

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»**  
**Научно-образовательный центр алтаистики и тюркологии «Большой Алтай»**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ**  
**«ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**  
**В РАМКАХ ОСВОЕНИЯ ФАКУЛЬТАТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН**  
**РЕГИОНОВЕДЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ»**

**Разработано в рамках проекта Научно-экспертная и организационно-методическая работа по обеспечению мероприятий проекта «Тюркский мир "Большого Алтая": единство и многообразие в истории и современности», реестровый номер – 748715Ф.99.1.ББ97АА00002**

Барнаул – 2022

Учебно-методическое пособие «Организация проектной деятельности обучающихся в рамках освоения факультативных дисциплин регионоведческой направленности».

Разработано в рамках проекта Научно-экспертная и организационно-методическая работа по обеспечению мероприятий проекта «Тюрко-монгольский мир "Большого Алтая": единство и многообразие в истории и современности», реестровый номер – 748715Ф.99.1.ББ97АА00002.

Учебно-методическое пособие является продолжением работы по реализации факультативных курсов Кейса методических рекомендаций учителям школ стран Большого Алтая и Центральной Азии по дисциплинам регионоведческой направленности.

В учебно-методическом пособии описаны теоретические основы по организации проектной деятельности школьников, даны методические рекомендации учащимся и педагогам по планированию и реализации конкретных проектов.

**Авторский коллектив:**

Балакина Елена Ивановна, кандидат культурологии, АлтГУ.

Зинченко Лариса Николаевна, кандидат филологических наук, АлтГУ.

Ковалева Алла Владимировна, доктор социологических наук, АлтГУ.

Колокольцева Наталья Юрьевна, кандидат исторических наук, доцент АлтГУ.

Крайник Ольга Михайловна, кандидат педагогических наук, АлтГУ.

Латышева Ольга Анатольевна, кандидат сельскохозяйственных наук, АлтГУ.

Назаров Иван Иванович, кандидат исторических наук, АлтГУ.

Нехвядович Лариса Ивановна, доктор искусствоведения, АлтГУ.

Шваков Евгений Евгеньевич, доктор экономических наук, АлтГУ.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Введение</b>	4
<b>2. Теоретические основы организации проектной деятельности</b>	5
<b>3. Методические рекомендации по организации проектной работы со школьниками (на основе Кейса методических рекомендаций учителям школ стран Большого Алтая и Центральной Азии по дисциплинам регионоведческой направленности)</b>	15
3.1. Составление характеристики экономико-географического положения региона Большого Алтая	15
3.2. Научно-исследовательский проект «Моя Родина и Евразийская интеграция»	19
3.3. Индивидуальный проект-презентация «Первые художники Кыргызстана (страны Большого Алтая)»	24
3.4. Итоговый интегративный проект-презентация в форме международной виртуальной выставки «Символы и традиции в искусстве народов Центральной Азии» с краткой пресс-конференцией	26
3.5. Индивидуальный проект-презентация «Развитие религиозного искусства Монголии в первой половине XX века»	30
3.6. Итоговый коллективный проект «Художественный форум-выставка профессионального изобразительного искусства народов Центральной Азии» (международная виртуальная выставка искусства народов Центральной Азии).	32
3.7. Творческий проект «Народы Большого Алтая: история и современность»	36
3.8. Составление карты популярности социальных сетей	39
3.9. Производство видеоролика «Один день из жизни класса»	42
3.10. Создание и защита буктрейлера, рекламирующего героический эпос	48
<b>4. Заключение</b>	52

## 1. Введение

Современное информационное общество ставит перед образованием новые задачи: «не научить» на всю жизнь, а научить «учиться всю жизнь». Вместо накопления знаний сегодня необходимо ориентировать учащихся на развитие способности приобретать знания и формирования умения использовать приобретённые знания на практике. Именно эти ключевые компетенции, как показывают результаты международного исследования образовательных достижений российских учащихся (PISA), слабо сформированы у школьников, а именно: проводить наблюдения, строить на их основе гипотезы, делать выводы и заключения, проверять предположения.

Данные положения обусловили введение в образовательный контекст проектной и исследовательской деятельности обучающихся как эффективных методов, формирующих умение учащихся самостоятельно добывать новые знания, работать с информацией, делать выводы и умозаключения.

Проектная деятельность школьников – это познавательная, учебная, исследовательская и творческая деятельность, в результате которой появляется решение задачи, которое представлено в виде проекта.

Для ученика проект – это деятельность, которая позволяет проявить себя индивидуально или в группе, попробовать свои силы, приложить свои знания, принести пользу, показать публично достигнутый результат. Результат этой деятельности – найденный способ решения проблемы – носит практический характер и значим для самих открывателей. Для педагога проект – это интегративное дидактическое средство развития, обучения и воспитания, которое позволяет вырабатывать и развивать специфические умения и навыки проектирования.

Учебно-методическое пособие состоит из общего блока описания теоретических основ организации проектной деятельности со школьниками и 10 кейсов, содержащих название, цели, задачи будущего проекта, этапы его выполнения и описание результата, методические рекомендации по выполнению проекта, перечень основной литературы и информационных источников.

## 2. Теоретические основы организации проектной деятельности

### Понятие проекта

Каждому современному человеку, живущему в постоянно меняющемся мире, необходимы навыки проектной деятельности. Многие школьники задают резонный вопрос: «Зачем учиться какому-то проектированию, если я хочу стать, например, врачом или артистом, художником или музыкантом, журналистом или пиарщиком?»

Ответ на этот вопрос очевиден: овладение способами проектной деятельности позволяет современному человеку развивать очень важную способность, которая необходима в любом деле – способность решать всевозможные интеллектуальные задачи, например, изменять целый мир путем создания чего-то, чего раньше не существовало (технического устройства, предприятия, музея, выставки и т.п.), или улучшать что-то уже существующее (состояние воздуха в городе, дизайн пришкольного участка и т.п.).

Изначально проект (от латинского *projectus* – брошенный вперед) понимался как образ будущего результата, представленный в форме рисунка, чертежа или уменьшенной копии (макета). В современном мире значение термина «проект» понимается шире. Оно включает в себя не только образ желаемого результата, но и саму деятельность по его получению, все стадии его производства от зарождения идеи до ее воплощения в действительности.

Таким образом, проект – это «специально организованный учителем и самостоятельно выполняемый обучающимися комплекс действий, завершающихся созданием продукта, состоящего из объекта труда, изготовленного в процессе проектирования, и его представления в рамках устной или письменной презентации»<sup>1</sup>

Если говорить в общем, то **Проект – это пять «П»:**

1. Проблема
2. Проектирование / Планирование
3. Поиск информации
4. Продукт
5. Презентация

А это значит, что с точки зрения обучающегося проект – реальная возможность решать интересную проблему в группе или одному, максимально используя свои возможности, проявляя себя, пробуя свои силы и прикладывая свои знания, принося пользу и публично показывая достигнутый результат.

---

<sup>1</sup> Шитова, В.Е. Проектная деятельность как способ становления личности обучающегося / В.Е. Шитова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infourok.ru/statya-proektnaya-deyatelnost-kak-sposob-stanovleniya-lichnosti-obuchayuschegosya-1204169.html> .

Результатом проекта (или создаваемый продукт в результате осуществления проектной деятельности) может быть:

- видеоролик, решающий задачи проекта;
  - информационных буклет или брошюра, газета или журнал;
  - тематический блог в социальных сетях;
  - обучающая компьютерная программа, например, на языке Scratch;
  - модель прибора / оборудования, наглядно демонстрирующая работу;
  - оформленные итоги социологического исследования, диаграммы, выводы о необходимости внедрения необходимых изменений;
  - гербарий;
  - карта;
  - экскурсия;
  - сценарий мероприятия;
  - макеты / модели костюмов, сувениров;
  - мультимедийный продукт
- и др.

### **Типы проектов**

**Исследовательский проект** – форма исследовательской работы, в процессе которой ученик самостоятельно находит информацию по теме работы, изучает ее, делает выводы и предоставляет материал на всеобщее обозрение.

Целью данных проектов является получение научного знания, обладающего признаками новизны и теоретической и / или практической значимости. Данный тип проектов включает актуальность избранной темы; формулировку проблемы, определение объекта и предмета исследования; постановку цели и связанных с ней задач; выдвижение гипотезы решения обозначенной проблемы с последующей ее проверкой; обсуждение и оформление результатов исследования, выводы.

Все исследовательские проекты можно разделить на следующие типы:

1. Теоретическое исследование. В ходе данного исследования не предполагается проведение эксперимента, однако это не означает, что в конечном итоге получается простой реферат. Происходит изучение и описание определенной проблемы, явления, действия, факта, а итогом являются выводы, сделанные на основе анализа собранной информации (данных).

2. Экспериментальная работа. Основу такой исследовательской работы составляет эксперимент, который предполагает не просто наблюдение, а наблюдение с изменяемыми условиями. Следовательно, итогом работы являются выводы, сделанные на основе анализа полученных данных в ходе

эксперимента, или самостоятельная трактовка результатов в зависимости от изменения исходных условий.

3. Теоретико-экспериментальная работа. Это наиболее высокий уровень исследования, в котором есть и теоретическая, и экспериментальная части, причем эксперимент должен подтвердить или опровергнуть полученные теоретические результаты.

**Творческий проект.** Предполагает создание нового продукта, отвечающего потребностям человека и имеющего спрос. Это может быть как готовое изделие, так и общественно-полезный результат, полученный в результате проекта – небольшая миниатюра, спектакль, вокальное исполнение монолог, танец и пр.; поделка: статуэтка, открытка, альбом, глиняная посуда или иное изделие, выполненное собственноручно; сценарий, книга, стихи, фотографии, рисунки пр.; видео, блог, веб-сайт, собственный канал и пр.

Изготовлению проектного изделия предшествует большая работа: обдумывание идей, выполнение эскизов, рисунков, чертежей, разработок технологического процесса и т.п.

#### **Ознакомительно-ориентировочный (информационный) проект.**

Целью данных проектов является сбор информации о каком-либо объекте, явлении с целью ее анализа, обобщения и представления широкой аудитории в виде публикации в СМИ, Интернет и др.

Структура подобного проекта может быть обозначена следующим образом: цель проекта, его актуальность, источники информации, проведение «мозговой атаки», обработка информации (анализ, обобщение, сопоставление с известными фактами, аргументированные выводы), результат (статья, реферат, доклад, видео и прочее). Презентация. Такие проекты часто интегрируются с исследовательскими проектами и становятся их органичной частью, модулем.

**Практико-ориентированный (прикладной) проект.** Практико-ориентированные (прикладные) проекты отличают следующие черты: обозначенный результат деятельности; тщательно продуманная структура проекта; распределение функций между участниками; оформление итогов деятельности с последующим их представлением.

Целью проектов данного типа является получение результата, ориентированного на социальные интересы самих участников. Так, на основе полученных исследований в области экологии, географии, истории и др. могут быть разработаны следующие документы: программа действий, направленная на преодоление выявленных проблем; проект закона; справочный материал; методические рекомендации; словарь терминов; проект виртуального музея, зимнего сада и т.д.

## **Структурные составляющие проекта и их основные характеристики**

### **1. Проблема**

Проблема – это своего рода граница между знанием и незнанием. Она возникает тогда, когда прежнего знания становится недостаточно, а новое еще не приняло развитой формы. Строго говоря, проектирование начинается не с выбора темы, а с определения проблемы, точнее, с описания проблемной ситуации и выделения противоречий. Проблема есть не что иное, как форма отображения проблемной ситуации и реальных объективных противоречий, ее вызывающих.

Ставя проблему, мы, прежде всего, определяем объект, который хотим улучшить или создать, но при этом обязательно указываем, почему мы хотим это улучшить или создать, кому и зачем это нужно? Без ответа на эти вопросы невозможно утверждать, что проблема действительно существует, что обозначенная проблема действительно актуальна и ее нужно решать.

### **2. Проектирование / Планирование**

Успешность реализации всяких замыслов в большой степени зависит от того, как спланирован этот процесс. Многие люди сознают важность планирования, однако далеко не всегда они прикладывают достаточные усилия для продумывания своих действий, и потому желаемое часто оказывается не достигнутым. Цель планирования состоит в построении модели реализации проекта.

План по своему смыслу – это модель деятельности, определяющая совокупность действий (работ) и связей между ними, выполнение которых позволит к определенному сроку достичь желаемого результата (цели). План призван отвечать на вопросы: кто, что, когда, где должен сделать, какой результат получить.

