through Axe press advertisements. Semiotic analysis was used to analyze the advertisements in question. Based on the distinction between the signifier and the signified in semiotic analysis, firstly, the visual representation of the advertisements was made, and then the analysis of the sign was made. It was concluded that the advertisements analyzed in the study “When using Axe Deodorant, men can seduce women more easily or have sex with women more easily, and women can increase their sexual desire more and seduce men more easily” (Kalaman,Bat,2014:8)

3. Tag of the Article

The work titled “The Semiotic Analysis of the Image of Women in Turkish Cinema Film Posters” was written in 2021 by Serhat Toptaş. The study was published in the Journal of Symmetric Studies. The aim of the study is to examine the purpose of using the posters of the movies featuring women and what kind of content they present in the international literature. The study was analyzed using the semiotics method of Barthes and Saussure. As a result of the analysis, it was

underlined that the position of the woman image on the posters changes according to the genres of the films. In the aforementioned posters, it has been seen that women are in the background and men are in a superior position.

4. Tag of the Article

The study titled “Semiological Analysis of Photography: Pulitzer Prize-Winning War Photographs” by Sefa Doğru and Abdulgani Arıkan was written in 2019. The study was published in Erciyes Communication Journal. The aim of the study is to reveal the images and their meanings in the photographs in question. “It seems possible to explain the shocking, striking and sharp effect that can be perceived universally even by people who are not from the same cultural geography in all three photographs, with the extraordinary effect of the concept of “Punctum” that “pierces the audience”. In such photographs; It has been observed that there may be a connection between how long the photographer can experience the atmosphere in which the moment is experienced and his capture of that extraordinary effect that “pierces the audience” (Doğru, Arıkan,2019:14).

6. Findings of the Study

In this part of the study, the data prepared with theoretical knowledge and collected using semiotic analysis will be analyzed by qualitative research method. In the next section, the findings will be interpreted and the report of the study will be written. A research report is a document that conveys the methods and findings of a study in writing. The result of the adhered work is interpreted with the conclusions reached using the analysis methods. Written documents (or oral presentation based on written documents) that convey the methods and findings of a research project by different persons. (Neuman, 2009:707) At the same time, the data obtained as a result of the research are analyzed by certain methods and based on the findings obtained, evaluations are made, conclusions are drawn, suggestions are presented, and these findings are transferred using both graphics and tables and figures. (Erdogan, 2007:387)



1. Photo, Teacher Kurilo

Photo Tag

Photographer: Wolfgang Schwan

Agency: Anadolu News Agency

Shooting Date: 24.02.2021

Location: Chuegev city, Ukraine

Table 1

Photo-1 Semiotics Table

Indicator	Showing	Shown
Human	Injured Woman	Pain, sadness, violence
Structure	Demolished residence	Despair

Denotation

A portrait of an injured woman stands out in the image. The woman in the photo has a head injury. The injured part was wrapped with a wound bandage. Traces of blood smeared his hair and face. In the area behind the woman, demolished houses can be seen. The woman in question belongs to the Ukrainian nationality. Since the photo is a portrait, the focus is given to the woman's face.

Connotation

Teacher Kurilo's pain due to the war became evident in the hollow under his eyes, and his anguish was expressed in his facial expression.

The blood from the blow to the head made his pain clear just like a sad make-up. The collapsed structures just behind the portrait supported and proved the desperation on his face. The blood stains on his face and hair are evidence of the violence experienced, but also reveal the intensity of the pain.



2. Photo Old woman

Photo Tag

Photographer: Andrea Carrubba

Agency: Anadolu News Agency

Shooting Date: 22.03.2022

Location: Donetsk Region of Ukraine

Table 1

Photo 2. Semiotics Table

Indicator	Showing	Shown
Human	Woman	Despair, sadness
Body movements	Facial expressions	Expression of emotion sadness, grief, despair, pleading
Place	Wooded area	Fear, Horror, Homelessness
Clothing	Casual dress	Leaving the house in a hurry

Denotation

In the image, the woman is seen in a standing position. It is seen that the area where he stands is surrounded by open trees. The woman in question belongs to the Ukrainian nationality. The woman's clothes are casual.

Connotation

It is a visual portrait photograph. The woman appears to be above middle age. She is probably standing in the garden of his destroyed house. The lack of a place to shelter increased her helplessness and this desperation was reflected in her facial expressions. The desperation in the woman's gaze combined with the sadness, and the unhappiness was drawn in the photograph. She joins her hands and asks God for mercy because of the pain she is experiencing. The pain in her eyes gives the impression that nothing will ever be the same again. The woman appears with her daily clothes on, so it is seen that she has humanitarian needs. While praying for the people she lost with her hands and body posture, the fire in her soul became evident in her gaze.

**3. Photo Galina Khijniak, 69 years old****Photo Tag**

Photographer: Metin Aktaş

Agency: Anadolu News Agency

Shooting Date: 26.03.2021

Location: The city of Irpin, Ukraine

Table 3

Photo -3 Semiotics Table

Indicator	Showing	Shown
Human	Woman	Pain, sadness, help
Human	Soldier	Homeland Protection
Transport	Transportation, large vehicle	Evacuation

Denotation

The picture shows an old woman portrait. The woman extends her hands and seeks help from the people around her. There is a large vehicle right behind the woman. The soldier helps the old woman. The woman belongs to the Ukrainian nationality. The woman is supported by the wooden stick she grasps with her left hand.

Connotation

Receiving help by extending her hand shows that she has difficulty in walking. Due to his old age, he gets support from a stick to help him walk. There is a large vehicle right behind it, and it is seen that this vehicle is used by the soldiers to take the civilian woman to the safe area. The understanding in the hand gesture emphasizes that she is very difficult situation and lonely. Looking at her clothes, it seems that she left the house in a hurry. This haste is reflected in her clothing. It is seen that she was dressed as a beret and a scarf by others so that she would not get cold. The harmony in the beret and scarf underlines the need for care for the elderly, who cannot do this on their own. It is seen that the need of women is tried to be met by the soldiers of the Ukrainian army. In addition to the function of protecting the homeland, it is observed that the soldiers of the army also help the people who were victims of the war. It is observed that the large vehicle seen right behind the woman was used for transportation to a safe place. The fragility and naivety of the female soul is read on her hurt face.



4. Photo Woman Walking Between Collapsed Buildings

Photo Tag Photographer: Wolfgang Schwan

Agency: Anadolu News Agency

Shooting Date: 06.04.2022

Location: Borodyanka district of Ukraine

Table 4

Photo -4 Semiotics Table

Indicator	Showing	Shown
Human	Woman	Life, pain, unhappiness
Body movements	Walk	Right to life
Place	Battlefield	Danger zone
Structure	Demolished residence	Despair
Transport	Carrier bag	Basic life Substance

Denotation

The picture shows a middle-aged woman. The woman is walking in one direction. The ground appears to be a battlefield. Destroyed houses draw attention. The woman belongs to the Ukrainian nationality.

Connotation

In the picture, the woman is walking. The area where the woman walks is the area where the war takes place. The area in question revealed the burning and destructive effects of the war with all its reality. Damage to buildings shows the magnitude of the danger. Destroyed houses emphasize the disappearance of women's living space. It seems that the bag he carries with him is a short-term food item for survival. Looking at the general frame in the photograph, the helplessness and pain experienced by the woman is clearly visible.

Conclusion

In wars, photography can be defined as the visual state of emotions and thoughts. Photographs taken from many different perspectives are one of the most used tools in wars. Photo frames can convey the mental states of the victims and actors of the phenomenon of war, which is an armed struggle. Looking at the photographs analyzed with the semiotic technique in the research, it was concluded that in general, the reason for showing the effects of the war was taken as the basis in all photographs and the photographs were taken in this direction.

The first photograph, Teacher Kurilo, is the symbol of the war between Ukraine and Russia. The photograph conveys the reality of the time it was taken in a straight and effective way. It is seen that when we consider photography sequentially, it contains many opposite concepts. These contrasts present the concepts of Life-Death, Independence-Slavery and so on. When it came to photography to be taken it attracted a lot of attention by the world press and was published frequently.

The second image was taken on the battlefield by International news photographer Angdrea Carrubba. It is a very valuable war portrait photograph because it shows the time of the war. In the photo, he is praying with tears in his eyes, asking God for help out of fear. In this photograph, contrasts such as war-peace, life-death, prayer-curse are revealed by sequential analysis.

The third photo was taken by Anadolu News Agency's photographer, Metin Aktaş. The woman in the photograph is an important news photograph because it reflects the difficulties experienced by civilians in Ukraine, where the war is taking place. The old kadi carried his pain to the universal dimension.

The last photo which is a employee image was reflected in Wolfgang Schwan's lens. However, it reflects the horror of war in the best way. The striking contrasts of the photographs with the semiotic technique strengthened the meanings that the photographs wanted to give. It is seen that the photo frames were taken in accordance with the shooting techniques under difficult conditions. As a result, the photographs of four women in this study are thought to have a shocking effect by people living in different parts of the world who do not have the same culture and language. It is concluded that the effects of pain, desperation and war in all photographs are not individual but universal.

References

1. Arlı, E.,(2017). Grafik Tasarımda Fotoğraf Ve Göstergebilim. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Arel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Grafik Tasarımı Ana Sanat Dalı Programı, İstanbul
2. Kurt N.,O.,(2019). 2010-2017 Yılları Arasında Yapılmış Çocuk Film Afişlerinin Göstergebilimsel Analizi. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Grafik Tasarımı Anasanat Dalı
3. Aksel, F.,(2015).Fotoğraf Ve İdeoloji: 17 Aralık Süreciyle İlgili Türk Yazılı Basınında Kullanılan Fotoğrafların Göstergebilimsel Çözümlemesi. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Radyo Televizyon Ve Sinema Ana Bilim Dalı, Antalya
4. Parsa, A. F. (2011). Gören Duyan ve Bilen: Nuri Bilge Ceylan. Nuri Bilge Ceylan, 18. Özdel, G. (2014). Sinema filmlerindeki sanatsal temalar aracılığıyla modern kentlerin pazarlanması. Yayınlanmamış Doktora Tezi, İstanbul Kültür Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü/İletişim Sanatları Anabilim Dalı İletişim Sanatları Bilim Dalı
5. Tıngır, M.,(2019). Reklamlarda Masal Kahramanları Kullanımının Göstergebilim Açısından İncelenmesi, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Kastamonu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sanat Ve Tasarım Anabilim Dalı, Kastamonu
6. Batumoglu, P.C. (2013). Görsel Göstergebilimde Reklam Fotoğrafının Yeri. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Enstitüsü. İstanbul
7. Demir, S.,(2009). Göstergebilim, Umberto Eco ve Yapıtları Bağlamında Göstergebilime Katkıları. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Fakültesi Gazetecilik Anabilim Dalı, İstanbul
8. Başboğa, S., (2007). Anadolu Ajansı (1920-1922), Yayınlanmamış yüksek Lisans Tezi, Yeditepe Üniversitesi Atatürk İlkeleri Ve İnkılap Tarihi Enstitüsü, İstanbul

9. Ayhan, N., (2017) Simgesel Yapılarda Hegemonya Ve İdeolojinin İnşası (Bişkek Anıtları Örneği), Yayınlanmamış doktora tezi, Kırgızistan Türkiye Manas Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, Bişkek
10. Çobanoğlu, C., (2020). Rönesans Dönemindeki Savaş Temalı Resimlerin Biçim Ve İçerik Yönünden Çözümlemesi, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Dokuz Eylül Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü Güzel Sanatlar Eğitimi Anabilim Dalı Resim-İş Öğretmenliği Programı, İzmir
11. Baltacı, A., (2019). Nitel Araştırma Süreci: Nitel Bir Araştırma Nasıl Yapılır. Ahi Evran Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Eylül, Sayı-2, Cilt-5, ss- 368-388
12. Çakı, C.,(2018). Mitinglerin Propagandadaki Rolü: Nürnberg Mitingleri'ne Ait Fotoğrafların Göstergebilimsel Analizi. Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Cilt-5, Sayı-1
13. Toptaş, S. (2021). Türk Sinema Filmi Afişlerinde Kadın İmgesinin Gösterge Bilimsel Çözümlemesi. Simetrik İletişim Araştırmaları Dergisi, Cilt-2, Sayı-2, ss-48,67
14. Sivas, A. (2012). Göstergebilim Ve Sinema İlişkisi Üzerine Bir Deneme. İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, sayı-12, cilt-21, ss-527,538
15. Özgür, A. (2006). Göstergebilim http://www.ahmetozgur.com/akademik/gostergebilim_2006.Pdf Erişim tarihi, 16, 2022.
16. Doğru, M. S., Arkan, A. (2019). Göstergebilimsel Açından Fotoğraf İncelemesi: Pulitzer Ödüllü Savaş Fotoğrafları. Erciyes İletişim Dergisi, 6(2), 913-928
17. Koyuncu, S., Medin, B. Haber Fotoğraflarında 2003 Irak Savaşı Karşıtlarının Temsili. Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 5(2), 137-16

Abstract. The phenomenon of war, which has been going on for centuries, has managed to remind itself as an important social phenomenon in every age. Through wars, people died, states were destroyed and new states were established. A state that has been destroyed or newly established in the historical process has needed communication in every age. Since the discovery of the power of photography, it has been used as a communication tool in wars, in the media and in many areas. Photography has carried itself to these days with great effort and effort since Aristotle. Undoubtedly, mass media, photography has been used effectively and actively since its existence. The role of photography in the media transmission of the pain of wars has always been stronger than other tools. The photographs taken during the Ukraine-Russia war, due to the power of telling the whole of a photograph, received a great deal of attention from the media and were reflected in Anadolu News agency as well as in many press organizations around the world. In this study, which is handled in this direction, the purposeful sampling technique was preferred while creating the Anadolu News Agency universe, and the photos shared between February 24 and April 7, when the war began, constitute the sample. The first limitation of the study is the examination of Roland Barthes in the context of denotation-connotation, while the

second limitation is 4 female photographs that only highlight women. The photographs reflected in the news will be analyzed within the framework of the semiotics theory of Roland Barthes, one of the qualitative research techniques.