Обычно проект делится на этапы – подготовительный, этап реализации, итоговый. Каждый этап можно зафиксировать в плане, обозначив ключевые позиции. Например:

1. Хороший план начинается с постановки основных вопросов и записи ответов на них: Каковы цели и задачи? Какими должны быть результаты? Кто входит в состав проектной команды, и какие роли они исполняют? Каков крайний срок выполнения проекта и есть ли другие контрольные точки? Ответы на эти вопросы дадут полное представление о том, чего ожидать по мере выполнения проекта.

2. Следующий шаг – решить, что потребуется для реализации проекта. Для начала подумайте, сколько усилий потребуется для выполнения каждого задания и кто может взять на себя руководство.



3. Составьте набросок плана Начальный вариант плана может быть простым, но при этом должен включать следующее:

- описание каждого этапа (что нужно сделать на подготовительном этапе, какие задания – на этапе реализации, что включает итоговый этап);
- временные рамки выполнения каждого этапа;
- ответственные и исполнители этапа.

4. Доведите план до готовности. После согласования с участниками проекта приступайте к составлению подробного плана. Укажите следующее:

- всю информацию, касающуюся проекта, даже если она кажется очевидной;
- результаты работы с указанием даты начала и окончания;
- ответственных за каждое задание;
- сроки выполнения заданий и зависимости;
- подробности заданий и любые уточняющие замечания.

#### **Примерный план выполнения научно-исследовательского проекта**

<b>Этап работы</b>	<b>Сроки выполнения</b>
Определение научной (предметной) сферы, темы проекта (исследования). Постановка цели и задач проекта (исследования). Определение объекта и предмета исследования, выдвижение гипотезы, продукта деятельности. Выбор методов исследования.	...
Работа с источниками информации (библиотеки, архивы, интернет). Чтение научной литературы и источников. Конспектирование. Сбор информации.	
Описание теоретической части проекта (исследования)	
Проведение опытно-экспериментальной части работы. Обработка результатов опытно-экспериментальной части.	
Формирование общего текста исследовательской работы в соответствии со структурой.	
Оформление работы. Сдача текста работы научному руководителю на проверку.	
Корректировка текста работы с учетом замечаний, предложений.	
Окончательное оформление работы. Подготовка к защите, публичному выступлению на конференции. Написание тезисов выступления, создание презентации.	
Защита завершеного проекта на школьной конференции.	

Таким образом, план проекта – это единый, последовательный и согласованный документ, включающий результаты планирования всех функций управления проектом и являющийся основой для выполнения и контроля проекта.

### **3. Поиск информации**

Существует большое разнообразие методов, применяемых в различных исследованиях для сбора исходных данных. Они обладают разными возможностями, применяются для решения разных задач и при наличии определенных условий.

**Инструментальный метод.** Этот метод основывается на применении специальных приборов. Всем хорошо известны такие измерительные приборы, как линейка, весы, градусник, часы, барометр. Но, помимо измерительных, в исследованиях используются и другие виды приборов, например кино-, фотоаппаратура, осциллографы, различные индикаторы. Применяемые методы измерения должны обеспечивать необходимую точность, иначе можно сделать ошибочные выводы.

**Наблюдение.** Этот метод познания действительности широко распространен в науке. Осуществляя сбор информации, наблюдатель должен иметь определенную программу, схему действий. Она включает: перечень единиц наблюдения, способ и форму описания наблюдаемого явления. Хорошо организованному наблюдению присущи следующие свойства:

- целенаправленность (наблюдатель должен отчетливо понимать, что он собирается воспринимать и для чего);
- планомерность, т.е. следование определенному плану действий;
- регистрируемость результатов, что позволяет исключить сшибки памяти, уменьшить тем самым субъективизм выводов и обобщений.

Полученные в таком наблюдении данные не будут случайными, и в меньшей степени будут зависеть от того, кто наблюдает (от свойств наблюдателя).

Наблюдение складывается из следующих процедур:

- определение цели наблюдения (для чего, с какой целью?);
- выбор объекта, процесса, ситуации (что наблюдать?);
- выбор способа и частоты наблюдений (как наблюдать?);
- выбор способов регистрации наблюдаемого объекта, явления (как фиксировать полученную информацию?);
- обработка и интерпретация полученной информации (каков результат?).

Во многих случаях наблюдение проводится выборочно, т.е. наблюдаются не все объекты, а только их часть.

**Анализ документов.** Этот метод предполагает получение нужной информации путем изучения содержания текстов, и изображений зафиксированных письменной или печатной форме, на магнитной пленке, в электронном виде, в иконографической форме и др.

Этот метод используется при изучении биографий конкретных людей, событий и фактов истории, в социологических исследованиях.

**Анкетный опрос.** В социальных науках широко используется метод опроса. Он реализуется в двух формах: интервью и собственно анкетный опрос. Анкета (вопросник) представляет собой документ, содержащий совокупность вопросов, сформулированных и связанных между собой по определенным правилам. Анкетирование предполагает, что опрашиваемый заполняет вопросник в присутствии анкетера или без него, реже анкетер заполняет вопросник со слов опрашиваемого.

По форме проведения анкетирование может быть индивидуальным или групповым, когда за относительно короткое время можно опросить значительное число людей. Анкетирование бывает также очным и заочным – в виде почтового опроса; опроса через газету, журнал, компьютерную сеть.

К достоинствам анкетного опроса относят: возможность получения больших объемов информации в относительно короткие сроки; представление результатов в количественном виде).

**Интервью.** Это проводимая по определенному плану беседа, предполагающая прямой контакт интервьюера с опрашиваемым (респондентом). Этот метод опроса отличается от анкетного тем, что необходимая информация получается при непосредственном взаимодействии опрашивающего и опрашиваемого. Это создает дополнительные возможности для получения полезной информации, но и несет в себе определенную угрозу для получения достоверных данных.

**Экспертные оценки.** Нередко возникают задачи оценить что-то, что невозможно количественно измерить или же подобное измерение сопряжено с большими затратами времени и материальных ресурсов. В таких ситуациях прибегают к методу экспертных оценок. Люди обладают знаниями и опытом, системой предпочтений, в соответствии с которой они в состоянии сравнить и оценить различные явления.

Для проведения экспертизы:

1. Формулируется цель опроса экспертов и разрабатывается процедура ее проведения.
2. Производится отбор группы экспертов.
3. Проводится опрос.
4. Обрабатываются и анализируются исходные данные опроса.

При подготовке экспертизы сначала выделяют объекты, которые будут представлены экспертам для оценки. Далее формулируется вопрос или ряд вопросов, которые будут предлагаться экспертам. Важное значение для результатов экспертной оценки имеет состав и численность экспертов. Эксперты должны быть компетентными в исследуемой области, обладать общей эрудицией. Оптимальное число экспертов в группе колеблется в районе 10-12 человек.

В результате проведения процедуры опроса организаторы получают некий спектр ответов экспертов, из которого требуется выбрать «правильное» решение.

**Эксперимент.** Это один из основных (наряду с наблюдением) методов исследовательской деятельности. Слово «эксперимент» произошло от греческого слова *experimentum*, которое переводится как «проба», «опыт».

В отличие от изучения явлений в естественных условиях посредством их наблюдения, эксперимент предполагает искусственное создание ситуаций, в которых будут возникать интересующие исследователя явления. Поэтому эксперимент обладает по сравнению с наблюдением существенными преимуществами.

Выбор метода сбора исходной информации зависит от выбранного способа проверки гипотезы.

#### **4. Продукт**

Проектная деятельность завершается созданием ПРОДУКТА, который необходимо публично представить и защитить. Продукт проектной деятельности обязательно должен иметь признаки того, чего раньше не было, продуктом проектной деятельности не может выступать что-то уже существующее.

Иногда бывает, что вид продукта сразу обозначен в самой теме проекта. Но чаще всего это отнюдь не-простая творческая задача.

Результатом (продуктом) проектной деятельности может быть:

- письменная работа – эссе, рассказ, сказка, стихотворение, реферат, аналитические материалы, обзорные материалы, отчеты о проведенных исследованиях, буклет, словарь, пакет рекомендаций, справочник, заочная экскурсия, аннотация, рецензия, литературный календарь и т.п.;
- художественная творческая работа в области литературы, музыки, изо;
- материальный объект – макет, чертеж, конструкторское изделие; веб-сайт, блог, виртуальная экскурсия, видеоролик и др.

## 5. Презентация

Презентации — это инструмент, с помощью которого один человек коротко и ясно доносит информацию о своем проекте другим людям с показом, как правило, последовательности слайдов. Презентовать (представлять) проект можно на разных этапах – от подготовительного (в этом случае презентуется идея, основной замысел проекта с целью привлечения участников и партнеров), этапа реализации (представляется ход работы над проектом и промежуточные результаты) до заключительного (презентация основных результатов, перспектив развития проекта и др.).

Процедура защиты осуществляется только для разработанных и готовых к реализации проектов и с иной целью – обосновать актуальность, необходимость и целесообразность его практического воплощения, т.е. выдать проекту «путевку в жизнь».

Презентация проекта может осуществляться в различных формах. Исследовательские, информационные проекты можно презентовать в виде доклада, отчета исследовательской экспедиции, пресс -конференции; творческие – в виде спектакля, телепередачи, экскурсии, телепередачи, просмотра видеофильма; ролевые – в виде ролевой игры; учебные – в виде диалога исторических или литературных персонажей, инсценировок реального исторического события и т.д.

Очень важно правильно подготовить мультимедийную презентацию. Правильно составленная презентация проекта поможет завоевать и удержать внимание аудитории достаточно долго, чтобы объяснить детали проекта и то, почему он обязательно будет успешным. Подбор материала для мультимедийной презентации осуществляется в последовательности, определяемой структурой проекта, затем оформляется презентация в Power Point (10-12 слайдов по основным структурным составляющим – тема, цель, задачи, участники, целевая группа, партнеры, ожидаемые результаты, календарный план, бюджет проекта, риски и мероприятия по их снижению, перспективы развития проекта, авторы).

При создании мультимедийной презентации рекомендуем избегать следующих ошибок, затрудняющих восприятие слушателей:

- выбор светлого шрифта на темном фоне;
- обилие текста в слайдах;
- выбор мелкого размера шрифта;
- набор текста курсивом;
- чрезмерное увлечение цветовыми и анимационными эффектами;
- отсутствие связи рисунков к текстам с их смысловой нагрузкой и др.

При создании презентаций проектов отдавайте предпочтение качеству, а не количеству. Убедитесь, что ваши слайды короткие и простые. Когда вы это сделаете, ваша аудитория будет рада, что вы цените ее время.

Рекомендации по стилю изложения материала:

- изложение следует делать, показывая свою личную заинтересованность в проекте;
- нужно вовлечь аудиторию – можно задать вопрос или рассказать историю, которая знакома многим;
- чтобы вызвать интерес аудитории, лучше рассказать что-то новое там, где люди привыкли пользоваться старой стандартной информацией.
- нужно попытаться удивить аудиторию – это даст возможность запомниться;
- хорошо, если получится ввернуть шутку, – это будет работать на благожелательность восприятия проекта;
- нужно, чтобы докладчику поверили: искренность и открытость при выступлении обязательны.

В новом сложном мире не будет линейных профессий – то есть, таких специализаций, которым мы учимся в юности, после чего просто выполняем однообразный труд в течение всей жизни, медленно продвигаясь по карьерной лестнице к высшей позиции у конвейера. При ускоряющихся темпах технологических и социальных изменений человеку несколько раз за жизнь придется переучиваться и переходить в новые сферы деятельности.

Чтобы совладать с возрастающей сложностью мира, у человека должно быть собственное представление о смысле своей деятельности. Тогда работа становится лишь проявлением этого смысла. В этом плане проектная деятельность является одним из самых эффективных способов организации профессиональной деятельности в целом, профессионального роста, самоопределения и самоутверждения.

### **3. Методические рекомендации по организации проектной работы со школьниками (на основе Кейса методических рекомендаций учителям школ стран Большого Алтая и Центральной Азии по дисциплинам регионоведческой направленности)**

#### **3.1. Составление характеристики экономико-географического положения региона Большого Алтая**

**Название проекта:** Составление характеристики экономико-географического положения региона Большого Алтая.

**Цель, задачи проекта:**

Экономико-географическое положение (ЭГП) – это важный показатель, формируемый из ряда условий и особенностей местонахождения государства на карте мира. Характеристика географического и экономического положения в совокупности позволяет установить причины ряда проблем в экономике, политике, демографии и прочих сферах. ЭПГ – это в географии возможность провести подробный анализ перспектив и возможностей страны.

Цели работы:

- образовательные: сформировать представление об особенностях экономико-географического положения (ЭГП) стран Центральной Азии, определить его значение для хозяйства региона, роли природных условий и ресурсов для развития региона;
- развивающие: анализировать характеристику экономико-географического положения страны, используя различные источники географической информации;
- воспитательные: воспитание гражданской позиции, экономической и экологической грамотности учащихся.

Задачи:

1. Дать характеристику географического положения страны, входящей в состав Центральной Азии.
2. Оценить обеспеченность страны природными ресурсами.
3. Проанализировать общую структуру хозяйства страны.

**Описание результата выполнения проекта:**

Результатом выполнения будет являться проект «Составление характеристики экономико-географического положения страны Центральной Азии», который будет представлен в виде презентации в формате экскурсии по стране и отчета по плану характеристики страны.

## **Этапы выполнения проекта:**

### Организационная работа по подготовке проекта:

**1 этап** – подготовительный. Подготовка проекта «Составление характеристики экономико-географического положения страны Центральной Азии» предполагает командное выполнение. Учащиеся делятся на команды по 5-6 человек и выбирают любую страну Центральной Азии.

**2 этап** – изучение типового плана характеристики страны.

План характеристики страны:

1. Основные черты ЭГП:

- страна, столица, краткая историческая справка;
- политико-географическое положение (ПГП): положение на материке, соседние страны, изменение ПГП во времени, влияние ПГП на хозяйство.

2. Хозяйственная оценка природных условий и ресурсов:

- рельеф (почвы);
- климат (сумма температур, осадки, роза ветров);
- топливно-энергетические, водные, лесные, рекреационные и др. ресурсы;
- общий вывод об обеспеченности ресурсами страны.

3. Основные черты воспроизводства, структуры и размещения населения:

- плотность, размещение, национальный состав, естественный прирост населения (демографическая политика);
- миграции;
- соотношение городского и сельского населения;
- крупные города, агломерации, численность жителей в таких городах;
- структура занятости населения (занятость в промышленности, сельском хозяйстве, непроектной сфере, уровень безработицы).

4. Общая характеристика хозяйства:

- уровень развития страны;
- ведущие отрасли экономики;
- уровень оснащенности экономики НТР;

5. Основные черты размещения промышленности: главные отрасли промышленности, крупные центры, территориальное размещение.

6. Основные черты размещения сельского хозяйства: общая характеристика аграрных отношений, характеристика главных отраслей и их размещение.

7. Основные черты географии транспорта: ведущие виды транспорта, густота транспортной сети, крупные транспортные узлы.

8. Главные экономические районы: внутренние различия (выделение развитых и отсталых районов).

9. Роль и география внешних экономических связей:



- выходы на мировые торговые пути;
- положение к главным топливно-сырьевым, промышленным и с/х районам мира;
- внешнеэкономические связи (экспорт, импорт).

10. Общий вывод; перспективы развития:

- изменение ЭГП во времени;
- вывод о влиянии ЭГП на развитие хозяйства;
- перспективы развития страны.

**3 этап** – подготовка проекта. На основе собранного материала с использованием компьютера создаётся презентация. В презентацию включаются также видеоролики, музыкальное сопровождение, фотографии и картографический материал.

Для полного раскрытия «образа страны» в типовой план характеристики страны учащиеся могут добавлять свои пункты, например, народные традиции, национальная кухня, обряды, праздники и т.д. Также последним слайдом можно добавить то, с чем ассоциируется страна, поскольку цифры и факты со временем стираются из памяти, а ассоциированное восприятие страны остается надолго. Например, Узбекистан – это плов, солнце, гостеприимство, вкусные фрукты, тьюбетейки.

**4 этап** – презентация проекта. Презентация командой проекта в форме экскурсии по стране. Защита проекта осуществляется на последнем занятии или отдельно организованной конференции. Процедура защиты, как правило, включает коллективный доклад (не более 10 минут), представление проекта, вопросы учителя, одноклассников и ответы команды.

### **Методические рекомендации по выполнению проекта:**

1. Подготовительный этап – между участниками проектной деятельности происходит обмен мнениями, выдвигаются первые гипотезы. Цели первичного обмена мнениями: стимулирование потока идей. Определяются условия работы над проектом – состав участников, сроки реализации проекта.

2. Аналитический этап – обучающиеся самостоятельно проводят исследования, анализируют полученную информацию. Всем членам группы необходимо договориться о распределении обязанностей, формах контроля. Это поможет оценить индивидуальный вклад каждого в работу над проектом. Во время этого этапа каждый ученик выполняет свою задачу, исходя из цели проекта, ищет и собирает информацию. Информацию берут из разных источников, от других обучающихся, родителей, учителей и т.д., полученные данные анализируют и делают выводы. На данном этапе возможно вести индивидуальный или общий дневник, в котором отмечают то, что было сделано каждым участником группы.

Предлагается следующая последовательность работы.

Постановка задач. Правильная формулировка задачи проекта (т.е. проблемы, которую предстоит решить) повлияет на результативность работы группы. Во время работы над проектом учителю необходимо следить, чтобы каждая группа и каждый её член чётко понимали общие темы проекта, задачи каждой группы, а также каждый член группы свою собственную задачу, которую он должен выполнить. Рекомендуется составить памятку, где каждая группа напишет общие цель и задачи, список участников группы и напротив задача за которую он отвечает. Это способствует осознанию каждым членом группы ответственности за выполняемую работу перед остальными членами группы.

Поиск и сбор информации. Здесь учащиеся определяют, где и какую информацию им необходимо найти. Затем начинается непосредственно сбор данных и отбор необходимой информации. Учащиеся выбирают способ сбора информации: работа со средствами массовой информации, с литературой, Интернет. Здесь необходимо уделить особое внимание обучению учащихся навыкам конспектирования. На данном этапе не просто собирается информация, а также происходит её сравнение, анализ, синтез, классификация; установление связей и проведение аналогий.

Обработка полученной информации – довольно сложный этап для обучающихся, так как им необходимо уметь интерпретировать факты, делать выводы, формировать собственные суждения.

3. Практический этап – этап обобщения информации. Вся работа на данном этапе направлена на обобщение информации. Обучающиеся объединяют полученную каждым членом группы информацию в единое целое, систематизируют полученные в процессе разных видов деятельности данные; делают общие выводы для подведения итогов. Процесс обобщения информации важен потому, что каждый из участников проекта как бы «пропускает через себя» полученные всей группой знания, умения, навыки, так как в любом случае он должен будет участвовать в презентации результатов проекта.

4. Презентационный этап – представление полученных результатов работы (презентация). Презентация результатов (защита проекта) является одним из важнейших этапов осуществления проекта. Она завершает, подытоживает работу над проектом. На этом этапе обучающиеся осмысливают обобщенную информацию; обсуждают и готовят итоговое представление результатов работы над проектом.

Таким образом, команда обучающихся, выполняя проект «Составление характеристики экономико-географического положения страны Центральной Азии», учится командной работе, распределению обязанностей внутри команды

и систематической работе с разными источниками информации, также активизируется познавательная деятельность обучающихся. Познание других народов, территорий, расширяет кругозор, способствует развитию эстетического воспитания, всё это формирует систему духовных ценностей обучающихся.

#### **Основная литература и информационные источники:**

1. Гладкий Ю.Н., Чистобаев А.И., Регионоведение: Учебник. – М: Издательство Юрайт, 2018.
2. Торкунова А.В., Мальгина А.В., Современные международные отношения: учеб. для вузов. – М. : Аспект Пресс, 2014.
3. Дергачев В.А.; Вардомский Л.Б., Регионоведение. – Москва: Юнити-Дана, 2015.
4. Матеев Д.А., Страны и регионы мира: учебное пособие. – Новосибирск : НГТУ, 2011.
5. Зоидов К.Х., Медков АА Историко-экономические предпосылки сопряжения транспортно-транзитных систем России и стран Западной и Южной Азии. Часть I // Электронный журнал ИПР РАН. Проблемы рыночной экономики. – 2017. – № 3. – С. 48-69.
6. Безруков Л.А. Экономико-географическое макрорасположение Сибири и проблема эффективности её хозяйства. // География и природные ресурсы. – 2007. – № 3. – С. 149-158.
7. Большая российская энциклопедия <https://bigenc.ru/geography>

### **3.2. Научно-исследовательский проект «Моя Родина и Евразийская интеграция»**

**Название проекта:** Научно-исследовательский проект «Моя Родина и Евразийская интеграция».

#### **Цель, задачи проекта:**

##### Цель проекта:

- формирование у школьников 11 классов навыков исследовательской деятельности и знаний о результатах и перспективах экономической интеграции своей страны в трансграничном пространстве Центральной Азии.

##### Задачи проекта:

- формирование системного видения возможностей развития своей страны во взаимодействии с государствами Азии;
- развитие способностей к аналитической и интеллектуальной деятельности;

- формирование навыков самостоятельного применения приобретённых знаний в исследовательской деятельности;
- формирование коммуникативных навыков и опыта командной работы.

#### **Описание результата выполнения проекта:**

Результатом проекта является формирование исследовательского материала в реферативном (описательном) формате, который в соответствие с задачами, которые ставит учитель перед обучающимися, может принять форму:

- реферата;
- исследовательской статьи;
- доклада.

Проект «Моя Родина и Евразийская интеграция» позволяет сформировать у обучающихся обоснованное представление о экономической интеграции страны - места постоянного проживания обучающегося с другими странами Азии, понять ее причины и механизмы, преимущества и недостатки. Выполнение проекта позволяет обучающимся увидеть общность экономик стран Азии и экономики своей страны, понять истоки их экономической интеграции и ее выгоду для своей Родины.

#### **Этапы выполнения проекта:**

На первом этапе осуществляется исследование теории и практики участия страны – места постоянного проживания обучающегося в интеграционных объединениях. Для этого используется лекционный материал факультативного курса «Экономическая интеграция стран Центральной Азии и России», учебная литература (список приведен в конце методических рекомендаций), сведения из сети интернет (список интернет-источников также приведен в конце настоящих методических рекомендаций). В результате реализации первого этапа проекта обучающийся должен владеть информацией:

- об участии своей страны в различных интеграционных объединениях, действующих на территории Евразии;
- какие причины побуждают страны входить в интеграционные объединения и что стало причинами вхождения страны – места постоянного проживания обучающегося в интеграционных объединениях, действующих на территории Евразии;
- в каких интеграционных объединениях состоит страна - место постоянного проживания обучающегося с участием РФ;
- какие предпосылки стали основой для создания Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и какие из них стали (являются) определяющими для вхождения (членства) страны - места постоянного проживания обучающегося в ЕАЭС.

На втором этапе обучающиеся собирают эмпирические данные

(цифровой материал) о внешней торговле страны – места постоянного проживания обучающегося со странами ЕАЭС. Этими данными могут быть официальные данные национального органа статистики или национального таможенного органа страны – места постоянного проживания обучающегося. Данные формируются обучающимся самостоятельно.

На третьем этапе обучающийся дает ответы на ниже поставленные вопросы, наполняя предложенные таблицы информационным содержанием. А также дает свой развернутый письменный комментарий к каждой из предложенных таблиц.

1. Каждая из стран Центральной Азии может стать полноправным членом одного из существующих интеграционных объединений, существующих в азиатском регионе. На примере своей страны проанализируйте причины, которые обуславливают ее вхождение в то или иное интеграционное образование. Результаты оформите в форме таблицы. В первой колонке сформируйте основные причины формирования интеграционных объединений, в последующих столбцах словами «да» или «нет» подтвердите их действие в отношении вашей страны.

Причины формирования интеграционных объединений	Действует ли данная причина в отношении вхождения страны в ... («да» / «нет»)		
	АТЭС	ШОС	ЕАЭС

Дайте комментарий к таблице.

2. На основе изучения интеграционных процессов, происходящих в вашей стране, назовите интеграционные объединения, в которые она входит с определением формы интеграционного объединения.

Название интеграционного объединения	Перечень входящих в интеграционное объединение стран	Дата создания интеграционного объединения	Форма интеграционного объединения

Дайте комментарий к таблице.

3. Проследите динамику вхождения вашей страны в интеграционные инициативы с участием РФ? Результаты оформите в виде таблицы.

Интеграционное объединение	Дата создания интеграционного объединения	Дата присоединения вашей страны к данному интеграционному объединению
СНГ		
ЕврАзЭС		
Таможенный союз		
Единое экономическое пространство		
ЕАЭС		

Дайте комментарий к таблице.

4. В настоящее время все страны Азии стремятся войти в те или иные интеграционные объединения. К числу таких стран относится и ваше государство. Сформируйте сравнительную таблицу предпосылок для вхождения вашей страны в Евразийский экономический союз (ЕАЭС) (или членства, если ваша страна входит в ЕАЭС).