Key words: Russia, Ukraine, Photography, Women, Semiotics,

Юртчиçek Альп

Отражение военных фотографий Украины и России в турецкой прессе: в выборке информационного агентства “Anadolu”

Аннотация. Многовековое явление войны сумело напоминать о себе в любую эпоху как о важном социальном явлении. Из-за войн люди погибли, государства были разрушены, и были созданы новые государства. Разрушенное или новообразованное государство в историческом процессе нуждалось в общении в любую эпоху. Эта потребность в общении стала использоваться в качестве средства коммуникации во время войн, в средствах массовой информации и во многих областях с момента открытия силы фотографии. Фотография перенесла себя в эти дни со времен Аристотеля с большим трудом и усилиями. Без сомнения, средства массовой информации эффективно и активно использовались со дня существования фотографии. Роль фотографии в передаче боли о войнах в СМИ всегда была сильнее, чем в других инструментах. Фотографии, сделанные во время украинско-российской войны из-за способности фоторамки рассказывать страницы, были очень интересны СМИ и были представлены во многих СМИ мира, а также отражены в информационном агентстве «Анатолий». В феврале и апреле, когда началась война, была выбрана целеустремленная техника отбора проб при создании вселенной информационного агентства Анатолия, в ходе которой были проведены исследования фотографий, разделенных между 24 февраля и 7 апреля. Первая особенность исследования заключается в изучении Роланта Бартса под прямым смыслом, в то время как вторая особенность составляет 4 фотографии женщин. Фотографии, отраженные в рассматриваемом исследовании, будут проанализированы в рамках семиотической теории Роланта Бартеса из качественных методов исследования.

Ключевые слова: Россия, Украина, Фотография, Женщина, Семиотик.

Глава V. КАЗНУ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ: ПЕРСОНАЛИИ. НОВОСТИ

УДК 93:929

Л.С. Ахметова

Касымжанов Агын Хайруллович (1931-2000)¹

Агын Хайруллович – коренной алма-атинец, родился в 1931 году. Вся его жизнь прошла в городе, кроме времени командировок и поездок за границу. Он был очень востребованным ученым. За исключением семи лет, с 1987 по 1993 годы, когда он работал профессором Алма-Атинского зооветеринарного института, он всю жизнь проработал в Казахском Государственном университете (Казахском Национальном университете им. аль-Фараби). Почему он ушел из КазГУ, это предстоит изучить еще дополнительно. Но на работу он был приглашен ректором К.Н. Нарисбаевым, в связи с получением Казахским Национальным университетом имени аль-Фараби.

И еще деталь. Всю жизнь он занимался изучением наследия аль-Фараби.

Мы с ним знакомы были давно, с моего второго курса обучения, то есть с 1972 года, когда я, будучи кандидатом в члены КПСС, активно стала участвовать в общественной жизни университета. А общественной деятельности в университете всегда хватало всем и даже с лишком! Поэтому мы знали друг друга не понаслышке. Как кто работает на волонтерском поприще и стоит ли на него полагаться в той или иной мере во время работы совместных комиссий по самым разным вопросам жизнедеятельности университета и не только его, каждый знал и должен был знать, потому что спрос был строгим.

¹ Статья подготовлена в рамках госзадания Алтайского государственного университета «Тюркский мир Большого Алтая: единство и многообразие в истории и современности» (проект номер – 748715Ф.99.1. ББ97АА00002)

С 1949 по 1957 гг. А.Х. Касымжанов – студент и аспирант философского факультета КазГУ. Одновременно с учебой в аспирантуре с 1955 г. начал преподавательскую деятельность.

В 1976-1977 гг. был деканом философского факультета, с 1977 по 1983 гг. – директором ИПК – Института повышения квалификаций. В 1983-1986 гг. работал профессором и заведующим кафедрой.

В это время мы встречались по работе разных комиссий. Чаще всего я была там самая молодая, и мне доставалась секретарская работа: обзвонить, договориться, вести протокол, собрать отчеты и прочее. Понятное дело, получила огромнейший опыт общения, организаторской работы, подготовки деловых бумаг. И этот опыт всегда был необходим в течении всей жизни, и в преподавательской работе в особенности.

В 1987 году он уходит из КазГУ и семь лет работает профессором Алма-Атинского зооветеринарного института. Сейчас, изучая его жизненный путь, я думаю, почему прославленный ученый с мировым именем уходит из университета в непрофильный институт, к тому же рядовым профессором?

Недавно при встрече я попросила ректора университета «Туран» Рахмана Алшановича Алшанова рассказать мне эту печальную историю. Он в то время был деканом факультета, и ему пришлось участвовать в этом разбирательстве. Конечно, это все связано с декабрьскими событиями. Во время очередного обсуждения, Агыном Хайрулловичем было высказано в отношении одного из партийных работников совершенно, казалось бы, безобидное мнение, и пожелание более оперативно работы, но и такая критика навлекла гнев партийного босса и, соответственно, всякие неприятности. Пришлось уйти, хотя, конечно, декан все же отговаривал Агына Хайрулловича, понимая, что университет и факультет потеряет видного ученого.

Рахман Алшанович вспоминает:

- По приглашению ректора АЗВИ (Алматинского зооветеринарного института) он перешел из КазГУ читать философию зоотехникам и ветеринарам, а студенты ФЭФ (философско-экономического факультета) уже не могли слушать лекции мэтра философии, выдающегося ученого, которого вынудили уйти из университета угодники, карьеристы [1].

По приглашению ректора К.Н. Нармбаева, А.Х. Касымжанов вновь был приглашен в Казахский Национальный университет им. аль-Фараби. Справедливость восторжествовала, но через долгие семь лет жизни!!!

В 1993 году Агын Хайруллович создает на базе КазНУ им. аль-Фараби научно-исследовательский и учебно-методический Центр «Аль-Фараби и духовная культура казахского народа», основными направлениями работы которого является изучение проблем казахской философии и национального самознания, проблем духовных корней и истоков, геополитических проблем современного Казахстана и др.

С 1993 г. он стал директором Научно-Исследовательского и учебно-методического центра «Аль-Фараби и духовная культура казахского народа». С 1994 г. – одновременно заведующий кафедрой философии и методологии социального познания факультета философии.

А я также в конце 1993 года была избрана председателем профсоюза сотрудников и преподавателей КазНУ им. аль-Фараби, и стала работать на 13 этаже ректората, и на полставки – доцентом факультета журналистики.

Мы стали членами Ученого Совета университета, и самое главное Агину Хайрулловичу был выделен кабинет для Научно-Исследовательского и учебно-методического центра «Аль-Фараби и духовная культура казахского народа», соседний с кабинетами профсоюза. У нас даже был общий балкон, выходящий на противоположную сторону от центрального входа в университет.

С этого времени мы стали дружить. Мы часто вместе пили чай то в одном, то в другом кабинете. Я с удовольствием слушала его рассказы, его мысли о разном. Естественно, сейчас очень сожалею о том, что не записывала наши разговоры. А память, оставляя яркие картинки встреч визуально, комфортные отношения и приватные разговоры, сохраняя даже голос великого человека, увы, содержание передает не совсем точно.

Я всегда была человеком, стремящимся к получению знаний, искала возможности дополнительного образования и просвещения. А тут такой разносторонний человек с обширнейшими знаниями прошлого! Человек, к тому времени легенда, – мы им вос-

хищались, потому что он углублялся в далекое прошлое и знал так много того, о чем мы, все остальные, даже и не подозревали из нашего великого прошлого!

Интерес к Абу Насыру аль-Фараби у меня был сознательным, потому что я, как гуманитарий, понимала, что пусть это и не тема моих исследований, но его имя стал носить мой родной университет и знать об этой выдающейся личности должен каждый работающий или обучающийся в стенах КазНУ. А познавательный, любопытствующий интерес был вызван тем, что я общаюсь с первым человеком, который стал изучать великое наследие нашего общего предка, с человеком, который на тот период досконально знал о жизни и деятельности аль-Фараби, в то время как мы, другие, были не более чем дилетантами.

Был еще и меркантильный интерес. В то время я получила задание от ректора искать средства для памятника аль-Фараби к 60-летию Казахского национального университета. И мне надо было встречаться с известными в то время бизнесменами и нашими выпускниками, убеждать их помочь университету со сбором средств для памятника. Фактически, это были первые в университете фандрейзинговые поиски средств, ведь в то время было очень трудно с финансами, а встретить достойно 60 лет университета было необходимо. Нам надо было очень много работать! И в это же время я стала создавать Ассоциацию выпускников университета. Конечно, связи с выпускниками на каждом факультете были всегда, и в советское время тоже, но Ассоциации выпускников не было ни у кого в Казахстане. И мы были первыми. И в связи с этим я вела беседы с Агыном Хайрулловичем, и спрашивала о выпускниках философского, или других факультетов, с кем ему приходилось встречаться по работе, просто знакомых и друзей.

В общем, тем для разговоров у нас было много и встречались мы довольно часто, с удовольствием и могли беседовать подолгу.

Отмечу, что только-только стала появляться единичная литература, в том числе за авторством А.Х. Касымжанова, напечатанная университетским издательством в КазНУ им. аль-Фараби. Это были в то время тоненькие или простенькие книги в мягком переплете, поэтому книги А.Х. Касымжанова у меня есть и сейчас. Естественно, мощностей и новых технологий по изданию книг в то время ни у кого не было.

Мне импонировало еще и то, что он интересовался профсоюзной работой. В тот период еще действовали советские законы о профсоюзах и трудовое законодательство. У нас были изменения и новые законы появились только с 1998 года, поэтому работать было в общем-то неплохо до этого периода. Мы четко следили за исполнением и выполнением норм законов, совместно работали с администрацией по исполнению коллективного договора. До сих пор те, кто хоть немного интересовался жизнью университета помнит, какое это было сложное время практически во всех аспектах работы!

У нас был боевой профсоюз, и весь университет это знал! Конечно, в ходе бесед, Агын Хайруллович интересовался тем, как мы работаем. Иногда он слышал через балкон наши бурные споры по поводу тех или иных нововведений в университетской жизни или же наши заседания по поводу очередного действия администрации, которое устраивало не всех. Он часто отмечал, что даже и не подозревал о том, какие вопросы рассматривает профсоюз, твердо стоя на защите интересов трудового коллектива.

Особенно тяжело было начиная с 1998 года, так как проректор по социальной работе занял непримиримую позицию по отношению к профсоюзам и ко мне лично, желая закрыть профсоюз. Нам было просто невыносимо существовать в искусственно созданных условиях, и я обязательно об этом расскажу в своих дальнейших воспоминаниях, а сейчас отмечу, что во многом поддержка профессуры, преподавателей и сотрудников университета дала возможность профсоюзу выжить и продолжать свою нелегкую деятельность. И Агын Хайруллович также внес лепту в поддержку профсоюзов, потому что сам оказался нечаянным свидетелем всего происходившего, так как был нашим соседом, другом и членом нашего профсоюза.

В 1994 году по инициативе А.Х. Касымжанова проводится международная конференция «Аль-Фараби и духовное наследие», посвященное 60-летию КазГУ. Это была грандиозная его работа, мы видели как он вместе со всем факультетом проводил организаторские мероприятия. В условиях отсутствия финансовых средств, отсутствия практически всего, усилиями университета была проведена конференция!

К этому времени, благодаря рекомендациям Агына Хайрулловича, я смогла прочитать все имеющиеся труды аль-Фараби на русском языке. Особенно меня поразил его труд о добродетельном городе. На эту тему я написала научную статью и выступила также на международной конференции «Аль-Фараби и духовное наследие».

Доктор философских наук, профессор, академик НАН РК А.Х. Касымжанов широко известен в научных кругах ближнего и дальнего зарубежья как ученый с мировым именем. Его работы переведены на английский, арабский, немецкий, французский, польский и чешский языки. Он активно сотрудничал с учеными крупнейших философских центров России, Узбекистана, Кыргызстана, Таджикистана и Туркменистана. Читал лекции, выступал на конференциях в университетах Бостона, Оклахомы, Тегерана, сотрудничал с Центром «Внутренняя Азия» при Индианском университете, казахско-американским Центром Штата Кентукки, с Католическим университетом Америки (г. Вашингтон).

Им опубликован ряд статей для всемирно известной и уникальной 5-томной «Философской энциклопедии», для «Большой Советской Энциклопедии», для «Казахской Советской Энциклопедии».

Под его руководством защищены 77 кандидатских и 7 докторских диссертаций.

В «Летописи Казахского Национального университете им. аль-Фараби. 1961-1990, том 2» перечислены его последние труды только 90-х годов XX века. Основные научные труды: «Казах». – Алматы, 1995, «Портреты: штрихи к истории Степи». – Алматы, 1996, «О философской школе Казахстана» / Сост. А.Х. Касымжанов. – Алматы, 1998 [2].

На самом деле из опубликованных им книг было много и в советский период, и в первое десятилетие независимости. Из более двух десятков опубликованных им книг 8 были изданы в Москве, по одной в Кыргызстане и Таджикистане, остальные в Казахстане. Более трети книг посвящены Абу Насыру аль-Фараби. Среди них: «Проблема совпадения логики, диалектики и теории познания». – Алма-Ата: АН КазССР, 1962. – 122 с., «Аль Фараби». – Алма-Ата: «Знание» КазССР, 1974. – 35 с., «Аль-Фараби: история мировой культуры». – М., 1975, «Абу-Наср Аль-Фараби».

– М.: Мысль, 1982. – 200 с., «Аль-Фараби» – М.: Прогресс, 1986. – 230 с., «Эстетические взгляды Фараби». – Душанбе: Ирфон, 1990. – 144 с., «Теоретический мир культуры: Восток, Запад». – Алматы, 1994 и др.

В подаренной мне 29-го ноября 1995 г. книге – «Портреты: штрихи к истории Степи. Выпуск 1» Агын Хайруллович подписал: «Ляйле Ахметовой в знак глубочайшего уважения от автора» и расписался. Эта книга актуальна и сейчас, я открываю страницы и читаю портреты наших героев древности.

В предисловии он пишет, что этим первым выпуском открывается серия портретов, имея в виду не только ее продолжить, но и положить начало другой серии «Жизни замечательных людей» из среды казахского народа, которая будет включением наших современников в продолжающуюся человеческую историю – от настоящего, через освоение прошлого, к будущему.

34 философа, начиная с Анахарсиса (VI в. до н.э.) до Мухтара Ауэзова (середина XX века), составляют портреты наших великих личностей по А.Х. Касымжанову, вошедших в первый выпуск.

Приложение называется «Веки предыстории и истории казахов». Здесь Агын Хайруллович из сведений, сохранившихся в письменных источниках (греческих, персидских, китайских, русских, рунических текстах), в устных преданиях, в памятниках культуры, из антропологических и этнографических исследований, заявляет, что можно в общих чертах судить о той истории, которая свершалась в пределах границ современного Казахстана.

Агын Хайруллович выделил 10 таких веков. 10 веков – это «XX век. Зарождение национальной интеллигенции и государственности». И в заключении он пишет:

– С точки зрения замысла нашего «первого выпуска» важно другое. Пионеры национально-государственного самоопределения и модернизации Казахстана стояли на высоте нравственно-культурной, требуя самого внимательного отношения к культурному наследию прошлого, выделяя в особенности значимость Абая и осознавая ту почву традиций, на которой вырос Абай. Если современным процессам реформации Казахстана и обретения суверенитета предстоит удача, то она в самой значительной мере будет построена на плечах этих искренних и великих людей [3].

Обратите внимание, эта книга написана в 1995 году!

В 2011 году праздновали 80-летие Агына Хайрулловича, в то время уже прошло 11 лет с тех пор, как его не стало. Был издан «Вестник КазНУ. Серия философия. Серия культурология. Серия политология». – № 2 (37). 2011. На первых страницах «Вестника» портрет А.Х. Касымжанова и его слова:

...Быть философом – значит в определенной степени отстоять человеческое достоинство и в будущем веке.

Далее следовала статья Агына Хайрулловича «Самоопределение и духовное наследие (опыт авторецензии)». Она во многом пророческая.

– Нынешнему Казахстану просто «вписаться» в современный мир на основе симбиоза «идеологии чистого листа» и «подземной кладовой» не удастся. Вернее, в систему «Запада» тогда впишется незначительная часть коррумпированных нуворишей, остальных ждет судьба эрозии, рассеяния, распада. Именно исходя из того, что касается ценностей, смыслов и жизнеориентиров, образа мысли, надо «вернуться назад», оглядеться и затем постепенными шагами выправлять то, что еще можно выправить, и двигаться по руслу идеологии общенационального интереса, которая может быть идеологией государства, нераздельного со своим народом [4].

По моей просьбе рассказывают о своем Учителе.

Бекжан Мейирбаев, декан факультета философии и политологии:

- С 1993 г. Агын Хайруллович – директор Центра аль-Фараби и заведующий кафедрой философии и методологии социального познания КазГУ. Им исследованы теоретические проблемы истории философской мысли, наследие аль-Фараби. Автор 260 научных работ, из них 10 монографий.

2 ноября 2000 года не стало выдающегося Ученого, мыслителя, философа и педагога Касымжанова А.Х. В 2001 году Казахский Национальный Университет имени аль-Фараби в честь семидесятилетнего юбилея А.Х. Касымжанова организовал в Алматы международную научную конференцию «XXI век – время постижения великих традиций». В международном научном форуме приняли участие ученые из США, Венгрии, Испании, Ира-

на, Турции, Узбекистана, Кыргызстана, Таджикистана и других стран мира.

Начиная с 2003 года по инициативе кафедры философии факультета Философии и политологии Казахского Национального Университета имени аль-Фараби и учеников выдающегося Ученого проводится международная научная конференция «Касымжановские чтения». Конференция приурочена ко дню рождения великого философа и регулярно проводится раз в 2-3 года. Это дань уважения памяти Учителя, а также огромный вклад в развитие науки. Первые Касымжановские чтения «Духовное самоопределение человека и общества» (2003 г.), вторые Касымжановские чтения «История философии: классика и современность» (2005 г.), третьи Касымжановские чтения «Аль-Фараби в истории культуры» (2006 г.), четвертые Касымжановские чтения «Философия. Культура. Мышление» (2008 г.), пятые Касымжановские чтения «Молодежь. Духовность. Интеллектуальная нация» (2011 г.), шестые Касымжановские чтения «Духовные истоки тюркского мира» (2013 г.), седьмые Касымжановские чтения «Школа философии КазНУ имени аль-Фараби» (2016 г.). Все вышеуказанные мероприятия проводились в формате международной научной конференции. Седьмые Касымжановские чтения были посвящены 85-летию видных казахстанских философов А.Х. Касымжанова, 75-летию Ю.Е. Лифанова, 70-летию М.С. Орынбекова, 65-летию А.Ж. Кельбуганова. 24 ноября 2021 года состоялись Восьмые Касымжановские чтения на тему: «Агын Касымжанов – ученый-философ, фарабиевед» были посвящены 90-летию юбилею А.Х. Касымжанова.

В настоящее время стало очевидным то, что научно-теоретические исследования А.Х. Касымжанова являются в некотором смысле реконструкцией, или сжатым теоретическим аспектом, зарисовкой всей казахской философской традиции XX века. Это не только «квинтэссенция своего времени» трудов наиболее талантливых философов, но и реальность, отражающая будущие тенденции развития философского учения. По инициативе доктора философских наук, профессора Жакыпбека Алтаева, ученика А. Касымжанова и руководства факультета Философии и политологии издательством «Қазақ университеті» КазНУ имени аль-Фараби были переизданы труды А. Касымжанова «Аль-

Фараби» (2019), «Аль-Фараби в истории культуры» (2019), «Степы Кошо-Цайдама» (2019), которые вновь обрели своих читателей. Важнейшие исследования ученого, посвященные научному наследию Абу Насыра, были опубликованы в 2020 году в сборнике «Эпоха аль-Фараби и диалог цивилизации» и в «Энциклопедии аль-Фараби» на казахском и русском языках.

В 2014-2020 годах при поддержке руководства университета были переизданы работы великого мыслителя Абу Насыра аль-Фараби, изданные под руководством Агына Касымжанова в семидесятые годы прошлого столетия на казахском и русском языках, которые в настоящее время представляют особую ценность.

Более 50 лет жизни Агына Хайрулловича прошло в стенах Казахского национального университета им. аль-Фараби. На факультете Философии и политологии имеется лекционный зал им. А. Касымжанова. В 2014 году вышла книга, посвященная Агыну Касымжанову, входящая в серию книг «Өнегелі өмір» КазНУ имени аль-Фараби. Данная книга посвящена жизни и научному наследию Агына Хайрулловича Касымжанова, выдающегося философа казахского народа, всемирно известного фарабиеведа, доктора философских наук, профессора, члена-корреспондента Национальной академии наук Республики Казахстан. В книгу вошли статьи, где освещается научная и преподавательская деятельность А.Х. Касымжанова, вклад ученого в образование и науку, воспоминания его современников и учеников, архивные документы и фотографии. В 2014 году в рамках межотраслевой научной программы «Ғылыми қазына» (2012-2014) Институт философии, политологии и религиоведения КН МОН РК выпустил книгу «Агын Касымжанов» за авторством профессоров Жакыпбека Алтаева и Галии Курмангалиевой. Это дань уважения гениальному ученому, талантливому философу, педагогу, профессору Агыну Касымжанову. На сегодняшний день Научно-исследовательский центр аль-Фараби, основанный Агыном Касымжановым, продолжает свою деятельность в области фарабиеведения. В 2020 году, в преддверии празднования 1150-летнего юбилея аль-Фараби под эгидой ЮНЕСКО, Центр аль-Фараби в КазНУ имени аль-Фараби получил статус международного научно-исследовательского центра. Для популяризации научно-философского наследия аль-Фараби на международном уровне созда-

на сеть Центров аль-Фараби в 12 ведущих вузах мира, открыты Дома-музеи аль-Фараби в Стамбуле и Дели. Таким образом, основанный почти 30 лет назад Агином Касымжановым центр аль-Фараби, на сегодняшний день расширил свои границы и продолжает развиваться по всему миру.

Выпускники философской школы выдающегося Учителя, обладавшего незаурядными педагогическими навыками, силой и свободой мысли Агына Касымжанова, трудятся во всех уголках нашей страны и во всем мире.

Имя уважаемого Учителя, выдающегося ученого – Агына Хайрулловича Касымжанова вписано в историю мировой культуры золотыми буквами. Он верный сын своего народа, Личность, ученый-мыслитель, который всю свою жизнь прожил, храня верность науке, оставив миру неизгладимый след – Великое наследие аль-Фараби [5].

Олег Борецкий, доцент:

- Агын Хайруллович Касымжанов был нашим мыслителем. Он был живым примером того, как можно и как нужно мыслить. Не боясь парадоксов (ведь истина всегда парадоксальна). Не боясь разрушать закоренелые стереотипы. Его всегда было интересно слушать. По очень простой причине – это было нетривиально!

- В наше далеко не сократическое время, Касымжанов для многих, и для меня в том числе, был и навсегда останется примером сократовского мудреца, ведущего внутренний диалог с истиной. У него была удивительная индивидуальная манера размышлять вслух. Он всегда говорил рассуждая, без менторства, эффектно вводя в свой философский монолог остроумные выражения и живые эмоции. Не помню, чтобы кто-то еще обладал такой «философской органикой»: сосредоточенная аналитическая манера, взгляд обращенный не на слушающих его, а немножко в сторону, вглубь вещей. В его выступлениях и полемических пассажах никогда не было менторства. Эффект Касымжанова – пронизательные суждения, остроумные выражения и живые эмоции. Это был сам процесс мышления.

- Единственным авторитетом для нашего мыслителя была истина. Перед другими авторитетами он не заискивал никогда. Просто потому что не умел этого делать. Помнится, как с трибуны Философского конгресса, проходившего в Алма-Ате, на

котором мы, студенты, впервые увидели весь цвет философской мысли бывшего СССР, Агын Хайруллович первым делом сказал: «а теперь хотелось бы подлить уксуса в розовую водичку конгресса...» И все затаённо внимали его критическим замечаниям. А для нас впервые стало наглядно очевидно, что в науке и в философии не может быть угодничества и конформизма. Позднее, когда приходилось отстаивать необходимость преподавания философии, он скажет: «Не нужно защищать философию, она сама за себя постоит». И это была правда, время все расставило по местам и настоящая философия, открывающая смыслы всего происходящего: жизни, смерти, истории, техники, культуры и любви, вновь стала тем «важным», о чем говорили древние.

- Я поступил на философский факультет когда Агын Хайруллович был его деканом. Этим стоило гордиться, так же, как и учиться у него. По другому стечению обстоятельств нашим куратором был ученик Касымжанова, тогда еще совсем юный Акылбек Кельбуганов (наш Алёша, как мы его называли). Тогда, в конце 70-х, для нас, семнадцатилетних, в этом не было ничего особенного, и только по прошествии времени мы поняли, как нам всем повезло. Касымжанов и Кельбуганов открыли для нас философию в её глубинном и подлинном измерении как науку о мышлении.

- Небольшая книжка Касымжанова и Кельбуганова «О культуре мышления», которая вышла в серии «Философская библиотека для юношества» (и где эта серия сейчас?!) осталась для нас главным воспоминанием о первых годах студенческой жизни. Культура мышления была тем важным, чем стоило овладеть. Способностью, которая, благодаря нашим учителям, оказалась самым интересным занятием. Как жаль, что не все воспоминания и записи тех наших лекций и семинаров сохранились. И тем не менее, остался главный урок: философия, говорили наши учителя, это не учебный курс, не программа, не факультет и не Институт философии. Единственным способом существования философии в обществе является философствование. Атмосфера вопрошания, размышления и диалога. Сам способ постановки вопросов. Вечных и «проклятых» вопросов человеческого бытия.

- И каким бы не был вопрос, для философа Агына Касымжанова это всегда был вопрос о природе и сути вещей. Взять, к

примеру, сегодняшние попытки самопознания. Сколько конференций прошло за последние годы о нашей самобытности и идентичности! Но никто так и не извлек глубокие и нетривиальные выводы из того понимания, которое дал когда-то Касымжанов. «Я думаю, говорил он на наших занятиях, что суть казаха-кочевника, из которой проистекает его мироощущение, состоит в том, что можно назвать «созерцанием бесконечности». Этот взгляд не мог возникнуть у представителей локальных культур. Это исключительно наша особенность».

- Однажды мы спросили Агына Хайрулловича, почему так мало людей занимаются философией? Сложно, непонятно, абстрактно. Такими были наши ответы. Он слегка улыбнулся и сказал: «Потому что философия это роскошь свободного человека». Таким свободным человеком он и был, наш Мыслитель, Агын Хайруллович Касымжанов [6].

Татьяна Лифанова, доцент:

- Известный казахстанский философ, родоначальник казахстанского фарабиеведения. Агын Хайрулловича можно без колебания назвать именно философом – не преподавателем или исследователем философии. Основной концепт его творчества связан с постановкой вопросов теории историко-философских исследований. Агын Хайруллович очень тонко чувствовал, видел изменения социальной реальности, тенденции происходящих вокруг процессов. Все предложенные им темы, направления исследований становились в ближайшем будущем трендами, актуальными направлениями исследований. Так было не только в философии, но и в общественной и профессиональной жизни в целом. Например, он советовал учиться компьютерной грамотности в самом начале 90-х годов, когда на факультете еще даже не было компьютеров, говорил это вам нужно, всем нужно.

А.Х. Касымжанов – ученый с мировым именем, первопроходец в изучении наследия аль-Фараби в Казахстане, под его руководством были выпущены впервые в бывшем Союзе труды аль-Фараби по философии, социально-этические, логические трактаты, вошедшие в научный оборот советских ученых. Агын Хайруллович Касымжанов стоял у истоков известной в

Союзе и за рубежом казахстанской философской школы. Он оставил значительное философское наследие в области истории отечественной и зарубежной философии, теории познания и диалектики, философии науки, Степной цивилизации и духовного наследия казахского народа. Его труды по диалектике и теории познания, по аль-Фараби и культуре мышления издавались на казахском и русском, а также на английском, арабском, болгарском, польском, португальском, финском, французском, чешском языках. Его сочинения публиковали ведущие союзные издательства: «Мысль», «Наука», «Политиздат», «Прогресс». В 1962 году молодому казахстанскому ученому А.Х. Касымжанову была оказана высокая честь – стать автором статей Философской Энциклопедии, в редакцию, которой входили такие титаны-философы, как Валентин Фердинандович Асмус, Михаил Трофимович Иовчук, Бонифатий Михайлович Кедров, Евгений Петрович Ситковский. Ряд статей А.Х.Касымжанова был опубликован на страницах центрального философского издания – журнала «Вопросы философии». А.Х. Касымжанов являлся в течение нескольких лет членом редколлегии известного журнала «Философские науки».

В 1970 году А.Х. Касымжанов вместе с сотрудником своего отдела А.С. Ивановым работает в Братиславе. Первые переводы и комментарии к трудам аль-Фараби публиковались на страницах журнала «Вопросы философии». Под научной редакцией Агына Хайрулловича в 1975 году был издан сборник статей «Возвращение Учителя». В этом же году в Москве появляется книга академика Б.Г. Гафурова и А.Х. Касымжанова «Аль-Фараби в истории культуры», издание которой стало знаменательным событием для тех, чьи научные интересы были связаны с изучением арабомусульманской философии.

Алма-Ата в короткий срок превратилась в подлинный научный центр по изучению наследия аль-Фараби. Имя гениального уроженца Отрара Абу Насра аль-Фараби прочно связывается теперь с регионом Казахстана. Решением ЮНЕСКО Алма-Ата, как историческая родина аль-Фараби избирается местом проведения международной научной конференции, посвященной 1100-летию юбилею Абу Насра аль-Фараби. Конференция

под эгидой ЮНЕСКО проходит сначала в Москве и Алма-Ате в сентябре 1975 года, а в конце октября в начале ноября этого же года в Багдаде.