Тип предпосылки для вхождения (членства) вашей страны в Евразийский экономический союз (ЕАЭС)	Описание предпосылки вхождения членства) вашей страны в Евразийский экономический союз (ЕАЭС)

Дайте комментарий к таблице.

5. На основе данных таможенной службы вашей страны заполните таблицу об экспорте и импорте вашей страны в другие страны ЕАЭС за 202\_ год (последний год, по которому имеются официальные данные о торговле со странами ЕАЭС). Сделайте выводы об основных внешнеторговых партнерах вашей страны из числа стран ЕАЭС.

Страна ЕАЭС	Объем экспорта в данную страну в 202_г.	Объем импорта из данной страны в 202_г.

Дайте комментарий к таблице.

На заключительном этапе обучающийся преобразует сформированный им исследовательский материал в соответствии с задачей, которую поставил перед ним учитель, в форму:

- реферата;
- исследовательской статьи;
- доклада.

#### **Методические рекомендации по выполнению проекта:**

Для понимания обучающимися логики проекта, порядка его выполнения рекомендуется использовать вопросы и таблицы, предложенные в настоящих методических рекомендациях. Использование предложенных шаблонов при выполнении проекта определяет последовательность исследовательских работ обучающихся, позволяет представить собранный материал в структурированной и понятной для всех формах. А комментарии, которые дают

обучающиеся после каждой таблицы развивают аналитические способности обучающихся, позволяют им высказать свое собственное мнение, относительно содержания анализируемого материала. Кроме этого полученный в результате выполнения проекта исследовательский материал, благодаря логичному перетеканию из одного в другое, последовательности освещения различных аспектов участия страны – места постоянного проживания обучающегося в евразийских интеграционных объединениях с РФ легко может быть преобразован в реферат, исследовательскую статью или доклад. Требуется лишь небольшая редакционная правка материала и его оформление в соответствии с требованиями, предъявляемыми к оформлению реферата, исследовательской статьи или доклада.

Вместе с тем следует отметить, что учителем может быть выбран и другой подход к реализации предложенного проекта.

#### **Основная литература и информационные источники:**

1. Минакова И.В., Марковчин В.В., Солодухина О.И. Международные экономические отношения. Международная экономическая интеграция. – Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2020.
2. Ожигина В.В., Шкутько О.Н., Петрушкевич Е.Н. Международная экономическая интеграция: Учебное пособие / под ред. В.В. Ожигиной. Минск: Изд-во Белорусский государственный экономический университет, 2017.
3. Григорян К.Г., Кириллов В.Н. Международная экономическая интеграция. - Москва: Изд-во Государственный университет управления, 2016.
4. Мисько О.Н. Международная экономическая интеграция. - Санкт-Петербург: Издательство: Университет ИТМО, 2015.
5. Википедия. - <https://ru.wikipedia.org/wiki>
6. Содружество независимых государств (СНГ). - <https://cis.minsk.by/site/about-cis>
7. Евразийский экономический союз (ЕАЭС). - <http://www.eaeunion.org/>
8. Шанхайская организация сотрудничества (ШОС). - <http://rus.sectsc.org/>

### **3.3. Индивидуальный проект-презентация**

#### **«Первые художники Кыргызстана (страны Большого Алтая)»**

**Название проекта:** Индивидуальный проект-презентация «Первые художники Кыргызстана». Подготовьте проект-презентацию (7-10 слайдов) по творчеству одного из первых художников Кыргызстана на ваш выбор.

#### **Цель, задачи проекта:**

Цель проекта – развитие творческих способностей и укрепление личного интереса обучающихся к искусству и культуре своей страны и дружественных соседних народов посредством выбора собственной познавательной и эстетической траектории в подготовке проекта.

#### Задачи проекта:

- углубление знаний обучающихся по теме «Становление профессионального изобразительного искусства в Кыргызстане (стране Большого Алтая)»;
- укрепление аналитических навыков работы обучающихся с информацией в соответствии с целью проекта;
- развитие творческих способностей обучающихся и их эстетической культуры.

**Описание результата проекта:** проект-презентация (7-10 слайдов) по творчеству одного из первых художников Кыргызстана (страны Большого Алтая) на выбор обучающихся.

#### **Этапы выполнения проекта:**

1. Повторение изученного на уроке материала о становлении профессионального изобразительного искусства в Кыргызстане.

2. Изучение дополнительных источников и литературы по теме проекта.

3. Выбор из найденного материала одного из первых художников Кыргызстана, творчество которого вас заинтересовало больше других (чем именно его творчество показалось вам более интересным).

4. Изучение биографии и основных художественных произведений выбранного художника.

5. Поиск материала об особой роли выбранного художника в развитии профессионального изобразительного искусства Кыргызстана.

6. Описание (тезисно) основных особенностей творчества выбранного художника и несколько самых показательных для его творчества картин.

7. Составление презентации (7-10 слайдов) по творчеству выбранного вами художника с размещением с учётом законов восприятия информации кратких теоретических сведений и необходимого иллюстративного материала.

#### **Методические рекомендации по выполнению проекта:**



В качестве подготовительной работы при выполнении проекта ответьте себе на следующие вопросы:

- кого можно отнести к первым художникам Кыргызстана (страны Большого Алтая)? Выпишите их фамилии;
- найдите в интернете или в альбомах живописи репродукции их работ, выберите самые интересные для вас;
- поясните для себя, чем именно вас привлекло творчество именно этого художника.

В данном задании выбор делается учащимися по объективным и субъективным критериям: это должен быть действительно кто-то из первых художников Кыргызстана (страны Большого Алтая), но конкретный выбор производится на основе субъективного предпочтения (нравится – не нравится).

Самостоятельный поиск информации, сравнительно-аналитическая работа с ней, художественно-эстетические критерии отбора материала ставят в центр процесса выполнения проекта в первую очередь потребности, возможности и интересы самого обучающегося. В результате происходит глубокая внутренняя работа, качественно изменяющая личность обучающихся.

#### **Основная литература и информационные источники:**

1. Абрамзон С.М. Киргизы и их этногенетические и историко-культурные связи. – Фрунзе: Кыргызстан, 1990. – 480 с.
2. Анималистическая вселенная казахской культуры в диаграмме эпох [Текст]: монография / А.Р. Хазбулатов, М.Э. Султанова, Ж.Н. Шайгозова; Казахский научно-исследоват. ин-т культуры. – Астана: [б. и.], 2017. – 560 с.: ил.
3. Асилбекова В.М. Живопись кыргызских художников в период перестройки // ВЕСТНИК НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ. – 2021. – № 6(109). – Часть 1. – С. 89-95.
4. Жоробекова Э.Ж., Токтосунова А.И., Токтосунова Г.И. Наследие кыргызов в контексте культурного разнообразия или Горный оазис на Великом шёлковом пути. Учебное пособие. – Бишкек, 2008.
5. Мосолова Л.М. История искусства Кыргызстана (с древнейших времен до XX века): учебное пособие. – Бишкек: Бийиктик, 2010.
6. Прыткова, Л.А. Художественная культура Киргизстана XX века: Развитие творческой индивидуальности; на материале изобразительного искусства. Диссертация на соискание уч. степ. доктора культурологических наук по специальности 24.00.02 – историческая культурология. – СПб: 1999. – 396 с.
7. Культура и искусство в Киргизии – адреса, справочная информация <https://kg.orgpage.ru/kirgiziya/kul'typa/> .

### **3.4. Итоговый интегративный проект-презентация в форме международной виртуальной выставки «Символы и традиции в искусстве народов Центральной Азии» с краткой пресс-конференцией**

**Название проекта:** Итоговый интегративный проект-презентация в форме международной виртуальной выставки «Символы и традиции в искусстве народов Центральной Азии» с краткой пресс-конференцией, где участники обмениваются мнениями, оценками, впечатлениями.

#### **Цель, задачи проекта:**

Цель проекта – развитие навыков работы с информацией, формирование духовных ценностей и укрепление личного интереса обучающихся к искусству и культуре своей страны и дружественных соседних народов посредством выбора собственной познавательной и эстетической траектории в подготовке проекта.

#### Задачи проекта:

- углубление знаний обучающихся по теме «Истоки изобразительного искусства народов Центральной Азии»;
- укрепление ассоциативных и аналитических навыков работы обучающихся с информацией в соответствии с целью проекта;
- развитие духовных ценностей и креативных способностей обучающихся и их эстетической культуры.

#### **Описание результатов проекта:**

Для каждого обучающегося – проект-презентация (7-10 слайдов) по выбранной теме.

Общий результат класса – единый интегративный проект-презентация в форме международной виртуальной выставки «Символы и традиции в искусстве народов Центральной Азии».

#### **Этапы выполнения проекта:**

1. Повторение изученных на уроках материалов по проблеме «Истоки изобразительного искусства народов Центральной Азии».

2. Выбор из предложенного списка темы, которая вас заинтересовала больше других (могут быть добавлены и другие темы на усмотрение учителя и обучающихся).

3. Изучение дополнительных источников и литературы по данной теме.

4. Выбор и описание (тезисно) основных теоретических положений для раскрытия темы и необходимый иллюстративный материал (4-5 иллюстраций).

5. Составление презентации (7-10 слайдов) по выбранной вами теме с размещением с учётом законов восприятия информации кратких теоретических сведений и необходимого иллюстративного материала.

6. Задача учителя – выстроить порядок знакомства класса с презентациями, чтобы получилась логичная и выразительная общая экспозиция.

7. Завершается показ небольшой пресс-конференцией, где участники обмениваются мнениями, оценками, впечатлениями

### **Методические рекомендации по выполнению проекта:**

#### **Примерная тематика для подготовки к итоговой выставке**

1. Символы огня в орнаменте русского народа.
  2. Символы солнца в орнаменте казахского народа.
  3. Символы воды в орнаменте киргизского народа.
  4. Символы животных в национальном прикладном искусстве монгольского народа.
  5. Священные символы национального орнамента русского народа (на выбор).
  6. Сакральный язык национального костюма казахского народа.
  7. Духовный смысл «живых узоров» в убранстве жилища киргизского народа.
  8. Символы и традиции в оформлении быта монгольских народов.
  9. Творчество русских профессиональных художников (на выбор).
  10. Первые мастера профессионального изобразительного искусства Казахстана (на выбор).
  11. Становление профессионального изобразительного искусства в Кыргызстане (персоналии на выбор).
  12. Творчество первых профессиональных живописцев в Монголии (на выбор).
- и т.п.

Тема проекта выбирается по рекомендации учителя или по собственному выбору обучающихся. В данном задании выбор темы учащимися происходит по объективным и субъективным критериям: тема должна отражать один из аспектов проблемы «Истоки изобразительного искусства народов Центральной Азии», но конкретный выбор производится на основе субъективного предпочтения (нравится – не нравится).

Духовная и мировоззренческая насыщенность каждой темы и самого исходного языка символов традиционных культур народов Центральной Азии актуализирует для обучающихся соответствующие сферы их собственного личного духовного и культурного самоопределения.

Проекты по одной и той же теме могут делать несколько обучающихся. Всё равно они не будут повторяться, так как и понимание темы, и отбор материала отличаются ярков выраженной индивидуальностью.

Самостоятельный поиск информации, сравнительно-аналитическая работа с ней, художественно-эстетические критерии отбора материала ставят в центр процесса выполнения проекта в первую очередь потребности, возможности и интересы самого обучающегося. В результате происходит глубокая внутренняя работа, качественно изменяющая личность обучающихся.

Итоговое занятие по курсу проводится в виде международной виртуальной выставки искусства народов Центральной Азии. Школьники выбирают себе одну из пройденных тем, или один из аспектов изученных тем (творчество одного художника, орнамент в одном из видов декоративно-прикладного искусства, и т.п.), подбирают и отбирают краткий и ёмкий содержательный и иллюстративный материал.

Выставка предполагает наличие опытных гидов по своему разделу экспозиции, которыми и будут выступать учащиеся.

Ученики индивидуально готовят презентацию из 7 слайдов по своему разделу выставки, сопровождая каждый кратким комментарием. Задача учителя – выстроить порядок знакомства класса с презентациями, чтобы получилась логичная и выразительная общая экспозиция.

Завершается показ небольшой пресс-конференцией, где участники обмениваются мнениями, оценками, впечатлениями

Интегративный характер проекта, в котором в наглядном сопоставлении и духовно-ценностном созвучии предстанут близкие по духу культуры русского и тюркских народов Центральной Азии, формирует основания для воспитания способности обучающихся к равноправному и взаимно необходимому межкультурному диалогу, основанному на сходстве основных духовных концептов древних культур и уникальности их воплощения в каждой этно-национальной традиции.

#### **Основная литература и информационные источники:**

1. Абаева Л.Л. Традиционное мировоззрение монгольских народов в локусе пространства и времени // Евразийство и мир. – 2013. – №1. – С. 56-64.
2. Анималистическая вселенная казахской культуры в диаграмме эпох [Текст]: монография / А.Р. Хазбулатов, М.Э. Султанова, Ж.Н. Шайгозова; Казахский научно-исследоват. ин-т культуры. – Астана: [б. и.], 2017. – 560 с.: ил.
3. Балакина Е.И. Метаморфозы диалога в системе культуры и искусства [Текст]: (теория и практика созидательных путей культурогенеза): монография / Елена Балакина. – Барнаул: Алтайский дом печати, 2014. – 275 с.
4. Ергалиева Р.А. Этнокультурные традиции в современном искусстве Казахстана: [Живопись. Скульптура] / Р. А. Ергалиева; Ин-т лит. и

- искусства им. М.О. Ауэзова. М-во образования и науки Респ. Казахстан. – Алматы: Гылым, 2002. – 181 с.
5. Жерносенко И.А., Балакина Е.И. Культура Сибири и Алтая: Монография. – Барнаул: Издательство Жерносенко С.С., 2011. – 208 с.
  6. Жоробекова Э.Ж., Токтосунова А.И., Токтосунова Г.И. Наследие кыргызов в контексте культурного разнообразия или Горный оазис на Великом шёлковом пути. Учебное пособие. – Бишкек, 2008.
  7. Мосолова Л.М. История искусства Кыргызстана (с древнейших времен до XX века): учебное пособие. – Бишкек: Бийиктик, 2010.
  8. Оспанов Б.Е., Султанова М.Э., Шайгозова Ж.Н. Казахский традиционный орнамент: история, теория и мифопоэтика: Учебное пособие. – Алматы: изд-во КНПУ им. Абая, 2014. – 106 с.
  9. Шевцова А.А. Казахский народный орнамент. Истоки и традиция. – М.: Московский фонд «Казахская диаспора», 2007.
  10. Культура и искусство в Киргизии – адреса, справочная информация <https://kg.orgpage.ru/kirgiziya/культура/> .
  11. Культура.РФ. Портал культурного наследия, традиций и искусства Российской Федерации <https://www.culture.ru> .
  12. Культура.РФ в Вконтакте <https://vk.com/cultrf> .
  13. Евразийский Культурный Альянс Республика Казахстан <https://cultura.kz> .
  14. Культура. Информационный портал о Кыргызстане <https://www.open.kg/news/culture-news/> .
  15. Культура и искусство в Киргизии – адреса, справочная информация <https://kg.orgpage.ru/kirgiziya/культура/> .
  16. Культура Монголии - Montsame News Agency <https://montsame.mn/ru/more/709> .
  17. Искусство Центральной Азии. Форум Евразийского исторического сервера <https://forum-eurasica.ru/forum/29-искусство-центральной-азии/> .
  18. Коллекции Российского этнографического музея по этнографии Средней Азии и Казахстана <https://ethnomuseum.ru/kollekcii/obzor-kollekcij/kollekcii-po-kulture-narodov-srednej-azii/>

### **3.5. Индивидуальный проект-презентация**

#### **«Развитие религиозного искусства Монголии в первой половине XX века»**

**Название проекта:** Индивидуальный проект-презентация «Развитие религиозного искусства Монголии в первой половине XX века».

#### **Цель, задачи проекта:**

Цель проекта – развитие навыков работы с информацией и укрепление личного интереса обучающихся к искусству и культуре своей страны и дружественных соседних народов посредством выбора собственной познавательной и эстетической траектории в подготовке проекта.

#### Задачи проекта:

- углубление знаний обучающихся по теме «Творчество первых профессиональных живописцев в Монголии»;
- укрепление аналитических навыков работы обучающихся с информацией в соответствии с целью проекта;
- развитие креативных способностей обучающихся и их эстетической культуры.

**Описание результатов проекта:** проект-презентация (7-10 слайдов) по выбранной теме.

#### **Этапы выполнения проекта:**

1. Повторение изученного на уроке материала по развитию религиозного искусства Монголии в первой половине XX века.

2. Изучение дополнительных источников и литературы по теме.

3. Выбор из предложенного списка темы, которая вас заинтересовала больше других (могут быть добавлены и другие темы на усмотрение учителя и обучающихся).

4. Изучение дополнительного материала по теме.

6. Выбор и описание (тезисно) основных теоретических положений для раскрытия темы и необходимый иллюстративный материал (4-5 иллюстраций).

7. Составление презентации (7-10 слайдов) по выбранной вами теме с размещением с учётом законов восприятия информации кратких теоретических сведений и необходимого иллюстративного материала.

#### **Методические рекомендации по выполнению проекта:**

Выполните проектное задание на выбор на одну из предложенных тем:

1. Монгольская икона начала XX века.
2. Религиозная скульптура Монголии в первой половине XX века.
3. Творчество художника Ц. Жамбы.
4. Творчество художника Содномцэрэга.
5. Творчество художника М. Шарава.
6. Монголия в картинах русских художников.

Тема проекта выбирается по рекомендации учителя или по собственному выбору обучающихся. Проекты по одной и той же теме могут делать несколько обучающихся. Всё равно они не будут повторяться, так как и понимание темы, и отбор материала отличаются ярков выраженной индивидуальностью.

В данном задании выбор темы учащимися происходит по объективным и субъективным критериям: тема должна отражать один из аспектов развития живописи Монголии XX века, но конкретный выбор производится на основе субъективного предпочтения (нравится – не нравится).

Подберите в доступных вам источниках материал о жизни и творчестве художников (не более 0,5 страницы – тетрадной или А4), о развитии религиозного искусства Монголии в первой половине XX века, примеры иллюстраций по своей теме. Оформите в виде коллажа на бумаге или на электронных носителях. Расположите материал так, чтобы теория поясняла выбранные вами образцы.

Самостоятельный поиск информации, сравнительно-аналитическая работа с ней, художественно-эстетические критерии отбора материала ставят в центр процесса выполнения проекта в первую очередь потребности, возможности и интересы самого обучающегося. В результате происходит глубокая внутренняя работа, качественно изменяющая личность обучающихся.

#### **Основная литература и информационные источники:**

1. Сосор О. Эволюция художественной культуры и искусства Монголии // Евразийство и мир. – 2014. – № 4. – с. 69-84.
2. Содномпилова М.М. Концепт родина в культуре монгольских народов // Этнографическое обозрение. – 2007. – № 3. – С. 124-134
3. Культура Монголии – Montsame News Agency <https://montsame.mn/ru/more/709> .
4. Искусство Центральной Азии. Форум Евразийского исторического сервера <https://forum-eurasica.ru/forum/29-искусство-центральной-азии/> .
5. Коллекции Российского этнографического музея по этнографии Средней Азии и Казахстана <https://ethnomuseum.ru/kollekcii/obzor-kollekcij/kollekcii-po-kulture-narodov-srednej-azii/> .
6. Культура.РФ. Портал культурного наследия, традиций и искусства Российской Федерации <https://www.culture.ru> .
7. Культура.РФ в Вконтакте <https://vk.com/cultrf> .
8. Культура Монголии – Montsame News Agency <https://montsame.mn/ru/more/709> .

### **3.6. Итоговый коллективный проект**

#### **«Художественный форум-выставка профессионального изобразительного искусства народов Центральной Азии» (международная виртуальная выставка искусства народов Центральной Азии)**

**Название проекта:** Итоговый коллективный проект «Художественный форум-выставка профессионального изобразительного искусства народов Центральной Азии» (международная виртуальная выставка искусства народов Центральной Азии).

#### **Цель, задачи проекта:**

Цель проекта – развитие поисково-аналитического мышления, культуры в работе с информацией и укрепление личного интереса обучающихся к искусству и культуре своей страны и дружественных соседних народов посредством выбора собственной познавательной и эстетической траектории в подготовке проекта.

#### Задачи проекта:

- углубление знаний обучающихся по теме «Вершины изобразительного искусства русского и тюркских народов Центральной Азии»;
- укрепление поисково-аналитических навыков работы обучающихся с информацией в соответствии с целью проекта;
- развитие творческих способностей обучающихся и их эстетической культуры

#### **Описание результатов проекта:**

Для каждого обучающегося – это индивидуальный проект-презентация (7-10 слайдов) по выбранной теме.

Общий результат класса – единый интегративный проект-презентация в форме международной виртуальной выставки «Символы и традиции в искусстве народов Центральной Азии».

#### **Этапы выполнения проекта:**

1. Повторение изученных на уроках материалов по теме «Вершины изобразительного искусства русского и тюркских народов Центральной Азии».

2. Выбор из предложенного списка темы, которая вас заинтересовала больше других (могут быть добавлены и другие темы на усмотрение учителя и обучающихся).

3. Изучение дополнительных источников и литературы по данной теме.

4. Выбор и описание (тезисно) основных теоретических положений для раскрытия темы и необходимый иллюстративный материал (4-5 иллюстраций).

5. Составление презентации (7-10 слайдов) по выбранной теме с размещением с учётом законов восприятия информации кратких теоретических сведений и необходимого иллюстративного материала.



6. Подготовка к лаконичному и ёмкому выступлению в качестве гида-экскурсовода по своей презентации.

7. Задача учителя – выстроить порядок знакомства класса с презентациями, чтобы получилась логичная и выразительная общая экспозиция.

8. Завершается показ небольшой пресс-конференцией, где участники обмениваются мнениями, оценками, впечатлениями

#### **Методические рекомендации по выполнению проекта:**

##### **Примерная тематика для подготовки к итоговой выставке**

1. Творчество русских профессиональных художников (на выбор)
2. Первые мастера профессионального изобразительного искусства Казахстана (на выбор)
3. Становление профессионального изобразительного искусства в Кыргызстане (персоналии на выбор)
4. Творчество первых профессиональных живописцев в Монголии (на выбор)
5. Высшие достижения профессиональных художников Алтайского края (на выбор)
6. Расцвет профессионального изобразительного искусства Казахстана (на выбор)
7. Вершины профессионального изобразительного искусства Кыргызстана (на выбор)
8. Художественное наследие ведущих профессиональных художников Монголии (на выбор)

и т.п.

Тема проекта выбирается по рекомендации учителя или по собственному выбору обучающихся.

В данном задании выбор темы учащимися происходит по объективным и субъективным критериям: тема должна отражать один из аспектов проблемы «Вершины изобразительного искусства русского и тюркских народов Центральной Азии», но конкретный выбор производится на основе субъективного предпочтения (нравится – не нравится).

Духовная и мировоззренческая насыщенность каждой темы актуализирует для обучающихся соответствующие сферы их собственного личного духовного и культурного самоопределения.

Самостоятельный поиск информации, сравнительно-аналитическая работа с ней, художественно-эстетические критерии отбора материала ставят в центр процесса выполнения проекта в первую очередь потребности,

возможности и интересы школьников. В результате происходит глубокая внутренняя работа, качественно изменяющая личность обучающихся.

Итоговое занятие по курсу проводится в виде международной виртуальной выставки искусства народов Центральной Азии. Школьники выбирают себе одну из пройденных тем, или один из аспектов изученных тем (творчество одного художника, орнамент в одном из видов декоративно-прикладного искусства, и т.п.), подбирают и отбирают краткий и ёмкий содержательный и иллюстративный материал.

Выставка предполагает наличие опытных гидов по своему разделу экспозиции, которыми и будут выступать учащиеся.

Ученики индивидуально готовят презентацию из 7 слайдов по своему разделу выставки, сопровождая каждый кратким комментарием. Задача учителя – выстроить порядок знакомства класса с презентациями, чтобы получилась логичная и выразительная общая экспозиция.

Завершается показ небольшой пресс-конференцией, где участники обмениваются мнениями, оценками, впечатлениями

Интегративный характер проекта, в котором в наглядном сопоставлении и духовно-ценностном созвучии предстанут близкие по духу культуры русского и тюркских народов Центральной Азии, формирует основания для воспитания способности обучающихся к равноправному и взаимно необходимому межкультурному диалогу, основанному на сходстве духовных моделей мира и уникальности их воплощения в каждой этно-национальной традиции.