В 1976-1977 гг. Агын Хайруллович Касымжанов становится деканом философско-экономического факультета КазГУ, с 1977 по 1983 гг. директором Института повышения квалификации преподавателей по общественным наукам при КазГУ, параллельно возглавляя кафедру истории философии университета вплоть до 1987 г. В этот период им были подготовлены и выпущены широко известные труды «О культуре мышления» в соавторстве А.Ж. Кельбугановым, книга «Аль-Фараби», «Очарование знания» (О Юсуфе Баласагуни) в соавторстве Д.М. Мажиденовой, «Эстетические взгляды аль-Фараби». Будучи директором Института повышения квалификации, А.Х. Касымжанов приглашает многих известных философов в Алма-Ату. Слушатели Института имели возможность присутствовать на лекциях известных ученых из Москвы, Ленинграда, Киева.

В 1987 году, поскольку взгляды А.Х. Касымжанова в это время не совпадают с официальной оценкой декабрьских событий 1986 года, ученый вынужден уйти из КазГУ. С 1987 по 1993 гг. А.Х. Касымжанов работает профессором кафедры философии Алматинского зооветинститута. В это непростое для ученого и республики время Агын Хайруллович обращается к глубокому и многостороннему изучению казахской духовной культуры, организует Ассоциацию ученых «Акыл», проводит международный семинар «Гумилевские чтения», привлекая к этой акции ученых из Венгрии, Германии, России.

В 90-е годы совместно со своей дочерью Сабиной Агыновной Касымжановой он издает небольшую, но емкую книгу «Духовное наследие казахского народа», которая содержит глобальную программу по изучению отечественной культуры. В этой книге подчеркнута мысль о том, что знания собственной истории и духовного самосознания чрезвычайно важны. В книге дается определение духовности как того стержня, «который позволяет народу выжить, отстоять свое право на существование». Эта большая тема была продолжена в ряде работ 90-х годов, среди которых должны быть выделены такие книги, как «Қазақ», 1994 г. Эти

труды, изданные совсем небольшим тиражом, привлекли к себе внимание широкой общественности.

В 1993 году А.Х. Касымжанов был приглашен в КазГУ на должность директора Центра аль-Фараби. Следует сказать, что А.Х. Касымжанов все эти годы продолжает свои исследования в области фарабиеведения.

Каждая из граней личности А.Х. Касымжанова будь то фундаментальные исследования философских проблем, педагогическая деятельность или общественно-политическая позиция – свидетельствует о ее масштабности. А.Х. Касымжанов всегда был на переднем крае науки, остро чувствуя наше сложное, неоднозначное время на стыке двух тысячелетий [7].

Международный клуб Абая, Казахский Национальный университет им. аль-Фараби и Институт литературы народов мира в 2019 году издали 7 томов трудов великого аль-Фараби к его 1150-летию:

1 том. Добродетельный город. Открывается статьей К.-Ж. Токаева «Творческое наследие аль-Фараби бесценно».

2 том. Философские трактаты. Имеется предисловие Б.М. Кедрова, Ш.Е. Есенова, А.Х. Касымжанова «Философские воззрения аль-Фараби».

3 том. Социально-этические трактаты. Имеется предисловие Б. Гафурова, А.Х. Касымжанова. «О социально-этических воззрениях аль-Фараби».

4 том. Большая книга о музыке.

5 том. Естественно-научные трактаты.

6 том. Книга букв.

7 том. Книга о разуме. Имеется заключение Б. Гафурова, А.Х. Касымжанова «Аль-Фараби в истории культуры».

В Казахском Национальном университете им. аль-Фараби продолжает работать Центр аль-Фараби, проводятся Касымжановские чтения, постоянно ведутся исследования о философской мысли в Казахстане прошлого и настоящего.

Память о прошлом нашей страны и его великих людях священна!

Литература

1. Интервью с Р.А. Алшановым
2. Летопись Казахского Национального университета имени аль-Фараби. 1961.-1990. Т.2. – Алматы: Қазақ университеті, 2004. – 424 с. /220/
3. Касымжанов А.Х. Портреты: штрихи к истории Степи. – Алматы, 1995. – 126 с. /118, 124-125, 126/.
4. Касымжанов А. Х. Самоопределение и духовное наследие (опыт авторецензии). – Вестник КазНУ. Серия философия. Серия культурология. Серия политология. – № 2 (37). 2011. – 218 с. /3-6/.
5. Интервью с Б.М. Мейрбаевым
6. Интервью с О.М. Борецким
7. Интервью с Т.Ю. Лифановой

УДК 929

Л.С. Ахметова

Памяти Н.С. Кенжегуловой

С Нарбинь Смагуловной я познакомилась на факультете журналистики Казахского Национального университета им. аль-Фараби. Именно на таких педагогах держится университет. Спокойная, неторопливая женщина с пытливыми глазами. Всегда исполнительная, дисциплинирована, великолепно преподавала на двух языках, отдавала всю себя работе со студентами. Никогда не позволяла себе панибратства, была в меру строга, но и понимала шутку, юмор. Имела огромные знания в области журналистики, писательского и переводческого дела. Язык, слог, публицистика и литературное видение того или иного направления удивляли и поражали тех, кто с ней общался близко. И меня всегда удивляли ее рассказы на тему фантастики, все же это было далекое от меня – практика и реалиста – дело! Я втайне гордилась тем, что знакома с первой в истории казахской литературы женщиной-фантастом. Однажды на первом курсе мы проводили викторину на профессиональные темы, так там несколько вопросов было посвящено Нарбинь Смагуловне и ее творчеству, затем мы эти викторины проводили и среди школьников, желающих стать журналистами.

Она всегда много работала: и в университете, и дома. Тем не менее успела воспитать двух замечательных дочерей Жанны и Назым, потом помогать в воспитании внуков Кайырмана, Дильды, Бакытжана. Ее супругом был Бахыт Байгожаулы Ескуатов (1949-2005), журналист, гл. редактор газеты «Новь Турксиба» (1985-1999). Дочери также стали журналистами, преподавателями. Они много пишут и публикуются, занимаются общественной работой.

Несмотря на свою занятость, Нарбинь Смагуловна успевала везде: на педагогической, научной, писательской, переводческой, общественной и воспитательной должностях.

Ею опубликовано свыше 40 книг на казахском и русском языках в жанре научной фантастики, публицистики, детской прозы, изданные с 1980 по 2019 годы.

В разное время опубликованы свыше 300 научных трудов (журналистские, публицистические, научные статьи, научные монографии, учебники по теории и практике журналистики).

Она – автор публицистических статей, журналистских материалов (репортажи, очерки, интервью, корреспонденции), опубликованных в разных изданиях СССР, а также в республиканских и зарубежных изданиях.

Нарбинь Смагуловна профессионально занималась переводческой деятельностью с казахского языка на русский язык и с русского языка на казахский язык. Перевела на русский язык произведения Абиша Кекильбаева, Дукенбай Досжана, Адама Мекебая, Толека Тлеуханова, Абдул-Хамита Мархабаева, Сеита Кенжеахметова, Копена Амирбекова и других.

На счету Н.С. Кенжегуловой большое количество переводов книг на казахский язык: «Алматы. Декабрь. 1986» (сборник статей), «Зеленая книга» (автор Муаммар Каддафи), художественных романов, повестей, сборников рассказов казахских писателей. Также написано и переведено (на казахский и русский языки) больше 30 биографических книг деятелей искусства и литературы, государственных деятелей Республики Казахстан и других.

Кенжегулова Нарбинь Смагуловна – член Союза писателей страны с 1993 года, член Союза журналистов РК с 1978 года, переводчик, преподаватель.

С Нарбинь Смагуловной у меня всегда были теплые, дружеские отношения. Я всегда считала, что главное для человека – быть порядочным во всем: в производственной, личной, семейной и общественной жизни. Всегда знала, что она – глубоко порядочный человек и профессионал.

Один из моих девизов – слова Абая – «Адам бол». Она всегда была именно таким человеком в высшей степени и во всем.

Однажды, когда у меня были определенные неприятности на производстве, и, естественно, все об этом знали и старались обходить стороной, Нарбинь Смагуловна предложила написать обо мне статью. Я удивилась и сказала, что этого делать не надо. Я знаю ее отношение ко мне, а так вот открыто писать в нашем традиционном обществе нельзя. Мне лучше не будет, а ей здорово может попасть. Но у меня была знаменательная дата, и она сочла необходимым поздравить меня как журналист журналиста, и, естественно, моего совета не послушалась

Ой, что было! Сколько вдруг появилось людей, которые в угоду тем, кто притеснял, сразу же доложили, принесли экземпляры газеты, нашли какую-то незначительную ошибку и подвергли обструкции. Это у нас умеют делать всегда.

Я даже не знала о публикации статьи, но, таким образом, дошло и до меня. Я с удивлением смотрела на людей, обрушивших свой гнев на Нарбинь Смагуловну. Она тоже в одночасье стала изгоем. У нее допытывались, кто дал ей разрешение писать обо мне положительно, как она смела без разрешения печататься. И кто стоит за этим? Вот она наша пресловутая свобода слова!

Я почему-то думаю, что она не ожидала такого всплеска негативных эмоций. Но выдержала она все это достойно, не отреклась от своей статьи и от дружбы со мной. Не стала меня избегать, просто я сама старалась в тот период вообще ни с кем не разговаривать и не общаться, потому что всем могло достаться за общение со мной. А я-то своих оппонентов и так знала. Вот так вот мы и работали!

Из биографии Н.С. Кенжегуловой:

Родилась 26 января 1948 года в селе Алексеевка Урджарского района, Семипалатинской области в семье педагога, журналиста, директора средней школы Смагула Кенжегулова и домохозяйки Камаш Мухаметкалиевой. Училась в школе им. Н. Крупской в п. Урджар на русском языке.

В 1966 году приехала в Алма-Ату и поступила на русское отделение факультета журналистики Казахского Государственного университета им. С.М. Кирова.

После окончания факультета журналистики получила второе высшее образование в 1978 году на отделении Международной экономики Института народного хозяйства.

После окончания факультета журналистики работала корреспондентом, в газете «Казахстанская правда» (1974-1978 гг.). В то время это была очень важная и ответственная должность, ведь сразу после окончания университета работать в главной газете Казахстана удаивались только лучшие из лучших!

Далее работала в журнале «Сельское хозяйство Казахстана» (1978-1987 гг.) корреспондент, заведующая отделом.

В 1987-1989 гг. занимала должность старшего редактора, затем ведущего специалиста в Госкомиздате Казахской ССР. Позже

исполняла обязанности главного редактора и заместителя председателя. Здесь она познакомилась с моим отцом, конечно, я тогда об этом и не знала.

В 1989-1991 гг. занимала должность заместителя директора Государственной Книжной палаты Казахской ССР.

В 1991 году занимала должность заведующей отделением Коллегии по переводу при Союзе писателей Казахстана. В Коллегии велась переводческая деятельность с произведениями казахских писателей-классиков на многие языки мира. Также переводились произведения зарубежных писателей на казахский язык.

С 1993-1994 гг. работала заместителем главного редактора, затем главным редактором газеты «Астана дауысы» – «Голос столицы», издававшейся на трех языках (казахском, русском, английском). За время работы в газете Н.С. Кенжегулова опубликовала на казахском и русском языках более 200 материалов (корреспонденции, статьи, очерки, интервью, репортажи и др.).

Была активным инициатором перевода произведений репрессированных казахских писателей, публицистов и общественных деятелей на русский язык. Все материалы были опубликованы в газете «Голос столицы» – «Астана Дауысы».

Думаю, надо собрать все публикации Н.С. Кенжегуловой и опубликовать их в виде хрестоматии для факультетов и отделений журналистики.

В 1994 году была приглашена на кафедру «Периодической печати» факультета журналистики Казахского Национального университета имени аль-Фараби. Вела преподавательскую деятельность на двух языках – казахском и русском. Читала дисциплины «Жанры журналистики», «Язык и стиль печати», «Проблемы современной журналистики», «Актуальные проблемы журналистики» и другие общие и специальные курсы для будущих специалистов.

В январе 2001 года успешно защитила кандидатскую диссертацию по теме «Освещение Декабрьского восстания 1986 года в печати Казахстана». Это было первое научное исследование в стране на тему декабрьских событий.

В 2002 году получила звание доцента КазНУ имени аль-Фараби.

С 2001 по 2003 годы занимала должность заместителя декана факультета журналистики по воспитательной работе. Четыре года была председателем профсоюзного комитета факультета.

В 2001 году организовала при факультете журналистики «Литературно-художественное объединение имени А. Алимжанова». В объединении проводились встречи с известными писателями, поэтами, журналистами, общественными деятелями. Был подготовлен к печати литературно-художественный альманах «Ақ қауырсын».

В 2002-2007 гг. продолжила работу на кафедре «Менеджмента СМИ и рекламы» при факультете журналистики КазНУ им. аль-Фараби. Здесь обучались первые специалисты в сфере Public Relations.

Именно здесь, на этой кафедре, мы подружились с ней, много общались, у нас были общие дела.

Затем Нарбинь Смагуловна ушла в другой университет, и одной из причин ухода были постоянные намеки о том, что мама и дочка не могут работать на одном факультете. Конечно, странно было об этом слышать, потому что они работали на разных кафедрах и занимали обычные преподавательские должности, очень активны были в журналистской и общественной жизни. Нарбинь Смагуловна была уже пенсионного возраста, поэтому она ушла, чтобы не мешать дочери.

Мы жили по соседству, продолжали общаться, звонили друг другу, через дочь Назым я передавала приветы своей подруге. Одно время Нарбинь Смагуловна консультировала моего сына по казахскому языку. А Назым его учила игре на домбре.

В 2007 по 2012 годы Нарбинь Смагуловна работала доцентом на кафедре «Социально-гуманитарных дисциплин», Университет Международного бизнеса (UIB). Вела дисциплины «Теория и практика PR», «Основы консалтинга», «Медиапланирование» и др., а затем, с 2012 по 2022 годы, ушла работать доцентом на факультет журналистики университет «Туран». Читала на казахском и русском языках дисциплины «Жанры журналистики», «История казахской журналистики», «Конвергентная журналистика», «Спиндокторинг» и другие предметы.

Ее внезапный уход мы переживали вместе – два университета КазНУ им. аль-Фараби и университет «Туран». Мы потеряли замечательного человека, писателя, журналиста, педагога... Иманды болсын!

Ж. Бекболатұлы

Ұстаз

(ұштаған)

Алтынның сынығы немесе ұстаз туралы ой

Қай заманда да, қай қауымда да Ұстаздық кәсібі әрдайым ұлағатталып келген, Ұстаз инсаният тәрбиешісі, адамгершілік қадыр-қасиет қамқоршысы саналған. Қасиетті кітабымыздың Бақара сүресінде «Кімге хикмет берілсе, соған ізгілік, игілік те беріледі» делінген. Хикмет-терең білім, ғылым деген мағынада. Ұстаздарымыз білім шырағданымен, мейірім шапағымен санамызды нұрландырып, өмірімізді сәуленендірді, тоқсан тарау тіршілік соқпақтарында бұра тартып, адастырмайтындай бағыт-бағдар берді. Ұстаз көрген қай-қайсымыз да бойымыздағы жақсылық, жетістік атаулы сол бір риясыз аға-апаларымыздың үлгі-өнегесінен, тәлім-тәрбиесінен бастау алады деп есептейміз, өзімізді оларға мәңгілік қарыздар сезінеміз.