#### **Основная литература и информационные источники:**

1. Абрамзон С.М. Киргизы и их этногенетические и историко-культурные связи. – Фрунзе: Кыргызстан, 1990. – 480 с.
2. Анималистическая вселенная казахской культуры в диаграмме эпох [Текст]: монография / А.Р. Хазбулатов, М.Э. Султанова, Ж.Н. Шайгозова; Казахский научно-исследоват. ин-т культуры. – Астана: [б. и.], 2017. – 560 с.: ил.
3. Балакина Е.И. Метаморфозы диалога в системе культуры и искусства [Текст]: (теория и практика созидательных путей культурогенеза): монография / Елена Балакина. – Барнаул: Алтайский дом печати, 2014. – 275 с.
4. Ергалиева Р.А. Этнокультурные традиции в современном искусстве Казахстана: [Живопись. Скульптура] / Р. А. Ергалиева; Ин-т лит. и искусства им. М.О. Ауэзова. М-во образования и науки Респ. Казахстан. – Алматы: Гылым, 2002. – 181 с.

5. Жерносенко И.А., Балакина Е.И. Культура Сибири и Алтая: Монография. – Барнаул: Издательство Жерносенко С.С., 2011. – 208 с.
6. Качаева М. Сокровища русского орнамента. Цветной альбом. – М.: Белые альвы, 2008. – 208 с.
7. Мелехова К.А., Нехвядович Л.И., Степанская Т.М. Русская художественная школа в диалоге культур XX века: монография. – Барнаул: ИП Колмогоров, 2012. – 210 с.: ил.
8. Мосолова Л.М. История искусства Кыргызстана (с древнейших времен до XX века): учебное пособие. – Бишкек: Бийиктик, 2010.
9. Мосолова Л.М. Теодор Герцен. Творческий портрет. – Фрунзе: Адабият, 1990. – 101 с.
10. Нехвядович, Л. И. Этническая традиция в современном гуманитарном знании: монография. – Барнаул: Изд-во АлтГУ, 2010. – 96 с.
11. Оспанов Б.Е., Султанова М.Э., Шайгозова Ж.Н. Казахский традиционный орнамент: история, теория и мифопоэтика: Учебное пособие. – Алматы: изд-во КНПУ им. Абая, 2014. – 106 с.
12. Прыткова, Л.А. Художественная культура Киргизстана XX века: Развитие творческой индивидуальности; на материале изобразительного искусства. Диссертация на соискание уч. степ. доктора культурологических наук по специальности 24.00.02 – историческая культурология. – СПб: 1999. – 396 с.
13. Содномпилова М.М. Концепт родина в культуре монгольских народов // Этнографическое обозрение. – 2007. – № 3. – С. 124-134.
14. Сосор О. Эволюция художественной культуры и искусства Монголии // Евразийство и мир. – 2014. - №4. – с. 69-84.
15. Тюркоязычных народов мифология. Мифы народов мира / Под ред. С.А. Токарева. – М., 1988. Т.2. – С. 536-541.
16. Шевцова А.А. Казахский народный орнамент. Истоки и традиция. – М.: Московский фонд «Казахская диаспора», 2007.
17. Культура.РФ. Портал культурного наследия, традиций и искусства Российской Федерации <https://www.culture.ru> .
18. Культура.РФ в Вконтакте <https://vk.com/cultrf> .
19. Евразийский Культурный Альянс Республика Казахстан <https://cultura.kz> .
20. Культура. Информационный портал о Кыргызстане <https://www.open.kg/news/culture-news/> .
21. Культура и искусство в Киргизии – адреса, справочная информация <https://kg.orgpage.ru/kirgiziya/культура/> .
22. Культура Монголии - Montsame News Agency <https://montsame.mn/ru/more/709> .

23. Искусство Центральной Азии. Форум Евразийского исторического сервера <https://forum-eurasica.ru/forum/29-искусство-центральной-азии/>.

24. Коллекции Российского этнографического музея по этнографии Средней Азии и Казахстана <https://ethnomuseum.ru/kollekcii/obzor-kollekcij/kollekcii-po-kulture-narodov-srednej-azii/>

### **3.7. Творческий проект «Народы Большого Алтая: история и современность»**

**Название проекта:** Народы Большого Алтая: история и современность (творческий проект).

#### **Цель, задачи проекта:**

**Цель:** Формирование конкретно-исторических представлений, выявление особенностей и общих характеристик традиционной культуры народов Большого Алтая их антропологических, языковых и хозяйственно-культурных особенностях, традициях и обрядах.

#### **Задачи:**

- углубление знаний в вопросах истории, этнографии народов Большого Алтая;
- сохранение исторического наследия, исторической памяти;
- формирование и развитие исследовательских умений и навыков;
- воспитание толерантного отношения к народам Большого Алтая.

**Описание результата выполнения проекта:** Создание группой / индивидуально-сравнительной таблицы «Народы Большого Алтая: история и современность».

#### **Этапы выполнения проекта:**

1. Организационно-подготовительный: разработка проекта и планирование деятельности, постановка цели.
2. Информационно-познавательный: изучение литературы, этнографических источников (работа в этнографическом музее, интервьюирование представителей народов Большого Алтая), сбор материала, обсуждение возможных вариантов исследования.
3. Практический: формирование сравнительной таблицы, решение исследовательских задач, коллективное обсуждение итогов работы.
4. Заключительный: рефлексия результатов работы, составление презентационного материала, подготовка к защите проекта.

#### **Методические рекомендации по выполнению проекта:**

Проект – это самостоятельная творческая разработка. Выполнение проекта должно осуществляться в соответствии с этапами проекта в строгом порядке.

Необходимо составить список народов Большого Алтая, исследование истории и современного положения которых будет осуществляться.

Этапы работы должны быть предварительно спланированы, выявлены и проанализированы источники и литература.

Для начала работы нужно проработать следующую вводную информацию.

В пределах Большого Алтая проживают следующие народы, являющиеся по длительности проживания здесь коренными (аборигенными, автохтонными): алтайцы, кумандинцы, теленгиты, тофалары, тубалары, тувинцы (в том числе и тувинцы-тоджинцы), хакасы, челканцы и шорцы, казахи.

Численность данных этнических общностей приводится ниже в специальной таблице. При этом в таблице нашли отражение все существующие варианты самоназваний этнических общностей. В пределах Большого Алтая проживают следующие народы, являющиеся по длительности проживания здесь коренными (аборигенными, автохтонными): алтайцы, кумандинцы, теленгиты, тофалары, тубалары, тувинцы (в том числе и тувинцы-тоджинцы), хакасы, челканцы и шорцы, казахи.

Численность данных этнических общностей приводится ниже в специальной таблице. При этом в таблице нашли отражение все существующие варианты самоназваний этнических общностей.

### **ЧИСЛЕННОСТЬ КОРЕННЫХ НАРОДОВ БОЛЬШОГО АЛТАЯ**

<b>Наименование этнической общности</b>	<b>Всего населения</b>	<b>В том числе мужчин</b>	<b>В том числе сельского населения</b>
<b>Алтайцы</b> (алтай-кижи, кыпчак с языком алтайским, майминцы, найман с языком алтайским)	67239	31650	53342
<b>Кумандинцы</b> (кубанды, куманды, орё куманды, тадар-кижи с языком кумандинским, тюбере куманды)	3114	1413	1410
<b>Сойоты</b>	2769	1392	2517
<b>Теленгиты</b> (телесы)	2399	1151	2284
<b>Тофалары</b> (карагасы, тофа)	837	421	699

<b>Наименование этнической общности</b>	<b>Всего населения</b>	<b>В том числе мужчин</b>	<b>В том числе сельского населения</b>
<b>Тубалары</b> (туба)	1565	786	1415
<b>Тувинцы</b> (тува, тыва, тыва-кижи)	243442	116523	135592
<b>Тувинцы-тоджинцы</b> (тоджинцы, туга, туха)	4442	2154	4435
<b>Хакасы</b> (качинцы, койбалы, кызыл, кызылыцы, сагай, сагайцы, тадар, тадар-кижи с языком хакасским, хаас, хааш, хойбал, хызыл)	75622	35569	42879
<b>Челканцы</b> (чалканцы)	855	376	720
<b>Шорцы</b> (тадар-кижи с языком шорским, шор-кижи)	13975	6455	4036
<b>Итого:</b>	<b>416259</b>	<b>197890</b>	<b>249329</b>

Позиции для сравнения:

- 1) Территория расселения
- 2) Организация поселения, тип жилища
- 3) Ландшафты и системы хозяйства
- 4) Одежда
- 5) Традиционная кухня
- 6) Язык, письменность
- 7) Национальная культура
- 8) Этноконфессиональная принадлежность

**Основная литература и информационные источники:**

1. Традиционные знания коренных народов Алтае-Саянского экорегиона в области природопользования: информационно-методический справочник / глав. ред. И.И. Назаров. – Барнаул: Азбука, 2009.
2. Тюркские народы Сибири / под ред. Н.А. Томилова. Д.А. Функа. – М: Наука, 2006.
3. Этноатлас Алтайского края: информационно-справочное издание / гл. ред. И.И. Назаров. – Барнаул, 2019. <https://elib.altlib.ru/newbooks/257-etnoa%E2%80%A6>

4. Спецпроект ТВ2 «Телеуты: между Богом и духами (лонгрид и документальный фильм): [https://tv2.today/Istorii/Teleuty-mezhdu-bogom-i-duhami?fbclid=IwAR3fxr238hM7LMJOreFPDEfggIw1k\\_4Y1UOL3G\\_cgavnqQt8kZd4YvTXKyG](https://tv2.today/Istorii/Teleuty-mezhdu-bogom-i-duhami?fbclid=IwAR3fxr238hM7LMJOreFPDEfggIw1k_4Y1UOL3G_cgavnqQt8kZd4YvTXKyG)
5. Спецпроект ТВ2 «Тадар-кижи – шорский человек» (лонгрид и документальный фильм): [https://tv2.today/Istorii/Tadar-kizhi-ili-shorskiy-chelovek?fbclid=IwAR0TaLAU4QRZ2wJLZ21HhDcpvz\\_TLf9x15N28W3lol6NXn2bVNsJgQCbePg](https://tv2.today/Istorii/Tadar-kizhi-ili-shorskiy-chelovek?fbclid=IwAR0TaLAU4QRZ2wJLZ21HhDcpvz_TLf9x15N28W3lol6NXn2bVNsJgQCbePg)
6. Народы и религии мира / Гл. ред. В.А. Тишков. Редкол.: О.Ю. Артемова, С.А. Арутюнов, А.Н. Кожановский, В.М. Макаревич (зам. гл. ред.), В.А. Попов, П.И. Пучков (зам. гл. ред.), Г. Ю. Ситнянский. – М.: Большая Российская энциклопедия, 1998.[электронный ресурс] – [https://biblioclub.ru/?page=dict&dict\\_id=81](https://biblioclub.ru/?page=dict&dict_id=81)

### **3.8. Составление карты популярности социальных сетей**

**Название проекта:** Карта популярности социальных сетей в странах Большого Алтая.

**Цель проекта:**

- Социальная – определение оптимальных коммуникационных площадок для межнационального общения;
- Креативная – раскрытие аналитического и творческого потенциала участников проекта;
- прикладная – создание постера, содержащего информацию о популярности социальных сетей в странах Большого Алтая

**Задачи проекта:**

- выявить перечень социальных сетей, которыми пользуются жители стран Большого Алтая;
- составить описание ключевых характеристик социальных сетей: социально-демографические, предпочтительная тематика, используемые форматы и пр.
- составить рейтинг популярности социальных сетей для каждой из стран Большого Алтая (Россия, Казахстан, Киргизстан, Узбекистан, Таджикистан);
- определить наиболее оптимальную социальную сеть для межнационального общения;
- разработать постер – карту популярности социальных сетей.

**Описание результата выполнения проекта (что будет в конечном итоге):**

Постер, содержащий информацию о популярных социальных сетях в странах Большого Алтая, которые могут стать коммуникационной площадкой, направленной на поддержание доверительных и дружественных связей между жителями стран Большого Алтая.

#### **Этапы выполнения проекта.**

Поисковый этап. На этапе поиска информации учащимся необходимо посредством поисковых запросов в сети Интернет собрать информацию о том, какие именно социальные сети используются жителями стран Большого Алтая. Так же на данном этапе необходимо собрать данные, характеризующие ту или иную социальную сеть. Например, основная статистика по социальной сети ВКонтакте:

- 100 миллионов пользователей в месяц
- 15 миллиардов сообщений в сутки
- 1,3 миллиарда просмотров видео за сутки
- 9 миллиардов просмотров записей в сутки
- 76 % пользователей от всей мобильной аудитории [Рунета](#) (на 2021 год)

Результат выполнения данного этапа – перечень социальных сетей, которыми пользуются жители стран Большого Алтая и основные характеристики этих сетей.

Аналитический этап. На аналитическом этапе необходимо провести сравнительный анализ выявленных характеристик социальных сетей, определить наиболее востребованные из них жителями стран Большого Алтая. Результат: рейтинг популярности социальных сетей.