Уығын Ахмет пен Әлихан, Міржақып сынды ұлыларымыз қадап, шаңырағын көтерген кәсіби қазақ журналистикасының қазіргі заманғы қисындық және әдістемелік іргетасын өткен ғасырдың орта тұсында ұлттық медиа ғылымының талантты шоғыры қалағаны көзі қаракты қауымға белгілі жәйт. Тәуелсіздік заманында өмірге келген журналист-шәкірттердің бүгінгі буыны да сол қайнардан сусындап, Қайыржан Бекхожин, Тауман Амандосов, Темірбек Қожакеев, Марат Барманқұлов ағаларымыздың рухани мұралары негізінде тәрбиеленуде.

Ұлттық журналистика ғылымының ақсақалы, бүгінде сескеннің сеңгіріне шығып отырған ардақты ағайымыз, Республикаға еңбегі сіңген қайраткер, Қазақстан Журналистер Одағы сыйлығының бірнеше дүркін иегері профессор Әбілфайыз Ыдырысов сол талантты топтың бірегей өкілі. Ол газет безендіру, баспа ісі технологиясы сияқты қиын да қызықты саланың негізін салды. «Лениншіл жас», «Қазақстан пионері» газеттерінің жауапты хатшысы, редакторы болған ғалым-ұстаздың әр жылдары басылып шыққан «Газетті безендіру сыры», «Фототерім», «По-

лиграфия өндірісі негіздері» «Редактор мен корректорға көмекші құрал» сияқты оқулықтары мен оқу құралдары күні бүгінге дейін сұранысқа ие.

Осы мақаланы жазу барысында газет тігінділерін ақтара отырып, ағаймен бірге оқығанын, жұмыс істегенін, алдынан дәріс алғанын, дос-жаран болғанын ерекше мақтаныш сезімімен паш еткен тұстастары мен шәкірттерінің пікірлерін көптеп кездестірдім. Ұлт зиялылары Абай Бейсембаев, Сапар Байжанов Кәкімжан Қазыбаев, Ұзақ Бағаев, Әбсәттар Бөлдекбаев, Баянжан Мәдиев, Камал Смайылов, Шерияздан Елеукенов, Мұқан Мамажанов, Хайдолла Тілемісов, Шерхан Мұртаза, Сейдахмет Бердіқұлов, Тельман Жанұзақов, Бүркіт Ысқақов сияқты Әбілфайыз ағай да тұстас бір дәуірдің символына айналғанын байқадым.

Ызғарлы желтоқсанда ердің ерлігі мен азаматтығы безбенге түскені мәлім. Журналист Сейсен Әмірбекұлы сол бір күндер туралы «Біз де бәлкім, оқудан шығар ма едік, сол кезде деканның орынбасары болып жүрген Әбілфайыз Ыдырысов ағамыз бен факультеттегі комсомол комитетінің төрағасы Әміржан Қосанов шырылдап жүріп алып қалды» деп жазады жуырда «Айқын» газетінде жарияланған «Желтоқсанда жазаланған журналистер» атты мақаласында. Осы қиын-қыстау жылдары ағайдың ұлы, кезінде еліміздің Сыртқы істер министрлігін басқарған, қазір Америка Құрама Штаттарындағы Төтенше және өкілетті елшіміз Ерлан СССР сыртқы саяси ведомствосының қызметкері болатын, совет елшілігінде жұмыста жүрген кезі еді. Егер шолақ белсенділердің бірі «көрсетіп» жіберсе, ең алдымен көзінің ағы мен қарасындай баласының қызметіне ғана емес, оның өміріне де зор қауіп төнетінін ағай білмеді емес, білді. Сен «тимесен мен тимен» деп, бетегеден биік, жусаннан аласа күй кешуіне де болар еді. Алайда, ағамызды батыл әрекетке итермелеген оның бойындағы жоғарыдағы ізгілік пен пен мейірімділік қуаты шығар деп ойлаймын.

Еліміздің Сыртқы істер мекемесіне оралған Ерлан 1990 жылы келіссөз жүргізу үшін делегация басқарып Қытайға бара жатқанда көлік апатына ұшырағанда, қазақтың біртуар азаматы, министр Михаил Есенәлиевтің жәрдемімен ұшақ арқылы ауруханаға жедел жеткізілгені арқасында аман-есен қалғанын ағай риза сезіммен айтып отыратын. Бұл да ағайымыз жасаған

көп жақсылықтың шарапаты, өтеуі болар. Дипломат Ерлан мектепте өте жақсы оқыпты. Төменгі кластарда жазған мұнтаздай дәптерлері ағайдың отбасында әлі сақтаулы екен.

Белгілі журналист Есенгүл Кәпқызының «Азаттық» радиосында Ұлыбританияның Кардиф қаласындағы Гламорган университетінің ғылыми қызметкері әрі оқытушысы Ахан Отыншымен жүргізген сұхбатымен танысқан жандар Ерланның атаға тартып туған ұл екендігіне көз жеткізер. Сұхбаттың интернеттен алынған мәтініне көз жүгіртейік: «Еуропаның өзге өңіріндегі секілді, Ұлыбританиядағы қазақтар да ана тілінен ажырап барады екен. Ахан ең басты алаңдайтынымыз сол дейді: – Лондонға келген қазақтардың балалары ағылшынша сөйлесе бастады. Сол бізді алаңдатады. Олардың ата-аналары өзара түрікше қарым-қатынас жасайды. Ал, балаларымен ағылшынша сөйлеседі. Ұлыбританияның Төтенше және өкілетті елшісі болған Ерлан Ыдырысов бұндағы қазақтарға көп көмек көрсетті. Моральдық тұрғыдан демей білді. Ол кісінің жұбайы бізге қазақ тілінде дәрістер беріп, қазақ тілінің курсын бір жыл бойына жүргізген еді. Бірақ олардың Вашингтонға ауысуына орай, қазақ тіліндегі курстар тоқтап тұр». Алып-қосарымыз жоқ.

Әке мен баланың ұлтқа деген сүйіспеншілігі, қанатымен су сепкен қарлығаштай қам-қарекеті жөніндегі ойлардың ұшығын мен Әбілфайыз ағайдың автобиографиялық сипаттағы «Аңсаған менің әнімсің» атты кітабынан таптым. Кітаптағы басты кейіпкер Алтай (Алпан) – ағайдың прототипі. Ағайдың үйлену тойында жерлес апайы Бәзила (автордың жазуынша «ол кісінің түбі торғайлық, Міржақып Дулатовтың ағайын қарындасы») Алтай туралы «Ол да алтынның сынығы, тұлпардың тұяғы. Арғы бабасы-Шақшақ Жәнібек!» дейді. Ал, осы айтылған Шақшақ Жәнібек кім? Тарих деректеріне сүйенсек, Шақшақ Қошқарұлы Жәнібек Тархан 1693-1752 жылдары өмір сүрген. Бұл «Ақтабан шұбырынды, Алқакөл сұлама» аталған жоңғар-қалмақ басқыншылығына қарсы Отан соғысы жүріп жатқан заман. Ерлік те керек еді, соған қоса ақыл-айла мен табандылық та қажет-ті. Осының бәрі бойынан да, ойынан да табылған кісінің бірі – Шақшақ Жәнібек болды. Тарихшы А.И.Левшин 1723 жылы «Не будь Жаныбека, вся Северная часть казахской степи очутилась бы под копытами войска Сыбана Раптана», - деп жазған. Ал сол заманның куәгері Бұқар жырау:

Қаракерей Қабанбай,
Қанжығалы Бөгенбай
Қаздауысты Қазыбек,
Шақшақұлы Жәнібек –
Ормандай көп Орта жүз,
Содан шыққан төрт тірек, –

десе, Тәтіқара ақын:

Қамыстың басы майда, түбі сайда,
Жәнібек Шақшақұлы – болат найза.
Алдыңнан су, артыңнан жау қысқанда,
Ер жігіттің ерлігі осындайда, –

деп бағалаған.

«Ана тілі» газетінің 2008 жылғы №32 санында Шақшақ Жәнібек туралы мынадай қызық деректерді кездестірдім. Мұнда Шақшақ Жәнібектің Ақтабан шұбырындыдан кейін Торғай өңірінде сауат ашу жұмысын жолға қойып, ауылдық мектептер ашқаны жайлы айтылады. «Тарихқа терең үңілсек, -деп жазады газет, – Қазақ хандығын құрған қайраткерлердің бірі Ермен Елемесұлының ұрпағы Шақшақ Жәнібек 1730 жылдың жазында Түркістаннан Хаши абыз бен оның ұлы Азна ұстаз бастаған бір топ оқымыстыны арнайы шақыртып, Торғайда ауылдық мектептер ашқызған. 1864 жылы осы Торғай өңірінде Ыбырай Алтынсарин орыс-қазақ мектебін ашқан.

Ахмет Байтұрсынов осы тарихи тұлғалардың ісін жалғастырған. Бір қызығы, Аханның арғы атасы Үмбетей батыр Шақшақ Жәнібектің немере інісі болып келеді. Ыбырай Алтынсарин болса Жәнібектің шөбересі Шеген бидің туған жиені. Кезіндегі Ресей Думасының депутаты, Алаш партиясының бағдарламасын жасаушылардың бірі Ахмет Бірімжанов та Жәнібектің кіндігінен тараған екен»

Бұл дерек арқылы Әбілфайыз ағайдың бойындағы бірқатар ізгі қасиеттердің түп-төркінін тануға болар. 1988 жылы Алаш арыстары ақталған кезде ағайдың көтеріңкі көңіл-күйде жүргені есімде. Ұлы ұстаздың есімін ашық айтуға тиым салынған дәуреннің келмеске кеткеніне қуанған болар деп тон пішкенбіз. Сөйтсек, кезінде Әбілфайыз ағай Ахаң үшін істі болып кете жаз-

дап, арнаулы қызмет орындарының бақылауына алынған екен. Мұны да сол «Аңсаған менің әнімсің» атты шығармасынан оқып білдік.

Ұлт болып құрмет тұтатын, елі мен жерінің мақтаныныша айналған ағамыздың алар асулары биік болсын, дегім келеді («Астана ақшамы» газеті, 2010 жылғы 23 ақпан).

Текті де терең тұлға

Әлқисса, адам ғұмыры мәңгілік кешу пайымымен парықтағанда жарқ еткен жасынмен барабар-ды. Көп өмірді «бір нәрсеге жетік болмай өкінішпен өткізбектің» қысқалау ұшы пенденің өзіне тиіп жатса да, шектеулі тірліктің пешенеге жазылып, құбылмалы тағдыр қалауынша пішетін шидем шекпені қаймана жұрт түгілі аузымен құс тістеген небір дүлдүлдің өзінің де көп ретте құлашын кеңге серметпейтіні, адымын аштырмайтыны ақиқат қой... Мұндайда кісінің кісілігі «тәңір иіп, балақтан төбеге көтерілген» білімсіз, біліксіз, жақсылықты білмейтін имансыз, тойымсыз тобырдың төңірегіндегілерді ықтыруынан емес, «жеке батырлардың» түсі суық, бітімсіз болмыспен екеуара жекпе-жектерде мәртебесі басым болып, «майданға түсіп бәйге алғанынан» байқалады.

...Жиырмасыншы ғасыр бүкіл адамзат баласына ұлы сын ұсынып, кеудесіне нан піскен талай жұртты тәубесіне келтірді, жер басып жүрген пенденің еңбегі мен өнбегін, адамшылығы мен аярлығын, сөзі мен ісін тарих таразысына тартқан, «жүзіктің көзінен өткізген» ғарасат майданына айналды. Таразыға сондай-ақ аршынмен өлшеп, қадаққа салуға келмейтін тектілік пен тереңдік сынды қадір-қасиеттің түскені алмағайып заманның шыны мен сырының бір белгісіндей болса керек. Бұл тұста тілімізге тиек етіліп отырған ұстаздарымыз алдынан тағдыр адамзат атаулының қара нары ғана төтеп бере алатын, ердің ері ғана көтере алатын зілмауыр адами, рухани, тәни сынағын тосты. Отарлық биліктің халқымызды қолдан жасалған ашаршылыққа ұшыратуы, ұлт зиялыларын аяусыз қырып-жоюы қанды қасап Екінші дүниежүзілік соғысқа ұласып, қазағы селеудей селдіреген қасиетті Арқа даласын тоғышар келімсектердің тағалы етігімен таптауы әсіресе сол кезгі саналы жас буынның жауапкершілік жүгін еселегені ақиқат. Осы буынның маңдайалды өкілдерінің

бірі-ұстазымыз Әбілфайыз Ыдырысовтың бойындағы мейірім шуағын, парасат пен пайымды, жанашырлықты ел мен жер, ұрпақ алдындағы перзентік парыз-борышын терең сезінуімен түсіндіруге болар.

Тектілік пен тереңдік... Бір қарағанда бір-бірінен қашықтау қонған осынау қос қасиет бір кісінің бойында тоғысуы сирек жолығысады. Текті мен жақсы қазақ ұғымында төркіндес болғанымен, тектің тамыры тереңде. «Жақсыдан жаман туса да, жаманнан жақсы туса да, тартпай бір қоймас тегіне». «Тегі жақсының тәлімі жақсы». Әбілфайыз ағай «Түпқияным» атты өмірбаяндық еңбегінде оқырманға ой тастай отырып, «...менің арғы түпқиянымда үлкен бір гәп, сыр бар сияқты» деп, беймәлім тарихқа жетелейді. Ол қандай сыр? Қандай құпия? Соған үңілейікші.