Практический этап. Практический этап работы включает в себя разработку постера, содержащего карту популярности социальных сетей стран Большого Алтая. Результат: информационный постер.

#### **Методические рекомендации по выполнению проекта:**

##### **Инструкция по разработке постера**

**Постер** – это художественный плакат, в бумажном или цифровом виде, который отражает уникальную творческую идею автора-дизайнера. Сам термин произошел от английского слова «poster», т.е. афиша, объявление. Композиция постера может включать фотографию, коллаж или иллюстрацию с текстом или без него.

##### **Правила дизайна постеров.**

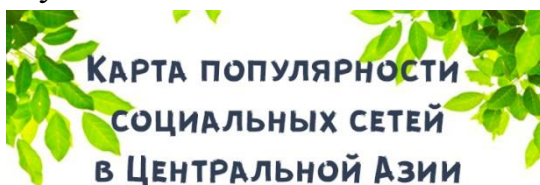
- **Разместите ключевую информацию и любые изображения, если они есть, в центре или вверху.** Привлекайте внимание к важному элементу с помощью контрастных ярких цветов. Используйте крупный текст, можно



выбрать необычный шрифт, чтобы привлечь внимание зрителя. Но убедитесь, что его легко читать и понимать даже на расстоянии.

- **Правильно используйте пустое пространство.** Не стоит «забывать» весь постер элементами, это создаст ощущение тяжести. Не размещайте огромные куски текста по всему макету – у прохожего обычно нет времени (или желания) останавливаться и читать абзацы текста.
- **При создании постера придерживайтесь ярких цветов и изображений.** С умом используйте контраст и попробуйте разные цветовые эффекты. Однако помните, что это должно совпадать с основным посланием плаката, поскольку яркая цветовая схема уместна не везде.
- **Не используйте фотографии или иллюстрации, не разрешенные для коммерческого использования.** Если вы выложите такой постер в сеть, то можете попасть в серьёзные неприятности, связанные с авторским правом.

Разработать постер можно при помощи популярной программы ФотоКОЛЛАЖ. Это удобное приложение на русском языке для создания печатной и цифровой продукции.



**ВКонтакте**



**Одноклассники**



Рис.1 Пример постера

### **Основная литература и информационные источники:**

1. Уразаева Л. Ю. Проектная деятельность в образовательном процессе [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. Ю. Уразаева. – М. : ФЛИНТА, 2018. – 77 с.
2. Савчук Г. А., Юферева А. С., Кухаренко Ю. С., Баклагина Д. И. Социальные сети как инструмент интеграции студентов вузов из стран Центральной Азии в российскую образовательную, социальную и культурную среду <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-instrument-integratsii-studentov-vuzov-iz-stran-tsentralnoy-azii-v-rossiyskuyu-obrazovatelnyu-sotsialnyu-i>
3. Рейтинги социальных медиа <https://www.mlg.ru/ratings/socmedia/>
4. Что такое социальные медиа и чем они отличаются от всего интернета <https://www.calltouch.ru/blog/что-такое-социальные-медиа-и-чем-они-отличаются-от-всего-интернета/>
5. Социальные сети в России: цифры и тренды <https://vc.ru/social/182436-socialnye-seti-v-rossii-cifry-i-trendy>
6. 10 самых популярных социальных сетей в мире — рейтинг 2022 <https://spasibovsem.ru/ratings/interesnoe/10-samyh-populjarnyh-socialnyh-setej-v-mire-rejting-2020/>
7. Что такое постер: простое определение и подробный разбор различных техник оформления креативных постеров <https://fotocollage.ru/что-такое-poster.php>

### **3.9. Производство видеоролика «Один день из жизни класса»**

**Название проекта:** Производство видеоролика «Один день из жизни класса».

#### **Цель проекта:**

- социальная – повышение уровня сплоченности школьников;
- креативная – раскрытие творческого потенциала участников проекта;
- прикладная – создание вирусного видеоролика для размещения в социальных сетях.

#### **Задачи проекта:**

- социальные: повышение уровня творческого взаимодействия между школьниками; вовлечение учащихся во внеучебные занятия;
- прикладные: разработка эффективной концепции видеоролика для школьников; производство видеоролика; поиск каналов распространения данного ролика и его размещение.

#### **Описание результата выполнения проекта:**

- производственный результат: видеоролик «Один день из жизни класса»;

- социальный эффект: повышение сплоченности в школьных коллективах, мотивация учащихся на участие в различных творческих проектах;
- коммуникативный эффект: высокий рейтинг просмотра ролика среди школьников.

### **Описание результата выполнения проекта:**

В результате выполнения проекта будет создан видеоролик «Один день из жизни класса», в ходе разработки которого учащиеся получают навыки формирования медийных компетенций, а также повысится мотивация учащихся на участие в различных творческих проектах и сплоченность школьного коллектива.

### **Этапы выполнения проекта:**

1. Создание мудборда ролика в соответствии с целями проекта. Мудборд (eng. Moodboard) – в буквальном смысле, это доска настроения, в рекламных роликах – это слайдшоу, которое демонстрирует будущее настроение видеоролика.

2. Разработка идей и смыслов видеоролика. Основная задача данного этапа заключается в определении ключевой идеи разрабатываемого ролика, то, что необходимо донести до зрителя в сюжете. Также в этом этапе следует определить еще несколько побочных идей, которые возможно отобразить в видео.

3. Разработка сюжета в соответствии с идеями. Данный этап включает в себя непосредственно разработку всего ролика, на основе сформулированной ранее ключевой идеи и побочных идей. Главным моментом здесь является то, что необходимо продумать весь ролик таким образом, чтобы сюжетная линия четко прослеживалась во всем ролике.

4. Раскадровка видеоролика. На данном этапе происходит поэтапное разбиение кадров ролика: как кадры идут друг за другом, локации, декорации и прочее.

5. Поиск команды (оператор, монтажер, актеры). На данном этапе необходимо назначить ответственных за выполнение определенных работ в команде. Каждый участвующий должен понимать зону своей ответственности.

6. Согласование даты съемки. Следует провести согласование дат реализации всех мероприятий по созданию ролика: от начального этапа разработки до постпродакшена и продвижения ролика по платформам.

7. Проведение съемки – непосредственно сама съемка ролика. Методические рекомендации по производству видеоролика приведены ниже.

8. Постпродакшн. На данном этапе происходит монтаж видеоролика. Монтаж позволяет удерживать внимание зрителя на сюжете. Без грамотного монтажа видео будет лишь сочетанием сцен, и досмотреть такой ролик до

конца будет тяжело. Для того, чтобы правильно сделать монтаж, необходимо изучить материал из приведенных источников.

9. Поиск каналов распространения ролика. На данном этапе происходит подбор площадок, на которых можно продвигать свой ролик. Площадку надо подбирать исходя из понимания того, на какую аудиторию направлено произведенное видео. Основными площадками продвижения являются: TikTok, VK, OK и другие.

10. Выпуск роликов на площадках. На данном этапе происходит запуск произведенного видеоролика в сеть.

11 .Оценка эффективности. Осуществляется по оценке просмотров и результатам опроса целевой аудитории. Аналитическая работа по результатам просмотров на площадках: количество просмотров, удержание аудитории, лайки, количество поделившихся роликом.

### **Методические рекомендации по выполнению проекта:**

#### **Инструкция по созданию мудборда**

Мудборд (от англ. mood board, или доска настроения) — это доска, физическая или цифровая, с коллажем, которой собран из разных графических, текстовых и визуальных элементов, для того чтобы продемонстрировать целостность будущего видеоролика, сайта, какого-то приложения и так далее.

В мудборд можно добавить:

- изображения, фотографии или иллюстрации. Можно найти разные референсы, передающие общий вид и ощущения, которые вам нравятся и которые вы хотели бы видеть в своем продукте;
- типография. Покажите какие-то интересные шрифты, которые вы хотели бы видеть;
- цветовые палитры или образцы. Подумайте о любимых цветах, а также изучите психологию цвета и их возможное сочетание;
- готовые решения в Интернете. Если на других сайтах вам понравились какие-либо элементы дизайна сайта, можно их добавить для того, чтобы дать дизайнеру общее представление о вашем вкусе.

Мудборд дает возможность «поиграть» с различным внешним видом и протестировать, какие ощущения продукт может передавать пользователям.

Для создания мудборда первое, что нужно сделать – выбрать место, где вы будете создавать доску настроения. Существует два варианта, где вы сможете собрать свои идеи: в реальности или на компьютере. Выбирайте исходя из задачи и потребностей:

- физические мудборды – традиционный, олдскульный вариант. Как правило, для этого берут большой кусок пенопласта или доски и крепят на них детали концепции. В таком формате чаще всего используют что-то

тактильное – ткань, дерево, бумагу – все, что можно или нужно потрогать;

- цифровые мудборды позволяют легко копировать и вставлять изображения из любых источников в Интернете. Можно вставлять текст с разными шрифтами, оттенки, фотографии и так далее.

Есть много мест, где вы можете создать доску настроения в интернете с помощью бесплатных сервисов.



Рис. 1. Пример мудборда

### **Инструкция по созданию видеоролика**

*Шаг первый* – подготовка к съемке: выбор темы; выбор оборудования; написание сценария.

*Шаг второй* – съемка: выбор места, освещения и ракурса.

*Шаг третий* – монтаж: выбор программы для монтажа; разбираемся с интерфейсом Adobe Premiere Elements; работа со звуком; работа с дополнительными элементами.

### **Приёмы монтажа**

Монтаж позволяет удерживать внимание зрителя на сюжете. Без грамотного монтажа видео будет лишь сочетанием сцен, и досмотреть такой ролик до конца будет тяжело.

Один из первых приёмов, позволяющих удерживать внимание, – метод возрастания крупностей. Он гласит, что сцена не должна начинаться с крупного плана – они самые эмоциональные, поэтому стоит приберечь их для кульминационного момента.

Развитие действия в определённой сцене должно идти параллельно с постепенным укрупнением кадра. Это позволяет выдавать информацию порционно, не утомляя и не запутывая зрителя. Градация крупностей планов:

- дальний план – показывает место и время действия, человека в кадре может не быть;
- общий или ростовой план – показывает обстановку вокруг героя;
- средний план – позволяет наблюдать за действиями. Два варианта кадрирования – пояс и чуть ниже пояса, но выше колен;
- крупный план – оказывает эмоции и чувства героя;
- детальный план – привлекает внимание к акцентам.

Бывают и исключения из правил, когда открывающий план может быть крупным. Это не противоречит изложенному методу, так как такой план выступает в качестве связки между сценами и после него всё равно произойдёт смена на более общий план. Резюме: не забывайте чередовать крупность планов.

Длина плана. Склейки не делаются в случайных местах. Время, которое даётся зрителю на созерцание одного плана, важно. На продолжительность плана влияют:

- его насыщенность: чем больше деталей в кадре, тем дольше должен идти план. Другими словами, план чистого неба должен быть короче плана автомобильного двигателя в разрезе;
- узнаваемость и читабельность: зрителю потребуется больше времени, чтобы понять, что происходит в сцене, если демонстрируется незнакомая вещь;
- эмоция, которую должен передать план, или сам характер плана — очевидно, что драка должна состоять из большего количества склеек, чем романтическое свидание;
- крупные планы должны быть короче общих;
- так же, как и с крупностями — длительности планов нужно чередовать. Если подряд будет идти много коротких планов, зритель не успеет воспринять всю информацию, если много длинных — это навеет на зрителя скуку.

### Монтаж под звуковую дорожку

Вертикальный монтаж. В метрическом вертикальном монтаже длина плана зависит от тактов музыки — склейки приходятся только на сильные доли. Такой монтаж будет очень однообразен, склейки будут идти через равные доли, что быстро утомит зрителя. В ритмическом вертикальной монтаже сильная доля музыки совпадает с событием в кадре (им может выступать и склейка). Например, один из персонажей открыл окно в ходе какой-то сюжетной коллизии — на это событие может прийти сильный такт музыкального сопровождения. Но это не строгое правило: вовсе необязательно,

чтобы каждое событие совпадало с музыкальным тактом, некоторые можно пропускать на усмотрение монтажёра.

Косая склейка. Чтобы столкнуть звук со сценой, с которой он диссонирует, или при монтаже интервью и диалога на последних словах говорящего показать реакцию собеседника, используют косую склейку. В ней звук опережает или запаздывает относительно изображения.

### **Принципы монтажа**

Соблюдение этих принципов поможет сделать монтаж плавным и незаметным для зрителя, а нарушать их нужно только с осознанной целью.