Ағамыз ата тегін таратқанда «...одан әрі-Әйдерке!» деп түйіндейді. Енді осы арғы түпқияндағы гәп пен сырды өз әлімізше тарқатып көрелік. Әйдерке-орта жүз Арғын руы. «Арғынның кіші әйелінен тараған балалары туысқандарымен келіспей қалып Торғай жеріне көш аударады» деп шежіре шерткен ғұлама Мәшһүр Жүсіп оларды «кіші жүздегі арғындарға» жатқызады да Шақшақ, Сарыжетім және Әйдерке сияқты руларға бөлінетінін айта кетеді. Тарих деректеріне сүйенсек, ұрпақтары ұлт өркениетіне сіңірген еңбегі елеулі осынау рулық-тайпалық бірлестіктің бастауындағы Арғын Аға-өмірде болған адам. Ежелгі дәстүрге сәйкес қазақта Арғын руының өкілдерін «аға баласы» дейді. Жанақ ақынның *//Алашта Арғын Аға туған зерек//Қазақта ол кісінің жолы бөлек //Арғынның арғы атасы Қодан тайшы//Өлеңге бізден ұстын болса керек...//* деген шумағы бар. Арғын Аға жөнінде ағылшын тіліндегі «Иран энциклопедиясының» («Encyclopedia Iranica») «ARĠŪN ĀQĀ» атты мақаласы осы өлеңде келтірілген деректерді растай түседі. Енді соған келейік. «Арғын Аға. Туған жылы белгісіз, өмірден өткен уақыты 1275 жылғы 17 маусым... Джувейнидің жазуынша моңғол әскерінің мыңбасысы болған Тайчудың (/Қодан/ Тайшының, авт.) ұлы. Тумысынан зерек Арғын Аға ұйғыр жазуын жетік меңгеріп, бозбала кезінде Үгедей ханның хатшыларының (бітікшілерінің) бірі болады... Үгедей, Күйік, Мөңке хандардың тұсында империяның Әмудариядан бастап Анадолыға дейінгі бүкіл батыс өңірін билеген Арғын Аға

бір сапарында Әзірбайжанға соғып, мұнда Папа миссиясымен келген доминикан Асцелинмен кездеседі. Оның көп ұлы болған, олардың ең белгілісі әскербасы Наурыз (Nowrūz). Киракос Арғын Ағаны мұсылман болған, деп жазады». Арғын Ағаның империяны басқару ісіне араласып, билік айтқан жылдары түгіл күндері мен айлары да хатталып, қағаз бетіне түскен. Тарихи тұлға туралы Ата-Мелик Джувейни, Киракос Гандзакечи, Рашид ад-Дин сынды Алтын орда дәуірінің тарихшылары мол дерек қалдырған. Бүгінгі Батыс тарихнамасында да Арғын Ағаға көп көңіл бөлініп келеді [Қараңыз: J. A. Boyle, *Camb. Hist. Iran V*, pp. 337-40. B. Spuler, *Mongolen3*, pp. 40-53; On the name Arġūn, see P. Pelliot, *Notes on Marco Polo*, Paris, 1959-63, I, pp. 47-51. (P. Jackson)]. Сөйтсе де ісі қазақты әлемге танытқан Абай, Ахмет, Міржақып, Қаныш, Олжастардың арғы бабалары жөнінде отандық тарих ғылымы әлі күнге ләм-мим демей отыр.

Арғын Ағаның ұрпағы Ақжол бидің Өткірсопысынан тарайтын Елеместің Ермені Қазақ хандығының керегесін көтеріп, шаңырағын тіктеген тарихи тұлғалардың бірі. Осы Ерменнен Бөлтірік пен Шағыр тарайды. Бөлтіріктен Төлек. Кенесарының қолбасшыларының бірі Жәуке батыр, Алаш ардақтысы Ахметсапа Жүсіпов, сәулеткер Әбдісағит Тәтіғұлов, ғалым-журналист Жұмабек Кенжалин осы Төлек ұрпақтары. Шағырдың Аманжолынан Шақшақ Жәнібек, Ахмет Байтұрсынұлы, Ахмет Бірімжанов тараса, Сомжүрегінің Әйдеркесінен Алаш ардақтысы Кәрім Тоқтабаев, ағайынды Ғафу Қайырбеков пен Марат Барманқұлов және Әбілфайыз Ыдырысов, Саржетімінен Міржақып Дулатов, Спандияр Көбеев, Ілияс Омаров, Ерік Асанбаев туады.

Арғын Аға ұрпақтары Шақшақ Жәнібек, Әйдерке Мерген (Теңізбай) Бабасұлы, Саржетім Қарабалуан Жәнібек Алдиярұлы Түркістанда жерленген. Ахаң, Ахмет Байтұрсынұлы: //Қарабалуан, Жәнібек//Қаздауысты Қазыбек//Тұлға болып артына// Жетім қалған халқына//Бір тиянақ қазық ед//, – деген екен.

Ұстаз хақында оның жанына жақын шәкіртінен артық кім айта алсын?! Белгілі жазушы, егемен еліміздің баспа ісінің қаз тұруына көп еңбек сіңірген Серік Әбдірайымовтің ұстазына берген сипаттамалары оның бүкіл бітім-болмысын айқындап тұрғандай. «Әбағаң қасиетті қара шаңырақ осы күнгі әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің журналистикасын тәмамдаған

алғашқы түлектердің бірі. Шу дегеннен қоғам өміріне білек сыбана араласты. Адам тағдырына жанашыр болды. Болашақ ұрпақ тәрбиесі үшін күресті». «Әбағаң-ғалым, іргесі бекімей, қабырғасы қаланбай, уығы шаншылмай, шаңырағы көтерілмей жатқан журналистика ғылымы бар дегенді іспен дәлелдеп, соның тарихына тұңғыш тереңдеп барған және осы салада талай бұлақтың көзін ашып, ғылым жолына салған ұстаз». «Әбағаң-газет-журналда қызмет істеп шыңдалған журналист, алпысыншы жылдарда Қазақ университетінің өз алдына отау тігіп шыққан журналистика факультетіне әрі практик, әрі қаламының желі бар, әрі ғылымда өз қолтаңбасын танытқан, әрі педагогтік табиғаты келіскен азамат ауадай қажет еді. Әбағаң осы университетте аға оқытушылықтан профессорлыққа дейін қиындығы мен қуанышы қатқабат ұстаздық жолдан өтті. Бірнеше оқулықтың авторы» («Қазақ үні» газеті, 2020 жылғы 24 ақпан).

Ұлылар ерте есейткен ұстаз

...Шәкірт толғауы Ұстаздан Ізбасарға ұласар рухани сабақтастық төркініне тереңірек үңілуге, инсани ілімдерді игеріп, кемелдікке кенелуді кезеңдеуге жетелейді. «Шәкіртсіз ұстаз-тұл». Осы тұста өзі де талай балаң баспагердің бағын ашып, балауса арман желқайығын кәсіби өмір айдынына бұрған ақмылтық қаламгер Серік Әбдірайымовтың ұстазы Әбағаң, Әбілфайыз Ыдырысов алдынан «ғажайып дүниенің сырын жайып, қияға қызықтырған» кім еді, деген сауал көлденеңдейді. Бұл орайда профессор Ыдырысовтың өзінің алдымен ауызға алатыны – ұлы Мұхтар Әуезов. «Мұхтар ағаның жомарттығы» атты естелігінде Ә.Ыдырысов әдебиетіміз классигі жайлы «Мұхтар аға бізге: біліміне, білігіне, бірлігіне, мәдениетіне, тағысын-тағы асыл қасиеттеріне тәнті боп, бір дәрісін жібермей тыңдап, кім екенін білдік десек те, ол бір сырлы дүние! Жұмбақ дүние! Тылсым әлем!» деп толғанады. Ал, «Таңшолпан» атты өмірбаяндық романында «1948 жылы университетке оқуға түскен күзде, бірінші курстік біздерге «Абай» романының авторы, аты әйгілі Әуезов «Қазақ фольклоры» – «Қазақ ауыз әдебиеті» деген пәннен сабақ берді», деп жазады. Кезекті бір дәрісінде Мұхтар жастарға «...халқыңның өткенін білмей, тарихын білмей, аяулы күрескерлерін, алып тұлғаларын білмей – білікті, білімді, азамат емессің... Бұл орайда,

тереңге бара алмасаңдар да халқымыздың кешегісінен керек деректерді мол-мол қалдырған Радлов, Алекторов, Бернштам, Березин, Ильминский, Тянь-Шаньскийдей орыс ғалымдарын да оқыңдар. Шоқан Уәлихановқа үңілу естеріңнен шықпасын...», деген екен.

Әбілфайыз ағай осы эпизодты суреттей отырып, «басқаны қайдам, сүйікті ұстазымның бұл кеңесі ілім-білімге менің жаңаша көзімді ашқан. Сонау шалғайдағы бір қиян саналатын Торғай өңірінен шыққан, жетім балалар үйі мен пансионатында тәрбиеленіп, шолақ білім алған, сондықтан халық-ананың қақ ортасында болатын мәйектей шындық шырынын мықтап ембеген мен сияқты шала қазақ-жас мәңгүртке Мұхтар-ағаның айтқандары: «халық-ананның ақ сүтін молынан тоя ем!» – дегендей әсер еткен-ді», деп тебіренеді. Кезінде өзі де Алашорданың байрағын көтерген ұлы қаламгердің лебізі балаң студентті кеңестік насихаттың қулығына құрық бойламайтын қалтарысы мол жықпылынан ақиқаттың ашық айдынына жетелеген. Болашақ журналистің «неге екенін білмеймін, менде барған сайын ұлтжандылық сезім күшейді. Сәкен, Бейімбет, Ілияс шығармаларын тауып оқимын деп жүріп, ертеде шыққан газет-журналдар тігінділері беттерінен оқып-білген жайлар андағайлап алдымнан шығып, сонда есімдерін білген, кейбірінің жеке мақала, материалдарын шолып танысқан Әлихан, Ахмет, Міржақып, Смағұл қасыма келіп, істеп жүрген қызметімді бағалап тұрғандай болады», дегеніне қалтқысыз сенесің. Жас Әбілфайыз әсіресе Алаш көсемдерінің бірі Смағұл Сәдуақасовтың батыл пікірлеріне ден қойған. «Қазақстанда «Кіші Қазан төңкерісін» жасау ұранымен қазақ халқын жаппай қырылуға душар еткен Голощекиннің «Өлкені жаппай өнеркәсіп орнына айналдырайық! Фабрика, зауыттар, қалалар салайық!» – деген ұранының астарын ашқан Смағұлдың «бұлай жасау, ескі Ресей сияқты Қазақстанды отар елге айналдыру болады», деп жеке-дара қарсы шыққанын қаһармандыққа балаған.

«Таңшолпан» романынан келтіріліп отырған осы бір деректің өз өміріме қатысты тұсына тоқтала кетсем деймін. Бұл үзіндіде Смағұл Сәдуақасовтың «Большевик» журналының 1928 жылғы №1 санында жарық көрген, кеңес үкіметінің Қазақстандағы саясатына өткір сын айтылатын «О национальностях и

националах» атты мақаласы сөз болып отыр. Алыста қалған 1970 жылдардың соңына таман Мәскеу университетінде оқып жүрген маған бұл мақала туралы араб тілінен берген қарт ұстазым, ұлты ингуш Нуритдин Габиртович Ахриев оңашада айтып берген-ді. Жасының ұлғайғанына қарамай басылымның шыққан жылы мен санын жадында сақтағанына, Смағұлдың «Люди с времен Адама и Евы чинили себе обувь и лопату, но никто не называл это промышленностью, тем более тяжелой индустрией» деп жазғанын тамсана отырып жатқа айтқанына, оған қарсы осетин Коста Таболовтың сұрқай жауабы басылғанын жадында сақтағанына қайран қалғанмын. Кітапханада журналды алдырып, парақтағанымда, ұстазымның мақаланы сөзбе-сөз қайталағанына көз жеткіздім. Санжар Асфендияров ректор болған Шығыс тілдері институтында оқыған Нуритдин ақсақал 30-шы жылдары егде тартқан Әлихан Бөкейхановты ылғи Ленин кітапханасынан кездестіретінін өзге студенттер аудиторияда болмаған кездері айтып берген-ді.

Бұдан он жыл бұрын «Өнегелі өмір» сериясымен «Әбілфайыз Ыдырысов» жинағы жарық көрген болатын. Бұл кітаптан осы жолдар авторының «Астана ақшамы» газетінде шыққан «Алтынның сынығы немесе ұстаз туралы ой» деген мақаласы да орын алған-ды. Серік Әбірайымов ағамыздың ойымен ұштасып жатқан пікірлерімнің кей дерегін түзей отырып, келтіре кеткенді жөн санадым: «Еліміздің рухани, әлеуметтік-мәдени өміріне белсене ат салысып жүрген бүгінгі ақпарат майданы қайраткерлерінің барлығы дерлік Әбілфайыз ағайдың тәрбиесін көрген десем, ақиқаттан онша алыс кете қоймаспын. Солардың өзін жақсы білетін бірнешеуіне тоқтала кеткенді жөн көріп отырмын. Ағайдың үздік шәкірттері атанып, макеттің «майын ішкен» Ертай Айғалиұлы мен Сапарбай Парманқұлов белді басылымдардың тізгінін ұстады. Ұстазымыздың арнайы дәрістерінде ізденушілік баспалдақтарынан өткен Рахима Нүриден мен Роза Алтынбекова шетелдік журналистика және жанр теориясы бойынша филология ғылымынан кандидаттық диссертация қорғап, доцент, профессор атанды, кафедра меңгерушісі болды. Ал, ағамыз қоғамдық жұмыстарға «жеккен» Жүнісбек Сұлтанмұратов пен Оразалы Смағанбетов Президент аппаратында жоғары лауазымды мемлекеттік қызмет атқарды».

Бүгінде баспагерлер Балжан Хабдина мен Баян Болатханова, тележурналист Қалыбек Атжан, газетшілер Зейнолла Абжан, Шолпан Ұғыбаева, Бегәділ Сәдібеков мен Суханберді Оразалиев, қоғаммен байланыс қызметкері Света Қайырғалиева әлі де тұғырдан түскен жоқ.

«Ұстазы жақсының — ұстанымы жақсы». Ыдырысов-Ұстаздың алдын көрген біздер бойымыздағы жақсылық, жетістік атаулыны ұлы ұрпақ шоғырындағы осынау біртуар тұлғаның ағарту өнегесімен ұштастырамыз. Тынымсыз кешуде оның тәлімі мен тәрбиесін ілгері ұластырудамыз («Жас қазақ» газеті, 2020 жылғы 28 ақпан).

**Л.И. Мухамадиева
Е.И. Дудинова**

Леди казахстанской журналистики

*Что ни век, то век железный.
Но дымится сад чудесный...
А. Кушнер*

Время неумолимо и филигранно обнажает все черточки и душевные складки человека, его мыслей, деяний. Кому-то удастся быть с ним в ладу, кто-то всегда с ним в споре. Наша героиня Галия Жунусовна Ибраева – настоящая леди, хозяйка своего времени! Она с теми, кто в авангарде, ориентированном на новаторство в культуре, образовании, журналистике, с теми, кто уже сегодня создает будущее и видит тот самый сад чудесный, в котором стремится оказаться каждый цивилизованный человек. Студентам, слушающим лекции профессора Г.Ж. Ибраевой, читателям ее книг становится понятно, что медиа требуют новых подходов изучения, поскольку в медиапространстве появляются новые силы, формируются специфические процессы и их динамика.

Галия Жунусовна Ибраева – доктор политических наук, профессор факультета журналистики, член Комиссии по телевизионной политике при Центре Дж. Картера (Атланта, США), эксперт комиссии ЕС по вопросам коммуникации и культуры; лауреат премии Союза журналистов РК, стипендиат Государственной научной стипендии РК за выдающийся вклад в развитие науки. Каждый год прибавляются новые почетные регалии и звания, достижения и награды.

Галия Ибраева продолжает династию журналистов. Отец возглавлял казахскую редакцию журнала «Сельское хозяйство Казахстана»: командировки, встречи с людьми и коллегами по цеху, дискуссии и споры, «кухонные» планерки, в которых принимала активное участие мама – учитель средней школы – все сосредотачивалось вокруг любимой профессии. Образ журнали-

ста соответствовал времени, служение высоким идеалам добра и справедливости.

Альма-матер – факультет журналистики КазНУ, хотя была возможность обучаться в МГУ. Отказалась, так как влюбилась в цветущую и солнечную столицу родного края – Алма-Ату, искренне восхищалась компетентностью наставников и педагогов. Уже с третьего курса работала на телевидении. После окончания университета, в 1974 году, Галия Ибраева пришла в редакцию молодежно-детских программ. Тогда, в 70-ые годы эфир был только прямым. Все передачи шли без записи, в цене были умелое творчество и качественная импровизация. 19 мая вышла первая программа в цвете – настоящая победа казахстанских телевизионщиков!

Далее была аспирантура МГУ. Так началась «научная страница» в биографии Г.Ж. Ибраевой, превратившаяся в обширный и бесценный том.

Научные методы исследования, психология восприятия, классификации и типологии – стали предметом пристального изучения, способствовали определению собственной научной темы. Обучение в аспирантуре завершилось защитой кандидатской диссертации «Типология детских телевизионных передач (на примере Казахского телевидения)» в 1980.

В этом же году Галия Ибраева вернулась в родной университет, чтобы остаться навсегда. В 1996 году защитила докторскую диссертацию на тему «Телевидение Казахстана в период формирования государственности». На сегодня вышли в свет 8 книг и более 300 научных и публицистических статей. Связь с практической журналистикой Галия Ибраева не прерывает и сегодня, являясь автором телевизионных документальных фильмов и сценариев.

Будучи заведующей кафедрой международной журналистики, Галия Ибраева стала инициатором организации международных контактов факультета журналистики с зарубежными организациями: Си-эн-эн, Би-би-си, ОАНА, школами журналистики США, Австрии, Италии, Греции, Великобритании, Германии, Малайзии, Индии и др. С энтузиазмом взялась за открытие новых специальностей – «Международная журналистика» и «Связь с общественностью», разработку новых курсов; с 1995 по 2001

годы читала лекции на английском языке как visiting professor в университете Duke, Центр De Witt Wallace Станфордского института политики и коммуникаций USA, а также в Оклахомском государственном университете.

Галия Жунусовна – единственная женщина-декан в истории факультета журналистики. Под ее руководством факультет выстоял в переломные времена, сумел внести свою лепту в новейшую историю университета, сохранив бесценный ресурс – коллектив профессорско-преподавательского состава и его бескорыстное желание служить журналистике, искать и доносить до аудитории правдивую информацию и обучать этому молодое поколение. В эпоху университетских перемен декану факультета журналистики пришлось многое начинать с нуля, менять структуру, методику, подходы. Но главное, и самое трудное – менять психологию людей, побудить проснуться преподавателей и студентов и двигаться вперед.

Галия Жунусовна – постоянный спикер конференции CESS (США), где ежегодно обсуждаются стратегические и тактические направления развития медиа-коммуникаций в мире.

Традицией кафедры международной журналистики стало приглашение для чтения лекций зарубежных ученых, профессиональных журналистов и дипломатов, активное использование зарубежных грантов таких организаций, как ЮСИА, ЮНЕСКО, МККК и др.

Адаптированность профессора Г.Ж. Ибраевой к мировым кросс-культурным ценностям журналистики стала основой проводимого ею компаративного анализа и поиска благоприятных путей развития казахской журналистики в современном обществе. Так в издательстве Казахского университета имени аль-Фараби вышла книга «На перекрестке коммуникаций: журналистика, медиа Казахстана». По сути – это первое многоплановое, системное исследование места и роли казахстанской журналистики в осознании обществом новых экономических и политических реалий суверенного Казахстана. По содержанию – интересный очерк об истории, современном состоянии и перспективах казахстанской медиасферы.

Готовится к выпуску учебное пособие «Иммерсивная журналистика как новая цифровая платформа медиа». Тема учебного

пособия актуальна и перспективна, так как иммерсивная журналистика, несмотря на интерес и востребованность медиа-аудиторией, мало изучена отечественными исследователями и слабо разработана с научных, учебно-методических позиций. Интересен добротный теоретический и богатый кейсами практический материал, актуальная методическая база.

Сегодня говорят: информация – валюта демократии. Владение миром информации синонимично мировому господству. Многим понятно, что информационная цивилизация уже диктует миру новые порядки. Пока армия готовится к битве, информация и пропаганда способны решить ее исход. Галия Жунусовна как никто другой понимает необходимость сохранения нравственных правил журналистики, преемственности, воспитания поколения журналистов, способных работать в новой экосистеме медиа.

Галия Жунусовна – истинная леди казахстанской журналистики, талантливый ученый-труженик, покорительница пространств коммуникаций!

**М.О. Негізбаева,
Е.И. Дудинова,
П.Қ. Ертаева**

Қандастар мен мигранттар тақырыбы: өзектіліктің ғылыми негіздемесі

Халықаралық көші-қон ұйымының мәліметтері бойынша [1], Қазақстан көші-қон үдерістері белсенді елдер тобына кіреді. Осы уақытқа дейін Қазақстандағы қандастар мен мигранттардың әлеуметтік бейімделуін ақпараттық қамтамасыз ету мәселелері ғылыми зерттеулер пәні ретінде қарастырылмаған. Бұл бағыттағы ақпараттық мәтіндер ақпараттық, бағалау, эвристикалық болып құрылымдалып, мәселені сапалы ғылыми ұғыну моделіне сай келмеді. Позитивті ғылыми білім ғана ақпараттық қолдау және қандастар мен мигранттардың әлеуметтік бейімделуіне бағытталған бірыңғай стратегиясын әзірлеуге ықпал етеді. Қазір «жаңа азаматтарға» деген кең таралған көзқарас кросс мәдени кешендер, коммуникативтік сәтсіздіктер және қырағы әлеуметтік климат төңірегінде құрылымдалады. Дискурсты этноәлеуметтік саладан саяси-құқықтық салаға түбегейлі аудару.

Сондай-ақ, қозғалыстарды шектеу, шекаралардың жабылуы, өмір сүруге арналған қаржының жоғалуы мигранттардың әлеуметтік бейімделуі мен жайлылық деңгейінің төмендеуіне алып келді. Қазақстанда Covid-19 мигранттарға біраз қиыншылық туғызып, қауіп-қатердің өсіп, әлеуметтік бейімделу деңгейінің төмендеуін анықтады. Тарихи отанына оралған «жаңа азаматтарды» психикалық қабылдамау аясында мемлекеттік бағдарламалар мен атаулы қаржылық көмек қандастардың жергілікті тұрғындармен толыққанды интеграциясы мәселесін шеше алмайды.

«Оралманфобия» мәселесінің ушығуы қандастардың әлеуметтік бейімделуіне, өздерін еркін сезінуге кедергі болады. Олардың көпшілігі қазақстандық қоғамның толыққанды азаматы бола алмады, керісінше қорлау мен сынға ұшырайды.

Қабылдаушы жақтың жергілікті тұрғындарының қандастарға жағымсыз немесе кемсітушілік қатынасының себептері мен қалыптасу концепцияларын зерттеп, сараптау қажет. Шетелдік зерттеушілер атап өткендей: «Жаңа адамдардың жаппай келуі, жаңа қоғамдық құбылыстың пайда болуы қабылдаушы қоғам адамының оларға бейімделу механизмін құруды талап етті. Бұл көзқарасты дамытпай және стереотипті қалыптастырмай жасау мүмкін емес еді. Мифтер мен стереотиптер қарапайым және маңызды себептермен қоғамдық санада соншалықты тез және берік қалыптасты. Мифтер мен стереотиптер арқылы қатынастардың моделі қалыптасады және қызмет етеді. Егер қабылдаушы қоғамның мигранттарға қатынасы өзгерер болса стереотиптердің құрылымы, олардағы қорқыныш пен қастықтың қарқындылығы өзгереді» [2].

Көші-қон мәселесінің тым саясилануы белгілі бір қиындықтарды туғызады. Кейбір шенеуніктер мен журналистер бұл жағдайды шиеленісті жағдайды ушықтыруға, мемлекеттің белгілі бір аймақтарына мемлекеттен қаржылай көмек көрсетуге бастайтын себеп деп санайды. «Көші-қонды тоқтатудың қажеті жоқ, көші-қонды басқаруды үйрену керек. Бұл посткеңестік кеңістіктегі барлық тәуелсіз мемлекеттердің үлкен мәселесі, көші-қон экономикалық емес, тек саяси үдеріс ретінде көрінеді» [3].

Мигранттардың бейімделуі материалдық және психологиялық дайындалған қоғамда жедел әрі жеңіл өтеді. Алайда мигранттарға арналған кез-келген жұмыс іске асқан кезде әлеуметтік түсіну механизмі қосылып, яғни стереотиптер сөзсіз кездесе бастайды. Жаңа ақпаратты оңтайландыру тәсілі ретіндегі көзқарастар мен алдын ала сендіру қоғам санасында берік орнығады.

Осыған байланысты ғылыми білімнің міндеті стереотиптердің жағымсыз мазмұнын төмендету тетіктерін әзірлеу ғана емес, сонымен бірге көші-қон процесі мен мигранттарға қатысты қоғам мен билік арасындағы қатынастардың барлық кешенін қайта қарау болып табылады. Ақпараттық қолдау моделі, бұл жағдайда, қандастар мен Қазақстандағы мигранттарды қолдау жөніндегі бүкіл іс-шаралар кешенін қамтитын, әлемдік тәжірибені зерделейтін, «жаңа азаматтың» портретін жасайтын, қандастарды қарапайым еңбек мигранттарынан алшақтататын, Қазақстанның экономикасы мен мәдениетіндегі қандастардың

релі мен орнын анықтайтын құрылымдық массивті қамтуы керек. Осыған байланысты Қазақстанның байырғы халқының тілін, тарихи құндылықтары мен дәстүрлерін сақтаған қандастардың рухани-практикалық құндылығының моделін жасау қажет.

Бұқаралық ақпарат құралдары қоғамдық диалогты ұйымдастырып, қандастардың медиалық бейнесін ақпараттық қолдауды жүзеге асыруға қабілетті, алайда, «ескі» азаматтардың «жаңаға» ментальдық қарым-қатынасының жедел конверсиясына сенуге болмайды. Осыған байланысты ұлтаралық және мәдениетаралық диалог, Қазақстандағы көпмәдениеттіліктің аспектілерін зерттеу саласында біраз жұмыстар жүргізу қажет. Қазақстандық тәжірибеге қолданылатын кросс-мәдени коммуникация құбылысы жаңа ғылыми ұғым мен медиа жұмысының алгоритмін әзірлеуге кең алаң ұсынады.

Сондай-ақ, ішкі және сыртқы көші-қон факторларының, қандастар мәртебесінің Қазақстанның инвестициялық климатына әсерін ғылыми тұрғыдан ұғыну де қызықты. Мигранттардың экономикалық және саяси қауіпсіздікке бейімделу факторларын қосу бұл мәселені стратегиялық деңгейге шығарады. Бұл сонымен қатар, қандастар мен мигранттардың Қазақстандағы әлеуметтік бейімделуін ақпараттық қолдаудың жаңа медиа-стратегиясын ғылыми тұрғыдан түсінуді қажет етеді.

Мемлекет басшысы Қ.Тоқаев көші-қон мәселелері бойынша бірнеше рет сөз сөйлеп, «оралман» атауын «қандас» (жерлестер) деп өзгертті. Нәтижесінде, 2019 жылдың 11 желтоқсанында депутаттар заңнамаға көші-қон процестерін реттеу мәселелері бойынша түзетулерді мақұлдады. Атаудың өзгеруі, әрине, осы терминмен байланысты мәселелердің бүкіл кешенін қайта қарау процестерін бастады.

Пандемия мигранттардың немесе қоныс аударушылардың еңбек және тұрмыстық жағдайларын қатаңдату механизмін белсенді етті, көптеген мемлекеттердің қауіпсіздігі мен экономикалық тұрақтылығының стратегиялық факторларының қатарына енетін ғаламдық көші-қон үдерісіне айтарлықтай әсерін тигізді. Отандық бұқаралық ақпарат құралдарының қандастар мен мигранттардың әлеуметтік бейімделуі мәселелерін ақпараттық қолдаудың әзірленген стратегиясын иемденбеуі айқындалып отырған факт екендігі анық.

Көші-қон тақырыбы аясында ғылыми еңбектерді мынадай Ресей ғалымдардың еңбегінен таба аласыз: Ф.Гонюков (2003), Н.Гуз (2007), А.Вешкурова (2011), В.Мукомель (2011), Т.Шаболатов (2013), Н.Есімханова (2014), Ким Е. (2017), Петрушкова Е. (2017), Рыкун А., Сухушина Е., Южанинова К. (2017). Бұл еңбектер көші-қон тақырыбының экономикалық, саяси және әлеуметтік аспектілерін ашады.

Шетелдік ғалымдар Антонио Эдуардо Мендонса, Тодд Драммонд, Ахмад Джавид Ахвар, Николас П. Де Генова, Анна-Мария Фортиер және т.б. көші-қон тақырыбын кеңінен қамтыды.

БАҚ-тағы мигранттың бейнесін талдау шетелдік ғалымдар Скребцова Т. (2007), Веснина Л. (2010), Гришина А. (2010), Аблажей Н. (2012), Белова Е. (2014), Базина Е. (2015), Варганова Е. (2015), Фадеева П. (2015) еңбектерінде кең көрініс тапқан.

Қазақстан мысалында К.Мысаева, С.Барлыбаева, А.Әлжанованың (2016 ж.) еңбектері БАҚ-та еңбек көші-қоны мәселелерін жариялауға арналған.

Жетесова М. (2007), Сулеманова Р. (2009), Амитов С. (2010), Садырова М., Амитов С. (2014) еңбектері Қандастардың көші-қонына арналған.

Қазақстандық ғылымда көші-қон процестері жиі кездеседі, бірақ мигранттың имиджін құрудағы және мигранттардың әлеуметтік бейімделуіндегі бұқаралық ақпарат құралдарының рөлі зерттелмеген.