1. Монтаж по фазе движущихся объектов в кадре. Марширующий солдат при смене плана не должен делать два раза шаг левой ногой, а мернодвигающаяся по циферблату стрелка не должна прыгать по нему как ужаленная. Сюда же относится монтаж по темпу движущихся объектов – бегущий в кадре человек должен сохранять скорость при смене плана. Нарушение этого правила привело к появлению двух приемов:

- монтаж с захлестом (double cut). Состоит в повторе одинаковой фазы действия в соседних планах. Смысл приёма в растягивании времени, чтобы подчеркнуть значимость события;
- пропуск фазы – jump cut . Сюда относится упомянутая выше ситуация, когда стрелка часов при смене кадра пропускает какую-то часть циферблата. Делается это для ускорения событий, придания им резкости и нервозности.

2. Монтаж по композиции кадров. В его основе лежит простое правило – глаз зрителя не должен хаотически скакать при смене плана, это утомляет зрителя. Основная точка внимания не должна перемещаться более чем на треть кадра.

Допустим, в первом кадре основная точка внимания – тарелка с аппетитным блюдом – расположена по правилу третей в левой части кадра. При смене плана облизывающееся лицо персонажа (новая точка внимания) должно быть смещено относительно тарелки не более чем на треть кадра – то есть в его центре, но никак не справа.

3. Монтаж по цвету и свету. Склеивать тёмные кадры со светлыми можно:

- через затемнение или выход из него;
- через промежуточный серый кадр;
- когда в них обоих сохраняется схема освещения на лице и фигуре персонажа.

Необоснованно соединять тёмные кадры со светлыми, кадры резко освещенные, с освещенными мягко, рассеянным светом – дурной тон. При

соединение такие кадры дадут слишком резкий скачок и могут быть восприняты как акцент, которого не подразумевалось.

В соседних кадрах также не должно быть резкой перемены цвета – это неприятный удар по зрительским глазам. При цветовом монтаже следуйте правилу: если кадр полностью занимает какой-то цвет, то в предыдущем должно присутствовать пятно того же цвета, занимающее примерно треть кадра.

#### **Основная литература и информационные источники:**

1. Земсков Ю. П. Основы проектной деятельности : учебное пособие / Ю. П. Земсков, Е. В. Асмолова. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2020. – 184 с.
2. Сергеев И.С. Как организовать проектную деятельность учащихся // М: Аркти, 2016 г.
3. Уразаева Л. Ю. Проектная деятельность в образовательном процессе [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. Ю. Уразаева. – М. : ФЛИНТА, 2018. – 77 с.
4. Фотосклад. Эксперт <https://www.fotosklad.ru/expert/articles/kak-montirovat-video-priemy-montaza/>
5. Рекламное агентство EDICON/ Агентство по комплексному продвижению в интернете <https://edison.bz/blog/sozdanie-videorolika-poshagovaya-instruktsiya.html>
6. Научный журнал «Молодой ученый» <https://moluch.ru/archive/316/72269/>
7. Агентство Социальной Информации <https://www.asi.org.ru/news/2018/07/09/nko-video-nizkij-byudzhet-mediaklub/>

### **3.10. Создание и защита буктрейлера, рекламирующего героический эпос**

**Название проекта:** Создание буктрейлера «Эпос тюркских народов».

**Цель и задачи проекта:**

Цель: рекламирование героического тюркских народов, привлечение к нему внимания при помощи визуальных средств.

Основная задача – рассказать об эпическом произведении, заинтересовать, заинтриговать читателя.

**Описание результата выполнения проекта:**

Принимаются видеоролики, слайд-шоу или комбинированные электронные ресурсы. Работа может быть смонтирована в любой компьютерной программе (PowerPoint, Windows MovieMaker (входит в пакет Microsoft Windows), [www.youtube.com/editor](http://www.youtube.com/editor) и др.) и записана в одном из форматов (avi, wmv, mpg и др.) с максимальным коэффициентом качества.



Буктрейлер может быть выполнен в любом жанре: мультфильм, анимация, игровой ролик, короткометражный фильм, слайд-шоу, видеофильм, видеоперформанс (видеопостановка), рекламный ролик, компьютерная графика, видеоклип, музыкальный клип и др. Видеосюжеты могут сопровождаться звуковой дорожкой или титрами.

Продолжительность буктрейлера – не более 2 минут. Обязательным требованием к созданию буктрейлера является упоминание в нем автора и названия художественного произведения, читательской возрастной категории.

#### **Этапы выполнения проекта:**

1. Выбор героического эпоса для рекламы.
2. Создание сценария к буктрейлеру (продумать сюжет и написать текст).
3. Подбор материалов для видеоряда.
4. Запись озвученного текста (если это предусмотрено по сценарию), подбор музыки.
5. Выбор программы для работы с видео.
6. Осуществление видеомонтажа.

#### **Методические рекомендации по выполнению проекта:**

По способу визуального воплощения текста буктрейлеры могут быть:

- неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, рисунками, фотографиями и т. п.);
- игровые (минифильм по книге);
- анимационные (мультфильм по книге).

По содержанию выделяют следующие виды буктрейлеров:

- повествовательные (презентуют основу сюжета произведения);
- атмосферные (передают основные настроения книги и читательские эмоции);
- концептуальные (транслируют ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

Более подробная информация о видах и особенностях роликов о книгах:

<https://www.youtube.com/watch?v=1eQYdg6SNdw>

Если неигровой буктрейлер, а игровой вид требует определенных навыков в видеомонтаже, так как создается, как правило, по классическим произведениям на основе существующего фильма с использованием наиболее выразительных кадров и музыки, то анимационный вид требует более сложных навыков и умений.

**Неигровые буктрейлеры,** доступные при определенном старании любому начинающему автору, создаются, как правило, в форме слайд-шоу.

Из мастер-классов руководителя школы «Детские Медиа Мастерские» можно узнать:

- какую подготовительную работу нужно провести перед созданием презентации, как собирать материал и как с помощью презентации выстроить историю с завязкой, кульминацией и развязкой, какова структура презентации и какие существуют программы для создания презентации: <https://www.youtube.com/watch?v=9XS9KtaNo1E&list=PLf-OSsdvJ8SpAFqUipUqUn4yMiEBUiv5U&index=8>;
- как собирать презентацию; плюсы и минусы программ PowerPoint и Keynote; основы работы с программой Prezi; как использовать факты и картинки в презентации; как сделать презентацию увлекательной и интригующей: <https://www.youtube.com/watch?v=hZ2qfWhdW-o&list=PLf-OSsdvJ8SpAFqUipUqUn4yMiEBUiv5U&index=9>

Подробная видео инструкция по созданию презентации с использованием созданием самой распространённой программы «Microsoft PowerPoint»:

- Вводная часть: [https://www.youtube.com/watch?v=NdtZiPpbj4g&list=PLuKQdBsBgQs955BKzRHQIK7xkS\\_bTh1-T&index=1](https://www.youtube.com/watch?v=NdtZiPpbj4g&list=PLuKQdBsBgQs955BKzRHQIK7xkS_bTh1-T&index=1)
- Слайды и оформление: [https://www.youtube.com/watch?v=SUfij6wQz-U&list=PLuKQdBsBgQs955BKzRHQIK7xkS\\_bTh1-T&index=2](https://www.youtube.com/watch?v=SUfij6wQz-U&list=PLuKQdBsBgQs955BKzRHQIK7xkS_bTh1-T&index=2)
- Анимации: [https://www.youtube.com/watch?v=4WdbZWQqDsI&list=PLuKQdBsBgQs955BKzRHQIK7xkS\\_bTh1-T&index=3](https://www.youtube.com/watch?v=4WdbZWQqDsI&list=PLuKQdBsBgQs955BKzRHQIK7xkS_bTh1-T&index=3)
- Работа с видео и звуком: [https://www.youtube.com/watch?v=l2UM5wJfqtA&list=PLuKQdBsBgQs955BKzRHQIK7xkS\\_bTh1-T&index=4](https://www.youtube.com/watch?v=l2UM5wJfqtA&list=PLuKQdBsBgQs955BKzRHQIK7xkS_bTh1-T&index=4)

**Игровые буктрейлеры** требуют определенных операторских и режиссерских навыков, так как создаются, как правило, либо на основе существующего фильма с использованием наиболее выразительных кадров и музыки, либо на основе театральной постановки.

Подспорьем в создании игровых буктрейлеров могут стать мастер-классы фотографа и оператора Романа Шарапова:

- с чего начинается работа над буктрейлером; какую форму выбрать: клип, тизер, вирусное видео; что такое хорошая рабочая идея: [https://www.youtube.com/watch?v=5\\_Yj5iloY6s](https://www.youtube.com/watch?v=5_Yj5iloY6s)
- основы режиссуры и драматургии; как распределить задачи в команде при работе над видео;? как снимать буктрейлеры без актеров; как обыграть сюжет книги подручными средствами; что такое раскадровка и зачем она нужна: <https://www.youtube.com/watch?v=eKSYn3esHa8&list=PLf-OSsdvJ8SpAFqUipUqUn4yMiEBUiv5U&index=11>

- в чем заключаются принципы монтажа и когда эти правила можно нарушать: <https://www.youtube.com/watch?v=Uq6a4f8Vmu8&list=PLf-OSsdvJ8SpAFqUipUqUn4yMiEBUiv5U&index=12>
- как подобрать подходящие технические средства для воплощения идеи; какие возможности съемки есть у смартфонов; как контролировать экспозицию и т.д.: <https://www.youtube.com/watch?v=BokiiIquXD8>

**Анимационный буктрейлер** требует определенных художественных навыков и умений, т.к. предполагает создание мультфильма/анимации, например, на бумаге с поэтапным фотографированием и созданием стопмоушена или при помощи графического планшета. Поэтому чаще всего анимационный ролик создается при помощи профессионального художника.

При использовании чужих материалов в своем видео, следует в титрах или в описании под видео указать ресурсы, откуда скачан материал, авторов и правообладателей и уточнить, что материалы использованы в ознакомительных целях.

Критерии оценивания буктрейлера:

- информативность, глубина раскрытия художественного содержания произведения, соответствие его теме, главным идеям, жанровой специфике;
- оригинальность содержания и формы работы;
- техническая сложность исполнения работы;
- творческий подход к созданию буктрейлера;
- органичность сочетания видеоряда, звукового сопровождения и содержания произведения;
- эмоциональное и эстетическое воздействие.

#### **Основная литература и информационные источники:**

1. Буктрейлер - современный способ продвижения книги в библиотеке : методические рекомендации. Вып. 1 / Детско-юношеская библиотека Республики Карелия им. В. Ф. Морозова; [авт.-сост. Т. А. Лисовская] – Петрозаводск : ДЮБ РК, 2014. – 16 с.
  2. Максимова, Н.В. Создаем буктрейлер / Н. В. Максимова // Современная библиотека : научно-практический журнал. - 2013. - N 5. - . 33-35.
  3. Мингазова, Н. Буктрейлеры: живые страницы : создание видеофильмов / Н. Мингазова // Библиотека. - 2013. - N 8. - . 8-9.
- Бесплатные уроки по монтажу видео в Adobe Premiere Pro <https://videoinfographica.com/adobe-premiere-tutorials/>
  - Фото и видео, векторы, графика, музыка, шаблоны презентаций <https://ru.freepik.com>

#### 4. Заключение

Настоящее учебно-методическое пособие является продолжением работы по реализации факультативных курсов Кейса методических рекомендаций учителям школ стран Большого Алтая и Центральной Азии по дисциплинам регионоведческой направленности предназначено учителям школ стран Большого Алтая и Центральной Азии.

Перед учителями всех предметных областей поставлена задача освоения новых способов достижения личностных и метапредметных результатов. Метапредметный подход предлагает особую организацию образования, при которой ученик работает с доступной информацией с позиций анализа, систематизации, сравнения, образно-смыслового прочтения символического языка художественных образов и практического применения результатов в собственной проектной практике.

Опыт осуществления проектной деятельности реализуется в пособии путем применения соответствующих способов деятельности по отношению к реальной изучаемой действительности: природе, культуре, технике, социальным коммуникациям и другим реальным объектам образовательных областей. Таким образом, в содержание образовательного процесса входят не только знания о действительности, но и сама действительность, зафиксированная в виде минимального перечня реальных объектов, подлежащих изучению. В отношении этих объектов организуется соответствующая проектная работа учащихся, которая приводит к формированию у них личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и способов деятельности, систематизированных в минимальном перечне ключевых компетенций.

Образовательные технологии, применяемые в реализации факультативных курсов и проектной работы, обусловлены личностно-деятельностным подходом, поскольку относятся исключительно к личности ученика и проявляются, а также проверяются только в процессе выполнения им определенным образом составленного комплекса действий.