Пайдаланылған көздер тізімі:

1. Султанов Д. Постоянная величина миграции [Көші-қонның тұрақты өлшемі]. [Электрон. ресурс]. – 2017. – URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31596115 (25.08.2020)

2. Дятлов Г. Трансграничные мигранты в современной России: динамика формирования стереотипов [Қазіргі Ресейдегі трансшекаралық мигранттар: стереотиптердің қалыптасу динамикасы]. [Электрон. ресурс]. – 2010. – URL: http://politeia.ru/files/articles/rus/Politeia_Dyatlov-2010-3-4.pdf (30.08.2020)

3. Байсалов Э. Ольга Гулина: Миграцию не нужно останавливать, миграцией нужно учиться управлять [Ольга Гулина: Көші-қонды тоқтатпау қажет, көші-қонды басқаруды үйрену қажет]. [Электрон. ресурс]. 2019. – URL: <https://cabar.asia/ru/olga-gulina-migratsiyu-ne-nuzhno-ostanavlivat-migratsiej-nuzhno-uchitsya-upravlyat>. (27.08.2020)

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

ГЛАВА I. PR: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ

1. Адилова Людмила Фёдоровна – доктор политических наук, профессор кафедры политической социологии Российского государственного гуманитарного университета (РГГУ), Россия.

2. Алкожаева Айсулу Сейткеримовна – ст. преподаватель кафедры ЮНЕСКО по журналистике и коммуникации факультета журналистики КазНУ им. аль-Фараби

3. Дзялошинский Иосиф Михайлович – доктор филологических наук, профессор Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», Москва, Россия

4. Джунушалиева Гульмира Дженишевна, д.и.н., доцент, зав. кафедрой «Рекламы и связей с общественностью», Кыргызско-Российский Славянский университет, Бишкек, Кыргызстан

5. Ковалева Алла Владимировна, д.соц.н., профессор, зав. кафедрой медиакommunikаций, технологий рекламы и связей с общественностью, Алтайский Государственный университет, Барнаул, Россия

6. Krasavina Anna – Associate Professor of the Department of Journalism, Advertising and Public Relations of South Ural State University, Ph.D. in Philology, member of the National Association of Mass Media Researchers, screenwriter (winner in the nomination “Best Script” at the international festival of short films “Human Cinema”-2019). Curator of the international project "Eurofactcheck".

7. Кудабай Арман Актайулы – ст. преподаватель кафедры ЮНЕСКО по журналистике и коммуникации факультета журналистики КазНУ им. аль-Фараби

8. МаксUTOва Бегайым Борукуловна, к.фил.н., доцент, зав. кафедрой рекламного дела и связей с общественностью КНУ им. Ж. Баласагына, Бишкек, Кыргызстан

9. Тасилова Айгерим Айтбаевна – ст. преподаватель кафедры ЮНЕСКО, международной журналистики и медиа в обществе факультета журналистики КазНУ им. аль-Фараби, PhD

10. Шынгысова Назгуль Турсынбаевна – доктор филологических наук, профессор, заведующая кафедрой ЮНЕСКО по журналистике и коммуникации КазНУ им. аль-Фараби

ГЛАВА II. СМИ: СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

1. Ахметова Лайла Сейсембековна – доктор исторических наук, профессор кафедры ЮНЕСКО по журналистике и коммуникации факультета журналистики КазНУ им. аль-Фараби
2. Василенко Ирина Александровна, кандидат социологических наук, доцент, Алтайский государственный университет, г. Барнаул, Россия
3. Ковалева Алла Владимировна, доктор социологических наук, профессор, Алтайский государственный университет, г. Барнаул, Россия
4. Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной Кадровой Академии, действительный член Евразийской Академии телевидения и радио, Киев, Украина
5. Малышева Ольга Витальевна – драматург, театральный продюсер
6. Нода Лариса Павловна – ст. преподаватель факультета журналистики КазНУ имени аль-Фараби, лауреат Международного Пушкинского конкурса, лауреат премии Союза журналистов Казахстана
7. Омашев Намазлы Омашұлы – Өл-Фараби атындағы ҚазҰУ ЮНЕСКО-ның журналистика және коммуникация кафедрасының профессоры
8. Перевозова Ольга Владимировна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ)», Челябинск, Россия

ГЛАВА III. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

1. Ахметова Лайла Сейсембековна – доктор исторических наук, профессор кафедры ЮНЕСКО по журналистике и коммуникации факультета журналистики КазНУ им. аль-Фараби
2. Әділхан Айжулдыз Аділханқызы – магистрант КазНУ им. аль-Фараби
3. Веревкин Алексей Валентинович – кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии и социальной работы КазНУ им. аль-Фараби.
4. Гейбл-Кравц Паулина – сооснователь, владелец франшизы Международный Детский Университет дополнительного образования по английскому языку, Израиль
5. Кулатай Асия Омірбекқызы – магистрант КазНУ им. аль-Фараби
6. Лифанов Сергей Алексеевич – магистрант специальности «Социология» КазНУ им. аль-Фараби
7. Лифанова Татьяна Юрьевна – кандидат философских наук, доцент кафедры философии КазНУ им. аль-Фараби
8. Рузин Валерий Давыдович – заместитель Генерального Секретаря Ассамблеи народов Евразии, президент Евразийской Академии телевидения и радио, кандидат философских наук, Москва, РФ

9. Сарсекеева Наталья Канталиевна – кандидат филологических наук, доцент КазНУ им. аль-Фараби, Алматы, Казахстан
10. Спабекова Жанар – аға оқытушы информатика кафедрасы, акпараттық технологиялар факультеті, Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті.
11. Уразалиева Гульшат Кулумжановна – кандидат философских наук, доцент Российский Государственный Гуманитарный Университет, Москва, РФ
12. Хакимова Тиыштық – п.ғ.к, доцент, информатика кафедрасы, акпараттық технологиялар факультеті Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті.
13. Шорохов Дмитрий Павлович – к.ф.н., ассоц. проф. МУИТ

ГЛАВА IV. НАУЧНОЕ ТВОРЧЕСТВО МОЛОДЫХ

1. Арзамасцева Анжелика Владимировна – магистрант, Казахский Университет Международных Отношений и Мировых Языков им.Абылай Хана
2. Ахметов Сергей Сергеевич – магистрант кафедры ЮНЕСКО по журналистике и коммуникации факультета журналистики КазНУ им. аль-Фараби
3. Джарасбаева Айсулу Сериковна – студентка 4 курса факультета журналистики и политологии Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилёва, г. Нур-Султан, Казахстан
4. Иргебаева Назиля Мукатаевна – ғылыми жетекшісі: п.ғ.к., доцент «Туран-Астана» университеті Нұр-Султан қ.
5. Қарабай Айымжан Сәдірбекқызы– магистрантка 2 курса Казахского университета международных отношений и мировых языков имени Абылай хана, Алматы, Казахстан.
6. Келдибаева Молдир Есенгельдіқызы – магистрант КазНУ им.аль-Фараби
7. Қуандықова Айымгүл Айдарқызы – «Педагогика және психология» мамандығы 1 курс магистранты «Туран-Астана» университеті Нұр-Султан қ.
8. Сарсекеева Наталья Канталиевна – кандидат филологических наук, доцент КазНУ им. аль-Фараби, Алматы, Казахстан
9. Сиренова Ботакоз Ахметовна – докторант 1 года обучения, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г. Нур-Султан, Казахстан
10. Тахан Серик Шешенбайұлы – д. фил. н., профессор кафедры «Телерадио и связей с общественностью» Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева
11. Шайдулина Дарья Рустамовна – научный сотрудник ИФПР КН Министерства высшего образования и науки РК
12. Yergali Zhansaya – graduate student, Journalism, Kazakh Ablai Khan University of international relations and world languages, Almaty, Kazakhstan
13. Yurtçïçek Alp – Master’s degree in Kyrgyz Turkish Manas University Institute Of Social Sciences Department Of Communication Sciences

ГЛАВА V. КАЗНУ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ: ПЕРСОНАЛИИ. НОВОСТИ

1. Ахметова Лайла Сейсембековна – доктор исторических наук, профессор кафедры ЮНЕСКО по журналистике и коммуникации факультета журналистики КазНУ им. аль-Фараби, академик Евразийской Академии телевидения и радио, Алматы, Казахстан.

2. Дудинова Елена Ивановна – к.ф.н., доцент кафедры ЮНЕСКО по журналистике и коммуникации факультета журналистики КазНУ им. аль-Фараби

3. Ертаева Перизат Құрбанбекқызы – Нийде Өмер Халисдемир университеті қазіргі түркі тілдері және әдебиеттері кафедрасының PhD докторы

4. Жетпісбай Бекболатұлы, әл-Фараби атындағы ҚазҰУ профессоры, Қазақстан білім беру ісінің құрметті қызметкері

5. Мухамадиева Лариса Ивановна – старший преподаватель кафедры издательско-редакторского и дизайнерского искусства факультета журналистики КазНУ имени аль-Фараби.

6. Негізбаева Марлан Онласынқызы – филология ғылымдарының кандидаты, әл-Фараби атындағы ҚазҰУ журналистика және коммуникация жөніндегі ЮНЕСКО кафедрасының доценті, Алматы, Қазақстан.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ГЛАВА I. PR: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ

<i>Адилова Л.Ф.</i> Репрезентация образа Казахстана в СМИ	3
<i>Дзялошинский И.М.</i> Цифровая и сетевая культура в системе современного общества.....	12
<i>Джунушалиева Г.Д., Ковалева А.В., Максумова Б.Б.</i> Безопасность медиапространства в контексте правового регулирования и права доступа к информации	31
<i>Krasavina A.</i> Fact-checking during the Pandemic	43
<i>Тасилова А.А.</i> Әлемдік қоғамдық дипломатияның жаңа трендтері мен әдіс-тәсілдері	51
<i>Шынгысова Н.Т., Кудабай А.А., Алкожаева А.С.</i> Толерантность к бизнесу и особенности деловых коммуникаций в «COVID-ный период»	62

ГЛАВА II. СМИ: СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

<i>Ахметова Л.С.</i> Анализ освещения тематического сегмента «тюркология», «тюркский мир» в печатных и Интернет - СМИ Казахстана.....	70
<i>Ковалева А.В., Василенко И.А.</i> Контент-анализ СМИ в изучении проблем тюркского мира	92
<i>Лебедева Н.А.</i> Особенности интерпретации человеческой судьбы средствами киноискусства	102
<i>Нода Л.П.</i> Итоги работы XIV Форума юных корреспондентов: лучшая новость на журфаке КазНУ	112
<i>Нода Л.П., Малышева О.В.</i> «Свобода 55»: иммерсивный аудиоспектакль про выбор, свободу и январские события	117
<i>Омашев Н.О.</i> Проблема түйінін БАҚ тарқатады	122
<i>Перевозова О.В.</i> Продвижение имиджа территории в региональных интернет-СМИ: особенности формирования экологического образа промышленных регионов Урала.....	132

ГЛАВА III. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

<i>Ахметова Л.С.</i>	
Жумабай Шаяхметов и военные 1941-1945 годы	138
<i>Гейбл-Кравц П.</i>	
Использование проектной основы в преподавании языков как триггера для повышения мотивации детей начальной и средней школы при освоении языков (на примере Международного детского Университета дополнительного образования по английскому языку, Израиль)	163
<i>Лифанов С.А., Лифанова Т.Ю., Вережкин А.В.</i>	
Современные концепции виртуальности в контексте религиозного сознания	168
<i>Рузин В.Д.</i>	
Народная дипломатия в современный период	179
<i>Сарсекеева Н.К., Әділхан А.Ә.</i>	
Этнокультурная специфика образов в транслингвальном тексте А. Алимжанова	185
<i>Сарсекеева Н.К., Кулатай А.</i>	
Культурно-исторические доминанты художественного мира Булата Жандарбекова	191
<i>Уразалиева Г.К.</i>	
Новые аспекты в социальном конструировании евразийства	197
<i>Хакимова Т.Х., Спабекова Ж.Х.</i>	
Цифрландырудағы болашақ педагогтардың біліктілігін арттыру	205
<i>Шорохов Д.П.</i>	
Кризис мирового порядка на примере конфронтации коллективного Запада и России	212

ГЛАВА IV. НАУЧНОЕ ТВОРЧЕСТВО МОЛОДЫХ

<i>Арзамасцева А.В.</i>	
Казахстанская медиакритика в практическом развитии	236
<i>Ахметов С.С.</i>	
PR-деятельность как инструмент развития туристического бренда Республики Узбекистан: изучение опыта узнаваемости туристических услуг	241
<i>Джарасбаева А.С., н/рук. Тахан С.Ш.</i>	
Журналистские приёмы в современной казахстанской теледокументалистике	259

<i>Карабай А.</i>	
Лингвoэстетические особенности медиатекстов	269
<i>Келдибаева М.Е., н/рук. Сарсекеева Н.К.</i>	
Тема чиновничества в пьесе Н.Гоголя «Ревизор» и ее новаторский характер	274
<i>Қуандықова А.А, ә./жетекшісі Иргебаева Н.М.</i>	
Қазіргі жас отбасындағы қактығыс себептерінің психологиялық мәселелері	279
<i>Сиренова Б.А., н/рук. Тахан С.Ш.</i>	
Лирические аспекты в художественной модели мира в повести О. Бокеева «Отзовись, мой жеребенок»	287
<i>Шайдулина Д.Р.</i>	
Технобиофилия: ценность природы в современной культуре	294
<i>Шайдулина Д.Р.</i>	
Феномен виртуальной идентичности и философское учение Абая о целостном человеке	303
<i>Yergali Z.</i>	
Kazakh ethnomedia in the Chinese cultural space	312
<i>Yurtçiçek Alp</i>	
Reflection of Ukraine and Russia war photos in turkish press: in sample of anadolu news agency	317

ГЛАВА V. КАЗНУ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ: ПЕРСОНАЛИИ. НОВОСТИ

<i>Ахметова Л.С.</i>	
А.Х. Касымжанов	332
<i>Ахметова Л.С.</i>	
Памяти Н.С. Кенжегуловой	349
<i>Бекболатұлы Ж.</i>	
Ұстаз (ұштаған). Алтынның сынығы немесе ұстаз туралы ой	354
<i>Мухамадиева Л.И., Дудинова Е.И.</i>	
Леди казахстанской журналистики	365
<i>Негізбаева М.О., Дудинова Е.И., Ертаева П.Қ.</i>	
Қандастар мен мигранттар тақырыбы: өзектіліктің ғылыми негіздемесі	369
Сведения об авторах	373

Научное издание

PR И СМИ В КАЗАХСТАНЕ

Сборник научных трудов

Выпуск 23

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ PR ЖӘНЕ БАҚ

Ғылыми еңбектер жинағы

23-шығарылым

Составитель и главный редактор

Лайла Сейсембековна Ахметова

Выпускающий редактор *Г. Бекбердиева*

Компьютерная верстка *А. Алдашевой*

Дизайн обложки *А. Калиевой*

ИБ №

Подписано в печать 21.06.2022. Формат 60х84/16.

Бумага офсетная. Печать цифровая.

Объем 23,75 п.л. Тираж 500 экз. Заказ 0.

Издательский дом «Қазақ университеті»

Казахского национального университета им. аль-Фараби.

050040, г. Алматы, пр. аль-Фараби, 71. КазНУ.

Отпечатано в типографии издательского дома «Қазақ университеті»